

الفصل الثالث والعشرون

مشاريع وتصميمات من إنتاج Photoshop .

مقاسات أساسية في التصميم

العرض	الارتفاع	الوحدة	الدقة *	
90	55	mm	350	كرت شخصي
75	115	mm	350	المفكرة
120	170	mm	300	كتيب
95	210	mm	300	مطوية
300	500	mm	300	بروشور
148	210	mm	300	A5
210	297	mm	300	A4
297	420	mm	300	A3
300	500	mm	300	A2
800	600	Pixel	72	خلفية 1
1024	768	Pixel	72	خلفية 2
780	غير محدود	Pixel	72	واجهة موقع **
468	60	Pixel	72	بانر إعلاني 1
88	31	Pixel	72	بانر إعلاني 2
8,5	11	Inches	300	خطاب

لاحظ :



أن وحدة الدقة Resolution. دائما تكون Pixels / inch .

مقاس علبه أسطوانة *

العرض	الارتفاع	الوحدة	الدقة	الجهة العلوية
240	120	mm	300	

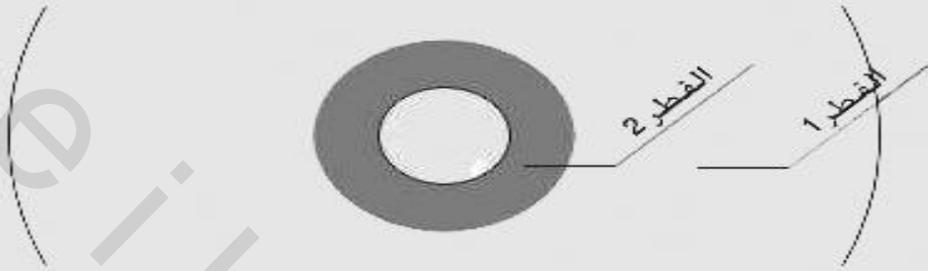
العرض	الارتفاع	الوحدة	الدقة	الجهة السفلية
150	117,5	mm	300	



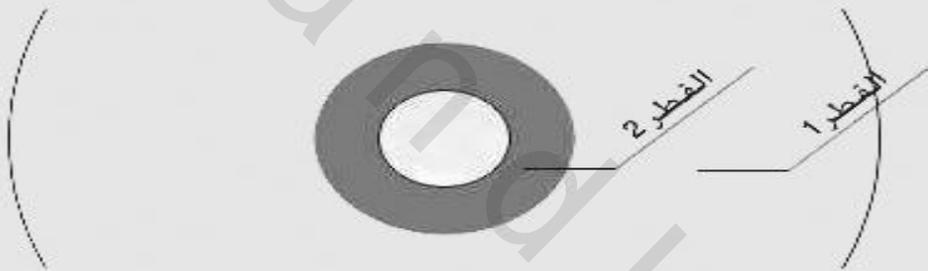
لاحظ :

- جهة الطباعة تكون من الوجهين (أي لكل وجه صورة منفصلة) .
- وحدة الدقة Resolution. دائما تكون Pixels / inch .
- حرف W هو إختصار ل Width العرض .

مقاس الأسطوانة العادية و الصغيرة *



النوع العادي	القطر 1	القطر 2	الوحدة	الدقة *
	160	40	mm	300



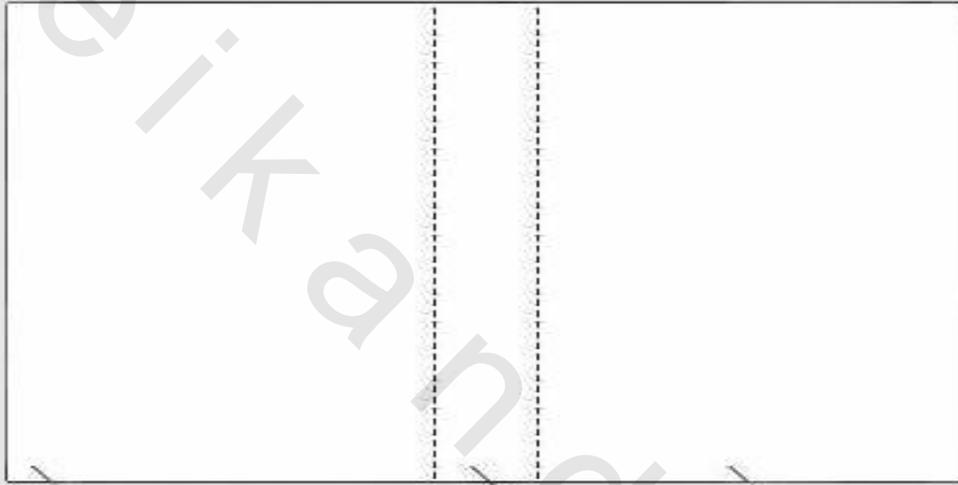
النوع الصغير	القطر 1	القطر 2	الوحدة	الدقة *
	80	32.5	mm	300



لاحظ :

- الصور التوضيحية توضح جزء من شكل الإسطوانة .
- وحدة الدقة Resolution. دائما تكون Pixels / inch .

مقاس غلاف الـ DVD .



w:130

w:15

w:130

العرض الإرتفاع الوحدة الدقة

300

mm

182,5

275

مقاس غلاف الـ DVD

لاحظ :



- حرف **W** إختصار ل **Width** العرض .
- وحدة الدقة **Resolution.** دائما تكون **Pixels / inch** .

مقاس اللوحة الاعلانية .



العرض	الإرتفاع	الوحدة	الدقة	
1	1	m	120	مقاس لوحة إعلانية
10	2.5	m	40	مقاس لوحة إعلانية

لاحظ :



- دقة الوضوح Resolution قد = 120 / أو 150 Pixels / inch ؛ مع العلم بأنه كلما كبر مقاس البانر الاعلاني = كلما قلّة دقة الوضوح (علاقة عكسية) ؛ لكن مثلا الكارت الشخصي كلما قل المقاس = كلما زادت دقة الوضوح = 300 Pixels / inch ؛ وهكذا .
- قاعدة تحويل القياسات من أمتار إلى سنتيمترات هي : (ضرب الطول الأصلي بالمتر x 100 سم ؛ ثم نقسم الناتج (÷) على 10) ؛ وذلك هام أثناء تصميم اللافتات (اللوحات الاعلانية) Banners

- مثال : لوحة بطول 5 متر بعد التحويل تكون 500 سنتيمتر ؛
 ثم نقسم $500 \div 10 = 50$.
- حرف W إختصار ل Width العرض .
- وحدة الدقة Resolution. دائما تكون Pixels / inch .
- للتحويل من وحدة القياس الأكبر إلى وحدة القياس الأصغر نقوم بعملية الضرب (×) ؛
 وللتحويل من وحدة القياس الأصغر إلى وحدة القياس الأكبر نقوم بعملية القسمة (÷) . لاحظ
 القياسات التالية :
- 1 متر = 100 سم ؛ 1 متر = 1000 مم ؛ 1 متر = 39.3701 بوصة
 (إنش Inch) ؛ 1 متر = 3.2808 قدم .

فوتوشوب مع المصورين في ستوديو التصوير الفوتوغرافي

Photoshop with Photographer

- خطوات تجهيز صورة فوتوغرافية في ستوديو تصوير قبل طباعتها :
- 1. اختر صورة فوتوغرافية قمت بالتقاطها مسبقا من أي نوع كاميرا تصوير أو كاميرا موبايل أو تابلت حسب جهاز التصوير الرقمي المتوفر لديك .
- 2. أدخل الصورة إلى جهاز الكمبيوتر الخاص بك ؛ ثم ضعها في ملف جديد **New Folder** على سطح المكتب **Desktop** مثلا من باب الترتيب في العمل .
- 3. افتح برنامج **Photoshop** كما ذكرنا في الفصول السابقة .
- 4. اختر قائمة ملف **File** ؛ ثم انقر فوق فتح **Open** ؛ ثم اختر الصورة المطلوب العمل عليها ؛ ثم اضغط فوق فتح **Open** .
- 5. انقر نقرا مزدوجا (**Double Click**) فوق رمز القفل **Lock** في طبقة الصورة في لوحة الطبقات **Layers Panel** لتسهيل عملية التعديل عليها .
- 6. اضغط أزرار مفاتيح (**Ctrl + L**) من لوحة المفاتيح (نظام تشغيل **Windows**) لإظهار نافذة مستويات الإضاءة **Levels** في الصورة ؛ ثم حرك المؤشرات إلى اليمين واليسار حتى تتمكن من ضبط الإضاءة المناسبة في الصورة .
- 7. اختر أي من أدوات رسم التحديد **Selections Tool** من صندوق الأدوات **Tools box** ؛ ولتكن أداة رسم التحديد البيضاوي **Elliptical Marquee Tool** ؛ ثم قم برسم شكل محدد حول عدسة العين (البؤبؤ) لتغيير لون العدسة حسبما ترغب ؛ ثم اختر قائمة صور **Image** ؛ ثم أشر إلى التعديلات **Adjustments** ؛ ثم اختر التشبع والسطوع **Hue / Saturation** ؛ ثم نبدأ في تحريك المؤشرات أمامك في النافذة حتى تصل إلى اللون المطلوب ؛ ثم اضغط فوق موافق **Ok** ؛ ثم اضغط

أزرار مفاتيح (Ctrl + D) من لوحة المفاتيح (نظام تشغيل Windows) للخروج من شكل التحديد المرسوم مسبقا .

8. اختر قائمة صور Image ؛ ثم أشر إلى التعديلات Adjustments ؛ ثم انقر فوق

(تناظر كامل للصورة وإظهار كامل تفاصيلها) Equaliza ؛ ثم اضغط أزرار مفاتيح

(Ctrl + U) من لوحة المفاتيح (نظام تشغيل Windows)

لإظهار نافذة التشبع والسطوع Hue / Saturation مرة أخرى ؛ ثم قم بتحريك

المؤشرات حسب رؤيتك الفنية للصورة وإخراج تصميمها .



✓ تابعنا على صفحتنا على موقع Facebook :

WWW.FaceBook.Com/DesignersTeam عملاق الجرافيك



Scan QR Code

تابع فيديوهات الشروحات المميزة على صفحتنا

9. أو أسلوب آخر في العمل لتغيير لون عدسة العين (البؤبؤ) في الصورة ؛ أولا : حدد شكل عدسة العين بأي من أدوات رسم شكل التحديد **Selection Tool** من صندوق الأدوات **Tools box** .

10. اختر أداة التلوين الفرشاة **Brush** ؛ ثم حدد مقياس الفرشاة **Size** ودرجة سمكها من شريط الخيارات **Options bar** الذي يظهر أمامك بمجرد أن اخترت أداة الفرشاة ؛ ثم اختر لون مناسب لعدسة العين (البؤبؤ) وإستخدم في ذلك أداة القطارة **Eyedropper** لسحب اللون المطلوب من لوحة الألوان **Swatches** ؛ ثم اذهب إلى الفرشاة التي خصصتها مسبقا وابدأ في تلوين عدسة العين داخل التحديد المرسوم مسبقا ؛ بعد الإنتهاء ؛ اضغط أزرار مفاتيح (**Ctrl + D**) من لوحة المفاتيح (نظام تشغيل **Windows**) لإزالة شكل التحديد المرسوم .

11. إذا كان هناك في صورة الوجه بعض العيوب مثل : النمش ؛ علامات إسمرار وغيره ؛ اختر أداة تنظيف وتعديل **Patch** من صندوق الأدوات **Tools box** ؛ ثم انقر مع السحب (**Click & Drag**) فوق العيب الذي تريد مسحه من الصورة وكرر هذه النقرات مع السحب بالتتالي حتى تنتهي من تنقيح (جعلها نقية) الصورة وتنظيفها كاملة .

12. إذا كان في الصورة أمامك علامة العين الحمراء والتي تظهر في الصور عادة نتيجة إضاءة فلاش الكاميرا أثناء التصوير ؛ اختر أداة إزالة العين الحمراء **Red Eye Tool** من صندوق الأدوات **Tools box** ؛ ثم ابدأ بالنقر فوق عدسة العين في الصورة حتى تزيل تماما هذه العلامة الحمراء .

13. لتنعيم الصورة كاملة بشكل متناغم ومتناسق ؛ اختر أداة الفرشاة **Brush** من صندوق الأدوات **Tools box** ؛ ثم اختر مقياس الفرشاة وليكن فرشاة رقم 9 ؛ ثم ابدأ بالنقر المتتالي بالفرشاة مع الضغط على زر مفتاح **Alt** من لوحة المفاتيح (نظام تشغيل

Windows) ؛ ومع تكرار هذه النقرات على كامل الصورة حتى يتم تنعيمها وتتناسق رؤيتها تماما .

14. إذا كانت الصورة الفوتوغرافية عند التقاطها كانت مهزوزة ؛ اختر قائمة صور **Image** ؛ ثم أشر إلى التعديلات **Adjustments** ؛ ثم اختر تصفية الصورة **Photo Filter** ؛ تظهر أمامك نافذة عند الخيار **Filter** : اختر من سهم اللانحة **Green** (أخضر) ؛ ثم حرك مؤشر التنقيح **Density** إلى اليسار حتى يزول اهتزاز الصورة تماما ؛ ولا تنسى وضع علامة (صح) أمام مربع معاينة **Preview** لمشاهدة التغييرات مباشرة على الصورة ؛ ثم أنقر فوق موافق **Ok** .

15. إذا لاحظت في الصورة التي أمامك أن شكل بياض العين (بياض العين حول البؤبؤ) يوجد به بعض الخطوط الحمراء الرفيعة ؛ استخدم أداة الإسفنجة **Sponge Tool** من صندوق الأدوات **Tools box** ؛ ثم إبدأ بالنقر مع السحب (**Click & Drag**) في منطقة بياض العين حتى تختفي تماما هذه الخطوط الحمراء ويكون بياض العين نقيا .

16. بعد الإنتهاء من مهامك ؛ عليك أن تقوم بتقويل الصورة وتجهيزها للحفظ ؛ اختر قائمة الطبقة **Layer** ؛ ثم اختر (تقويل الصورة) **Flatten Image** .

17. إذا كنت تريد طباعة الصورة **Printing Image** ؛ لا تنسى إختيار مود ألوان الطباعة **CMYK** اختر قائمة صور **Image** ؛ ثم أشر إلى مود **Mode** ؛ ثم اختر **CMYK** .

18. أخيرا مرحلة حفظ الصورة ؛ اختر قائمة ملف **File** ؛ ثم اختر حفظ إلى **Save as** ؛ ثم حدد المكان الذي تريد الحفظ فيه على جهازك **Location** ؛ ثم اختر إسما جديدا لملف الصورة في خانة إسم الملف **File Name** ؛ ثم اختر التنسيق المناسب للطباعة من لائحة تنسيقات **Format** وهو تنسيق **PDF** ؛ أو تنسيق حفظ الصور دون

طباعتها **JPEG** ؛ ولا تنسى حفظ نسخه أخرى بإمتداد تنسيق **PSD** وذلك تجهيزا لمرحلة فصل الألوان في المطابع التجارية فقط أو للتعديل عليها لاحقا .



تجهيز نسخة من صورة فوتوغرافية بألوان الأبيض والأسود

Black & White Photo

1. افتح برنامج Photoshop كما ذكرنا سابقا .
2. افتح الصورة الفوتوغرافية التي تريد العمل عليها داخل مساحة العمل كما ذكرنا في المثال السابق .
3. انقر نقرا مزدوجا (Double Click) فوق قفل الصورة Lock فوق طبقة الصورة في لوحة الطبقات Layers Panel لتسهل بدء عملية التعديل عليها .
4. اختر قائمة صور Image ؛ ثم أشر إلى التعديلات Adjustments ؛ ثم اختر الأبيض والأسود Black & White .
5. اختر من خانة (الإعداد المسبق) Preset الأسلوب الذي يناسب تصميمك من درجات الأبيض والأسود وليكن (الافتراضي) Default ؛ وأيضا حرك بين مؤشرات قنوات الألوان أمامك حتى تصل إلى نسبة درجة الأبيض والأسود المناسبة ؛ ضع علامة (صح) أمام مربع (معاينة) Preview حتى تشاهد تطبيق مباشر على الصورة للتغييرات التي تقوم بها .
6. مربع خاصية (باهت) Tint ؛ إذا كنت ترغب في عمل نسخة أخرى من الصورة بطريقة بتأثير لون الجرائد والصحف القديمة ؛ ضع علامة (صح) أمام مربع (باهت) Tint ؛ ثم إبدأ بتحريك مؤشرات السطوع والتشبع Hue & Saturation حتى تصل إلى النسبة المناسبة لتصميمك .
7. اضغط فوق موافق Ok .
8. إذا كنت تريد طباعة الصورة ؛ لا تنسى إختيار مود لون الطباعة CMYK ؛ اختر قائمة صور Image ثم أشر إلى مود Mode ؛ ثم اختر CMYK .

9. بعد الإنتهاء من مهامك ؛ عليك أن تقوم بتفصيل الصورة وتجهيزها للحفظ ؛ إختار قائمة الطبقة **Layer Menu** ؛ ثم إختار (تفصيل الصورة) **Flatten Image** .
10. إختار قائمة ملف **File** ؛ ثم إختار (حفظ إلى) **Save as** ؛ ثم حدد المكان الذي تريد الحفظ فيه **Location** على جهاز الكمبيوتر الخاص بك ؛ ثم إختار إسما جديدا للصورة في خانة (إسم الملف) **File Name** ؛ ثم إختار التنسيق المناسب للطباعة من لائحة تنسيقات **Format** وهو تنسيق **PDF** ؛ أو تنسيق **JPEG** لحفظ الصورة دون طباعتها على جهاز الكمبيوتر الخاص بك ؛ ولا تنسى حفظ نسخة أخرى بإمتداد تنسيق **PSD** وذلك تجهيزا لمرحلة فصل الألوان في المطابع التجارية فقط أو للتعديل عليها لاحقا .



صمم صورة العلامة التجارية **Branding** أو الشعار **Logo** بنفسك

ماهي العلامة التجارية **Branding** ؟

إن العلامة التجارية **Branding** هي : كل ما يميز منتجاً سواء كان سلعة أو خدمة أو فكرة أو تذكرة أو موقع إلكتروني **Web Site** أو صفحة موقع تواصل إجتماعي **Social Media** حدث عالمي (مؤتمر) مثل مونديال كأس العالم مثلاً ؛ وتشمل على وجه الخصوص الأسماء التي تتخذ شكلاً مميزاً مثل : الإمضاءات والكلمات والحروف والأرقام والرسوم والرموز ؛ وعناوين المحال واللوحات الإعلانية والدمغات ؛ والأختام والتصاویر والنقوش البارزة ؛ ومجموعة الألوان التي تتخذ شكلاً خاصاً ومميزاً ؛ وكذلك أي خليط من هذه العناصر السابقة الذكر إذا كانت تستخدم أو يراد استخدامها إما في تمييز منتجات عمل صناعي أو إستغلال زراعي ؛ أو إستغلال الغابات أو مستخرجات الأرض من الفلزات والمعادن وغيرها ؛ أو أية بضاعة أخرى من مختلف المنتجات في جميع الفئات (غذائية - تنظيف - صحية - أدوية إلخ) ؛ وإما للدلالة على مصدر المنتجات أو البضائع أو نوعها أو مرتبتها أو ضمانها أو طريقة تحضيرها ؛ وإما للدلالة على تأدية خدمة من الخدمات ؛ وفي جميع الأحوال يتعين أن تكون العلامة التجارية مما يدرك ويفهم ويلفت الأنظار والانتباه بالبصر .

مثل : علامة برنامج التصميم العالمي **Photoshop** للشركة العالمية **Adobe** ؛ فهي علامة مميزة في اللون والتصميم والخط والبساطة في الفكرة وألوانها واضحة وتلفت إنتباه جميع من يشاهدها .

إعلم أن الصورة تبقى في الذهن أقوى من النص المكتوب فإن الصورة علامة تقرأها كل العيون مهما اختلفت اللغات .

الشعار أو اللوجو Logo

إن الشعار أو اللوجو Logo هو أيضا له نفس التعاريف السابقة للعلامة التجارية ؛ وقد يكون هذا اللوجو لقناة إعلامية مشهورة ؛ أو واجهة صفحة Face Book (غلاف Cover) شخصية أو تجارية ؛ أو قناة You tube على شبكة الإنترنت . مثلا : شعار فريق المصممين في مصر والذي يمثل أحد الرعاة الرسميين لهذا الإصدار التعليمي المميز Designers Team – Egypt . صفحتنا على الفيس بوك تابعا :



أو قناة اليوتيوب You Tube Channel :



- ✓ ولتصميم علامة تجارية مميزة أو لوجو مبهز عليك أن تفكر بهذه الطريقة :
- عليك أولاً إختيار الفكرة ؛ وأن يكون شكل التصميم مميز وملفت للأنظار ومفهوم المضمون والمعنى ؛ وإذا كنت تعمل ضمن فريق عمل من المصممين المبدعين ؛ قم بأخذ آراء الجميع وإستشارتهم للتعديل في الأخطاء والوصول بالتصميم إلى صورة إبداعية رائعة .
- قم بإختيار ألوان مميزة ومتناسقة تلفت الأنظار .
- قم بتحديد القياسات المناسبة .
- إستخدم برنامج Photoshop لتنفيذ تصميمك للوجو أو العلامة التجارية التي تعمل على تنفيذها .
- إذا كنت مالكا لهذه العلامة أو الشعار عليك الإسراع والعمل على توثيقها قانونيا في المكان المحدد لتوثيق (الملكية الفكرية - العلامات التجارية - اللوجو) في البلد التي تقيم بها ؛ وتحديد ما إذا كانت علامة تجارية عالمية (TM / Trade Mark) ؛ أو علامة تجارية محلية (R / Royal) ؛ أو علامة مسجلة (C / Copy Right) ؛ حتى لا يتمكن أحد من سرقتها أو إستغلالها تجاريا بغير وجه حق ؛ ويكون لك كامل حقوق الملكية الفكرية الخاصة بك .



- حروف TM : تعني علامة تجارية عالمية Trade Mark .
- شكل حرف C : يعني علامة مسجلة (جميع حقوق النشر محفوظة) Copy Right
- شكل حرف R : يعني علامة محلية Royal .

- لا تنسى : إذا كنت ستقوم برفع صورة اللوجو أو الشعار على الموقع الإلكتروني **Web Site** أو صفحة **Face Book** أو قناة **You Tube** أو حساب **Twitter** الخاص بك ؛ إذا يكون تنسيق إمتداد حفظ الصورة هو **PNG** ؛ ومود الألوان المستخدم هو **RGB** ؛ ووحدة الدقة = **Resolution. 72** بكسل / إنش .



✓ تابعنا على صفحتنا على موقع **Facebook** :
WWW.FaceBook.Com/Designers Team عملاق الجرافيك

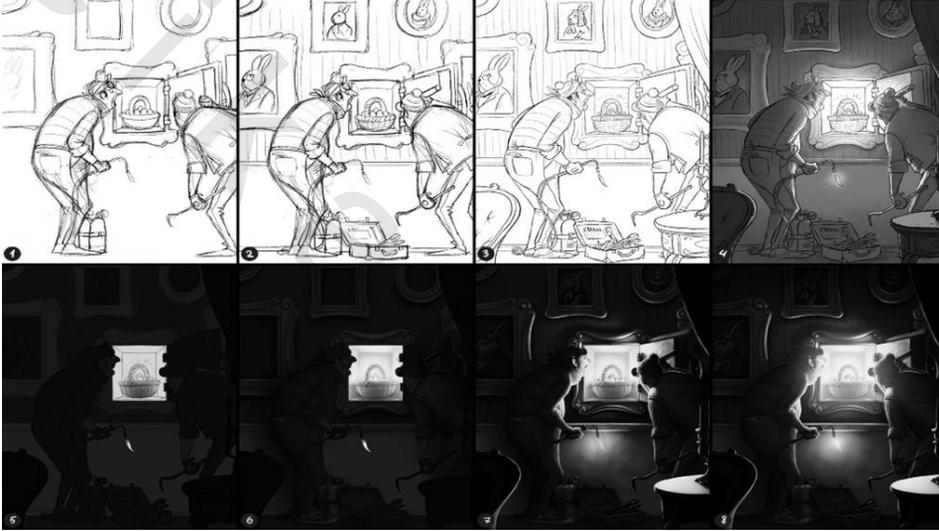


Scan QR Code

تابع فيديوهات الشروحات المميزة على صفحتنا

إسكتش رسم باستخدام Photoshop

أيضا تستطيع بإمكانك عمل إسكتش مبدئي لفكرة شخصية كرتونية أو رسوم متحركة داخل برنامج Photoshop ؛ وذلك باستخدام أداة القلم الرصاص Pencil من صندوق الأدوات . Tool box





تصميم ألعاب **Puzzle** تعليمية أو صور بازل إعلانية عن منتج مع **Photoshop**

1. اختر فكرة التصميم وإسم اللعبة والألوان المناسبة في سكتش الإعداد **Sketch** (دفتر خارجي للإعداد) .
2. إستخدم برنامج **Photoshop** لتنفيذ تصميمك .
3. اختر قائمة ملف **File** ؛ ثم اختر جديد **New** ؛ ثم حدد القياسات المناسبة ؛ لاحظ : من المهم أن تقوم بتحديد الهدف من التصميم أثناء إعداد نموذج **New** هل هو للطباعة أو للعرض المرئي كما ذكرنا سابقا
4. إذا كان التصميم معد للطباعة والقص تكون الإعدادات الأولية كالتالي :
 - دقة الوضوح **Resolution = 300 pixels / inch** .
 - نطاق الألوان المستخدم **Mode = CMYK** .
 - إفتح الصورة التي تريد العمل عليها داخل البرنامج كما تعلمنا سابقا ؛ ثم إضغط أزرار مفاتيح **(Ctrl + J)** لعمل نسخة إضافية **Copy Photo** للصورة أثناء العمل .
 - أنقر فوق نسخة الصورة في لوحة الطبقات **Layers Panel** لتحديد لها - تظليلها .
 - اختر قائمة فلتر **Filter** ؛ ثم أشر إلى النوع (زخرفة وتكسير **Texture**) ثم اختر النوع (تقسيمات **Texturizer**) ؛ يتم فتح أمامك نافذة الصورة داخل فلتر البازل ؛ تأكد أن سهم خاصية التكسير **Texture = Puzzle** ؛ ومؤشر خاصية التباعد **Scaling** مثلا = **125** ؛ ولاحظ أنك تستطيع تكبير أو تصغير هذا المؤشر يمينا أو يسارا حسب حجم قطعة البازل التي تريد ؛ وكذلك مؤشر سهم خاصية **Relief** قم بتحريكه ليتناسب مع حجم قطعة البازل التي تريد ؛ وسهم خاصية **Light = Top Right** ؛ ثم أنقر فوق (موافق **Ok**) .
5. بعد الإنتهاء من التصميم داخل مساحة العمل ؛ قم بحفظ الصورة ؛ اختر قائمة ملف **File** ثم اختر (حفظ إلى) **Save as** ؛ ثم أكتب إسما للملف في خانة (إسم الملف) **Name File** ؛ ثم حدد التنسيق المناسب للطباعة من لائحة التنسيقات **Format**

وهو = PDF ؛ ثم إضغظ حفظ Save ولا تنسى حفظ نسخة أخرى بإمتداد تنسيق PSD وذلك تجهيزا لمرحلة فصل الألوان في المطابع التجارية فقط أو للتعديل عليها لاحقا .
 6. إذهب الآن إلى المطبعة التجارية التي تناسبك ؛ ثم إختتر مع فريق العمل الخامة المستخدمة لطباعة البازل المناسبة لك مثلا : (ورقية - مطاطية) ؛ وحدد أيضا سمك الورقة المطبوعة ؛ ووزنها بالجرام ؛ وشكل القص البازل ؛ وطريقة التغليف ؛ والكمية المطلوب طباعتها .
 ✓ مثال لعبة بازل تشرح شكل الأيقونات والعلامات التوضيحية الكمبيوتر :





تصميمات مميزة مع Photoshop

- عمل تصميمات اللافتات الإعلانية Advertising Banners بمختلف مقاساتها وأنواعها .



- أو عمل تصميم بانر إلكتروني لموقع على الإنترنت Banner Web Site .
- تصميم غلاف وصورة واجهة صفحة Face Book .

DESIGNERS Team



عملاق الجرافيك Designers Team

15 likes · 1 talking about this

Update Page Info

✓ Liked

* ▾

- تصميم صورة إعلان عن حدث أو مسابقة دورية تدريبية لطباعتها أو وضعها ونشرها إلكترونيا عبر مواقع التواصل الإجتماعي مثل : تويتر **Twitter** وفيس بوك **Face Book** ؛ مثال تصميم الصور في الأسفل



- تصميم إعلان حفل للأطفال أو الشباب أو مسابقات الالعاب الإلكترونية الديجيتال في تجمع محدد المكان والزمان ؛ مثل حفل أنوار القرع السنوي **Halloween Party** :



Horrid Hair raising Halloween!



Haunting Times:
3:00 to 4:30pm
4:00 to 5:30pm
5:00 to 6:30pm

Ticket Price
AED 85 members
AED 100 Non-
members

Daring all ghosties and goblins to attend our Fangtastic, Horridly Hair Raising Halloween party full of ghoulish games, ghastly goodie bags, slimy pot lucky dip and our signature seriously scary spooky room! Enjoy spooktacular snacks, frightful face painting and the usual monstrous My Gym fun!

(Limited spaces and prior ticket purchase in chosen time slot is essential.)

Date: Friday, October 25th 2013

For more information call: 04 3943962

MY GYM UAE
383 Jumeira Beach rd
Jumeira 5, Dubai
Tel: 04 394 3962
website: www.mygymuae.com
email: info@mygymuae.com



www.facebook.com/mygymuae

- تصميم ورسم وتلوين صورة كاريكاتيرية لشخصيات تحبها ؛ مثل هذه الصورة الكاريكاتيرية للشخصية العالمية ستيف جوبز .



بعد



قبل



✓ تابعنا على صفحتنا على موقع Facebook :

WWW.FaceBook.Com/DesignersTeam عملاق الجرافيك



Scan QR Code

تابع فيديوهات الشروحات المميزة على صفحتنا

قياسات صورة غلاف Face book قياسية

Face book Cover Page

- قياسات صورة غلاف Face book قياسية : Face book Cover Page
- افتح برنامج Photoshop ؛ ثم اختر قائمة File ؛ ثم اختر New ؛ ثم إبدأ بكتابة القياسات المطلوبة كالآتي :

العرض Width = 2325 Pixels (لاحظ وحدة القياس بالبكسل) .

الطول Height = 861 Pixels .

دقة الوضوح Resolution = إما (72) أو (96) Pixels / inch .

مود اللون = RGB .

- بعد الإنتهاء من تصميم الصورة التي تحب ؛ ووصلت إلى مرحلة الحفظ Save ؛ يفضل أن يكون إمتداد تنسيق الصورة = PNG .

الآن تستطيع تحميل الصورة Upload Photo التي جهزتها في برنامج Photoshop على صفحة Face book التي تريد ؛ وستلاحظ ضبط قياسات الصورة على Frame صورة غلاف الصفحة .

تلوين خريطة هندسية توضيحية لفكرة مشروع هندسي Plane باستخدام Photoshop

1. عليك أن تفكر أولاً بطريقة حدد الجزء المطلوب تلوينه بأحد أدوات التحديد داخل البرنامج ؛ ثم اختر اللون الذي تريد استخدامه للمنطقة المحددة ؛ أمر منطقي وسهل .
2. افتح برنامج Photoshop .
3. افتح الصورة أو الرسم الهندسية المطلوب تلوينها والتي تم إنتاجها مسبقاً باستخدام أحد برامج الرسم الهندسي مثل : Auto Cad والذي تم إنتاجه من قبل شركة Auto Desk العالمية ؛ اختر قائمة ملف File ؛ ثم اختر فتح Open ؛ ثم حدد الصورة المطلوب فتحها ؛ ثم اضغط فتح Open .
4. اختر أحد أدوات التحديد ولتكن Magic Wand أو أداة التحديد المستطيل Rectangle Selection tool من صندوق الأدوات Tool Box .
5. إذا اخترت أداة التحديد Magic Wand إتبع الآتي : إبدأ بالنقر فوق الجزء المطلوب تلوينه في الصورة لاحظ يتم رسم شكل التحديد أمامك .
6. اختر أداة القطارة Eye Dropper من صندوق الأدوات Tool box ؛ ثم إسحب اللون الذي تريد التلوين به من لوحة الألوان Swatches بالنقر فوق اللون المطلوب مرة واحدة.
7. اختر أداة التلوين (ملاً) Paint Bucket من صندوق الأدوات Tool Box .
8. الآن ؛ انقر بأداة التلوين Paint Bucket بنقرات متتالية فوق الجزء المحدد مسبقاً ؛ لاحظ تلوين الجزء المحدد أمامك ؛ بعد الإنتهاء اضغط أزرار مفاتيح (Ctrl +D) من لوحة المفاتيح للخروج من شكل رسم التحديد المسبق .

9. كرر الخطوات السابقة لإتمام تلوين باقي أجزاء الرسم الهندسي .
10. لإضافة نص إلى الرسم الهندسي ؛ اختر أداة النص T من صندوق الأدوات **Tool box** ؛ ثم حدد خصائص النص الذي تريد كتابته : النوع **Font** - الحجم **Size** - اللون **Color** وغيره من خصائص النص من شريط الخيارات **Options Bar** في أعلى واجهة البرنامج والذي يظهر مباشرة بمجرد اختيار أداة النص T من صندوق الأدوات
11. بعد الإنتهاء من المهام المطلوبة ؛ أنقر فوق زر القفل **Lock** من لوحة الطبقات **Layers Panel** ؛ اختر قائمة صور **Image** ؛ ثم أشر إلى مود **Mode** ؛ ثم اختر **CMYK** وهو المود اللوني المخصص للطباعة .
12. اختر قائمة ملف **File** ؛ ثم اختر حفظ إلى **Save as** ؛ وإختر إسما للملف **File Name** ؛ وحدد مكان الحفظ على جهازك **Location** ؛ ثم حدد تنسيق من لائحة تنسيقات **Format** ؛ وإختر تنسيق الطباعة **PDF** ؛ ثم إضغط حفظ **Save** ؛ ولا تنسى حفظ نسخة أخرى بإمتداد تنسيق **PSD** وذلك تجهيزا لمرحلة فصل الألوان في المطابع التجارية فقط أو للتعديل عليها لاحقا .



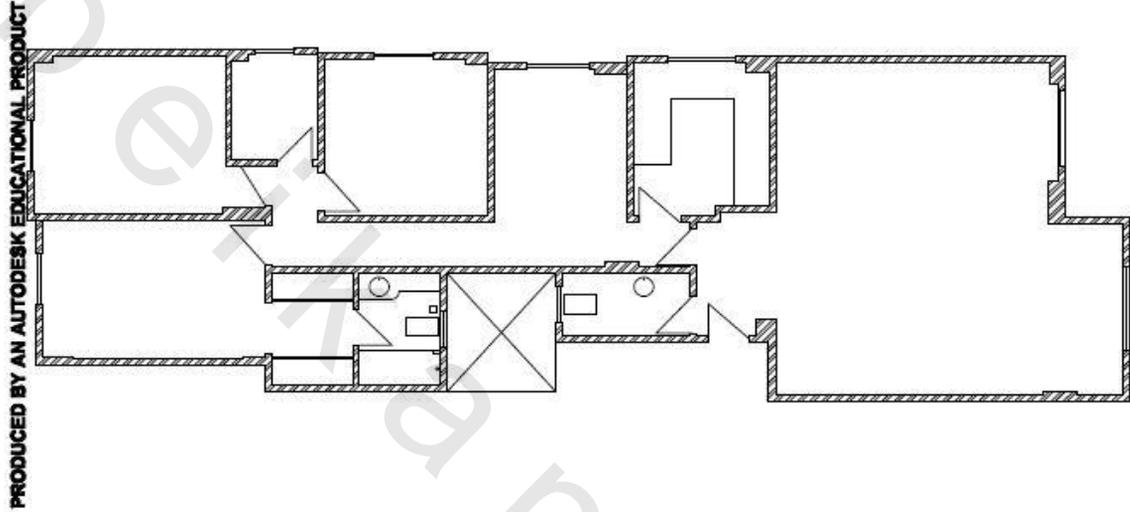
✓ تابعنا على صفحتنا على موقع Facebook :
WWW.FaceBook.Com/ عملاق الجرافيك Designers Team



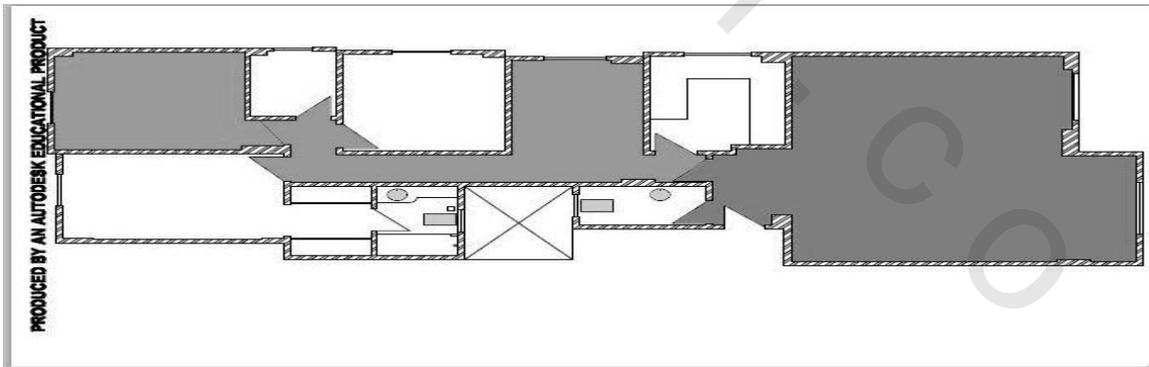
Scan QR Code

تابع فيديوهات الشروحات المميزة على صفحتنا

قبل التلوين :



بعد التلوين :



إنشاء تصميم صورة لطباعتها على تيشيرت

Photoshop مع Creating a T- Shirt Design

1. إفتح برنامج Photoshop .
2. إختار قائمة ملف **File** ؛ ثم إختار فتح **Open** ؛ ثم حدد الصورة التي تريد العمل عليها وتجهيزها للطباعة على التيشيرت ؛ ثم إضغط فتح **Open** .
3. قم بالتلوين والكافة التأثيرات التي تريدها على الصورة ؛ مثل : كتابة إسمك وغيره من الأفكار التي تريد تطبيقها على الصورة التي تعدها للطباعة على التيشيرت ؛ ثم إضغط أزرار مفاتيح (**Ctrl + G**) من لوحة المفاتيح (نظام تشغيل **Windows**) لجعل جميع الطبقات مجموعة **Group** واحدة ؛ ثم قم بتقفيل الصورة بالضغط فوق زر القفل **Lock** من لوحة الطبقات **Layers Panel** .
4. إختار قائمة صور **Image** ؛ ثم أشر إلى مود **Mode** ؛ ثم إختار مود الطباعة **CMYK** .



✓ تابعنا على صفحتنا على موقع **Facebook** :

عملاق الجرافيك **WWW.FaceBook.Com/ Designers Team**



Scan QR Code

تابع فيديوهات الشروحات المميزة على صفحتنا

5. بعد الإنتهاء من مهامك ؛ إختتر قائمة ملف **File** ؛ ثم إختتر حفظ إلى **Save as** ؛ ثم إختتر إسمًا للملف **File Name** ؛ ثم حدد مكان الحفظ على جهازك **Location** ؛ ثم حدد تنسيق الطباعة من لائحة التنسيقات **Format** وهو تنسيق **PDF** ؛ ثم إضغظ فوق حفظ **Save** ؛ ولا تنسى حفظ نسخة أخرى بإمتداد تنسيق **PSD** وذلك تجهيزًا لمرحلة فصل الألوان في المطابع التجارية فقط أو للتعديل عليه لاحقًا .



OFF!Ce
Design

تصميمات مميزة مع Photoshop

- تصميم غلاف مجلة أو تصميم غلاف كتاب .
- تصميم لوجو أو شعار مع Photoshop :

إن تصميم اللوجو الخاص بك له أهمية كبيرة في الحملات الإعلانية والتسويقية ؛ فإن صورة اللوجو **Logo** مثلا : لشركة أو منتج أو مشروع أو قناة هي الصورة الباقية في الأذهان عند رؤيتها في أي مكان والتي تميز مشروعك .

- ويمكنك استخدام اللوجو **Logo** أو الشعار في كل المطبوعات الإعلانية والتسويقية الخاصة بمشروعك ؛ أو إظهاره في الإعلانات المرئية (التليفزيونية) ؛ أو عرضه في الفيديوهات التسويقية على مواقع التواصل الإجتماعي المختلفة .
- ويعتبر برنامج **Photoshop** مميزا وسهلا في تصميم وإعداد وتنفيذ اللوجو **Logo** أو الشعار الذي تريده ؛ فقط إهتم باختيار فكرة مميزة لافتة للأنظار مفهومة المعنى وألوان جذابة أثناء التصميم ؛ مثل شعار فريق المصممين في مصر :

DESIGNERS Team
DESIGNERS Team ©

- وعليك أن تعلم أن هذا اللوجو أو الشعار يظهر في كل التصاميم المتعلقة بالعلامة التجارية للمشروع التابع له
- وأيضا يظهر في كافة الإعلانات المطبوعة والمرئية و اللوحات الإعلانية في الطرق مثلا .
- وأيضا يظهر في مختلف خدمات الميديا والإعلام وموقع الإنترنت التابع للشعار .
- والعلاقات العامة والأساليب التسويقية **Marketing** .
- أيضا أصبح اللوجو هاما وعلامة مميزة لصورة صفحات التواصل الإجتماعي مثل : تويتر **Twitter** وفيس بوك **Face Book** وقناة اليوتيوب **You Tube** الخاص باللوغو أو الشعار .



✓ تابعنا على صفحتنا على موقع **Facebook** :

WWW.FaceBook.Com/ Designers Team عملاق الجرافيك

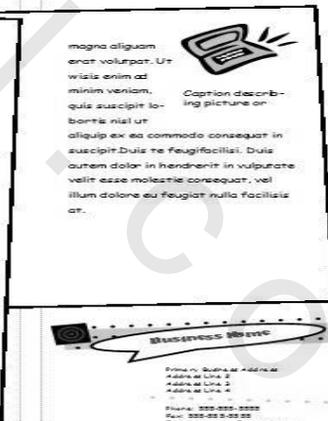
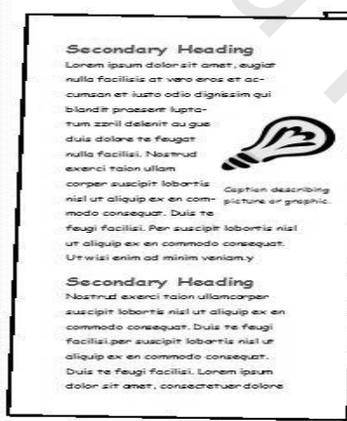
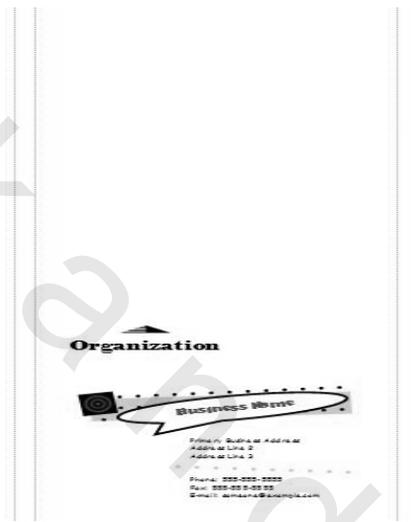
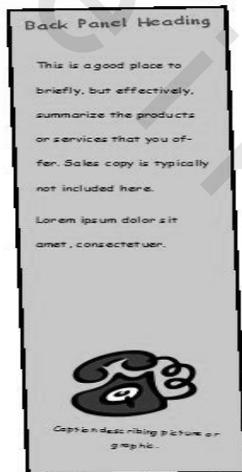


Scan QR Code

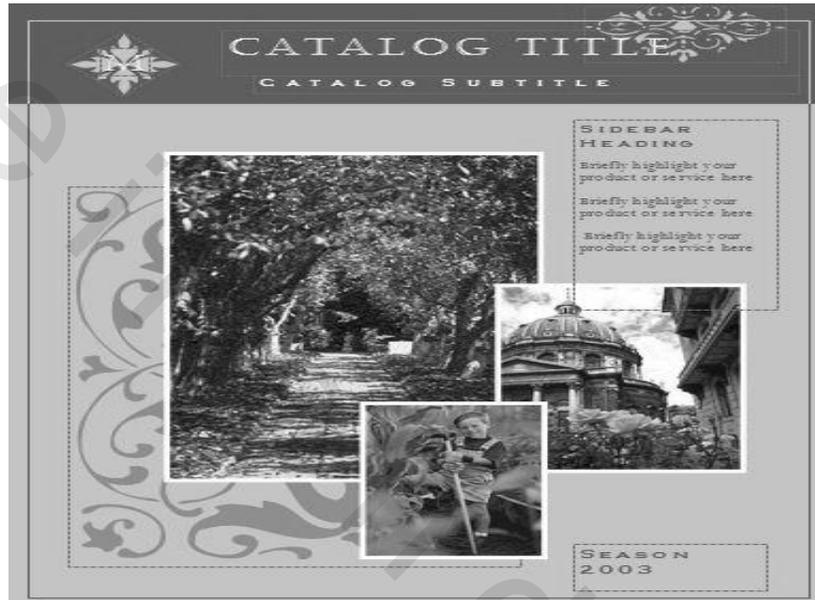
تابع فيديوهات الشروحات المميزة على صفحتنا

المزيد من التصميمات مع Photoshop

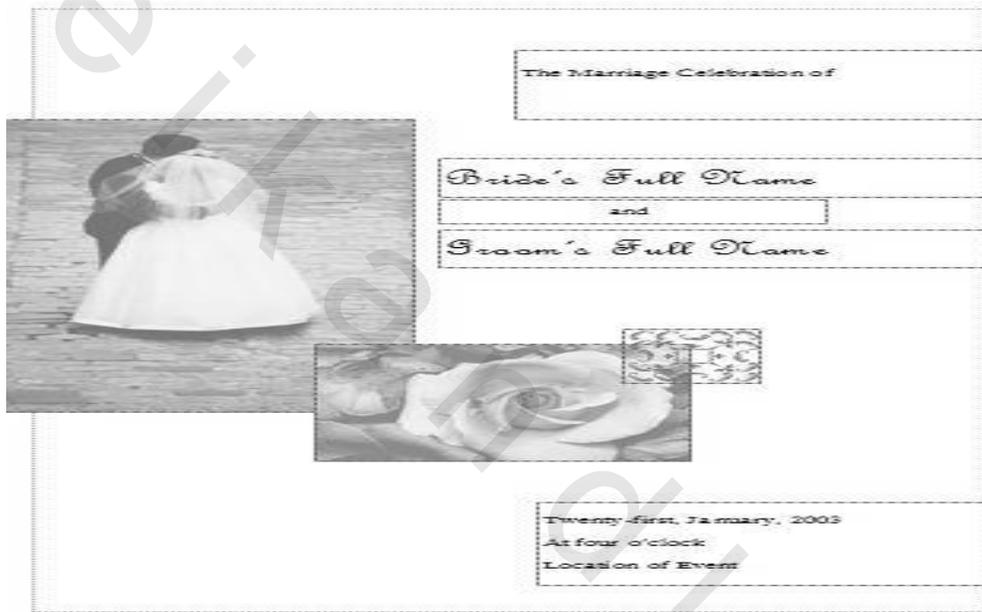
- الكتيبات أو النشرات الإعلانية المطبوعة Brochure ؛ وقد يكون المحتوى عبارة عن معلومات توضيحية أو قائمة أسعار وغير ذلك من المحتوى الذي تريد إضافته داخل التصميم.



▪ الكتاالوجات Catalogs .



- برامج الأعمال Programs ؛ مثل برنامج حفل الزفاف المطبوع Wedding Program .



The Ceremony

Prelude
 Processional
 Opening Words
 Readings
 Declaration of Intent
 Exchange of Vows
 Exchange of Rings
 Declaration of Marriage
 Blessings
 Recessional

Thanks and Dedications

We would like to express thanks to our parents, family, and friends for all their love and support. Thank you all for sharing this special day with us.

Wedding Participants

Officiant(s)
 Parents of the Bride
 Parents of the Groom
 Maid/Matron of Honor
 Best Man
 Bridesmaids
 Groomsmen
 Reader(s)
 Musicians

Optional Text

Readings
 Hymns
 Poems

▪ **Business Card** كارت الأعمال

Organization

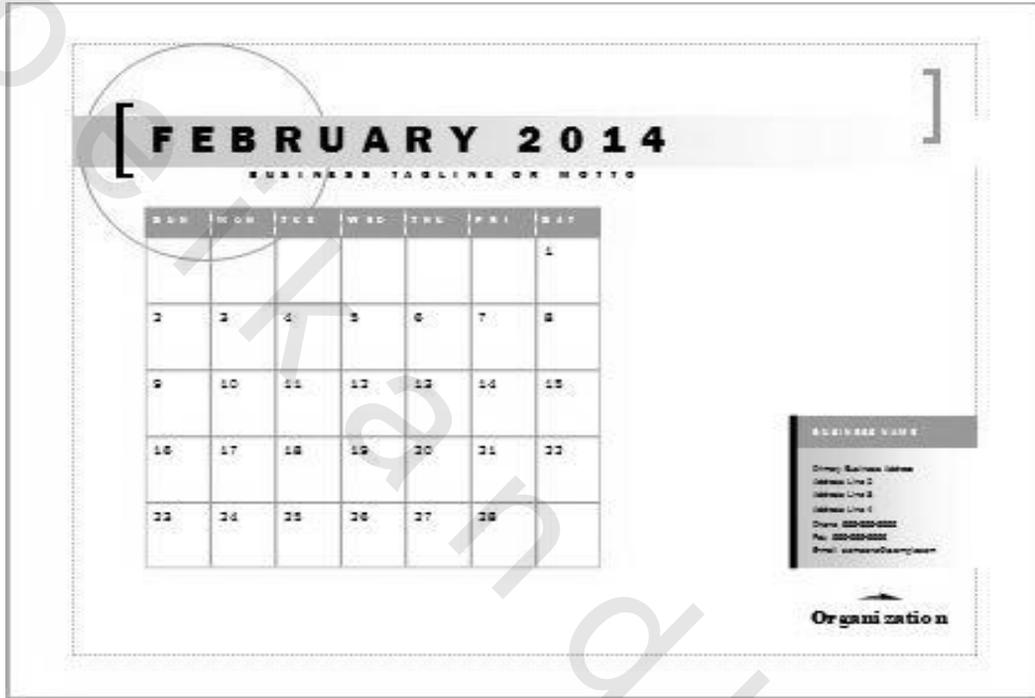
BUSINESS NAME [TOSHIBA]

TITLE

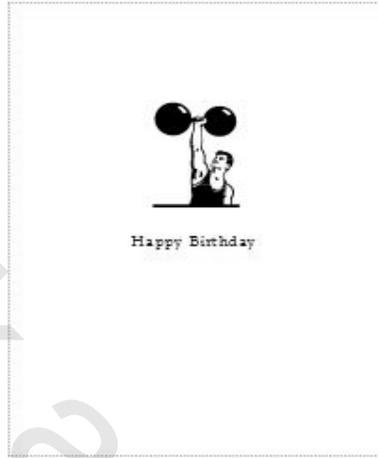
Primary Business Address
 Address Line 2
 Address Line 3
 Address Line 4

Phone: 555-555-5555
 Fax: 555-555-5555
 E-mail: someone@example.com

■ التقويم (النتيجة) الميلادي أو الهجري السنوي الإعلاني التسويقي الدوري Calendars



- بطاقة تحية أو تهنئة Greeting Card ؛ مثل : أعياد الميلاد - العطلات الرسمية - مؤتمرات وحفلات - شكر وتهنئة .



- الملصقات الإعلانية Labels . ومنها :
- الملصقات البريدية والشحن Mailing and Shipping .

Company Logo	Company Name	
	<i>Customer Name</i>	
	<i>Street Address</i>	
	<i>City, State, Zip</i>	

▪ إسطوانات الميديا ووسائل الإعلام (DVD / CD) Media





▪ **News Letters** النشرة الإخبارية الدورية





Getting the most from our research analysis

Placeholder text for the first column of the article.

Placeholder text for the second column of the article.

Placeholder text for the third column of the article.

SMARTER INVESTING: Experience vs. Discipline



Placeholder text for the article titled 'SMARTER INVESTING: Experience vs. Discipline'.

Financial Consultation
1000 Ave. Greenfield
Toronto, Ont. M6E 1B3

Post Card Marketing البطاقة البريدية التسويقية

How are we doing?

Organization

Organization Name
Your business tag line here.

Primary Business Address
Address Line Two
Address Line Three
Address Line Four

phone: 555-555-5555
mobile: 555-555-5555
fax: 555-555-5555
email: somedemo@company.com

Your comments

Question about service or product goes here
 Poor Fair Good Excellent

Question about service or product goes here
 Poor Fair Good Excellent

Question about service or product goes here
 Poor Fair Good Excellent

Question about service or product goes here
 Poor Fair Good Excellent

Question about service or product goes here
 Poor Fair Good Excellent

Question about service or product goes here
 Poor Fair Good Excellent

▪ صيغ ونماذج الإعلانات المطبوعة . Advertisement

ADVERTISEMENT HEADING

Business Name

00% OFF

List your hours or the time and date of your event

Describe your location by landmark or area of town.

Describe your special offer, and tell readers to bring in the ad to qualify.

Tel: 555 555 5555

Expiration Date: 00/00/00

Organization

▪ نموذج لشهادة تقديرية عالمية في مؤتمر أو مهرجان . Award Certificates

Certificate of Appreciation

This certificate is awarded to
Name of Recipient

In recognition of the following contribution to
Recipient Name

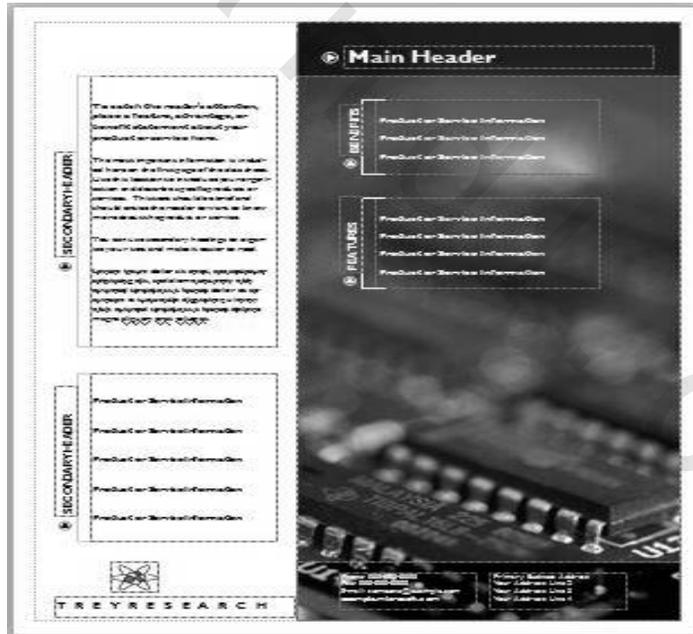
Organization

Signature _____

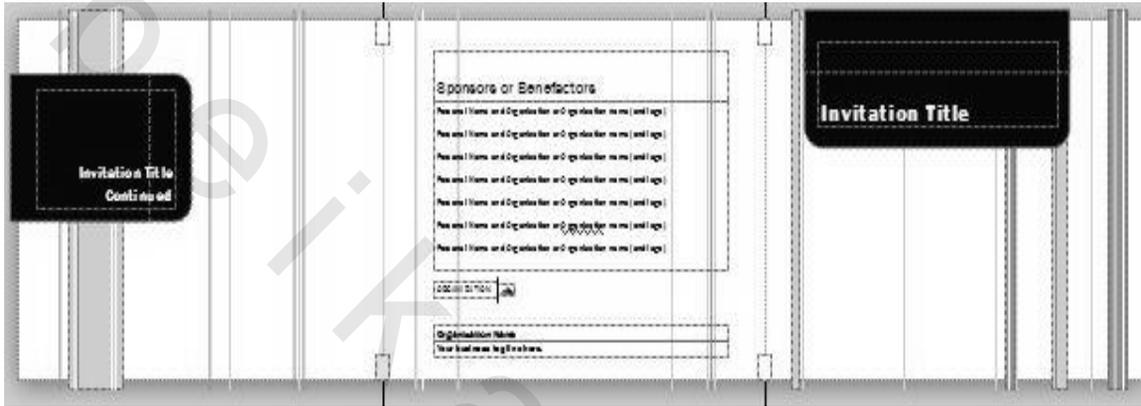
Signature _____



▪ نشرة إعلانية تسويقية Flyers .



▪ Invitation Card كارت دعوة



▪ القوائم مثل : قوائم الأسعار - قوائم المطاعم - الأعمال الخ) Menus

BUSINESS NAME

Daily Specials

	Date
ITEM 01 <i>A brief description of the dish</i>	0.00
ITEM 02 <i>A brief description of the dish</i>	0.00
ITEM 03 <i>A brief description of the dish</i>	0.00
ITEM 04 <i>A brief description of the dish</i>	0.00
ITEM 05 <i>A brief description of the dish</i>	0.00

Organization Here you may want to mention the type of payment you accept, such as checks or credit cards.

■ العلامات الإرشادية التوضيحية Signs ؛ مثل : علامة ممنوع التدخين No Smoking .



لاحظ :

من المهم أثناء تحديد وكتابة قياسات التصميم أو المستند داخل نافذة (جديد) New في Photoshop عليك أن تقوم بزيادة 1 سم أو (نصف) 5. سم على القياس المحدد لتصميمك وهو ما يسمى مقص الطباعة أي أن هذا الهامش بعد الإنتهاء من طباعة تصميمك تأتي مرحلة التقطيع ؛ وعندها هذه الزيادة سيتم قطعها بمقص القطع في المطابع التجارية ويكون تصميمك بقياساته الأصلية التي حددتها مسبقا بدقة .

- مثال : إذا كان قياس الكارت الشخصي (4 سم × 4 سم) الذي تريد تصميمه ؛ فعليك زيادة 1 سم على القياسات الأصلية فتكون كالآتي = (5 سم × 5 سم) ؛ وهذه الزيادة الرقمية تطبق مع مختلف الوحدات المستخدمة في القياس سواء (سم - مم - متر الخ) .

معلومات إضافية عن تصميم اللوحات الإعلانية Banners

- أولاً الطباعة الملونة :
- في مصر أغلبية آليات الطباعة تعتمد على الموديلات القديمة ما عدا بعض الشركات الكبيرة في هذا المجال لأن هناك ماكينات خاصة بالطباعة – خاصة اللوحات الإعلانية ذات طول أكثر من مترين – يزيد سعرها عن المليون و نصف إلى مليونين جنيه مصري .
- اللوحات الإعلانية لها طريقتين في التصميم :
- اللوحة الاحترافية : وهذه محتاجة مصمم ده مجال عمله أساسا أو خبير بفن التصميم و معنى كده انه إمكانيات جهازه مساعداه بدءا من الشاشة تكون 17 بوصة أو اكتر , قوة المعالج , الرامات , الكاش ميموري للجهاز ..
- الصور المستخدمة نفسها في التصميم بتكون ذات دقة عالية جدا و نقاء و فيه مكتبات كاملة على اسطوانات منسوخة بأسعار رخيصة بتوفر الوقت و الجهد مقسمة إلى أقسام.
- كل دي حاجات مهمة بالذات للوحات الاعلانية و لو نظرنا على طريقة قياسه للدقة و التصميم سنجد انه بيستخدم أسلوب كالاتي : لوحه عرضها 5 أمتار في طول 1.50 يبقى نضرب في 100 أصبح المدخلات عندنا في مقاسات التصميم 500 * 150 سم , و الدقة ما بين 40 كحد أدنى إلى 150 كحد أقصى – للذي جهازه يساعده – و المفضل دائما انه يكون من 75 إلى 150.
- الغير احترافية : مش محتاج إمكانيات قويه لإخراج تصميمك إلى المطابع بس لازم تراعي الدقه جدا ؛ دقة تصميمك ممكن تبقى كالتالي : لوحه عرضها 5 أمتار في طول 1.50 يبقى نضرب في 100 أصبح 500 * 150 سم نرجع نقسم على 10 تبقى 15*50 و نجعل الدقه من 150 إلى 200 بيكسل.

- لا تنسى في تصميم اللوحات الإعلانية : أن لا تثقل من لون الخلفية حتى تسمح بمرور الإضائه من خلفه بشكل كاف لإظهار ألوان التصميم .
- إن اللوحات الإعلانية لا تجذب نظر الشخص إليها بملئها بجميع الأصناف .
- اجعل اسلوبك سلسا .. ألوان مريحة تجذب النظر ... لا تكثر الحشو .. لا تستخدم ألوانا تسبب العمى لمن ينظر إليها كاللون الأحمر و الأصفر بدرجات مركزه على خلفية سوداء .
- عليك ان تترك في مساحات تصميمك ما بين 5 الى 10 سم من اطراف التصميم لكي يتم شد التصميم على اللوحة بها (هامش القطع) (مقص الطباعة) .
- مراعاة الخامه التي سيتم الطباعة عليها سواء كانت فليكس ام غيرها و نوعيتها فهناك خامات رخيصة الثمن و مهما قمت بتكبير الريميلوشن المستخدم فانها تخرج لوحات مهزوزة الرؤيا .



✓ تابعنا على صفحتنا على موقع Facebook :

WWW.FaceBook.Com/DesignersTeam عملاق الجرافيك



Scan QR Code

تابع فيديوهات الشروحات المميزة على صفحتنا

- لماذا تذهب إلى المطابع التجارية بصورة التصميم بعد حفظها مرة بإمتداد PDF والأخرى بإمتداد PSD : لانهم يقومون بفصل الألوان من الطبقات .
 - لماذا مود اللون CMYK أثناء الطباعة : الشائع في الاستخدام لدى المصممين هو CMYK للعديد من المزايا التي يضمنها نظام الألوان (safe Color) و هو نظام آمن لكي يخرج التصميم بالألوان التي تراها امامك على الشاشة .
 - لدينا ايضا مود رائع في تصميم المطبوعات ذات الالوان المتعددة خاصة الازرق بدرجاته و الاصفر بدرجاته ..
- و هو ال lab color من مميزات الفوتوشوب في اخراج التصاميم المطبوعه و لا حدود للتعامل مع الألوان بجميع درجاتها في هذا المود و يمكنك التأكد من ذلك اذا قمت باختباره و لكن....
- كما سبق و قلت يجب ان تكون المطبعة التي سوف تقم بالتعامل معها من ذوات الوزن الثقيل كي تجد لديهم آلية تقوم بفرز الوان ال lab بطريقة سليمة لأنه يقوم باصدار درجات معينه من اللون الازرق و البنفسجي قد تختلط معا مشكلة الوانا ثقيلة او لونا اسودا اذا لم تكن الآلية مهيئة لاستخدام هيئة ال . lab
- ماذا تعرف عن ال PostScript في الفوتوشوب ؟؟ Encapsulated PostScript هو تنسيق حفظ الاعمال في الفوتوشوب (EPS) و لكنه يختلف عن ال PSD في انه يقوم بدعم الفيكتور ارت (Vector Art) الرسومات المتجهية) و ال بتماب ارت معا Bitmap Art (الرسومات النقطية) - الرسومات الخطية و النقطيه - و يدعم بشكل عام جميع الرسوميات و الاليستريتور كما يدعم التعديل في برامج اخرى مثل الستريم لاين و الجو الايف لادوبي Adobe Go Live بسهولة .

- عند اختيارك ل **EPS** ساعة حفظ العمل ستجد كلمة **EPS** فقط و اختياران آخران...
DCS :؟؟ الفرق ؟؟
(Desktop Color Separations)
 و هو نظام لفصل الالوان لتسهيل عملية الطباعة و يقوم بالسماح لك بحفظ فصل الالوان لموود ال **CMYK** اذا كان لديك العديد من القنوات **Channels** .
- **تنسيق : DCS 1.0**
 هو عبارة عن تنسيق تقوم بتخليق ملف واحد لكل قناه لونه في ال **CMYK** و يمكنك ايضا القيام باضافة ملف خامس خاص بالتدرج الرمادي .
- **تنسيق : DCS 2.0**
 يختلف عن السابق بشئ واحد انه يمكنك القيام بما يقوم به السابق او ان تقوم بحفظ كل القنوات اللونية في نفس الملف مما يقوم بتوفير المساحة فقط لا غير .

