

مقدمة

الإعلان الصحفي هو أحد الأنشطة الإعلامية التي لا غنى عنها.. كما أنه من أهم وسائل الاتصال وربما يكون أهم إسهام اجتماعي في تاريخ الصحافة والإعلام.. وتكمن أهميته في أنه أحد الأنشطة الاقتصادية الإعلامية التي تغطي تكاليف المؤسسات الصحفية.. فهو يغطي كافة تكاليف أجهزة التلفاز والراديو كما يغطي ثلثي تكاليف الصحف والمجلات.. إذن الإعلان يمثل الدعم المادي اللازم للمؤسسات الصحفية والمجلات.. إذن الإعلان يمثل الدعم اللازم للمؤسسات من أجل استمرارها ومن أجل أداء رسالتها.

- لكن السؤال هل المكتبة الصحفية في حاجة إلى كتاب في فن الإعلان ؟

الإجابة نعم .. لأن معظم كتب الصحافة التي تزرع بها مكتباتنا العربية عبارة عن دراسات نظرية وأكاديمية بحثة فهي تعطي الطالب أو المتلقي حصيلة وافرة من المعلومات النظرية التي تظهر عدم جدوتها عند ممارسة الطالب لمهنة الصحافة في ميدان العمل... وبما أنني من المهتمين بالشأن الصحفي ومن العاملين في بلاط صاحبة الجلالة.. وجدت أن المكتبة العربية الصحفية في حاجة إلى الكتب التي تتناول الجانب العملي لمهنة الصحافة.

ولذلك كان لزاماً على أن أسهم في هذه المجال على قدر استطاعتي فكان أول كتاب لي "ضمير الصحافة - دليل الصحفي والطالب إلى فن النشر والتحرير الصحفي" ونفس السبب الذي دفعني لتأليف الكتاب الأول هو الذي دفعني لتأليف الكتاب الثاني "فن الإعلان والصورة الصحفية" وفي هذا الكتاب أضع بين أيديكم خبرات الصحفيين والمصورين في مجال الإعلان والتصوير وإخراج الإعلان، وفن كتابة الإعلانات الصحفية.. وعناصر الصورة الصحفية الصالحة للنشر، والشروط الواجب توافرها في المصور الصحفي وما إلى ذلك.. من الموضوعات ذات الصلة.