

obeikandi.com

## فهرس الكتاب

obeikandi.com

## الفهرس

الصفحة	الموضوع
٥	إهداء
٧	مقدمة
١١	الفصل الأول
١١	رجل الأعمال: المفهوم وإشكالية التصنيف
١٥	رجال الأعمال: المفهوم
٢٤	رجل الأعمال طبيعة النشأة
٣٢	ثالث رجل الأعمال: إشكالية التصنيف
٣٢	١- رجال الأعمال والرأسمالية
٣٣	٢- رجال الأعمال و البورجوازية
٣٤	٣- رجال الأعمال والطبقية
٣٥	٤- رجال الأعمال والنخبة
٣٩	رابعا: روافد رجال الأعمال
٣٩	الرافد التقليدي
٤٠	كبار الموظفين أو رجال الحكومة والقطاع العام
٤١	رجال القوات المسلحة والشرطة المتقاعدين
٤١	المصريون العائدون من الخارج

الصفحة	الموضوع
٤٢	العصاميون
٤٢	الرافد الطفيلي
٤٥	الفصل الثاني
٤٥	التطور التاريخي والاجتماعي لرجال الأعمال
٤٧	مقدمة
٤٨	أولاً: رجال الأعمال: قبل عبد الناصر
٤٨	ما قبل محمد علي
٥٠	محمد علي وأسرته
٥٣	الاحتلال الإنجليزي لمصر
٥٦	رجال الأعمال والاحتلال
٦١	ثانياً: رجال الأعمال وفترة عبد الناصر
٦٨	ثالثاً: رجال الأعمال وفترة السادات
٧٠	أ- دعم الدولة لرجال الأعمال ومنظمات الأعمال
٧٢	ب- منظمات رجال الأعمال
٧٣	مجلس الرئاسي المصري الأمريكي
٧٤	جمعية رجال الأعمال المصريين
٧٥	غرفة التجارة الأمريكية في مصر
٧٦	رابعاً: رجل الأعمال وعصر مبارك

الموضوع	الصفحة
أهم مظاهر عصر مبارك	٨٢
تعديل الدستور	٨٢
الإصلاح الاقتصادي	٨٣
الإصلاحات في السياسة النقدية	٨٥
الخصخصة	٨٧
الإصلاح الزراعي	٨٩
الاحتكار	٩٠
الدور الاجتماعي لرجال الأعمال	٩١
الفصل الثالث	٩٥
رجال الأعمال بين الفساد والسياسة والمظاهر السلبية والإيجابية	٩٧
أولاً: رجال الأعمال: الفساد	٩٧
تعريف الفساد	٩٩
الآثار الاقتصادية للفساد	١٠١
الفساد في مصر	١٠٥
ثانياً: رجال الأعمال مظاهر طفيلية وسلبية	١١٦
أ: مظاهر طفيلية	١١٦
ب: المظاهر السلبية لرجال الأعمال	١١٩
مظاهر الإسراف والحفلات الصاخبة والانحرافات الجنسية	١٢٠

الموضوع	الصفحة
إعدام هشام طلعت مصطفى.....	١٢٠
العنف والبلطجة وسلاح المال .....	١٣١
هروب رجال الأعمال.....	١٣٢
توفيق عبد الحى .....	١٣٣
هدى عبد المنعم .....	١٣٤
أشرف السعد - جورج حكيم - محمد أنور الجارحى .....	١٣٥
مارك عادل فهمي دوارف - محمود وهبه - رامى لكح .....	١٣٥
مصطفى محمد البليدى .....	١٣٧
كارثة عبارة السلام ٩٨ .....	١٣٧
قضية نواب القروض .....	١٣٧
صفقة البنك المصري الأمريكى وتورط وزراء .....	١٣٩
ثالثا: الدور السياسى لرجال الأعمال .....	١٤٠
التقرب من قمة النظام السياسى .....	١٤١
مجلس الشعب .....	١٤١
الأحزاب السياسية .....	١٤٢
إمتلاك الصحف ووسائل الإعلام.....	١٤٣
الفصل الرابع .....	١٤٥
رجل الأعمال فى الصحف المصرية عناصر الابرار .....	١٤٥

الموضوع	الصفحة
رجال الأعمال محور الإهتمام .....	١٤٩
موقع المضمون في الصحيفة .....	١٥٥
موقع المضمون على الصحيفة .....	١٦١
عناصر الإبراز .....	١٦٤
الصورة الفوتوغرافية .....	١٦٨
المساحة .....	١٧٢
استخلاصات .....	١٧٥
انفصل الخامس .....	١٨١
رجال الأعمال في الصحف المصرية المضمون .....	١٨١
أولاً: تنامي التطلعات السياسية .....	١٨٣
نصيب المناطق الجغرافية من المضمون الصحفي لرجال الأعمال .....	١٨٣
حجم رجل الأعمال في المضمون الصحفي .....	١٨٦
المهنة أو الصفة كما جاءت في المضمون الصحفي لرجال الأعمال .....	١٨٧
تطلعات رجال الأعمال .....	١٩٤
فئة الجنسية .....	٢٠٦
ثانياً: رجل الأعمال = فاسد وجشع ومستغل .....	٢١٠
فئة ملكية رأس المال .....	٢١٠
طبيعة النشاط الاقتصادي .....	٢١٣

الصفحة	الموضوع
٢١٦.....	الملامح والسمات السلبية التي يقدمها المضمون الصحفي لرجال الأعمال
٢٢٦.....	الملامح والسمات الايجابية التي يقدمها المضمون الصحفي لرجال الأعمال
٢٣٠.....	أساليب الانحراف و الجريمة التي ظهرت في المضمون الصحفي لرجال الأعمال
٢٣٥.....	أسباب لجوء رجال الأعمال إلى أساليب الانحراف
٢٣٨.....	ثالثا: رجال الأعمال = نفوذ سياسي وفساد
٢٣٨.....	المعوقات والمشاكل التي تواجه رجل الأعمال
٢٣٩.....	النفوذ السياسي
٢٤٢.....	الفساد
٢٤٣.....	البيروقراطية والهجمة الإعلامية
٢٤٤.....	إعلانات التهاني
٢٤٦.....	المناخ الصحفي
٢٤٨.....	الاحتكار
٢٥٣.....	الحلول المطروحة للقضاء علي المعوقات و تفعيل دور رجل الأعمال
٢٥٥.....	مشاركة رجال الأعمال
٢٥٩.....	استغلال الفرص
٢٥٩.....	صناعة القرار
٢٦١.....	تأثير رجال الأعمال مرهون بالقبول السياسي

الصفحة	الموضوع
٢٦٦	تكرار كلمة رجال الأعمال
٢٦٨	إتجاه المضمون الصحفي من رجل الأعمال
٢٧١	استخلاصات
٢٧١	التحليل العام للصورة النمطية لرجل الأعمال
٢٧٨	التحليل الزمني لصورة رجال الأعمال
٢٨٣	التحليل المقارن لصورة النمطية لرجل الأعمال
٢٨٨	الخاتمة
٢٩٥	فهرس الكتاب

