

فهرس الكتاب

٨	تمهيد	*
٩	مقدمة الكتاب (أ . د / فتحى أبو الفضل)	أولا
١٢	الجزء الأول : دور الدولة فى ظل العولمة (أ / محمد القفاص)	ثانيا
١٣	مقدمة الجزء الإقتصادى	*
١٤	الفصل الأول :فصل تمهيدى عن العولمة وتطور دورالدولة فى الفكرالاقتصادى	—
١٥	المبحث الأول : ظاهرة العولمة	*
٣٣	المبحث الثانى : تطور دور الدولة فى الفكر الإقتصادى	*
٤٣	الفصل الثانى : إقتصاديات الدول النامية والعولمة	—
٤٤	المبحث الأول : تطور دور الدولة فى فترة التسعينات	*
٥٧	المبحث الثانى : إندماج إقتصاديات الدول النامية فى الإقتصاد العالمى	*
٨٠	المبحث الثالث : البعد الإجتماعى	*
٩٤	الفصل الثالث : الإقتصاد المصرى والعولمة	—
٩٥	المبحث الأول : تطور دور الدولة فى فترة التسعينات	*
١٠٣	المبحث الثانى : إندماج الإقتصاد المصرى فى الإقتصاد العالمى	*
١١٢	المبحث الثالث : البعد الإجتماعى	*
١١٧	المبحث الرابع : مشاكل إقتصادية وإستراتيجية لتطوير الإقتصاد المصرى	*
١٣٧	فصل تمهيدى : إدارة الإقتصاد (أ . د / فتحى أبو الفضل)	ثالثا
١٤٢	الجزء الثانى : دور المؤسسات فى ظل العولمة (أ / عزالدين حسنين)	رابعا
١٤٣	مقدمة الجزء الإدارى	*
١٤٤	الفصل الأول : مظاهر العولمة .. ودور الإدارة	—
١٤٥	مقدمه	*
١٤٩	ثورة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات	*
١٥٠	المنافسة الشرسة المحلية والعالمية	*
١٥١	طبيعة السوق العالمية	*
١٥٢	تحرير التجارة العالمية وضرورة التوجه إلى العولمة (الجات)	*
١٥٨	إزدياد حركة التجارة والإستثمار بين دول العالم	*
١٥٩	إزدياد حركة الإندماجات الإقليمية والعالمية	*
١٦١	معايير الجودة العالمية (الإيزو - ISO)	*
١٦٥	التجارة الإلكترونية	*
١٦٦	الآثار الإيجابية والسلبية للعولمة من منظور إدارة الأعمال	*
١٦٩	تعظيم الإستفادة من العولمة	*
١٧٣	الفصل الثانى : إدارة الأعمال الدولية	—
١٧٤	مقدمة	*
١٧٤	دور المنظمات الاقتصادية الدولية فى تمهيد المناخ لتحرير التجارة الدولية	*

١٨٣	التكتلات الدولية و الإقليمية وأثرها على التجارة الدولية	*
١٨٩	الشركات دولية النشاط بين الإيجابيات والسلبيات	*
١٩٣	الطرق التي من خلالها تستطيع المنشأة الدخول فى التجاره الدولية	*
١٩٧	قيادة العالم فى القرن الحادى والعشرين .. والتجارة الدولية	*
٢٠٢	الفصل الثالث : عولمة إدارة الأعمال	—
٢٠٣	مقدمة	*
٢١٠	المدير العالمى	*
٢١٢	عولمة المدير فى الدول النامية	*
٢١٩	عولمة الإدارة المصرية	*
٢٢٠	مزايا النظام العالمى الجديد بالنسبة الدول النامية	*
٢٢١	العولمة وتأثيرها على الوحدات الإقتصادية الحكومية	*
٢٢٢	دور الإدارة فى مواجهة التحديات العالمية الجديدة	*
٢٢٩	الفصل الرابع : التوجه التسويقى وتفعيل الصادرات	—
٢٣٠	مقدمة عن كون التغيير سنة الحياة	*
٢٣٤	إستراتيجية مقترحة لتطوير أداء المدير نحو التغيير	*
٢٣٦	السوق العربية المشتركة بين الأمل واليأس : نظرة موضوعية	*
٢٣٨	التنمية العربية فى مواجهة التحديات العالمية الجديدة : ضرورة حياتية	*
٢٤٢	مصر والكوميسا	*
٢٤٤	إستراتيجية مقترحة لتفعيل الصادرات المصرية الى السوق الأفريقية	*
٢٤٦	التسويق الدولى باستراتيجية عسكرية	*
٢٤٩	مصر والشراكة الاوربية	*
٢٥١	فصل ختامى : حاضر العولمة ومستقبلها (أ . د / فتحى أبو الفضل)	خامسا