

## الملحق الأول

مخطط إنشاء منظومة متكاملة لإدارة معلومات الرسائل الجامعية

وإعداد مؤشرات البحث العلمي واتجاهاته بجامعة القاهرة ودعم

تطبيقاته لخدمة المجتمع المصري والعربي والعالمي

لاشك أن الرسائل الجامعية وخاصة الأبحاث المقدمة لنيل درجة الدكتوراه، تعد من أهم مصادر المعلومات الأولية، التي تتسم بالأصالة والابتكار والإبداع. ونجد أبحاثاً قدمت الحلول العملية التطبيقية لمشاكل الحياة اليومية، في شتى المجالات الاجتماعية والإنسانية والصناعية والاقتصادية والصحية... وغيرها، ومنها ما يقدم النظريات المبتكرة لظواهر مبهمة، أو التفسير والإيضاحات لعلاقات غامضة بين عدة ظواهر.

ونظراً لما تتسم به المعرفة من عدم الاعتراف بالقيود المكانية واللغوية، فقد سعت جامعات ومؤسسات البحث العلمي في العالم إلى الإعلان والتعريف، بما أنتجته سياسات وبرامج الدراسات العليا والبحث العلمي من نتاج علمي أصيل، يتمثل في أبحاث الماجستير والدكتوراه، من خلال المساهمة والمشاركة فيما يسمى بالمستودعات الإلكترونية لرسائل الماجستير والدكتوراه Electronic Theses and Dissertations Repositories، المتاحة على مدار الساعة على شبكة الإنترنت، والتي تعطي الفرصة للعالم أجمع التعرف عليها وتجنب تكرار جهود الآخرين.

هذا وقد تجاوزت الكثير من جامعات العالم مرحلة التعريف بنشاطها العلمي، وإنتاج طلابها من أبحاث الماجستير والدكتوراه؛ لتقدم للمجتمع العالمي النصوص الكاملة لهذه

الأبحاث دون أية رسوم مالية مقابل ذلك، والعمل تحت شعار عالمي، وتوجه إنساني علمي وهو "الإتاحة الحرة للمعرفة: Open Access to Knowledge".

### أبعاد المنظومة المتكاملة للرسائل الجامعية بجامعة القاهرة:

**البعد الأول - إدارة معاملات الرسائل الجامعية - (Theses & Dissertations (TD) Transactions / Documents Management System** (حوسبة المعاملات والدورة المستندية للبحث العلمي بإدارات الدراسات العليا بكليات ومعاهد الجامعة، وربطها بالإدارة العامة للدراسات العليا، وإنشاء أرشيف إلكتروني لها).

**البعد الثاني - إيداع الرسائل الجامعية وتسجيلها وإتاحتها وحفظها، والتعريف بها** لمجتمع الباحثين والمشرفين، والمهتمين بالبحث العلمي.

**البعد الثالث - الإخراج المادي للرسائل الجامعية، وفق المعايير العالمية المعروفة** بالجامعات في العالم، سواء ما يتصل منها بالشكل التقليدي المطبوع أو الشكل الإلكتروني، المتوافق مع الأنظمة العالمية للمستودعات الإلكترونية لرسائل الماجستير والدكتوراه على شبكة الإنترنت.

**البعد الرابع - متابعة نشاط البحث العلمي بالجامعة، من خلال إعداد المؤشرات** والقياسات الإحصائية اللازمة؛ للكشف عن اتجاهات البحث العلمي، وتوجهاته بالجامعة، وربطها بالمجتمع المحلي والعربي والعالمي.

### البعد الأول - إدارة معاملات الرسائل الجامعية

**Theses & Dissertations (TD)-Transactions/Documents Management System**

#### الوضع الراهن:

تتولى الأقسام العلمية التابعة للكليات والمعاهد بالجامعة مهام التعامل المباشر مع مجتمع الباحثين، وطلاب الدراسات العليا واستقبال، أو تلقي رغبات الطلاب في التسجيل لدرجات الماجستير والدكتوراه في الموضوعات المختلفة. وتخضع العملية السابقة للظروف العملية والإنسانية لأعضاء هيئة التدريس والطلاب معاً، وذاكرة كل منهما في معرفة الأبحاث المسجلة والأبحاث المجازة، سواء داخل القسم العلمي نفسه أو على

مستوى كافة الأقسام العلمية، الأخرى التابعة للجامعات المصرية. كما تجتهد بعض الأقسام في فرض إجراء على الطالب حسمه، قبل البدء في مسيرة التسجيل، وهو الحصول على شهادة معتمدة من كل جامعة بها قسم علمي مشابه، على أن الموضوع المقترح للبحث لم يتم تناوله في رسالة مجازة!! (وهنا تبدأ رحلة الكعب الدائر!!).

كما قد يقع التكرار على الرغم من هذا الإجراء الصارم؛ نتيجة أن الرسالة في الجامعة الأخرى لازالت قيد البحث!!! وهو أمر محتمل. وهناك بعض الأقسام العلمية والكليات التي اهتمت بإعداد القوائم المطبوعة للرسائل العلمية المجازة بها (وهي وللأسف تصدر لتغطي سنة أو عدة سنوات ثم تتوقف تماما)، وهناك أقسام أخرى صممت لنفسها قواعد بيانات على جهاز الحاسب الشخصي؛ للوفاء بالغرض نفسه. وأخيراً يؤكد الواقع أن ما يحدث مجرد اجتهادات، تحتاج لنظام يضمن ديمومتها وحدائتها واكتمال بياناتها وصحتها ودقتها.

### المشروع المقترح:

حوسبة المعاملات والدورة المستندية للبحث العلمي بإدارات الدراسات العليا بكليات ومعاهد الجامعة، وربطها بالإدارة العامة للدراسات العليا، وإنشاء أرشيف إلكتروني لها

المهام	الإدارات الوحدات المعنية	المعوقات	الحلول	النتائج والفوائد
طرح فكرة البحث	القسم العلمي	معاملات ورقية لا تخضع لأي نظام	قاعدة بيانات لأفكار الأبحاث المطروحة (المرفوضة والمقبولة)	التنسيق والالتزام بالخطة البحثية + إفادة الباحثين من قاعدة البيانات لتجنب تكرار طرح الأفكار البحثية
مناقشة الخطة البحثية في السيمنار العلمي قبل إقرارها	القسم العلمي	سيمنار علمي واحد كل شهر + لا توجد معايير لمواصفات إعداد خطة البحث من الداخل والخارج + خطة بحث ورقية لا يحتفظ بها	معايير لإعداد وإخراج الخطط البحثية + قاعدة بيانات للخطط البحثية في صورتها النهائية (الأبحاث الجارية أو قيد البحث)	الحفاظ على المظهر العام لخطة البحث وتكامل عناصرها ومقوماتها + إفادة الباحثين من قاعدة البيانات لتجنب التكرار

المهام	الإدارات الوحدات المعنية	المعوقات	الحلول	النتائج والفوائد
اعتماد مجلس القسم لخطة البحث وإرسالها للجنة الدراسات العليا بإكثنية/المعهد	القسم العلمي + إدارة الدراسات العليا	معاملات إدارية ودورة مستندية ورقية	نظام الي مركزي موزع لإدارة الدورة الوثائقية المستندية	الحد من التعامل الورقي وتوفير الوقت والجهد لكافة أطراف المعاملة
إجراءات التسجيل + مد القيد + وقف القيد + شطب التسجيل + إعادة التسجيل + طلب تغيير في بيانات التسجيل... غيرها	إدارة الدراسات العليا بالكليات والمعاهد + الإدارة العامة لدراسات العليا للجامعة + مكتب نائب رئيس الجامعة لدراسات العليا	معاملات إدارية ودورة مستنديه ورقية	نظام الي مركزي موزع لإدارة الدورة الوثائقية المستندية	الحد من التعامل الورقي وتوفير الوقت والجهد لكافة أطراف المعاملة

## البعد الثاني - إيداع الرسائل الجامعية وتسجيلها وإتاحتها وحفظها والتعريف بها

### لجتم الباحثين والمشرفين والمهتمين بالبحث العلمي.

#### الوضع الراهن:

تتولى المكتبة المركزية الجديدة للجامعة، من خلال إدارة الرسائل الجامعية، الإشراف على كافة خطوات استلام وتسجيل ووصف الرسائل الجامعية المجازة بكليات ومعاهد جامعة القاهرة والتي يأتي الطالب بنفسه لإيداع نسخة مطبوعة وأخرى إلكترونية من رسالته فور مناقشتها وإجازتها. وقد بدأ نظام الإيداع النظامي للرسائل الجامعية بجامعة القاهرة بالمكتبة المركزية في مبناها القديم منذ عام ١٩٥٥م حتى الآن. وقد صاحب تطوير المكتبة المركزية تشغيل نظام عالمي لإدارة المكتبات، وهو نظام Millennium، ويشتمل على قاعدة بيانات ببليوجرافية معيارية، تتوافق مع معظم الأنظمة العالمية؛ لبحث واسترجاع المعلومات.

## المشروع المقترح:

وضع النصوص الكاملة للرسائل الجامعية، التي تم إيداعها للمكتبة على أجهزة السيرفر الخاصة بشبكة المعلومات، مع ربطها بالتسجيلات الببليوجرافية الوصفية الخاصة بكل منها، مع إتاحة الإطلاع على النصوص الإلكترونية من داخل المكتبة فقط كخطوة أولى، ثم إتاحتها من خلال موقع المكتبة على شبكة الإنترنت كخطوة ثانية. ويستلزم نجاح هذا المشروع ضمان الحماية والأمن اللازم لهذه النصوص لعدم تعرضها للتخريب أو التحميل؛ بهدف الاتجار أو التريب. كما يمكن للتطوير أن يمتد ليشمل المشاركة العالمية في المستودعات الإلكترونية لرسائل الماجستير والدكتوراه على شبكة الإنترنت.

الناتج والفوائد	الحلول	المعوقات	الإدارات/الوحدات المعنية	المهام
-	-	-	مكتب الاستقبال التابع لإدارة الرسائل الجامعية بالمكتبة المركزية	استقبال الرسائل الجامعية المطلوب إيداعها من الباحثين
-	-	-	مكتب الاستقبال التابع لإدارة الرسائل الجامعية بالمكتبة المركزية	فحص الرسائل الجامعية المطلوب إيداعها من الباحثين
-	-	-	مكتب الاستقبال التابع لإدارة الرسائل الجامعية بالمكتبة المركزية	إصدار نموذج مطبوع مختوم من المكتبة يفيد بالاستلام
-	-	-	إدارة الرسائل الجامعية بالمكتبة المركزية	الوصف المعياري للرسالة وإنشاء تسجيلية ببليوجرافية في قاعدة بيانات النظام الآلي للمكتبة وتجهيزها بالشفرة العمودية المحددة لموقعها على أرفف المكتبة
الحد من تداول النسخ الورقية المطبوعة + سهولة الاستساخ والتداول + إمكانية تقديم	توفير برمجيات الأمن والحماية ووضع التشريعات المنظمة للإتاحة	عدم توافر أنظمة الأمن والحماية الإلكترونية	إدارة الرسائل الجامعية بالتعاون مع إدارة تكنولوجيا المعلومات بالمكتبة	إدخال النصوص الإلكترونية الكاملة للرسائل الجامعية على أجهزة السيرفر وربطها بقاعدة البيانات للنظام الآلي للمكتبة

خدمات التصفح بمقابل مالي مقابل الاشتراك في قاعدة النصوص الكاملة				
الوجود العالمي ضمن دراسات وأبحاث الإنتاجية العلمية ومؤشرات البحث العلمي وترتيب الجامعات	توفير البرمجيات ووضع التشريعات واعتمادها	عدم توافر أنظمة الأمن والحماية الإلكترونية + عدم توافر التشريعات المنظمة للإتاحة	إدارة الرسائل الجامعية بالتعاون مع إدارة تكنولوجيا المعلومات بالمكتبة	المشاركة العالمية في المستودعات الإلكترونية لرسائل الماجستير والدكتوراه على شبكة الإنترنت ETD

**البعد الثالث - الإخراج المادي للرسائل الجامعية وفق المعايير العالمية المعروفة بالجامعات في العالم، سواء ما يتصل منها بالشكل التقليدي المطبوع أو الشكل الإلكتروني، المتوافق مع الأنظمة العالمية للمستودعات الإلكترونية لرسائل الماجستير والدكتوراه على شبكة الإنترنت.**

**الوضع الراهن:**

لا توجد مواصفة موحدة للرسائل الجامعية المجازة بجامعة القاهرة، وتجتهد الكليات وأحياناً الأقسام العلمية في وضع مثل هذه المواصفات؛ لأجل الحفاظ على المظهر العام الموحد للرسائل الجامعية. ونتيجة طبيعية لما سبق أن تبدو الرسائل الجامعية المجازة في كليات ومعاهد جامعة القاهرة، وكأنها مجازة في أكثر من جامعة؛ نتيجة الاختلاف الواضح في أسلوب وشكل التجليد الخارجي للرسالة ولون التجليد والخط المستخدم للكتابة على هذه الجلدة الخارجية ونوع البيانات المسجلة وحجمها... وغيرها. هذا ويمتد هذا التنوع وعدم العمل وفق معيار أو مواصفة واحدة للرسائل الجامعية في جامعة القاهرة؛ ليصل إلى المضمون أو المحتوى وطريقة عرضه، حيث يشمل ذلك صفحات المقدمة ومحتوياتها وترتيبها والخط المستخدم وحجمه، وتتابع أقسام الرسالة، وأسلوب التوثيق المستخدم لمصادر المعلومات على اختلافها....

## المشروع المقترح:

وضع مواصفة معيارية لإخراج الرسائل الجامعية بالجامعة لكل من الشكل الورقي المطبوع والشكل الإلكتروني أيضاً.

المهام	الإدارات / الوحدات المعنية	المعوقات	الحلول	النتائج والفوائد
كتابة وطباعة الرسالة ببرامج من برامج تجهيز الكلمات والنصوص	الباحث حر في اختيار الجهة التي يعتمد عليها	تنوع أشكال الطباعة واحتمال تسرب النصوص لأيدي مخربة	تحديد مركز خدمة الطالب التابع لمكتبة الجامعة أو مراكز أخرى لهذا الغرض تحت إشراف الجامعة	ضمان الاتساق والتوحيد في كتابة المحتوى وسريته أيضاً
تجليد الرسالة	الباحث حر في اختيار الجهة التي يعتمد عليها	تنوع أشكال التجليد وألوانه وخاماته واحتمال تسرب النصوص لأيدي مخربة	تحديد مطبعة الجامعة ومطبعة المكتبة أو مراكز أخرى لهذا الغرض تحت إشراف الجامعة	ضمان الاتساق والتوحيد في تجليد مضمون الرسالة وسريته أيضاً
إعداد النسخة الإلكترونية للرسالة وتسليمها على قرص مرن	الباحث حر في اختيار الجهة التي يعتمد عليها	احتمال تسرب النصوص لأيدي مخربة	تحديد مركز خدمة الطالب التابع لمكتبة الجامعة أو مراكز أخرى لهذا الغرض تحت إشراف الجامعة	ضمان الالتزام بالمواصفات العالمية للنسخة الإلكترونية للرسالة الجامعية

**البعد الرابع – متابعة نشاط البحث العلمي بالجامعة من خلال إعداد المؤشرات والقياسات الإحصائية اللازمة للكشف عن اتجاهات البحث العلمي وتوجهاته بالجامعة وربطها بالمجتمع المحلي والعربي والعالمي.**

الوضع الراهن:

لا توجد إدارة أو وحدة واحدة بالجامعة، تتولى مهام إعداد دراسات ومؤشرات البحث العلمي وتوجهاته بجامعة القاهرة. ولكن يوجد قسم علمي، وهو "قسم المكتبات والوثائق والمعلومات" التابع لكلية الآداب، يدخل ضمن اهتماماته التعليمية وتوجهاته البحثية القيام بالدراسات المعتمدة على: القياسات الببليوجرافية Bibliometrics، وقياسات البحث العلمي Scientometrics، وقياسات شبكة الإنترنت Webometrics، ويمكن الاستعانة بالخبرات البشرية في هذا الشأن. وهنا يجب تأكيد أن نشاط البحث العلمي الذي تهتم به هذه الوحدة يجب ألا يكون قاصراً على الرسائل الجامعية لدرجتي

الماجستير والدكتوراة، ولكن يمتد ليشمل كافة أشكال البحث العلمي الذي تدعمه الجامعة بمرافقها المختلفة، وكذلك نشاط البحث العلمي لكافة منسوبيها، والمنشور خارج الجامعة. ومن بين الأشكال المختلفة لمنتجات البحث العلمي، نذكر الآتي:

براءات الاختراع - الرسائل الجامعية - أبحاث ومشروعات التخرج لطلاب المرحلة الجامعية الأولى - أبحاث ومشروعات التخرج لطلاب الدراسات العليا والدبلومات - الأبحاث المقدمة لنيل جوائز الجامعة - الأبحاث التي تدعمها الجامعة - أبحاث المبتعثين لاستكمال الدراسة أو لإعداد الأبحاث المشتركة خارج الجامعة - المقالات والأبحاث المنشورة لمنسوبي الجامعة في المجلات، والدوريات العلمية العربية والأجنبية - أبحاث المؤتمرات والندوات التي تنظمها الجامعة بمرافقها المختلفة.....

مقترح وحدة قياسات البحث والنشر العلمي وأدواته:

### **Scholarly Research and Publishing Metrics & Tools**

مصطلحات:

قياسات: المؤشرات العددية والنسب المؤوية وغيرها من النتائج الإحصائية، ومن أشهر القياسات في مجال البحث العلمي: تحليل الاستشهادات الواردة في متن الأبحاث المنشورة Citation Analysis، وتحليل المضمون Content Analysis، والقياسات البيبليومترية Bibliometrics (مجموعة الأساليب الإحصائية والقياسات الكمية المستخدمة في دراسة الخصائص البنائية للإنتاج الفكري)، وهي تستهدف تقديم مؤشرات تتعلق بالاتجاهات الموضوعية واللغوية والجغرافية... وغيرها من العوامل أو المتغيرات المؤثرة في نطاق أو مجال البحث العلمي. وهناك القياسات العلمية Scientometrics، أو علم العلوم Science of science، وهي قياسات متعلقة بوضع مؤشرات لحركة البحث العلمي في المجالات العلمية على المستوى الدولي والعالمي. هذا فضلا عن التوجه العالمي في الاعتماد على قياسات بيئة شبكة الإنترنت، أو ما يعرف بـ Webometrics، Cybermetrics (خاصة الروابط الفائقة Web links – Hyperlinks، وتحليلها وتتبعها على الشبكة) وترتيب الجامعات وفق مؤشرات التحليل.

**البحث العلمي:** نشاط علمي متجدد يستهدف معالجة المشكلات، وتوضيح الظواهر وكشف العلاقات بالاعتماد على المنهج العلمي وأدواته؛ بغرض تقديم النتائج أو الحلول أو المعلومات الجديدة والتطبيقية أحياناً في كافة مجالات المعرفة وأنشطة الحياة. ولا يقتصر نشاط البحث العلمي، الذي تهتم به هذه الوحدة على الرسائل الجامعية لدرجتي الماجستير والدكتوراة، ولكنه يمتد ليشمل كافة أشكال البحث العلمي الذي تدعمه الجامعة بمرافقها المختلفة، وكذلك نشاط البحث العلمي لكافة منسوبيها والمنشور خارج الجامعة. ومن بين الأشكال المختلفة لمنتجات البحث العلمي، نذكر الآتي:

براءات الاختراع - الرسائل الجامعية - أبحاث ومشروعات التخرج لطلاب المرحلة الجامعية الأولى - أبحاث ومشروعات التخرج لطلاب الدراسات العليا والدبلومات - الأبحاث المقدمة لنيل جوائز الجامعة - الأبحاث التي تدعمها الجامعة - أبحاث المبتعثين لاستكمال الدراسة؛ أو لإعداد الأبحاث المشتركة خارج الجامعة - المقالات والأبحاث المنشورة لمنسوبي الجامعة في المجلات والدوريات العلمية العربية والأجنبية - أبحاث المؤتمرات والندوات، التي تنظمها الجامعة بمرافقها المختلفة....

**أدوات البحث العلمي:** تعد أدوات الضبط البليوجرافي للأبحاث العلمية الركيزة الأساسية والخطوة الأولى لأي باحث، يقدم على اختيار موضوع جديد لبحثه أو الوقوف على جهود الآخرين في مجال البحث نفسه. وهنا تكمن أهمية إنشاء قاعدة بيانات بليوجرافية للتعريف بالأبحاث العلمية في الجامعة، كما يندرج ضمن الأدوات مجموعة الكتيبات الإرشادية وورش العمل والدورات التدريبية المفيدة؛ لإحاطة الباحثين وتدريبهم على الأسس العالمية للتوثيق العلمي، وكذلك برمجيات التوثيق العلمي الإلكتروني أو برمجيات إدارة كافة عمليات البحث العلمي وخطواته.

**الروية:**

المؤشرات التي تنتج من التحليل الإحصائي هي المصدر الأولي لنشاط البحث العلمي واتجاهاته بمؤسسات التعليم العالي والبحث العلمي، وهي التي يعتمد عليها في رسم سياسات البحث.

## الرسالة:

أن تقدم الإجابة الفورية الدقيقة للاستفسارات والأسئلة المتعلقة بمؤشرات وتوجهات نشاط البحث العلمي على كافة المستويات، وبمختلف الأغراض في الكليات والمعاهد التابعة للجامعة.

## الأهداف:

تهدف الوحدة إلى التحليل الكمي والكيفي للأبحاث العلمية، وتقديم الحقائق والأرقام العلمية، التي تتسم بالدقة والحداثة والمصداقية، والتي تعكس نشاط البحث العلمي في جامعة القاهرة، سواء من خلال أبحاث الماجستير والدكتوراه، أو من خلال نشاط البحث العلمي للباحثين، وأعضاء هيئة التدريس الممثل في المقالات العلمية المنشورة في الدوريات والأبحاث المقدمة في المؤتمرات والأبحاث التي تدعمها الجامعة من خلال كلياتها ومعاهدها ومراكزها العلمية. ويمكن الاستفادة من المؤشرات الكمية والكيفية لنشاط البحث العلمي القائم بالجامعة في تحديد أولويات البحث العلمي، على ضوء احتياجات المجتمع ومشكلاته والمنظومة العالمية ومتطلباتها.

## المهام:

١. الاتصال أو توفير الاتصال المباشر بقواعد البيانات العالمية، المعنية بالبحث العلمي ومؤشراته المختلفة.
٢. العمل كوحدة مركزية للبيانات التعريفية والمؤشرات الإحصائية لنشاط البحث العلمي بالجامعة بكافة مرافقها التعليمية والبحثية؛ مما يستوجب التعاون التام والتنسيق بين إدارات الدراسات العليا والبحث العلمي بالجامعة، وهذه الوحدة الجديدة.
٣. إنشاء قاعدة بيانات للأبحاث العلمية الجارية (قيد البحث) في كافة كليات ومعاهد الجامعة وإتاحتها على مدار الساعة، طوال أيام الأسبوع، لمجتمع البحث العلمي للجامعة.
٤. إنشاء قاعدة بيانات للأبحاث العلمية المجازة في كافة كليات ومعاهد الجامعة، وإتاحتها على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع، لمجتمع البحث العلمي للجامعة.
٥. القيام بعمليات القياس الإحصائي لمؤشرات نشاط البحث العلمي بالجامعة.



الموارد المالية	الفترة الزمنية	العنصر البشري	التجهيزات	الخطوات التنفيذية	الهدف	أبعاد المشروع
البيانات السابقة		+ مدخلي بيانات + مراجعين	ومركزية لكافة الكليات والمعاهد	في صورتها النهائية (الأبحاث) الجارية أو قيد البحث	بالإدارة العامة للدراسات العليا وإنشاء أرشيف إلكتروني لها.	
٢٣ ألف دولار	١٥ شهراً	<b>الإجمالي</b>				
١٠٠ ألف دولار	١٢ شهراً	+ مهندسون + مبرمجون + مدخلي بيانات + مراجعين	برمجيات وشبكة حاسبات موزعة ومركزية لكافة مكاتب الكليات والمعاهد	الحصول على تراخيص لتشغيل النظام الآلي المتكامل لذي مكاتب الكليات والمعاهد	إيداع الرسائل الجامعية وتسجيلها وإتاحتها وحفظها والتعريف بها لمجتمع الباحثين والمشرفين والمهتمين بالبحث العلمي	البعد الثاني
١٥ ألف دولار	٣ أشهر	+ مهندسون + مبرمجون	برمجيات	توفير أنظمة الأمن والحماية الإلكترونية ووضع التشريعات المنظمة للاتاحة		
٥ آلاف دولار	٣ أشهر	+ مهندسون + مبرمجون + مدخلي بيانات + مراجعين	برمجيات وشبكة حاسبات موزعة ومركزية لكافة الكليات والمعاهد	استكمال قاعدة بيانات المكتبة المركزية الجينية بالربط بقاعدة بيانات الخطط البحثية والمعاملات الإدارية والربط بين بيانات الرسائل والنسخ الكاملة الإلكترونية لها والمشاركة العالمية في المنشورات الإلكترونية لرسائل الماجستير والدكتوراه على شبكة الإنترنت ETD		
١٢٠ ألف دولار	١٨ شهراً	<b>الإجمالي</b>				

الموارد المالية	الفترة الزمنية	العنصر البشري	التجهيزات	الخطوات التنفيذية	الهدف	أبعاد المشروع
٣ آلاف دولار	٣ أشهر	باحثون من عدة تخصصات + خبير للمراجعة	برمجيات للضبط الالي للمعايير	إقرار مواصفة موحدة للرسائل الجامعية المجازة بجامعة القاهرة تحدد شكل الإخراج المادي وتنظيم المحتوى وطريقة عرضه، حيث يشمل ذلك صفحات المقدمة ومحتوياتها وترتيبها والخط المستخدم وحجمه، وتتابع أقسام الرسالة، وأسلوب التوثيق المستخدم لمصادر المعلومات على اختلافها	الإخراج المادي للرسائل الجامعية وفق المعايير العالمية المعروفة بالجامعات في العالم، سواء ما يتصل منها بالشكل التقليدي المطبوع أو الشكل الإلكتروني المتوافق مع الأنظمة العالمية للمستودعات الإلكترونية ونيسة لرسائل الماجستير والدكتوراه على شبكة الإنترنت.	البعد الثالث
٢٠٠ ألف دولار	٨ أشهر	مهندسون + مبرمجون	تجهيزات مطبعة متطورة	تطوير مطبعة الجامعة ومطبعة المكتبة أو مراكز أخرى لهذا الغرض تحت إشراف الجامعة		
٣ آلاف دولار	٣ أشهر	مهندسون + مبرمجون + مخطي بيانات + مراجعين	برمجيات وشبكة حاسبات موزعة ومركزية لكافة الكليات والمعاهد	إعداد النسخة الإلكترونية للرسالة وتسليمها على قرص مرز شرط ضمان الالتزام بالموصفات العالمية النسخة الإلكترونية للرسالة الجامعية		
٢٠٦ ألف دولار	١٤ شهراً			الاجمالي		

الموارد المالية	الفترة الزمنية	العنصر البشري	التجهيزات	الخطوات التنفيذية	الهدف	أبعاد المشروع
٢٠ ألف دولار	٦ شهر	مهندسون + ميرمجون + أخصائي معلومات + متخصصون في الإحصاء + مدخلي بيانات + مراجعين	برمجيات لعمليات القياس الإحصائي لمؤشرات نشاط البحث العلمي بالجامعة. وشبكة حاسبات موزعة ومركزية لكافة مكاتب الكليات والمعاهد	إنشاء وحدة قياسات البحث والنشر العلمي وأنواته : Scholarly Research and Publishing Metrics & Tools	متابعة نشاط البحث العلمي بالجامعة، من خلال إعداد المؤشرات والقياسات الإحصائية اللازمة؛ للكشف عن اتجاهات البحث العلمي وتوجهاته بالجامعة وربطها بالمجتمع المحلي والعربي والعالمي	الابع الرابع
١٥ ألف دولار	٦ أشهر	مهندسون + ميرمجون + أخصائي معلومات	الطباعة الحديثة والنشر الإلكتروني والترجمة	إصدار نشرة دورية بالقياسات الإحصائية لنشاط البحث العلمي بالجامعة باللغتين العربية والإنجليزية، ويمكن لهذه النشرة أن تصدر الشككين المطبوع والإلكتروني من خلال موقع الجامعة والمكتبة على شبكة الإنترنت		
١٠ آلاف دولار	٣ أشهر	مهندسون + ميرمجون + مدخلي بيانات + أخصائي معلومات + تخصص إحصاء + مراجعين	-	وضع نمط اقتصادي لزيادة الموارد من خلال إتاحة استخدام وتقديم خدمات معلوماتية معتمدة على البيانات الإحصائية المعدة من جانب الوحدة.		
٤٥ ألف دولار	١٥ شهراً			الإجمالي		

## إجمالي الوقت المطلوب والتكلفة للمشروع بكافة أبعاده:

الموارد المالية	الفترة الزمنية	الهدف	أبعاد المشروع
٢٣ ألف دولار	١٥ شهراً	إدارة معاملات الرسائل الجامعية Theses & Dissertations (TD)-Transactions/Documents Management System حوسبة المعاملات والدورة المستندية للبحث العلمي بإدارات الدراسات العليا بكلية ومعاهد الجامعة وربطها بالإدارة العامة للدراسات العليا وإنشاء أرشيف إلكتروني لها.	البعد الأول
١٢٠ ألف دولار	١٨ شهراً	إيداع الرسائل الجامعية وتسجيلها وإتاحتها وحفظها والتعريف بها لمجتمع الباحثين والمشرفين والمهتمين بالبحث العلمي.	البعد الثاني
٢٠٦ آلاف دولار	١٤ شهراً	الإخراج المادي للرسائل الجامعية وفق المعايير العالمية المعروفة بالجامعات في العالم، سواء ما يتصل منها بالشكل التقليدي المطبوع أو الشكل الإلكتروني، المتوافق مع الأنظمة العالمية للمستودعات الإلكترونية لرسائل الماجستير والدكتوراه على شبكة الإنترنت.	البعد الثالث
٤٥ ألف دولار	١٥ شهراً	متابعة نشاط البحث العلمي بالجامعة من خلال إعداد المؤشرات والقياسات الإحصائية اللازمة للكشف عن اتجاهات البحث العلمي وتوجيهاته بالجامعة، وربطها بالمجتمع المحلي والعربي والعالم.	البعد الرابع
٣٩٤ ألف دولار	٦٢ شهراً (خمس سنوات وشهرين)	الإجمالي	

obeikandi.com

## الملحق الثاني

### إستراتيجية مقترحة لصناعة المحتوى الرقمي لجامعة القاهرة

مارست جامعة القاهرة العريقة نشر المحتوى الفكري، سواء الصادر عنها أو غيرها من المؤسسات والشخصيات العلمية المؤثرة في مجالاتها المعرفية المختلفة، من خلال مطبعتها العريقة. ونظراً لاتساع مجال النشر العلمي لخدمة أهداف الجامعة التعليمية والبحثية وخدمة المجتمع، هذا فضلاً عن التطورات السريعة على الساحة العالمية للنشر المطبوع والإلكتروني، كان لا بد من إعادة النظر في هذه الوظيفة الحيوية وهذا النشاط الثقافي الرصين.

#### صناعة المحتوى الرقمي وبيئة التعلم الإلكتروني:

#### صناعة المحتوى الرقمي واقتصاد المعرفة والتنمية المستدامة:

يمكن لمرافق المعلومات أن تلعب دوراً حيوياً في صناعة المعلومات، وبناء الاقتصاد الوطني أو التحول إلى ما يسمى باقتصاد المعرفة، أو الاقتصاد المبني على المعرفة أو الاقتصاد الإلكتروني.<sup>1</sup> حيث تحرص المكتبات وغيرها من مرافق المعلومات على إنتاج المواد الثقافية ذات القيمة العالية والطلب المتزايد، سواء من جانب الباحثين من داخل الدولة أو خارجها. هذا فضلاً عما تتولى تنفيذه من مشروعات الحفظ التراث الثقافي القديم وإتاحته، من خلال الوسائط الإلكترونية المتداولة عن طريق مشروعات التحويل الإلكتروني (الرقمنة Digitization) للمواد التراثية الثقافية والمواد العلمية. ومن أبرز خصائص مجتمعات المعرفة أن التنمية بأبعادها المختلفة، تعتمد فيه

<sup>1</sup> سمير أبو الفتوح صالح (٢٠٠١) افاق تطوير الأعمال العربية الإلكترونية عربياً. - الأهرام، قضايا وإراء، الخميس ٣/٥، ٤١٧٨٦، ص ١٢٥

<sup>2</sup> Information Society .org. UK: General Information. Available at: <http://www.information-society.org.uk/>

على المعلومات؛ مما يجعل المكتبات وغيرها من مرافق المعلومات شركاء في التنمية المستدامة.

### بيئة التعليم عن بعد والتعلم الإلكتروني:

أحدثت تكنولوجيا المعلومات والاتصالات؛ خاصة الإنترنت تغييراً أساسياً وكاملاً في الخبرة التعليمية؛ حيث تلجأ أعداد متزايدة من الطلاب للشبكة العنكبوتية؛ بحثاً عن مواد تعليمية وبحثية. كما أن هناك حاجة ملحة؛ لتحقيق أفضل تكامل فيما بين التكنولوجيات والتطبيقات المختلفة، التي يتم تطويرها لخدمة ودعم القضايا التعليمية والدراسية<sup>1</sup>. لقد أدى النمو السريع للمعلومات المتاحة على الشبكة إلى بزوغ تحدّ كبير أمام المدرسين والمتعلمين، على حد سواء، فيما يخص تحديد موقع المصادر التربوية، التي تتسم بالجودة العالية والدقة والفائدة الحقيقية<sup>2</sup>.

### الروية:

أن تكون جامعة القاهرة واحدة من أفضل الجامعات العالمية، المشهود لها بالأصالة والسبق في صناعة المحتوى الرقمي المتميز، والمفيد المتاح على الشبكة العنكبوتية والعمل على نشره؛ لإثراء حياة الأفراد والمجتمع والمؤسسات والبيئة المحيطة.

### الرسالة:

التميز في تقديم المحتوى الرقمي لمقابلة احتياجات المجتمع المحلي والإقليمي والدولي، والإسهام بشكل فعال ودائم في تحقيق التنمية الاجتماعية والاقتصادية في مصر، من خلال الالتزام بالمعايير الدولية لصناعة المحتوى الرقمي، وإتاحته على الشبكة العنكبوتية، وإحداث التكامل بين الأفراد والتكنولوجيا ونظم الأعمال، وتنمية الإبداع الفكري بالجامعة.

### الأهداف:

يتمثل الهدف العام في الارتقاء بمضمون الحضور الإلكتروني على الشبكة العنكبوتية لموقع جامعة القاهرة؛ مما يؤثر بالإيجاب على تصنيفها عالمياً، وترتيبها بين

<sup>1</sup> Digital libraries in the Classroom program. Available at: [http://www.jisc.ac.uk/whatwedo/programmes/programme\\_dlitc.aspx](http://www.jisc.ac.uk/whatwedo/programmes/programme_dlitc.aspx)

<sup>2</sup> About NSDL. Available at: <http://nsdl.org/about/>

الجامعات ويعزز دورها، ويساعدها على تحقيق أهدافها، وتحويل رؤيتها إلى واقع ملموس.

ولأجل تحقيق هذا الهدف، لا بد من العمل على تحقيق الآتي:

- تحفيز الإبداع الثقافي والعلمي والفني وكافة أوجه ومجالات إثراء الحياة الأكاديمية والتعليمية والثقافية والفنية لمجتمع الجامعة من أعضاء هيئة تدريس وعاملين وطلاب.
- إدارة كافة عمليات الإدخال والنسخ والتنظيم والاختزان والحفظ والتحديث والتعديل والبحث والتصفح والاسترجاع والإرسال بالبريد الإلكتروني لملفات البيانات، على اختلاف أنواعها من ملفات النصوص والصور والعروض والجداول والأشكال وقواعد البيانات وغيرها.
- ضمان تجنب التكرار فيما يتم نشره من محتوى؛ من أجل الحفاظ على الوقت والجهد والمال.
- تحقيق أعلى استثمار ممكن للموارد المتاحة.
- نشر الثقافة والتراث والمعرفة على أوسع مجال ممكن.
- وضع أكثر من نموذج اقتصادي لإتاحة المحتوى الرقمي متناسب والتوجهات العالمية، التي تجمع بين فرض رسوم مالية وتحقيق أرباح، والإتاحة الحرة المجانية؛ عملاً بمبدأ الوصول الحر للمعرفة.
- تحقيق التكامل مع المشروعات العالمية لإتاحة المحتوى الرقمي.
- متابعة قياسات المحتوى الرقمي ومؤشراته وتصنيفه العالمية؛ من أجل الفوز بمراتب متقدمة.
- تشجيع إنشاء المواقع المماثلة **Mirror Sites** باللغات الأجنبية المختلفة لموقع إتاحة المحتوى الرقمي للجامعة؛ لتحقيق أقصى درجات الإفادة والإعلام والترويج للمحتوى.
- الارتقاء بالثقافة المعلوماتية لدى مجتمع الجامعة؛ إذ لا شك أن الثقافة المعلوماتية وقدرة الفرد على الوصول إلى المعلومة في المصدر المناسب والوقت المناسب، والحكم على قيمتها وصحتها وتوثيقها وتأمينها من المهارات الواجبة للتعايش الإيجابي الفاعل، مع مجتمعات المعرفة لتحقيق المنفعة من معطياتها واستثمار تحدياتها. فهل يمكننا الوصول لما يسمى بالباحث والدارس الإلكتروني **e-Scholar**.

## فئات المحتوى المستهدف – أولوياته ومجالاته:

إصدارات الجامعة وما يتبعها من مؤسسات (كليات ومعاهد ومراكز بحثية وغيرها) هذا، فضلا عن الكتب الدراسية - الكتب الثقافية - الكتب العلمية - الكتب المعرفية المبسطة - الدوريات العلمية المحكمة - الدوريات الثقافية - المخطوطات العلمية - الصور التاريخية - نشر التراث الثقافي على اختلاف أشكاله - الترجمات ونشر مستخلصات الأبحاث والمقالات العربية المتميزة في مجالات العلوم الاجتماعية والإنسانية (تحت عنوان: رسالة الجامعة لمجتمع البحث العلمي العالمي) - براءات الاختراع - الأعمال الأدبية - الأنشطة البحثية المميزة للطلاب - ... الخ. كما يمكن تحديد مجالات المحتوى الرقمي لجامعة القاهرة، وفق الدراسة المسحية الشاملة، التي أعدتها اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا (الإسكوا) عن المحتوى الرقمي العربي<sup>1</sup> في الآتي:

- قطاع الحكومة الإلكترونية (خدمات الاستعلام والتسجيل والقبول.. وغيرها).
- قطاع الثقافة الإلكترونية (التراث والتوعية الثقافية... وغيرها).
- قطاع التعلم الإلكتروني (برمجيات تعليمية وبحوث وبرامج تعلم إلكتروني وتدريب وتأهيل للعاملين، وتنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والطلاب، ومصادر معلومات... وغيرها).
- قطاع الإعلام الإلكتروني (المجلات والصحف والمدونات... وغيرها).
- قطاع الجماعات الإلكترونية (العلماء والباحثين والمفكرين وذوي الاحتياجات الخاصة).

### خطوط إنتاجية المحتوى:

- النصوص: كتب - مؤتمرات - دوريات - نشرات - نماذج امتحانات - محاضرات - ... أخرى.
- الصور: الأماكن التراثية - الشخصيات التاريخية - المباني - الشخصيات العامة - ... أخرى.

<sup>1</sup> اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا (الإسكوا) (٢٠١٠) مسح للمحتوى الرقمي العربي: برمجياته وتطبيقاته وتقييم احتياجاته/ السيد نبيل علي، دراسة أعدت ضمن مشروع تعزيز تطوير صناعة المحتوى الرقمي العربي في حاضرات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات - نيويورك: الأمم المتحدة، مارس ٢٠١٠م، ص ٨٦

- السمعيات: المحاضرات العامة - الكتب المسموعة - ... أخرى.
- الفيديو: التجارب - المتاحف - الندوات والمؤتمرات - الاحتفالات الثقافية... الخ.
- المعارض: معارض الكتب المحلية والعربية والعالمية التقليدية والإلكترونية.

### نظرة متكاملة للحفاظ على التراث والذاكرة الإنسانية:

ورد في متن التقرير المقدم من جانب اليونسكو و"الإفلا" لاجتماع المائدة المستديرة المنعقد في الفترة ١٤-١٦ مارس ٢٠٠٣، بسويسرا إشارة واضحة تؤكد اعتبار أن المكتبات والأرشيفات والمتاحف مؤسسات الذاكرة **Memory institutions**.<sup>١</sup> ويعد التقرير بمثابة رسالة من "الإفلا" موجهة للقائمين على القمة العالمية لمجتمع المعلومات، قبل انعقاد مرحلتها الأولى بجنيف ٢٠٠٣، كما ورد في متن وثائق "الإفلا" أن مسؤولية صون التراث الثقافي تقع على عاتق مؤسسات ذاكرة المجتمعات **Societies' memory institutions**، التي تتألف من مكتبات وأرشيفات ومتاحف تحمل على عاتقها المعرفة والتقاليد عبر الحدود الزمنية والمكانية.<sup>٢</sup>

هذا وقد أكدت الرئيسة السابقة للإفلا "كاي رازيرাকা: **Kay Raseraka**"، في كلمتها أمام ورشة العمل، التي تحمل عنوان "ديمقراطية المعلومات مع إلقاء الضوء على المكتبات" على أن المكتبات بمثابة مستودعات الذاكرة للإنسانية **Repository of memory for humanity**، وهو الأمر الذي يفرض عليها مسؤولية تيسير الاتصال بهذه الذاكرة، عن طريق كافة الوسائل الممكنة.<sup>٣</sup> كما أصدرت "الإفلا" سلسلة من الوثائق، تم نشرها على الإنترنت في هذا الشأن،<sup>٤</sup> هذا فضلا عن تطوير مجموعة من الأدوات المجانية **Tool-Kit** للمكتبيين، يمكن الاعتماد عليها عند تأييد دور المكتبات في مجتمع المعلومات.<sup>٥</sup> ومن الطبيعي أن تتكامل المجموعات من مصادر المعلومات معاً؛

<sup>1</sup> IFLA (2003) World Summit on the Information Society- UNESCO Switzerland Initiative in favour of the least developed countries (LDCs) Report for the Round Table meeting to be held on 14-16 March 2003 Lugano, Switzerland. 24p.

<sup>2</sup> IFLA(2004) Promoting the global information commons: IFLA response to the WSIS Declaration of Principles from the library and information sector. Available at: <http://www.ifla.org/III/wsisis060604.html>

<sup>3</sup> Raseraka, Kay (2004) Key Note Address, at the international workshop on "Democratization of Information: Focus on Libraries, under the aegis of World Social forum 2004, India, 18<sup>th</sup> January 2004.

<sup>4</sup> Available at: <http://www.ifla.org/III/wsisis.html>

<sup>5</sup> Available at: [http://www.ifla.org/III/wsisis/wsisis\\_toolkit.htm](http://www.ifla.org/III/wsisis/wsisis_toolkit.htm)

بحيث يمكن لكل منها أن تغطي "مقطعاً من الصورة الكلية"؛ للمعرفة عن خبر ما أو شخصية معينة أو حدث من الأحداث...إلخ.

### الجوانب القانونية لصناعة المحتوى الرقمي:

تشريعات الملكية الفكرية والحفاظ عليها والتوعية بها:

تتنوع حقوق التأليف والترجمة والاستنساخ الرقمي للمحتوى الفكري تحت مظلة النشر العلمي الجامعي؛ مما يفرض بقوة ضرورة وضع اللوائح والتشريعات المنظمة لها.

ومن بين أبرز القضايا في هذا الخصوص نذكر الآتي:

**المجموعة الأولى: تشريعات خاصة بالمحتوى الفكري المملوك للجامعة:**

- ضمان الملكية الفكرية للإصدارات العلمية لجامعة القاهرة، على اختلاف أنواعها من كتب، ورسائل جامعية، ودوريات...إلخ.
- ضوابط الاستنساخ أو التحويل الإلكتروني لإصدارات الجامعة أو لمجموعات الجامعة من الأعمال التراثية (المملوكة للجامعة بحكم ملكيتها للأصول)، مثل: الكتب التراثية؛ والوثائق؛ والمخطوطات التي تقتنيها مكتبات الجامعة.
- ضوابط الإتاحة الإلكترونية للإصدارات الإلكترونية للجامعة، سواء في محيط الحرم الجامعي أو من الخارج.
- ضوابط التصريح بالترجمة إلى اللغات الأخرى لإصدارات الجامعة.

**المجموعة الثانية: تشريعات خاصة بالمحتوى الفكري المملوك للغير، وتتولى الجامعة نشره أو توزيعه:**

- ضمان الملكية الفكرية للإصدارات، التي تتولى الجامعة طباعتها ونشرها وتوزيعها لصالح الأفراد والمؤسسات (من داخل الجامعة أو خارجها)، على اختلاف أنواعها من كتب، ودوريات وغيرها...إلخ.
- ضوابط التصريح بالترجمة للغير إلى اللغات الأخرى لإصدارات دار نشر الجامعة.
- ضوابط التوزيع لإصدارات الغير من خلال دار نشر الجامعة.

وتتجسد ما سبق من ضوابط و ضمانات في هيئة عقود، يتم إعدادها من جانب أهل التخصص والخبرة في هذا المجال (أساتذة قوانين الملكية الفكرية بكلية الحقوق)، يتم اعتمادها وإقرارها للتنفيذ.

#### الجوانب الإدارية والاقتصادية لصناعة المحتوى الرقمي:

- متابعة وتدقيق المنظومة المالية التي تحكم دورة صناعة المحتوى، من خلال العقود الموقعة على اختلاف أنواعها وشروطها ونسبها.
- ضبط حسابات دورة صناعة المحتوى ومراجعتها مع الجهات المعنية، من داخل الجامعة وخارجها.
- إعداد التقارير الدورية المنتظمة للمصروفات والإيرادات من منافذ التوزيع للمحتوى المتاح برسوم مالية.
- إعداد الموازنة السنوية.
- إجراءات شراء مستلزمات صناعة المحتوى.
- إدارة وتنظيم وإعداد التقارير الدورية عن حركة منافذ التوزيع للمحتوى المتاح برسوم مالية.

#### الجوانب التقنية لصناعة المحتوى الرقمي:

- تصميم وتطوير ومتابعة تحديث موقع أو أكثر لإتاحة المحتوى الرقمي على شبكة الإنترنت يليق بجامعة القاهرة باللغة العربية والإنجليزية والفرنسية (كحد أدنى للغات الأجنبية – قابلة للزيادة)
- الإخراج الإلكتروني الأنيق والمعيارى للمحتوى الفكري، سواء ما يصدر مطبوع أو إلكتروني أو بالشكلين.
- وضع منظومة مالية إلكترونية تتوافق مع التقنيات الحديثة في هذا المجال، ووفق الأنظمة المالية المعتمدة في الجهاز الحكومي المصري عامة، وجامعة القاهرة على وجه الخصوص، فيما يتصل بتصميم متجر إلكتروني متكامل لإصدارات الجامعة.
- وضع سياسة للحفاظ الإلكتروني للمحتوى الخاص بالجامعة؛ للحفاظ عليه، ومواكبة التغيرات المتسارعة في كل من أجهزة الكمبيوتر وبرمجياتها.

## الجوانب الفنية لصناعة المحتوى الرقمي:

ينقسم الجانب الفني لصناعة المحتوى الرقمي للجامعة إلى الآتي:

### الشق الفني المتعلق بالمحتوى الفكري وجدارته:

وتشمل لجنة أو لجان لفحص وإقرار المحتوى الفكري المقدم، إما للنشر أو للترجمة أو لإعادة الإصدار، وهي لجان من المتخصصين في المجال الموضوعي للإصدار الجديد.

### الشق الفني المتعلق بإمكانيات الطباعة والنشر واختياراتها:

وتشمل لجنة أو لجان لفحص وإقرار طرق أو أشكال نشر المحتوى الفكري المقدم، والذي تم إقراره من لجنة المحتوى الفكري؛ حيث تدرس قرارات النشر المطبوع أو الإلكتروني أو الاثنين معاً، كما تحدد أشكال الإخراج الفني، من حيث: الألوان والرسوم والمواد المصاحبة.

### الشق الفني المتعلق بالوصف المادي والموضوعي للمحتوى:

وتشمل لجنة لإقرار المعايير العالمية لوصف المحتوى الرقمي، في ظل توجهات عالمية وعربية في هذا الميدان.

### الجوانب التسويقية لصناعة المحتوى الرقمي:

- وضع سياسة تسويقية متكاملة للمحتوى الرقمي للجامعة، تستهدف معظم الفئات المحتمل إفادتها من المحتوى داخل حرم الجامعة والكليات والمعاهد خارج الحرم، وكذلك خارج الجامعة، من خلال متاجر الكتب والموزعين. (وفق العقود القانونية الضابطة).
- التسويق والتوزيع الإلكتروني من خلال موقع الجامعة على الشبكة العنكبوتية.
- المشاركة في المعارض المحلية والعربية والعالمية (وفق العقود القانونية الضابطة).
- المشاركة على هامش المؤتمرات والندوات المحلية والعربية ذات الصلة بإصدارات الجامعة (وفق العقود القانونية الضابطة).
- الاتصال والترويج للتعاقد مع الجامعة مستهدفين، في ذلك الأطراف المعنية بالمحتوى الفكري، ومن بين هذه الأطراف الآتي:

- أعضاء هيئة التدريس - الكتب الدراسية والثقافية.
- الكليات والمعاهد - الدوريات العلمية وأعمال المؤتمرات وغيرها.
- إدارة الجامعة - كتيبات الجامعة ونشراتها والتقارير السنوية، وأعمال المؤتمرات وغيرها.
- الباحثون - الرسائل الجامعية ذات القيمة الحقيقية، والمتوقع الطلب عليها من جانب المكتبات والأفراد، داخل مصر وخارجها.
- الطلاب - أعمال ثقافية وأدبية متميزة، تقرها لجنة من أساتذة الجامعة المتخصصين.

### إستراتيجية المحتوى الرقمي لجامعة القاهرة في السياق الطبيعي:

لابد لإستراتيجية المحتوى الرقمي لجامعة القاهرة أن تراعي وتعمل وفق وتواكب وتساير كافة الإستراتيجيات، المناظرة على اختلاف مستوياتها ومجالاتها، سواء كانت إستراتيجيات عالمية للمحتوى الرقمي أو عربية أو مصرية، أو حتى على مستوى الجامعات، ومؤسسات التعليم العالي المصرية فقط.