

فلسفات الإعلام المعاصرة

قراءة في ضوء

المنظور الإسلامي

فلسفات الإعلام المعاصرة

قراءة في ضوء المنظور الإسلامي

محمود يوسف السماسيري



المعهد العالمي للفكر الإسلامي



© المعهد العالمي للفكر الإسلامي - هرندن - فرجينيا - الولايات المتحدة الأمريكية

الطبعة الأولى 1429هـ / 2008م

فلسفات الإعلام المعاصرة: قراءة في ضوء المنظور الإسلامي

محمود يوسف السماسيري

موضوع الكتاب 1 - فلسفات الإعلام 2 - الإعلام الإسلامي
3 - صناعة الرأي العام 4 - الكوزمولوجيا الإسلامية

ISBN: 1-56564-327-5

جميع الحقوق محفوظة للمعهد العالمي للفكر الإسلامي، ولا يسمح بإعادة إصدار هذا الكتاب، أو جزء منه، أو نقله بأي شكل أو واسطة من وسائط نقل المعلومات، سواء أكانت إلكترونية أو ميكانيكية، بما في ذلك النسخ أو التسجيل أو التخزين والاسترجاع، دون إذن خطي مسبق من الناشر.

المعهد العالمي للفكر الإسلامي

المركز الرئيسي - الولايات المتحدة الأمريكية

The International Institute of Islamic Thought

P. O. Box: 669, Herndon, VA 20172 - USA

Tel: (1-703) 471 1133, Fax: (1-703) 471 3922

URL: <http://www.iiit.org> / E-mail: iiit@iiit.org

مكتب التوزيع في العالم العربي

هاتف: 009611707361 - فاكس: 009611311183

URL: <http://www.eiiit.org> / E-mail: info@eiiit.org

الكتب والدراسات التي يصدرها المعهد لا تعبر بالضرورة عن رأيه وإنما عن آراء واجتهادات مؤلفيها