

الفهرس

رقم الصفحة

الموضوع

الباب الأول

علم الاقتصاد وموضوع الدراسات الاقتصادية

الفصل الأول : علم الاقتصاد

- | | |
|---|-----------------------------------|
| ٣ | تعريف علم الاقتصاد |
| ٧ | علاقة علم الاقتصاد بالعلوم الأخرى |
| ٨ | طرق البحث فى التحليل الاقتصادى |
| ٩ | بعض التعاريف الاقتصادية |

الفصل الثانى : المشكلة الاقتصادية

- | | |
|----|--------------------------|
| ١١ | طبيعة المشكلة الاقتصادية |
| ١٢ | خصائص المشكلة الاقتصادية |

الفصل الثالث : طبيعة ووظائف النظام الاقتصادى

- | | |
|----|--------------------------|
| ١٧ | التنظيمات الاقتصادية |
| ٢١ | وظائف النظام الاقتصادى |
| ٢٢ | النظام الرأسمالى |
| ٢٧ | النظم الاشتراكية |
| ٢٨ | النظام الاقتصادى المختلط |

الفصل الرابع : السوق

- | | |
|----|-------------|
| ٢٩ | فكرة السوق |
| ٣٠ | أشكال السوق |

الباب الثانى

القيمة

الفصل الخامس : نظرية القيمة

- | | |
|----|-----------------|
| ٣٩ | مقدمة |
| ٣٩ | نظرية العمل |
| ٤١ | نقد نظرية العمل |

الموضوع	رقم الصفحة
فائض القيمة	٤١
لغز القيمة	٤٦
نظرية نفقة الإنتاج	٤٦
نظرية نفقة إعادة الإنتاج	٤٩
نظرية المنفعة الحدية	٥٠

الفصل السادس : تحليل المنفعة

المنفعة والقيمة	٥٣
قانون تناقص المنفعة	٥٣
المنفعة الحدية	٥٦
المنفعة الكلية	٥٦
فائض المستهلك	٥٨
حد الإشباع	٦٠
توازن المستهلك باستخدام فكرة المنفعة الحدية	٦١
كيف يتحدد توازن المستهلك بالنسبة لمشترياته من سلعة واحدة	٦٢
اشتقاق منحني طلب المستهلك باستخدام فكرة المنفعة الحدية	٦٣
توازن المستهلك عند أكثر من سلعة واحدة	٦٥
الأحوال التي لا يسرى فيها قانون تناقص المنفعة	٦٨
نقد نظرية المنفعة الحدية	٧٠

الفصل السابع : منحنيات السواء

فكرة منحني السواء	٧٣
بناء منحنيات السواء	٧٦
خريطة السواء	٧٨
خصائص منحنيات السواء	٧٩
تحديد منحنيات السواء ومبدأ تناقص المعدل الحدي للإحلال	٨٣
أشكال منحنيات السواء	٨٤
توازن المستهلك باستخدام منحنيات السواء	٨٦
قييد الميزانية (خط الميزانية)	٨٨
اشتقاق منحني طلب المستهلك من منحنيات السواء	٩٤
أثر الدخل وأثر الإحلال	٩٦
أثر الدخل	٩٨
أثر الإحلال	٩٩
أثر الثمن	١٠١

١٠٤

السلع الدنيا

١٠٦

سلعة جيفس

١٠٧

محبى طلب السلع الدنيا

الفصل الثامن : الطلب

١٠٩

معنى الطلب

١١٠

قانون الطلب

١١٢

جدول الطلب

١١٤

منحنى الطلب

١١٦

مرونة الطلب

١٢١

درجة المرونة وشكل منحنى الطلب

١٢٥

العوامل التى تؤثر على مرونة الطلب

الفصل التاسع : العرض

١٢٩

معنى العرض

١٢٩

قانون العرض

١٣١

جدول العرض

١٣٢

منحنى العرض

١٣٢

مرونة العرض

١٣٨

درجة المرونة وشكل منحنى العرض

الفصل العاشر : الطلب والعرض وتحديد ثمن السلعة

١٤٣

الثنى نتيجة الطلب والعرض

١٤٥

التغيرات فى ظروف الطلب والعرض

١٤٨

أثر الضريبة على ثمن التوازن

١٤٩

توسيع الطلب وإنكماش الطلب

١٤٩

زيادة الطلب ونقص الطلب

الباب الثالث

الإنتاج

١٥١

الفصل الحادى عشر : نظرية الإنتاج

١٥١

معنى الإنتاج قديما

١٥١

معنى الإنتاج فى المفهوم الحديث

الفصل الثانى عشر : العلاقة بين المستخدم والمنتج

١٥٥	قانون تناقص الغلة
١٥٥	مقدمة
١٥٥	الناتج المتوسط والناتج الحدى
١٥٦	قانون تزايد وتناقص الغلة
١٦٠	تحليل مراحل الغلة
١٦٣	التوفيق الأمثل للمزج بين عوامل الإنتاج
١٦٥	المعدل الحدى للإحلال بين العوامل المختلفة
١٦٨	خريطة الناتج المتساو
١٧١	التوفيق المثلى بيانياً
١٧٣	مرونة الإحلال بين عاملين
١٧٥	نطاق تطبيق قانون تناقص الغلة
١٧٦	غلة الحجم
١٧٦	زيادة غلة الحجم
١٧٨	ثبات غلة الحجم
١٧٩	تناقص غلة الحجم

الفصل الثالث عشر : منحنيات الإيراد

١٨١	أنواع الإيرادات
١٨٢	منحنيات الإيراد فى سوق المنافسة الكاملة
١٨٣	منحنيات الإيراد فى حالة الاحتكار
١٨٥	علاقة الإيراد الحدى بمرونة طلب المحتكر
١٨٨	العلاقة بين الإيراد الحدى والمرونة والضمن

الفصل الرابع عشر : التكاليف

١٩٣	تعريف التكاليف
١٩٥	تكلفة الفرص البديلة
١٩٥	طبيعة التكاليف
١٩٦	علاقة التكاليف بالتغيرات فى المنتج
١٩٧	التكاليف الثابتة
١٩٩	التكاليف المتغيرة
٢٠٢	التكاليف الكلية والمتوسطة والحدية
٢١٠	سلوك التكاليف فى الفترة القصيرة
٢١٦	منحنيات التكاليف فى الفترة الطويلة

العلاقة بين منحنيات التكاليف المتوسطة في الفترة القصيرة وفي
الفترة الطويلة

الفصل الخامس عشر :

توازن المؤسسة في ظل المنافسة الكاملة

٢٢١	الفروض التي تقوم عليها المنافسة الكاملة
٢٢١	توازن المؤسسة في ظل ظروف المنافسة الكاملة
٢٢٨	منحنى عرض المؤسسة
٢٣٣	منحنى عرض السوق

الفصل السادس عشر : أسواق المنافسة غير الكاملة

٢٣٧	المظاهر العامة لأسواق المنافسة غير الكاملة
٢٣٨	المبادأة في تحديد الأثمان
٢٣٨	العلاقة بين الثمن والتكاليف الحدية
٢٤٠	العلاقة بين الثمن والتكاليف المتغيرة المتوسطة والتكاليف المتوسطة الكلية

الفصل السابع عشر : المنافسة الاحتكارية

٢٤٢	منحنى الطلب في ظروف المنافسة الاحتكارية
٢٤٤	تحديد الثمن والكمية المنتجة في ظل المنافسة الاحتكارية
٢٤٦	ضرورة التجديد والابتكار في ظل المنافسة الاحتكارية

الفصل الثامن عشر : الاحتكار

٢٥١	معنى الاحتكار
٢٥١	منشأ الاحتكار المطلق
٢٥٢	إستنتاج منحني تكلفة المحتكر
٢٥٣	توازن المنتج المحتكر
٢٥٧	أهمية نقطة التوازن بالنسبة للمحتكر
٢٥٨	فائض المحتكر
٢٥٩	بعض نتائج عامة عن الاحتكار
٢٦٠	هل المنافسة أفضل من الاحتكار
٢٦١	دور الحكومة عن تقييد سلطة المحتكر

الفصل التاسع عشر : التمييز الاحتكاري

- ٢٦٣ استخدام التمييز الاحتكاري
٢٦٧ التمثيل البياني للتمييز الاحتكاري

الفصل العشرون : منافسة القلة

- ٢٧٣ أنواع منافسة القلة
٢٧٥ أولاً : منافسة القلة المطلق
٢٧٥ ثانياً : منافسة القلة غير التام

الفصل الحادي والعشرون :

- ٢٧٧ تدخل الحكومة في تحديد الأثمان

الباب الرابع

التوزيع

الفصل الثاني والعشرون : نظرية التوزيع

- ٢٨٥ مقدمة
٢٨٦ مقارنة بين التوزيع الشخصي والتوزيع الوظيفي للدخل والثروة

الفصل الثاني والعشرون : نظرية الإنتاجية الحدية

- ٢٩١ علاقة أثمان عوامل الإنتاج بنظرية توزيع الدخل
٢٩٢ تمهيد للنظرية العامة لتحديد ثمن العامل الإنتاجي
٢٩٢ الطلب على العنصر الإنتاجي
٢٩٦ كيفية حساب إيراد الإنتاجية الحدية
٣٠٠ بناء جدول الطلب على العنصر الإنتاجي

الفصل الثالث والعشرون : الأجور

- ٣٠٣ تعريف
٣٠٣ العمال المستقلون وغير المستقلون
٣٠٤ أسباب تفاوت الأجور
٣٠٤ تطور التفكير في نظريات الأجور
٣٠٤ نظرية حد الكفاف
٣٠٥ نظرية رصيد الأجور
٣٠٦ النظرية الحديثة للأجور

الموضوع	رقم الصفحة
العوامل التى تحدد شكل منحنى الطلب على العمل	٣٠٧
عرض العمل	٣٠٨
منحنى عرض الصناعة ومنحنى عرض السوق	٣١٢
المساومة الجماعية	٣١٣

الفصل الخامس والعشرون : الربيع

معنى الربيع	٣١٧
نظرية ريكاردو فى الربيع	٣١٨
الانتقادات التى وجهت إلى نظرية ريكاردو فى الربيع	٣٢١
ربيع الندرة	٣٢٢
الربيع وإيراد التحول	٣٣٠
شبه الربيع	٣٣٢

الفصل السادس والعشرون : الفائدة

مقدمة	٣٣٥
أصل الفائدة	٣٣٦
مبررات دفع الفائدة	٣٣٧
الطرق التى يمكن بها الحصول على الأرصدة القابلة للإقراض	٣٣٨
نظرية الفائدة	٣٤٠
الطلب على الأرصدة القابلة للإقراض	٣٤٠
عرض الأرصدة القابلة للإقراض	٣٤٢

الفصل السابع والعشرون : الربح

تعريف الربح - مصادر الربح - هل الربح عائد وظيفى أم عائد متبقى	٣٤٨
دور الربح فى الاقتصاد القومى	٣٥٣