

الفصل الرابع والعشرون

مشاريع وتصميمات من إنتاج Photoshop .

## مقاسات أساسية في التصميم

| العرض | الارتفاع  | الوحدة | الدقة * |               |
|-------|-----------|--------|---------|---------------|
| 90    | 55        | mm     | 350     | كرت شخصي      |
| 75    | 115       | mm     | 350     | المفكرة       |
| 120   | 170       | mm     | 300     | كتيب          |
| 95    | 210       | mm     | 300     | مطوية         |
| 300   | 500       | mm     | 300     | بروشور        |
| 148   | 210       | mm     | 300     | A5            |
| 210   | 297       | mm     | 300     | A4            |
| 297   | 420       | mm     | 300     | A3            |
| 300   | 500       | mm     | 300     | A2            |
| 800   | 600       | Pixel  | 72      | خلفية 1       |
| 1024  | 768       | Pixel  | 72      | خلفية 2       |
| 780   | غير محدود | Pixel  | 72      | واجهة موقع ** |
| 468   | 60        | Pixel  | 72      | بانر إعلاني 1 |
| 88    | 31        | Pixel  | 72      | بانر إعلاني 2 |
| 8,5   | 11        | Inches | 300     | خطاب          |

لاحظ :



أن وحدة الدقة Resolution. دائما تكون Pixels / inch .

مقاس علبة أسطوانة \*

| الدقة | الوحدة | الارتفاع | العرض | الجهة العلوية |
|-------|--------|----------|-------|---------------|
| 300   | mm     | 120      | 240   |               |

\*\*\* w: 7,5

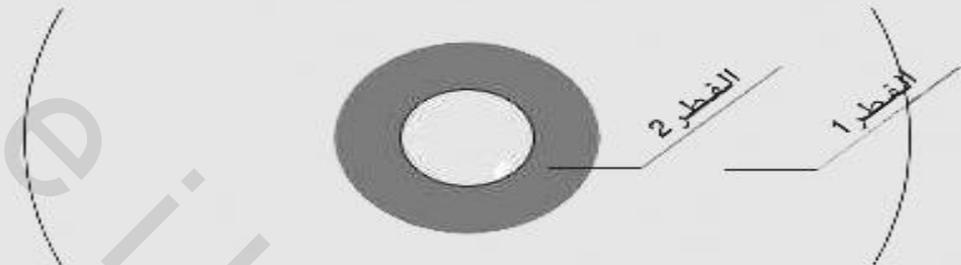
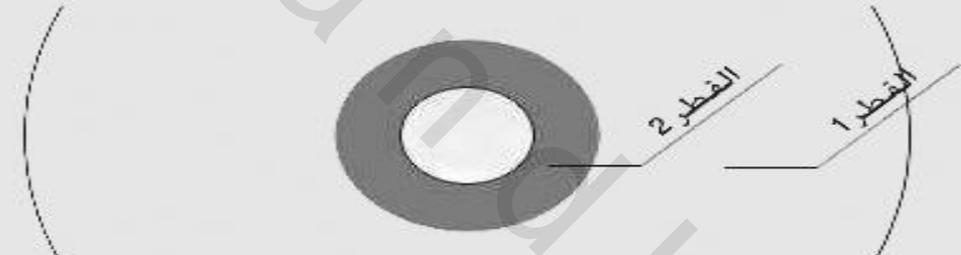
| الدقة | الوحدة | الارتفاع | العرض | الجهة السفلية |
|-------|--------|----------|-------|---------------|
| 300   | mm     | 117,5    | 150   |               |



لاحظ :

- جهة الطباعة تكون من الوجهين ( أي لكل وجه صورة منفصلة ) .
- وحدة الدقة Resolution. دائما تكون Pixels / inch .
- حرف W هو إختصار ل Width العرض .

مقاس الأسطوانة العادية و الصغيرة \*

|  |         |        |         |  |              |
|--|---------|--------|---------|--|--------------|
|  |         |        |         |  |              |
| القطر 1  | القطر 2 | الوحدة | الدقة * |  |              |
| 160  | 40      | mm     | 300     |  | النوع العادي |
|  |         |        |         |  |              |
| القطر 1  | القطر 2 | الوحدة | الدقة * |  |              |
| 80   | 32.5    | mm     | 300     |  | النوع الصغير |



لاحظ :

- الصور التوضيحية توضح جزء من شكل الإسطوانة .
- وحدة الدقة Resolution. دائما تكون Pixels / inch .

## مقاس غلاف الـ DVD .



w:130

w:15

w:130

العرض الإرتفاع الوحدة الدقة

300

mm

182,5

275

مقاس غلاف الـ DVD



لاحظ :

- حرف **W** إختصار ل **Width العرض** .
- وحدة الدقة **Resolution.** دائما تكون **Pixels / inch** .

## مقاس اللوحة الاعلانية .



| العرض | الإرتفاع | الوحدة | الدقة |                   |
|-------|----------|--------|-------|-------------------|
| 1     | 1        | m      | 120   | مقاس لوحة إعلانية |
| 10    | 2.5      | m      | 40    | مقاس لوحة إعلانية |

لاحظ :



- دقة الوضوح Resolution قد = 120 / أو 150 Pixels / inch ؛ مع العلم بأنه كلما كبر مقاس البانر الاعلاني = كلما قلت دقة الوضوح ( علاقة عكسية ) ؛ لكن مثلا الكارت الشخصي كلما قل المقاس = كلما زادت دقة الوضوح = 300 Pixels / inch وهكذا .
- قاعدة تحويل القياسات من أمتار إلى سنتيمترات هي : ( ضرب الطول الأصلي بالمتر x 100 سم ؛ ثم نقسم الناتج ( ÷ ) على 10 ) ؛ وذلك هام أثناء تصميم اللافتات ( اللوحات الاعلانية ) Banners .

- مثال : لوحة بطول 5 متر بعد التحويل تكون ..... 500 سنتيمتر ؛  
 ثم نقسم  $500 \div 10 = 50$  .
- حرف W إختصار ل Width العرض .
- وحدة الدقة Resolution. دائما تكون Pixels / inch .
- للتحويل من وحدة القياس الأكبر إلى وحدة القياس الأصغر نقوم بعملية الضرب ( × ) ؛  
 وللتحويل من وحدة القياس الأصغر إلى وحدة القياس الأكبر نقوم بعملية القسمة ( ÷ ) . لاحظ  
 القياسات التالية :
- 1 متر = 100 سم ؛ 1 متر = 1000 مم ؛ 1 متر = 39.3701 بوصة  
 ( إنش Inch ) ؛ 1 متر = 3.2808 قدم .

## فوتوشوب مع المصورين في ستوديو التصوير الفوتوغرافي

### Photoshop with Photographer

- خطوات تجهيز صورة فوتوغرافية في ستوديو تصوير قبل طباعتها :
- 1. إختار صورة فوتوغرافية قمت بالتقاطها مسبقا من أي نوع كاميرا تصوير أو كاميرا موبايل أو تابلت حسب جهاز التصوير الديجيتال المتوفر لديك .
- 2. أدخل الصورة إلى جهاز الكمبيوتر الخاص بك ؛ ثم ضعها في ملف جديد **New Folder** على سطح المكتب **Desktop** مثلا من باب الترتيب في العمل .
- 3. افتح برنامج **Photoshop** كما ذكرنا في الفصول السابقة .
- 4. إختار قائمة ملف **File** ؛ ثم أنقر فوق فتح **Open** ؛ ثم إختار الصورة المطلوب العمل عليها ثم إضغط فوق فتح **Open** .
- 5. أنقر نقرًا مزدوجًا ( **Double Click** ) فوق رمز القفل **Lock** في طبقة الصورة في لوحة الطبقات **Layers Panel** لتسهيل عملية التعديل عليها .
- 6. إضغط أزرار مفاتيح ( **Ctrl + L** ) من لوحة المفاتيح ( نظام تشغيل **Windows** ) لإظهار نافذة مستويات الإضاءة **Levels** في الصورة ؛ ثم حرك المؤشرات إلى اليمين واليسار حتى تتمكن من ضبط الإضاءة المناسبة في الصورة .
- 7. إختار أي من أدوات رسم التحديد **Selections Tool** من صندوق الأدوات **Tools box** ؛ ولتكن أداة رسم التحديد البيضاوي **Elliptical Marquee Tool** ؛ ثم قم برسم شكل محدد حول عدسة العين ( البؤبؤ ) لتغيير لون العدسة حسبما ترغب ؛ ثم إختار قائمة صور **Image** ؛ ثم أشر إلى التعديلات **Adjustments** ؛ ثم إختار التشبع والسطوع **Hue / Saturation** ؛ ثم نبدأ في تحريك المؤشرات أمامك في النافذة حتى تصل إلى اللون المطلوب ؛ ثم إضغط فوق موافق **Ok** ؛ ثم إضغط أزرار مفاتيح

( Ctrl + D ) من لوحة المفاتيح ( نظام تشغيل Windows ) للخروج من شكل التحديد المرسوم مسبقا .

8. إختار قائمة صور Image ؛ ثم أشر إلى التعديلات Adjustments ؛ ثم أنقر فوق ( تناظر كامل للصورة وإظهار كامل تفاصيلها ) Equaliza ؛ ثم إضغط أزرار مفاتيح ( Ctrl + U ) من لوحة المفاتيح ( نظام تشغيل Windows ) لإظهار نافذة التشبع والسطوع Hue / Saturation مرة أخرى ؛ ثم قم بتحريك المؤشرات حسب رؤيتك الفنية للصورة وإخراج تصميمها .



✓ تابعنا على صفحتنا على موقع Facebook :

[WWW.FaceBook.Com/DesignersTeam](http://WWW.FaceBook.Com/DesignersTeam) عملاق الجرافيك



Scan QR Code

تابع فيديوهات الشروحات المميزة على صفحتنا

9. أو أسلوب آخر في العمل لتغيير لون عدسة العين ( البؤبؤ ) في الصورة ؛ أولا : حدد شكل عدسة العين بأي من أدوات رسم شكل التحديد **Selection Tool** من صندوق الأدوات **Tools box** .

10. اختر أداة التلوين الفرشاة **Brush** ؛ ثم حدد مقياس الفرشاة **Size** ودرجة سمكها من شريط الخيارات **Options bar** الذي يظهر أمامك بمجرد أن اخترت أداة الفرشاة ؛ ثم اختر لون مناسب لعدسة العين ( البؤبؤ ) وإستخدم في ذلك أداة القطارة **Eyedropper** لسحب اللون المطلوب من لوحة الألوان **Swatches** ؛ ثم إذهب إلى الفرشاة التي خصصتها مسبقا وإبدأ في تلوين عدسة العين داخل التحديد المرسوم مسبقا ؛ بعد الإنتهاء ؛ إضغط أزرار مفاتيح ( **Ctrl + D** ) من لوحة المفاتيح ( نظام تشغيل **Windows** ) لإزالة شكل التحديد المرسوم .

11. إذا كان هناك في صورة الوجه بعض العيوب مثل : النمش ؛ علامات إسمرار ..... وغيره ؛ اختر أداة تنظيف وتعديل **Patch** من صندوق الأدوات **Tools box** ؛ ثم أنقر مع السحب ( **Click & Drag** ) فوق العيب الذي تريد مسحه من الصورة وكرر هذه النقرات مع السحب بالتتالي حتى تنتهي من تنقيح ( جعلها نقية ) الصورة وتنظيفها كاملة

12. إذا كان في الصورة أمامك علامة العين الحمراء والتي تظهر في الصور عادة نتيجة إضاءة فلاش الكاميرا أثناء التصوير ؛ اختر أداة إزالة العين الحمراء **Red Eye Tool** من صندوق الأدوات **Tools box** ؛ ثم إبدأ بالنقر فوق عدسة العين في الصورة حتى تزيل تماما هذه العلامة الحمراء .

13. لتنعيم الصورة كاملة بشكل متناسق ومتناسق ؛ اختر أداة الفرشاة **Brush** من صندوق الأدوات **Tools box** ؛ ثم إخر مقياس الفرشاة وليكن فرشاة رقم 9 ؛ ثم إبدأ بالنقر المتتالي بالفرشاة مع الضغط على زر مفتاح **Alt** من لوحة المفاتيح ( نظام تشغيل

Windows ) ؛ ومع تكرار هذه النقرات على كامل الصورة حتى يتم تعميمها وتتناسق رؤيتها تماما .

14. إذا كانت الصورة الفوتوغرافية عند التقاطها كانت مهزوزة ؛ اختر قائمة صور Image ؛ ثم أشر إلى التعديلات Adjustments ؛ ثم اختر تصفية الصورة Photo Filter ؛ تظهر أمامك نافذة عند الخيار Filter ؛ اختر من سهم اللانحة ( أخضر ) Green ؛ ثم حرك مؤشر التنقيح Density إلى اليسار حتى يزول إهتزاز الصورة تماما ؛ ولا تنسى وضع علامة ( صح ) أمام مربع معاينة Preview لمشاهدة التغييرات مباشرة على الصورة ؛ ثم انقر فوق موافق Ok .

15. إذا لاحظت في الصورة التي أمامك أن شكل بياض العين ( بياض العين حول البؤبؤ ) يوجد به بعض الخطوط الحمراء الرفيعة ؛ استخدم أداة الإسفنجة Sponge Tool من صندوق الأدوات Tools box ؛ ثم إبدأ بالنقر مع السحب ( Click & Drag ) في منطقة بياض العين حتى تختفي تماما هذه الخطوط الحمراء ويكون بياض العين نقياً .

16. بعد الإنتهاء من مهامك ؛ عليك أن تقوم بتقويل الصورة وتجهيزها للحفظ ؛ اختر قائمة الطبقة Layer ؛ ثم اختر ( تقويل الصورة ) Flatten Image .

17. إذا كنت تريد طباعة الصورة Printing Image ؛ لا تنسى إختيار مود ألوان الطباعة CMYK اختر قائمة صور Image ؛ ثم أشر إلى مود Mode ؛ ثم اختر CMYK .

18. أخيراً مرحلة حفظ الصورة ؛ اختر قائمة ملف File ؛ ثم اختر حفظ إلى Save as ؛ ثم حدد المكان الذي تريد الحفظ فيه على جهازك Location ؛ ثم اختر إسماً جديداً لملف الصورة في خانة إسم الملف File Name ؛ ثم اختر التنسيق المناسب للطباعة من لائحة تنسيقات Format وهو تنسيق PDF ؛ أو تنسيق حفظ الصور دون

طباعتها **JPEG** ؛ ولا تنسى حفظ نسخته أخرى بإمتداد تنسيق **PSD** وذلك تجهيزا  
لمرحلة فصل الألوان في المطابع التجارية فقط أو للتعديل عليها لاحقا .



تجهيز نسخة من صورة فوتوغرافية بألوان الأبيض والأسود

## Black & White Photo

1. إفتح برنامج Photoshop كما ذكرنا سابقا .
2. إفتح الصورة الفوتوغرافية التي تريد العمل عليها داخل مساحة العمل كما ذكرنا في المثال السابق .
3. أنقر نقرا مزدوجا ( Double Click ) فوق قفل الصورة Lock فوق طبقة الصورة في لوحة الطبقات Layers Panel لتسهل بدء عملية التعديل عليها .
4. إختار قائمة صور Image ؛ ثم أشر إلى التعديلات Adjustments ؛ ثم إختار الأبيض والأسود Black & White .
5. إختار من خانة ( الإعداد المسبق ) Preset الأسلوب الذي يناسب تصميمك من درجات الأبيض والأسود وليكن ( الافتراضي ) Default ؛ وأيضا حرك بين مؤشرات قنوات الألوان أمامك حتى تصل إلى نسبة درجة الأبيض والأسود المناسبة ؛ ضع علامة ( صح ) أمام مربع ( معاينة ) Preview حتى تشاهد تطبيق مباشر على الصورة للتغيرات التي تقوم بها .
6. مربع خاصية ( باهت ) Tint ؛ إذا كنت ترغب في عمل نسخة أخرى من الصورة بطريقة بتأثير لون الجرائد والصحف القديمة ؛ ضع علامة ( صح ) أمام مربع ( باهت ) Tint ؛ ثم إبدأ بتحريك مؤشرات السطوع والتشبع Hue & Saturation حتى تصل إلى النسبة المناسبة لتصميمك .
7. إضغط فوق موافق Ok .
8. إذا كنت تريد طباعة الصورة ؛ لا تنسى إختيار مود لون الطباعة CMYK ؛ إختار قائمة صور Image ثم أشر إلى مود Mode ؛ ثم إختار CMYK .

9. بعد الإنتهاء من مهامك ؛ عليك أن تقوم بتقفييل الصورة وتجهيزها للحفظ ؛ إختار قائمة الطبقة **Layer Menu** ؛ ثم إختار ( تقفييل الصورة ) **Flatten Image** .
10. إختار قائمة ملف **File** ؛ ثم إختار ( حفظ إلى ) **Save as** ؛ ثم حدد المكان الذي تريد الحفظ فيه **Location** على جهاز الكمبيوتر الخاص بك ؛ ثم إختار إسما جديدا للصورة في خانة ( إسم الملف ) **File Name** ؛ ثم إختار التنسيق المناسب للطباعة من لائحة تنسيقات **Format** وهو تنسيق **PDF** ؛ أو تنسيق **JPEG** لحفظ الصورة دون طباعتها على جهاز الكمبيوتر الخاص بك ؛ ولا تنسى حفظ نسخة أخرى بإمتداد تنسيق **PSD** وذلك تجهيزا لمرحلة فصل الألوان في المطابع التجارية فقط أو للتعديل عليها لاحقا .



صمم صورة العلامة التجارية **Branding** أو الشعار **Logo** بنفسك

ماهي العلامة التجارية **Branding** ؟

إن العلامة التجارية **Branding** هي : كل ما يميز منتجاً سواء كان سلعة أو خدمة أو فكرة أو تذكرة أو موقع إلكتروني **Web Site** أو صفحة موقع تواصل إجتماعي **Social Media** حدث عالمي ( مؤتمراً ) مثل مونديال كأس العالم مثلاً ؛ وتشمل على وجه الخصوص الأسماء التي تتخذ شكلاً مميزاً مثل : الإمضاءات والكلمات والحروف والأرقام والرسومات والرموز ؛ وعناوين المحال واللوحات الإعلانية والدمغات ؛ والأختام والتصاووير والنقوش البارزة ؛ ومجموعة الألوان التي تتخذ شكلاً خاصاً ومميزاً ؛ وكذلك أي خليط من هذه العناصر السابقة الذكر إذا كانت تستخدم أو يراد استخدامها إما في تمييز منتجات عمل صناعي أو إستغلال زراعي ؛ أو إستغلال الغابات أو مستخرجات الأرض من الفلزات والمعادن وغيرها ؛ أو أية بضاعة أخرى من مختلف المنتجات في جميع الفئات ( غذائية - تنظيف - صحية - أدوية ..... إلخ ) ؛ وإما للدلالة على مصدر المنتجات أو البضائع أو نوعها أو مرتبتها أو ضمانها أو طريقة تحضيرها ؛ وإما للدلالة على تأدية خدمة من الخدمات ؛ وفي جميع الأحوال يتعين أن تكون العلامة التجارية مما يدرك ويفهم ويلفت الأنظار والانتباه بالبصر .

مثل : علامة برنامج التصميم العالمي **Photoshop** للشركة العالمية **Adobe** ؛ فهي علامة مميزة في اللون والتصميم والخط والبساطة في الفكرة وألوانها واضحة وتلفت إنتباه جميع من يشاهدها .

إعلم أن الصورة تبقى في الذهن أقوى من النص المكتوب فإن الصورة علامة تقرأها كل العيون مهما اختلفت اللغات .

## الشعار أو اللوجو Logo

إن الشعار أو اللوجو Logo هو أيضا له نفس التعاريف السابقة للعلامة التجارية ؛ وقد يكون هذا اللوجو لقناة إعلامية مشهورة ؛ أو واجهة صفحة Face Book ( غلاف Cover ) شخصية أو تجارية ؛ أو قناة You tube على شبكة الإنترنت . مثلا : شعار فريق المصممين في مصر والذي يمثل أحد الرعاة الرسميين لهذا الإصدار التعليمي المميز Designers Team – Egypt . صفحتنا على الفيس بوك تابعا :



أو قناة اليوتيوب : You Tube Channel

- ✓ ولتصميم علامة تجارية مميزة أو لوجو مبهز عليك أن تفكر بهذه الطريقة :
- عليك أولاً إختيار الفكرة ؛ وأن يكون شكل التصميم مميز وملفت للأنظار ومفهوم المضمون والمعنى ؛ وإذا كنت تعمل ضمن فريق عمل من المصممين المبدعين ؛ قم بأخذ آراء الجميع وإستشارتهم للتعديل في الأخطاء والوصول بالتصميم إلى صورة إبداعية رائعة .
- قم بإختيار ألوان مميزة ومتناسقة تلفت الأنظار .
- قم بتحديد القياسات المناسبة .
- إستخدم برنامج Photoshop لتنفيذ تصميمك للوجو أو العلامة التجارية التي تعمل على تنفيذها .
- إذا كنت مالكا لهذه العلامة أو الشعار عليك الإسراع والعمل على توثيقها قانونيا في المكان المحدد لتوثيق ( الملكية الفكرية - العلامات التجارية - اللوجو ) في البلد التي تقيم بها ؛ وتحديد ما إذا كانت علامة تجارية عالمية ( TM / Trade Mark ) ؛ أو علامة تجارية محلية ( R / Royal ) ؛ أو علامة مسجلة ( حقوق النشر محفوظة )
- ( C / Copy Right ) ؛ حتى لا يتمكن أحد من سرقتها أو إستغلالها تجاريا بغير وجه حق ؛ ويكون لك كامل حقوق الملكية الفكرية الخاصة بك .

TM

©

®

- حروف TM : تعني علامة تجارية عالمية
- شكل حرف C : يعني علامة مسجلة ( حقوق النشر محفوظة )
- شكل حرف R : يعني علامة محلية
- لا تنسى : إذا كنت ستقوم برفع صورة اللوجو أو الشعار على الموقع الإلكتروني
- Web Site أو صفحة Face Book أو قناة You Tube أو حساب Twitter الخاص بك ؛ إذا يكون تنسيق إمتداد حفظ الصورة هو PNG ؛ ومود الألوان المستخدم هو RGB ؛ ووحدة الدقة = Resolution. 72 بكسل / إنش .



✓ تابعنا على صفحتنا على موقع Facebook :

[WWW.FaceBook.Com/DesignersTeam](http://WWW.FaceBook.Com/DesignersTeam) عملاق الجرافيك

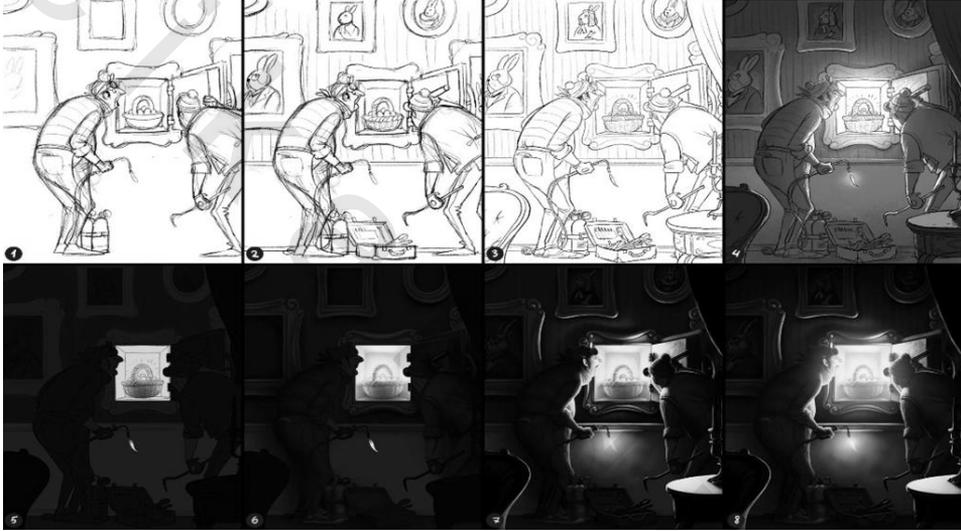


Scan QR Code

تابع فيديوهات الشروحات المميزة على صفحتنا

## إسكتش رسم باستخدام Photoshop

أيضا تستطيع بإمكانك عمل إسكتش مبدئي لفكرة شخصية كرتونية أو رسوم متحركة داخل برنامج Photoshop ؛ وذلك باستخدام أداة القلم الرصاص Pencil من صندوق الأدوات . Tool box





## تصميم ألعاب Puzzle تعليمية أو صور بازل إعلانية عن منتج مع Photoshop

1. اختر فكرة التصميم وإسم اللعبة والألوان المناسبة في سكتش الإعداد **Sketch** ( دفتر خارجي للإعداد ) .
2. استخدم برنامج **Photoshop** لتنفيذ تصميمك .
3. اختر قائمة ملف **File** ؛ ثم اختر جديد **New** ؛ ثم حدد القياسات المناسبة ؛ لاحظ : من المهم أن تقوم بتحديد الهدف من التصميم أثناء إعداد نموذج **New** هل هو للطباعة أو للعرض المرئي كما ذكرنا سابقا
4. إذا كان التصميم معد للطباعة والقص تكون الإعدادات الأولية كالتالي :
  - دقة الوضوح **Resolution = 300 pixels / inch** .
  - نطاق الألوان المستخدم **Mode = CMYK** .
  - افتح الصورة التي تريد العمل عليها داخل البرنامج كما تعلمنا سابقا ؛ ثم اضغط أزرار مفاتيح **( Ctrl + J )** لعمل نسخة إضافية **Copy Photo** للصورة أثناء العمل .
  - انقر فوق نسخة الصورة في لوحة الطبقات **Layers Panel** لتحديد لها - تظليلها .
  - اختر قائمة فلتر **Filter** ؛ ثم أشر إلى النوع ( زخرفة وتكسير **Texture** ) ثم اختر النوع ( تقسيمات **Texturizer** ) ؛ يتم فتح أمامك نافذة الصورة داخل فلتر البازل ؛ تأكد أن سهم خاصية التكسير **Texture = Puzzle** ؛ ومؤشر خاصية التباعد **Scaling** مثلا **= 125** ؛ ولاحظ أنك تستطيع تكبير أو تصغير هذا المؤشر يمينا أو يسارا حسب حجم قطعة البازل التي تريد ؛ وكذلك مؤشر سهم خاصية **Relief** قم بتحريكه ليتناسب مع حجم قطعة البازل التي تريد ؛ وسهم خاصية **Light = Top Right** ؛ ثم انقر فوق ( موافق **Ok** ) .
5. بعد الإنتهاء من التصميم داخل مساحة العمل ؛ قم بحفظ الصورة ؛ اختر قائمة ملف **File** ثم اختر ( حفظ إلى ) **Save as** ؛ ثم أكتب إسما للملف في خانة ( إسم الملف )





## تصميمات مميزة مع Photoshop

- عمل تصميمات اللافتات الإعلانية Advertising Banners بمختلف مقاساتها وأنواعها .



- أو عمل تصميم بانر إلكتروني لموقع على الإنترنت Banner Web Site .
- تصميم غلاف وصورة واجهة صفحة Face Book .

# DESIGNERS Team



Designers Team عملاق الجرافيك

15 likes · 1 talking about this

Update Page Info

✓ Liked

\* ▾

- تصميم صورة إعلان عن حدث أو مسابقة دورية تدريبية لطباعتها أو وضعها ونشرها إلكترونياً عبر مواقع التواصل الاجتماعي مثل : تويتر **Twitter** وفيس بوك **Face Book** ؛ مثال تصميم الصور في الأسفل



- تصميم إعلان حفل للاطفال أو الشباب أو مسابقات الالعاب الإلكترونية الديجيتال في تجمع محدد المكان والزمان ؛ مثل حفل أنوار القرع السنوي **Halloween Party** :



# Horrid Hair raising Halloween!



**Haunting Times:**  
3:00 to 4:30pm  
4:00 to 5:30pm  
5:00 to 6:30pm

**Ticket Price**  
AED 85 members  
AED 100 Non-members

Daring all ghosties and goblins to attend our Fangtastic, Horridly Hair Raising Halloween party full of ghoulish games, ghastly goodie bags, slimy pot lucky dip and our signature seriously scary spooky room! Enjoy spooktacular snacks, frightful face painting and the usual monstrous My Gym fun!

(Limited spaces and prior ticket purchase in chosen time slot is essential.)

**Date: Friday, October 25th 2013**  
For more information call: 04 3943962

**MY GYM UAE** 300 Jumeira Beach rd  
Jumeira 1, Dubai  
Tel: 394 3962  
website: [www.mygymuae.com](http://www.mygymuae.com)  
email: [info@mygymuae.com](mailto:info@mygymuae.com)



[www.facebook.com/mygymuae](http://www.facebook.com/mygymuae)

- تصميم ورسم وتلوين صورة كاريكاتيرية لشخصيات تحبها ؛ مثل هذه الصورة الكاريكاتيرية للشخصية العالمية ستيف جوبز .



بعدها



قبل



✓ تابعنا على صفحتنا على موقع Facebook :

[WWW.FaceBook.Com/DesignersTeam](http://WWW.FaceBook.Com/DesignersTeam) عملاق الجرافيك



Scan QR Code

تابع فيديوهات الشروحات المميزة على صفحتنا

## قياسات صورة غلاف Face book قياسية

### Face book Cover Page

- قياسات صورة غلاف Face book قياسية : Face book Cover Page
- إفتح برنامج Photoshop ؛ ثم إختار قائمة File ؛ ثم إختار New ؛ ثم إبدأ بكتابة القياسات المطلوبة كالآتي :

العرض Width = 2325 Pixels ( لاحظ وحدة القياس بالبكسل ) .

الطول Height = 861 Pixels .

دقة الوضوح Resolution = إما ( 72 ) أو ( 96 ) Pixels / inch .

مود اللون = RGB .

- بعد الإنتهاء من تصميم الصورة التي تحب ؛ ووصلت إلى مرحلة الحفظ Save ؛ يفضل أن يكون إمتداد تنسيق الصورة = PNG .

الآن تستطيع تحميل الصورة Upload Photo التي جهزتها في برنامج Photoshop على صفحة Face book التي تريد ؛ وستلاحظ ضبط قياسات الصورة على Frame صورة غلاف الصفحة .

تلوين خريطة هندسية توضيحية لفكرة مشروع هندسي **Plane** باستخدام **Photoshop**

1. عليك أن تفكر أولاً بطريقة حدد الجزء المطلوب تلوينه بأحد أدوات التحديد داخل البرنامج ؛ ثم اختر اللون الذي تريد استخدامه للمنطقة المحددة ؛ أمر منطقي وسهل .
2. **Photoshop** برنامج .
3. **Photoshop** افتح الصورة أو الرسم الهندسية المطلوب تلوينها والتي تم إنتاجها مسبقاً باستخدام أحد برامج الرسم الهندسي مثل : **Auto Cad** والذي تم إنتاجه من قبل شركة **Auto Desk** العالمية ؛ اختر قائمة ملف **File** ؛ ثم اختر فتح **Open** ؛ ثم حدد الصورة المطلوب فتحها ؛ ثم اضغط فتح **Open** .
4. اختر أحد أدوات التحديد ولتكن **Magic Wand** أو أداة التحديد المستطيل **Rectangle Selection tool** من صندوق الأدوات **Tool Box** .
5. إذا اخترت أداة التحديد **Magic Wand** إتبع الآتي : إبدأ بالنقر فوق الجزء المطلوب تلوينه في الصورة لاحظ يتم رسم شكل التحديد أمامك .
6. اختر أداة القطارة **Eye Dropper** من صندوق الأدوات **Tool box** ؛ ثم إسحب اللون الذي تريد التلوين به من لوحة الألوان **Swatches** بالنقر فوق اللون المطلوب مرة واحدة.
7. اختر أداة التلوين ( ملاً ) **Paint Bucket** من صندوق الأدوات **Tool Box** .
8. الآن ؛ انقر بأداة التلوين **Paint Bucket** بنقرات متتالية فوق الجزء المحدد مسبقاً ؛ لاحظ تلوين الجزء المحدد أمامك ؛ بعد الإنتهاء اضغط أزرار مفاتيح ( **Ctrl +D** ) من لوحة المفاتيح للخروج من شكل رسم التحديد المسبق .

9. كرر الخطوات السابقة لإتمام تلوين باقي أجزاء الرسم الهندسي .
10. لإضافة نص إلى الرسم الهندسي ؛ اختر أداة النص T من صندوق الأدوات **Tool box** ؛ ثم حدد خصائص النص الذي تريد كتابته : النوع **Font** - الحجم **Size** - اللون **Color** وغيره من خصائص النص من شريط الخيارات **Options Bar** في أعلى واجهة البرنامج والذي يظهر مباشرة بمجرد إختيار أداة النص T من صندوق الأدوات
11. بعد الإنتهاء من المهام المطلوبة ؛ أنقر فوق زر القفل **Lock** من لوحة الطبقات **Layers Panel** ؛ اختر قائمة صور **Image** ؛ ثم أشر إلى مود **Mode** ؛ ثم اختر **CMYK** وهو المود اللوني المخصص للطباعة .
12. اختر قائمة ملف **File** ؛ ثم اختر حفظ إلى **Save as** ؛ وإختر إسما للملف **File Name** ؛ وحدد مكان الحفظ على جهازك **Location** ؛ ثم حدد تنسيق من لائحة تنسيقات **Format** ؛ وإختر تنسيق الطباعة **PDF** ؛ ثم إضغط حفظ **Save** ؛ ولا تنسى حفظ نسخة أخرى بإمتداد تنسيق **PSD** وذلك تجهيزا لمرحلة فصل الألوان في المطابع التجارية فقط أو للتعديل عليها لاحقا .



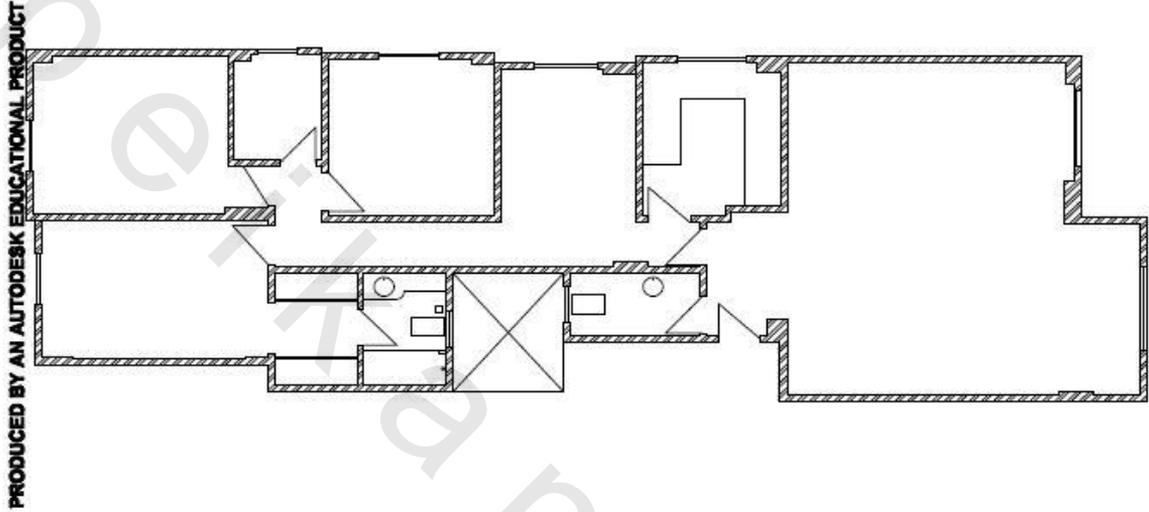
✓ تابعنا على صفحتنا على موقع Facebook :  
[WWW.FaceBook.Com/DesignersTeam](http://WWW.FaceBook.Com/DesignersTeam) عملاق الجرافيك



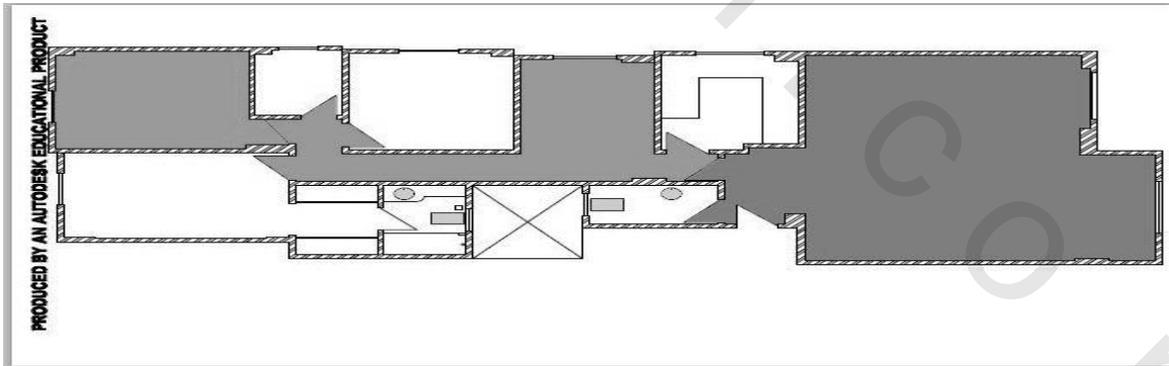
Scan QR Code

تابع فيديوهات الشروحات المميزة على صفحتنا

قبل التلوين :



بعد التلوين :



إنشاء تصميم صورة لطباعتها على تيشرت

## Photoshop مع Creating a T- Shirt Design

1. إفتح برنامج Photoshop .
2. إختار قائمة ملف **File** ؛ ثم إختار فتح **Open** ؛ ثم حدد الصورة التي تريد العمل عليها وتجهيزها للطباعة على التيشيرت ؛ ثم إضغط فتح **Open** .
3. قم بالتلوين والكافة التأثيرات التي تريدها على الصورة ؛ مثل : كتابة إسمك وغيره من الأفكار التي تريد تطبيقها على الصورة التي تعدها للطباعة على التيشيرت ؛ ثم إضغط أزرار مفاتيح ( **Ctrl + G** ) من لوحة المفاتيح ( نظام تشغيل **Windows** ) لجعل جميع الطبقات مجموعة **Group** واحدة ؛ ثم قم بتقفيل الصورة بالضغط فوق زر القفل **Lock** من لوحة الطبقات **Layers Panel** .
4. إختار قائمة صور **Image** ؛ ثم أشر إلى مود **Mode** ؛ ثم إختار مود الطباعة **CMYK** .



✓ تابعنا على صفحتنا على موقع **Facebook** :

[WWW.FaceBook.Com/DesignersTeam](http://WWW.FaceBook.Com/DesignersTeam) عملاق الجرافيك



Scan QR Code

تابع فيديوهات الشروحات المميزة على صفحتنا

5. بعد الإنتهاء من مهامك ؛ إختتر قائمة ملف **File** ؛ ثم إختتر حفظ إلى **Save as** ؛ ثم إختتر إسم الملف **File Name** ؛ ثم حدد مكان الحفظ على جهازك **Location** ؛ ثم حدد تنسيق الطباعة من لائحة التنسيقات **Format** وهو تنسيق **PDF** ؛ ثم إضغط فوق حفظ **Save** ؛ ولا تنسى حفظ نسخة أخرى بإمتداد تنسيق **PSD** وذلك تجهيزا لمرحلة فصل الألوان في المطابع التجارية فقط أو للتعديل عليه لاحقا .



## تصميمات مميزة مع Photoshop

▪ تصميم غلاف مجلة أو تصميم غلاف كتاب .

▪ تصميم لوجو أو شعار Logo مع Photoshop :

إن تصميم اللوجو الخاص بك له أهمية كبيرة في الحملات الإعلانية والتسويقية ؛ فإن صورة اللوجو Logo مثلا : لشركة أو منتج أو مشروع أو قناة هي الصورة الباقية في الأذهان عند رؤيتها في أي مكان والتي تميز مشروعك .

▪ ويمكنك إستخدام اللوجو Logo أو الشعار في كل المطبوعات الإعلانية والتسويقية الخاصة بمشروعك ؛ أو إظهاره في الإعلانات المرئية ( التليفزيونية ) ؛ أو عرضه في الفيديوهات التسويقية على مواقع التواصل الإجتماعي المختلفة .

▪ ويعتبر برنامج Photoshop مميزا وسهلا في تصميم وإعداد وتنفيذ اللوجو Logo أو الشعار الذي تريده ؛ فقط إهتم باختيار فكرة مميزة لافتة للأنظار مفهومة المعنى وألوان جذابة أثناء التصميم ؛ مثل شعار فريق المصممين في مصر :

DESIGNERS Team  
DESIGNERS Team ©

- وعليك أن تعلم أن هذا اللوجو أو الشعار يظهر في كل التصاميم المتعلقة بالعلامة التجارية للمشروع التابع له
- وأيضا يظهر في كافة الإعلانات المطبوعة والمرئية و اللوحات الإعلانية في الطرق مثلا .
- وأيضا يظهر في مختلف خدمات الميديا والإعلام وموقع الإنترنت التابع للشعار .
- والعلاقات العامة والأساليب التسويقية **Marketing** .
- أيضا أصبح اللوجو هاما وعلامة مميزة لصورة صفحات التواصل الإجتماعي مثل : تويتر **Twitter** وفيس بوك **Face Book** وقناة اليوتيوب **You Tube** الخاص باللوغو أو الشعار .



✓ تابعنا على صفحتنا على موقع **Facebook** :

**WWW.FaceBook.Com/ Designers Team** عملاق الجرافيك

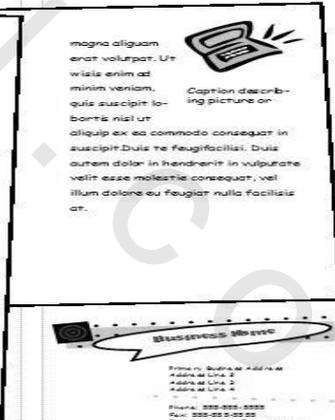
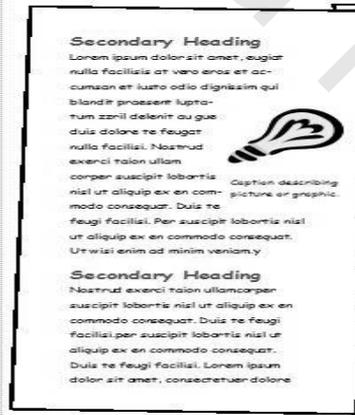
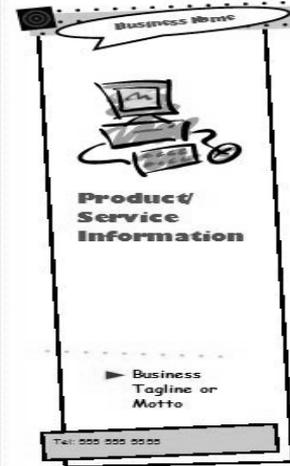
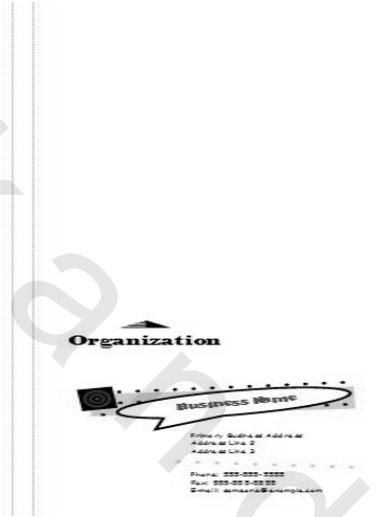
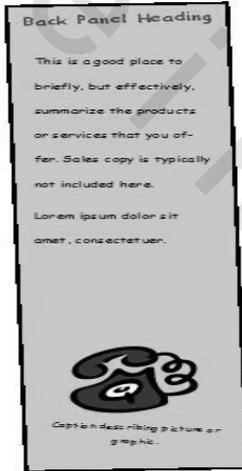


Scan QR Code

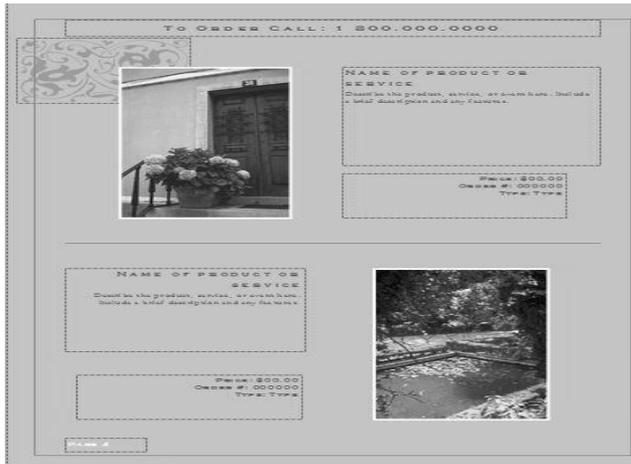
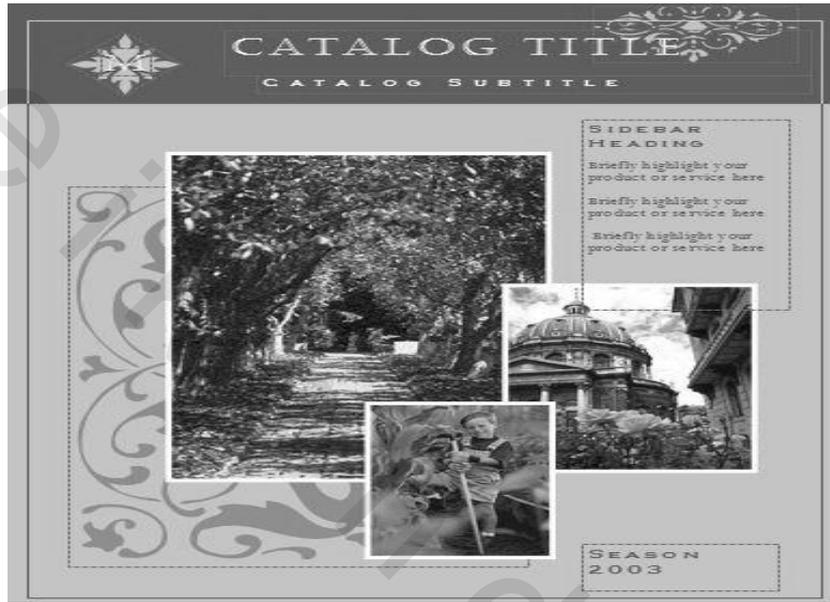
تابع فيديوهات الشروحات المميزة على صفحتنا

## المزيد من التصميمات مع Photoshop

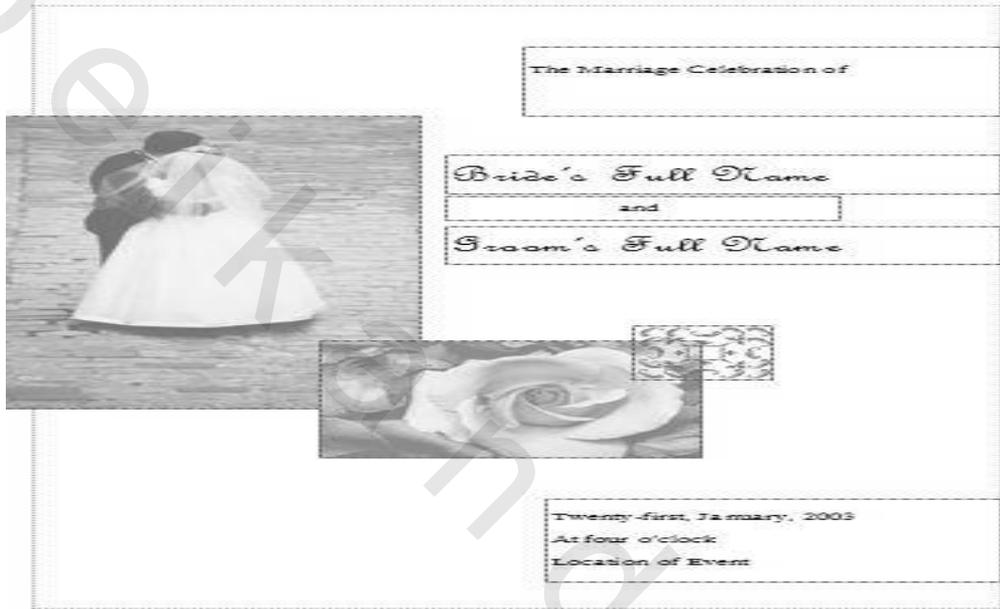
- الكتيبات أو النشرات الإعلانية المطبوعة **Brochure** ؛ وقد يكون المحتوى عبارة عن معلومات توضيحية أو قائمة أسعار وغير ذلك من المحتوى الذي تريد إضافته داخل التصميم.



▪ الكاتالوجات Catalogs .



■ برامج الأعمال Programs ؛ مثل برنامج حفل الزفاف المطبوع . Wedding Program



The Marriage Celebration of

Bride's Full Name

and

Groom's Full Name

Twenty-first, January, 2003  
At four o'clock  
Location of Event

**The Ceremony**

Prelude  
 Processional  
 Opening Words  
 Readings  
 Declaration of Intent  
 Exchange of Vows  
 Exchange of Rings  
 Declaration of Marriage  
 Blessings  
 Recessional

**Thanks and Dedications**

We would like to express thanks to our parents, family, and friends for all their love and support. Thank you all for sharing this special day with us.

**Wedding Participants**

Officiant(s)  
 Parents of the Bride  
 Parents of the Groom  
 Maid/Matron of Honor  
 Best Man  
 Bridesmaids  
 Groomsmen  
 Reader(s)  
 Musicians

**Optional Text**

Readings  
 Hymns  
 Poems

▪ **Business Card** كارت الأعمال

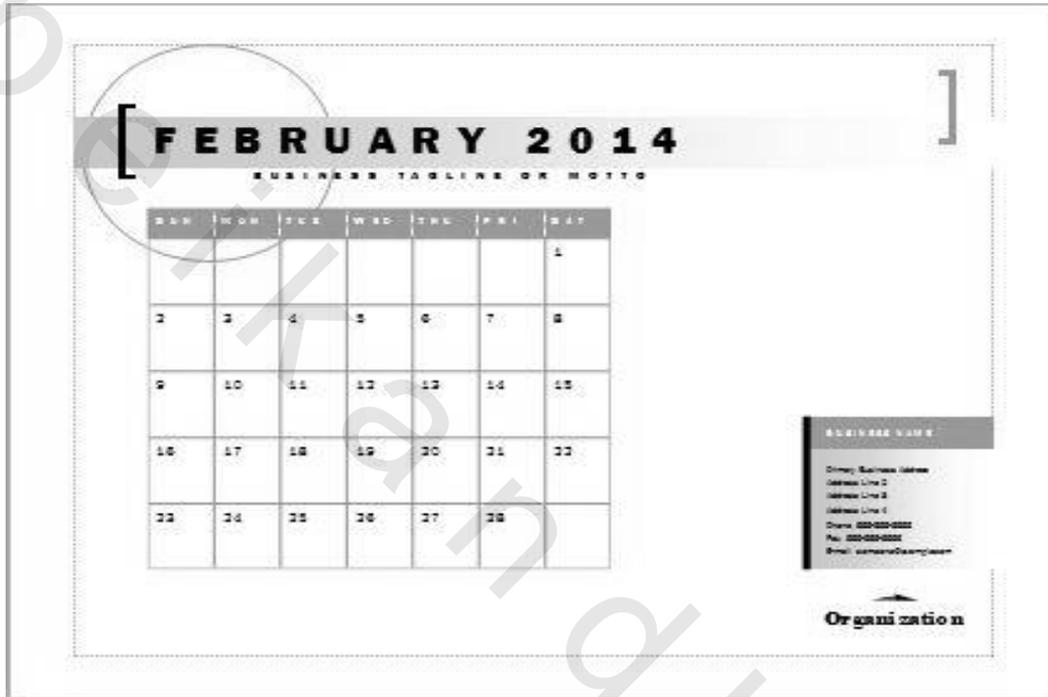
**Organization**

**BUSINESS NAME** [ **TOSHIBA** ]

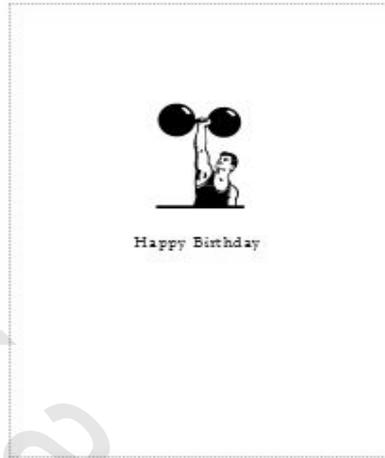
**TITLE**

Primary Business Address      Phone: 555-555-5555  
 Address Line 2                      Fax: 555-555-5555  
 Address Line 3                      E-mail: someone@example.com  
 Address Line 4

Calendars التقويم ( النتيجة ) الميلادي أو الهجري السنوي الإعلاني التسويقي الدوري



- بطاقة تحية أو تهنئة Greeting Card ؛ مثل : أعياد الميلاد - العطلات الرسمية - مؤتمرات وحفلات - شكر وتهنئة .



- الملصقات الإعلانية **Labels** . ومنها :
- الملصقات البريدية والشحن **Mailing and Shipping** .

|                 |  |
|-----------------|--|
| Company<br>Logo | <b>Company Name</b>  |
|                 | <i>Customer Name</i><br><i>Street Address</i><br><i>City, State, Zip</i> |

■ إسطوانات الفيديو ووسائل الإعلام ( DVD / CD ) . Media





- **النشرة الإخبارية الدورية** News Letters .





# Financial focus

ADDRESSING THE NEEDS OF INDIVIDUAL INVESTORS AND PLANTING THE SEEDS FOR A SECURE FUTURE.

---



## Helping you achieve your financial goals





### MARKET WATCH

## Getting the most from our research analysis







Financial Consultation  
 1 888 344 3444  
 Toronto, Ontario

## Post Card Marketing البطاقة البريدية التسويقية

How are we doing?

Organization 

Organization Name  
Your business tag line here.

Primary Business Address  
Address Line Two  
Address Line Three  
Address Line Four

phone: 555-555-5555  
mobile: 555-555-5555  
fax: 555-555-5555  
email: someone@company.com

Your comments

Question about service or product goes here  
 Poor  Fair  Good  Excellent

Question about service or product goes here  
 Poor  Fair  Good  Excellent

Question about service or product goes here  
 Poor  Fair  Good  Excellent

Question about service or product goes here  
 Poor  Fair  Good  Excellent

Question about service or product goes here  
 Poor  Fair  Good  Excellent

Question about service or product goes here  
 Poor  Fair  Good  Excellent

## Advertisement صيغ ونماذج الإعلانات المطبوعة

**ADVERTISEMENT HEADING**

**Business Name**

**00% OFF**

List your hours or the time and date of your event.  
Describe your location by landmark or area of town.  
Describe your special offer, and tell readers to bring in the ad to qualify.

Tel: 555 555 5555  
Expiration Date: 00/00/00

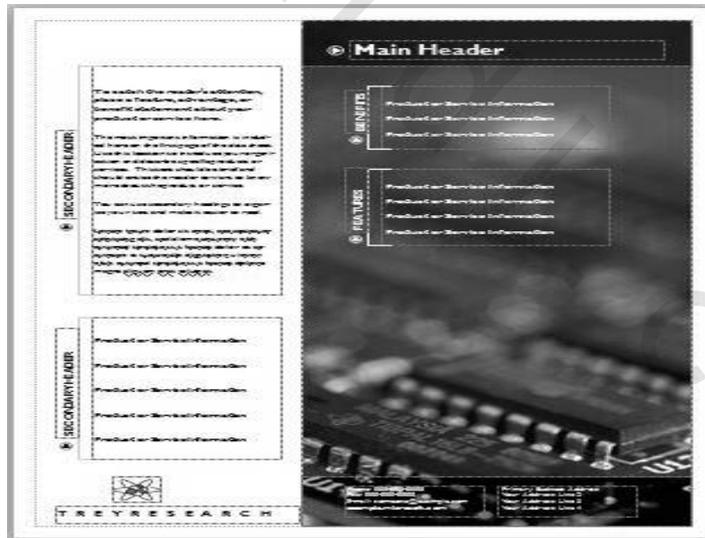
**Organization**



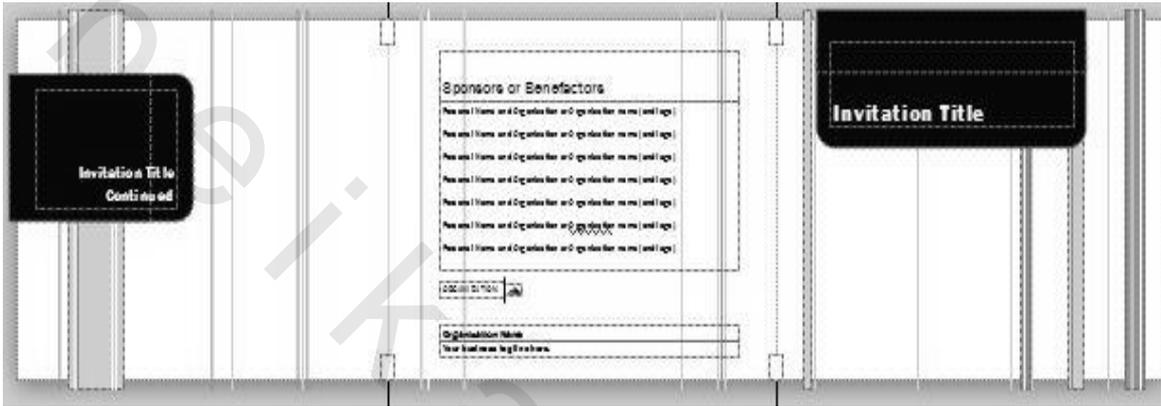
- Envelopes (الظرف الورقي) مختلفة الحجم



- Flyers (نشرة إعلانية تسويقية)



■ كارت دعوة Invitation Card .



■ القوائم مثل : قوائم الأسعار - قوائم المطاعم - الأعمال .... الخ ) Menus .

BUSINESS NAME

*Daily Specials*

| ITEM                            | Date |
|---------------------------------|------|
| A brief description of the dish | 0.00 |
| A brief description of the dish | 0.00 |
| A brief description of the dish | 0.00 |
| A brief description of the dish | 0.00 |
| A brief description of the dish | 0.00 |

**Organization** Here, you may want to mention the type of program you want, such as charity or a fundraising event.

■ العلامات الإرشادية التوضيحية Signs ؛ مثل : علامة ممنوع التدخين No Smoking .



لاحظ :

من المهم أثناء تحديد وكتابة قياسات التصميم أو المستند داخل نافذة ( جديد ) New في Photoshop عليك أن تقوم بزيادة 1 سم أو ( نصف ) 5. سم على القياس المحدد لتصميمك وهو ما يسمى مقص الطباعة أي أن هذا الهامش بعد الإنتهاء من طباعة تصميمك تأتي مرحلة التقطيع ؛ وعندها هذه الزيادة سيتم قطعها بمقص القطع في المطابع التجارية ويكون تصميمك بقياساته الأصلية التي حددتها مسبقا بدقة .

■ مثال : إذا كان قياس الكارت الشخصي ( 4 سم × 4 سم ) الذي تريد تصميمه ؛ فعليك زيادة 1 سم على القياسات الأصلية فتكون كالآتي = ( 5 سم × 5 سم ) ؛ وهذه الزيادة الرقمية تطبق مع مختلف الوحدات المستخدمة في القياس سواء ( سم - مم - متر ..... الخ ) .

## معلومات إضافية عن تصميم اللوحات الإعلانية Banners

- أولاً الطباعة الملونة :  
في مصر أغلبية آليات الطباعة تعتمد على الموديلات القديمة ما عدا بعض الشركات الكبيرة في هذا المجال لأن هناك ماكينات خاصة بالطباعة – خاصة اللوحات الإعلانية ذات طول أكثر من مترين – يزيد سعرها عن المليون و نصف إلى مليونين جنيه مصري .
- اللوحات الإعلانية لها طريقتين في التصميم :
- اللوحة الإحترافية : وهذه محتاجة مصمم ده مجال عمله أساسا أو خبير بفن التصميم و معنى كده انه إمكانيات جهازه مساعداه بدءا من الشاشة تكون 17 بوصة أو أكثر , قوة المعالج , الرامات , الكاش ميموري للجهاز ..
- الصور المستخدمة نفسها في التصميم بتكون ذات دقة عالية جدا و نقاء و فيه مكتبات كاملة على اسطوانات منسوخة بأسعار رخيصة بتوفر الوقت و الجهد مقسمه إلى أقسام.
- كل دي حاجات مهمة بالذات للوحات الاعلانية و لو نظرنا على طريقة قياسه للدقة و التصميم سنجد انه بيستخدم أسلوب كالآتي : لوحه عرضها 5 أمتار في طول 1.50 يبقى نضرب في 100 أصبح المدخلات عندنا في مقاسات التصميم 500 \* 150 سم , و الدقة ما بين 40 كحد أدنى إلى 150 كحد أقصى – للذي جهازه يساعده – و المفضل دائما انه يكون من 75 إلى 150.
- الغير إحترافية : مش محتاج إمكانيات قويه لإخراج تصميمك إلى المطابع بس لازم تراعي الدقه جدا ؛ دقة تصميمك ممكن تبقى كالتالي : لوحه عرضها 5 أمتار في طول 1.50 يبقى نضرب في 100 أصبح 500 \* 150 سم نرجع نقسم على 10 تبقى 50\*15 و نجعل الدقه من 150 الى 200 بيكسل.

- لا تنسى في تصميم اللوحات الإعلانية : أن لا تثقل من لون الخلفيه حتى تسمح بمرور الإضائه من خلفه بشكل كاف لإظهار ألوان التصميم .
- إن اللوحات الإعلانية لا تجذب نظر الشخص إليها بملئها بجميع الأصناف .
- اجعل اسلوبك سلسا .. الوان مريحه تجذب النظر ... لا تكثر الحشو .. لا تستخدم الوانا تسبب العمى لمن ينظر اليها كاللون الأحمر و الأصفر بدرجات مركزه على خلفية سوداء .
- عليك ان تترك في مساحات تصميمك ما بين 5 الى 10 سم من اطراف التصميم لكي يتم شد التصميم على اللوحة بها ( هامش القطع ) ( مقص الطباعة ) .
- مراعاة الخامه التي سيتم الطباعة عليها سواء كانت فليكس ام غيرها و نوعيتها فهناك خامات رخيصة الثمن و مهما قمت بتكبير الريزوليوشن المستخدم فانها تخرج لوحات مهزوزة الرؤيا .



✓ تابعنا على صفحتنا على موقع Facebook :

[WWW.FaceBook.Com/DesignersTeam](http://WWW.FaceBook.Com/DesignersTeam) عملاق الجرافيك



Scan QR Code

تابع فيديوهات الشروحات المميزة على صفحتنا

- لماذا تذهب إلى المطابع التجارية بصورة التصميم بعد حفظها مرة بإمتداد PDF والأخرى بإمتداد PSD : لانهم يقومون بفصل الألوان من الطبقات .
- لماذا مود اللون CMYK أثناء الطباعة : الشائع في الاستخدام لدى المصممين هو CMYK للعديد من المزايا التي يضمنها نظام الألوان (safe Color) و هو نظام آمن لكي يخرج التصميم بالألوان التي تراها امامك على الشاشة .
- لدينا ايضا مود رائع في تصميم المطبوعات ذات الالوان المتعددة خاصة الازرق بدرجاته و الاصفر بدرجاته ..
- و هو ال lab color من مميزات الفوتوشوب في اخراج التصاميم المطبوعه و لا حدود للتعامل مع الألوان بجميع درجاتها في هذا المود و يمكنك التأكد من ذلك اذا قمت باختباره و لكن....
- كما سبق و قلت يجب ان تكون المطبعة التي سوف تقم بالتعامل معها من ذوات الوزن الثقيل كي تجد لديهم آلية تقوم بفرز الوان ال lab بطريقة سليمة لأنه يقوم باصدار درجات معينه من اللون الازرق و البنفسجي قد تختلط معا مشكلة الوانا ثقيلة او لونا اسودا اذا لم تكن الآلية مهيئة لاستخدام هيئة ال . lab
- ماذا تعرف عن ال PostScript في الفوتوشوب ؟؟ Encapsulated PostScript هو تنسيق حفظ الاعمال في الفوتوشوب (EPS) و لكنه يختلف عن ال PSD في انه يقوم بدعم الفيكتور ارت Vector Art ( الرسومات المتجهية ) و ال بتماب ارت معا Bitmap Art ( الرسومات النقطية ) – الرسومات الخطيه و النقطيه – و يدعم بشكل عام جميع الرسوميات و الاليستريتور كما يدعم التعديل في برامج اخرى مثل الستريم لاين و الجو الايف لادوبي و Adobe Go Live بسهولة .

- عند اختيارك ل **EPS** ساعة حفظ العمل ستجد كلمة **EPS** فقط و اختياران آخران...  
 ما هو الفرق؟؟ : **DCS**  
**(Desktop Color Separations)**  
 و هو نظام لفصل الالوان لتسهيل عملية الطباعة و يقوم بالسماح لك بحفظ فصل الالوان لموود ال **CMYK** اذا كان لديك العديد من القنوات **Channels** .
- **تنسيق : DCS 1.0**  
 هو عبارة عن تنسيق تقوم بتخليق ملف واحد لكل قناه لونه في ال **CMYK** و يمكنك ايضا القيام باضافة ملف خامس خاص بالتدرج الرمادي .
- **تنسيق : DCS 2.0**  
 يختلف عن السابق بشئ واحد انه يمكنك القيام بما يقوم به السابق او ان تقوم بحفظ كل القنوات اللونية في نفس الملف مما يقوم بتوفير المساحة فقط لا غير .

