

## الفصل السابع

### معاور التخطيط الاستراتيجي للمعلوماتية

### Informatics Strategic Planning

يهدف وضع خطة استراتيجية للمعلوماتية إلى تحقق تكامل نظم المعلومات وتزامن تطويرها بما يحقق أهداف المنشأة . ومن المهم فى عمليات التخطيط الاستراتيجي تحديد أهداف نظم المعلومات وربطها بأهداف المنشأة ، فالهدف من بناء نظم المعلومات هو مساعدة المنشأة على تحقيق أهدافها . وبدون التخطيط بعيد المدى فإن تطوير النظم لن يكتب له النجاح بالصورة المأمولة له .

ومفهوم التخطيط الاستراتيجي للمعلومات مفهوم حديث نسبياً ، ولا يتضح للكثيرين أهميته وتأثيره الإيجابي الكبير على الأداء فى المنشأة . ولكن وضع خطة استراتيجية معلوماتية واتباع منهج علمي سليم فى تطوير نظم المعلومات سيحقق بإذن الله تعالى المتطلبات التى سبق ذكرها .

وتطوير خطة استراتيجية للمعلوماتية وتطوير نظم المعلومات اللازمة لها يتطلب العديد من الدراسات والمراحل . وبصفة عامة تتضمن تطوير الخطة المعلوماتية الاستراتيجية لأى منشأة الدراسات التالية :

- دراسة الهيكل التنظيمي للمنشأة ومهام الإدارات والأقسام المختلفة .
- دراسة الاستراتيجية العامة للمنشأة وخطط التطوير المختلفة (مثل خطة التطوير الإداري ، خطة تنمية القوى البشرية ، خطة تنمية الموارد المالية ، ... ) .
- تحديد نظم المعلومات المطلوبة للمنشأة .

- تحديد أولويات النظم .
- دراسة خيارات وبدائل التقنية المختلفة .
- دراسة متطلبات القوى البشرية و خطة التوظيف والتدريب .
- دراسة الوضع الحالى لنظم المعلومات وتقنيات الحاسب فى المنشأة .

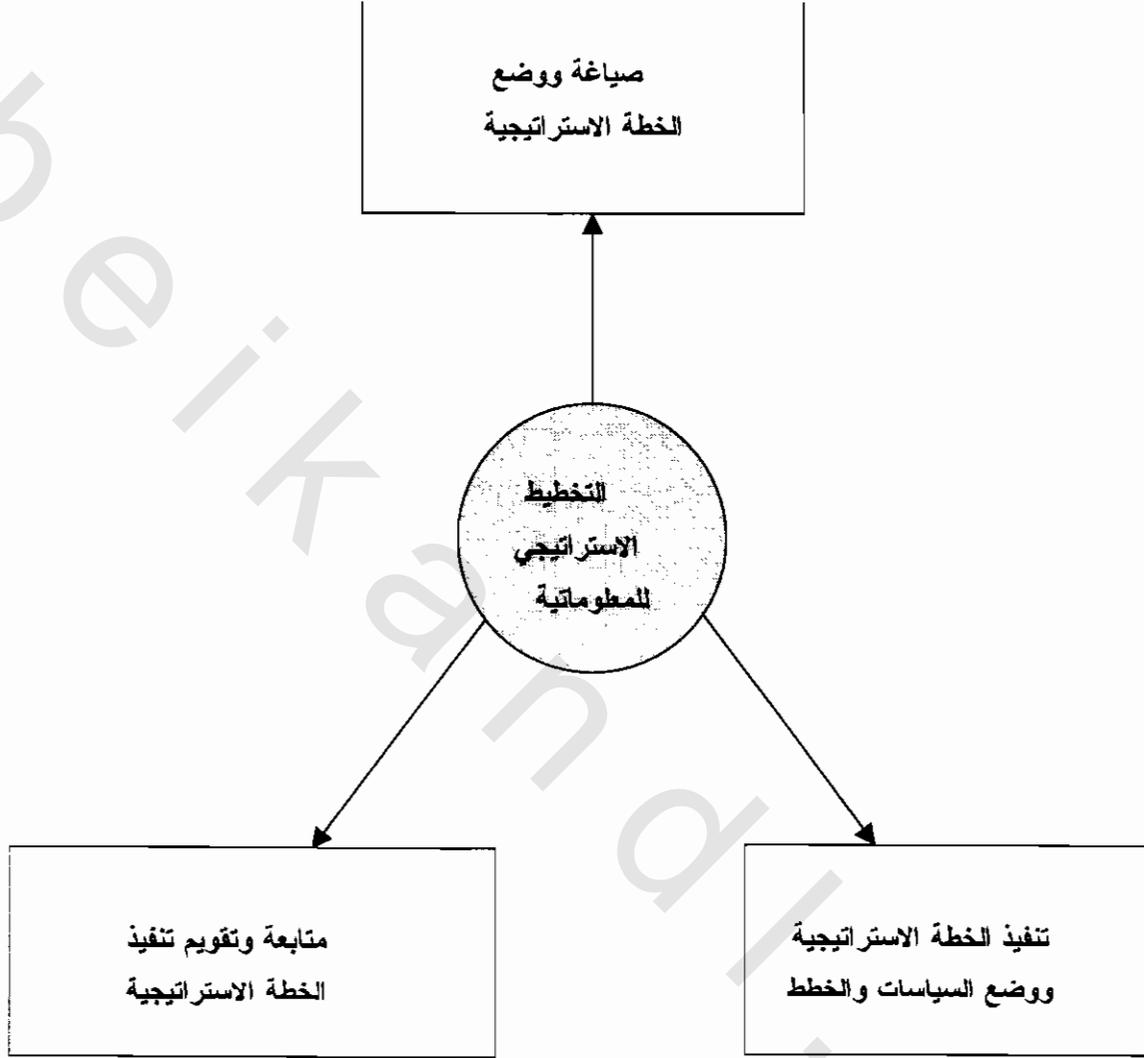
وتشمل عمليات التخطيط الاستراتيجى للمعلوماتية ثلاثة محاور

رئيسية كما يوضحها الشكل (١٠) وهى :

- ١ - صياغة ووضع الخطة الاستراتيجية للمعلوماتية
- ٢ - تنفيذ الخطة الاستراتيجية ووضع السياسات والخطط اللازمة لتنفيذها
- ٣ - متابعة وتقويم تنفيذ الخطة الاستراتيجية

وسوف نناقش فى الفصول التالية هذه المحاور بشئ من

التفصيل .



شكل (١٠)

محاور التخطيط الاستراتيجي للمعلوماتية