

# المحتويات

ص	الموضوع
5	- مقدمة
7	- الفصل الأول: مهارات المدير الفعال
10	- من هو المدير الناجح؟
11	- أهم الصفات التي يحتاجها المدير الناجح
14	- القيادة ومهارات المدير
14	- مفهوم القيادة
15	- خصائص القيادة
16	- أنماط وأساليب القيادة
19	- أهداف الخطة التنموية
20	- تعريف إدارة الأداء
21	- أهداف إدارة الأداء
30	- المدير الفعال
31	- الأساليب الخمسة التي يراها دركر ضرورية لكي يكون المدير فعالاً
35	- أهمية الوقت
49	- وظائف الإدارة الخمسة
76	- الفصل الثاني: مهارات التسويق
84	- دراسة السوق
84	- تقدير حجم السوق
90	- ماهية السوق
91	- مراحل تطور ومفهوم التسويق
92	- المفهوم الحديث للتسويق

ص	الموضوع
95	- أوجه الاختلاف بين مفهوم البيع والتسويق
97	- أهداف التسويق
109	- التطوير الذاتي لفريق الدعم الفني
111	- المراجع.