

محتويات الكتاب

الصفحة	الموضوع
٩	الباب الاول :
١٠	الفصل الاول : التخطيط
١٠	- مفهوم التخطيط
١٣	- عوامل النجاح .
١٤	- معوقات التخطيط .
١٦	الفصل الثانى : تجميع البيانات والحقائق المتعلقة بتنظيم المعارض الزراعية
١٦	- أنواع البيانات .
١٩	- الصفات الواجب توافرها فى البيانات
٢	- مصادر تجميع البيانات .
٢٠	- أدوات تجميع البيانات .
٥٤	الباب الثانى :
٥٥	- مفهوم المعرض الزراعى
٥٦	- الملامح الرئيسية للمعارض الزراعية .
٥٧	- العوامل التى أدت إلى ظهور المعارض الزراعية .
٥٨	- وظائف الجهاز الادارى ومسئوليته فى تخطيط وتنفيذ المعارض
٦٦	- إدارة المعارض واللجان المنبثقة .
٧٤	- الفوائد التعليمية للمعارض الزراعية .
٧٥	- المتحف الزراعى (سماته ، خصائصه ، وظائفه) .
٧٧	- أوجه الخلاف بين المتحف والمعرض .
٨٠	الباب الثالث : تصنيف المعارض الزراعية
٨٢	- وفقا لحجم المعرض :
٨٤	أولاً - معارض زراعية دولية (مفهومها - مزاياها - حدودها)

- ٨٧ - معارض زراعية اقليمية
(مفهومها - مزاياها - حدودها)
- ٨٨ - معارض زراعية قومية
(مفهومها - مزاياها - حدودها)
- ٨٩ - معارض زراعية محلية
(مفهومها - مزاياها - حدودها)
- ٨٢ ثانياً - وفقاً لاستقلالية المعرض :
- ٨٣ - معارض مستقلة بكيانها
(مفهومها - مزاياها - حدودها)
- ٨٣ - معارض غير مستقلة
(مفهومها - مزاياها - حدودها)
- ٨٣ ثالثاً - وفقاً لمجالات الانتاج :
- ٨٣ - معارض زراعية حيوانية
(مفهومها - مزاياها - حدودها)
- ٨٣ - معارض زراعية تقنية
(مفهومها - مزاياها - حدودها)
- ٨٣ - معارض زراعية داجنية
(مفهومها - مزاياها - حدودها)
- ٨٣ - معارض زهور ونباتات الزينة
(مفهومها - مزاياها وحدودها)
- ٨٣ - معارض للفاكهة
(مفهومها - مزاياها - حدودها)
- ٨٣ - معارض للحبوب
(مفهومها - مزاياها - حدودها)

الصفحة

الموضوع

٨٣ رابعاً - وفقاً لتوالى العرض :

٨٣ - معارض دائمة

(مفهومها - مزاياها - حدودها)

٨٣ - معارض مؤقتة ودورية

(مفهومها - مزاياها - حدودها)

٨٣ - معارض مؤقتة غير دورية

(مفهومها - مزاياها - حدودها)

٨٤ خامساً - وفقاً لحركة المعرض :

٨٤ - معارض ثابتة

(مفهومها - مزاياها - حدودها)

٨٤ - معارض متنقلة

(مفهومها - مزاياها - حدودها)

٨٤ سادساً - وفقاً للهدف من انشائها :

٨٤ - معارض وحيدة الهدف

(مفهومها - مزاياها - حدودها)

٨٤ - معارض ثنائية الهدف

(مفهومها - مزاياها - حدودها)

٨٤ - معارض متعددة الاهداف

(مفهومها - مزاياها - حدودها)

٩٤ الباب الرابع : المراحل الأساسية فى تنظيم المعارض الزراعية

٩٥ أولاً: المرحلة التحضيرية

- مضمونها .

٩٩ - بعض الأسس التي يكفل اتباعها نجاح المعرض .

١٠٢ - استخدام الألوان فى تنظيم المعارض الزراعية .

١٠٣ - دائرة الألوان .

الصفحة

الموضوع

- ١٠٣ - مزج الألوان .
- ١٠٧ - مقترحات لإقامة معرض زراعى ناجح .
- ١١٢ **ثانيا : المرحلة التنفيذية ١ - تنفيذ المعرض .**
- ب - المهام التنفيذية للجهات المعارضة .
- ١١٦ - إعداد مكان العرض .
- ١١٩ - اختيار المعارضات وترتيبها .
- ١٢٠ - استغلال الألوان .
- ١٢١ ج - ملاحظات عامة فى تنفيذ المعارض الزراعية .
- ١٢٦ **ثالثا : المرحلة التقييمية .**

الباب الخامس

- ١٢٩ - إنهاء المعرض .
- ١٣٠ - الحفل الختامى للمعرض .
- ١٣١ - التقرير الختامى للمعرض .
- ١٣٢ - أهم الصعوبات التى تواجه تنظيم المعارض الزراعية .
- ١٣٣ - دور المعارض الزراعية فى التنمية المتكاملة .
- ١٣٤ - دور العلاقات العامة فى نجاح المعرض .
- ١٣٨ - المؤتمرات الصحفية فى المعارض الزراعية .
- ١٤١ -
- ١٤٣ -
- ١٤٦ -

المراجع
الملاحق