

المصدر: الشرق الاوسط

التاريخ: ٣٠ اغسطس ١٩٩٩

الاعتداءات الإسرائيلية أجلت تنظيم معرض الصناعات السعودية في لبنان

عادل العمومي مدير شركة معارض الظهران الدولية يدعو إلى السماح للمواطنين بالشراء مباشرة من المعارض

السعودية لما تمتلكه هذه المنتجات من جودة عالية واسعار مناسبة، وقال بأنه «كانت لدينا ولا تزال النية الجادة في اظهار المعرض بصورة مشرفة وفي الموعد المحدد له بعد ان تم وضع الدراسات المطلوبة والخطة التسويقية لاقامته وكان للدور الكبير الذي قامت به بعض الجهات الرسمية وخاصة وزارة الصناعة بالرياض حيث كان لها دور كبير في ابداء الرغبة لدى العديد من المصانع في المشاركة في هذا الحدث الهام. وبالفعل بدأت الحجوزات تأخذ مكانها لاقامة هذا المعرض وقمنا بإعداد كل الترتيبات اللازمة لذلك ولكن كما ذكرت فان الظروف لم تكن في صالح المعرض ولم تفشل شركتنا في تنظيمه».

وتتولى حاليا شركة معارض الظهران تنظيم الجناح السعودي في دمشق الذي انطلق امس.

واكد على ان المعارض مرتبطة ارتباطا مباشرا بحركة الاسواق المحلية والعالمية ولاشك بان الركود الاقتصادي له تأثير كبير على معارضنا فعند ظهور

ارجع عادل عبد العزيز العمومي مدير عام شركة معارض الظهران الدولية السبب الحقيقي لتأجيل معرض الصناعات السعودية في لبنان الذي كان من المقرر تنظيمه الشهر المقبل الى الاعتداءات الإسرائيلية الاخيرة والظروف الحالية التي يمر بها لبنان. وذلك الى جانب قيام شركات معارض محلية أخرى بتنظيم عدد من المعارض السعودية في الخارج وفي اوقات متقاربة من المعرض الذي ننوي اقامته في لبنان حيث اثرت تلك بشكل كبير على سير المعرض وانسحاب عدد كبير من المصانع وعدم رغبة مصانع أخرى في المشاركة حاليا وطلب الكثير منها تأجيله الى العام المقبل، وتوقع أن يتم تنظيمه خلال شهر ابريل المقبل عام 2000.

ووصف العمومي في حديث له الشرق الأوسط السوق اللبنانية بأنه سوق مفتوح وتعرض فيه منتجات كثيرة ومن بلدان متعددة والمستهلك اللبناني يرغب وبشدة في تواجده المنتجات السعودية في لبنان، كما أن المستهلك اللبناني لديه ثقة كبيرة في المنتجات

يمثلون 20 في المائة من مجموع أعداد الشركات، والفئة الثانية وهم المشاركون الذين يريدون بيع منتجاتهم خلال المعرض ويرفضون المشاركة إذا لم يتم السماح لهم بالبيع وهؤلاء يمثلون النسبة المتبقية. وقد حدث في العديد من معارضنا اعتذار عدد كبير من المعارضين من الاشتراك في معارض قادمة نتيجة منعهم من البيع المباشر للجمهور في معارض سابقة مما اضاف عبئاً كبيراً على ادارة التسويق لدينا للبحث عن مشاركين جدد ووكلاء آخرين لتسويق المعارض دولياً، ونحن في معارض الظهران نحاول جهدنا الالتزام بقرارات وانظمة وزارة التجارة مع العلم باننا نواجه ا Herausforderungen ومشاكل كثيرة

المشارك ابتداء من رسوم تاشيبيرات الزيارة وتكاليف اقامته وانتهاء برسوم المغادرة. وقال ان من بين المعارض المقبلة، معرض الكومبيوتر والاتصالات وتكنولوجيا المكاتب والذي سيقام في بداية شهر اكتوبر، معرض الخليج التجاري في نفس الشهر كذلك عودة معرض السيارات في نهاية شهر اكتوبر الى المنطقة الشرقية بعد غياب دام 8 سنوات والذي يتزامن افتتاحه مع نزول سيارات عام 2000، اضافة الى معرض البترول ومعرض الصناعات الوطنية ومعرض الجلديات ومعرض تكنولوجيا

اية مؤتمرات على تحسن اداء الاسواق العالمية نجد اقبالا كبيرا من المعارضين المحليين والدوليين على المشاركة في معارضنا والعكس صحيح وقد واجهنا في العديد من المعارض السابقة قيام بعض المشاركين المحليين والدوليين بالغاء حجز منصاتهم نظرا لانعكاسات سلبية على اداء الاسواق مما يربك اداء المعارض لدينا وقد يضطرنا الى تأجيل معرض ما ولكننا في الفترة الاخيرة بدأنا باتباع اسلوب جديد في طريقة تسويق معارضنا وايجاد البدائل في حالة انسحاب المشاركين.

وفي سؤال بشأن البيع المباشر للجمهور، على الرغم من ان تعليمات وزارة التجارة تمنع البيع للزوار قال العمومي الجميع يعلم ان البيع المباشر للجمهور ممنوع ويتعارض مع الانظمة والقوانين التي وضعتها وزارة التجارة ولكن الصفقات التجارية بين رجال أعمال سعوديين وشركات يولية والتي تتم من خلال المعارض التي نقيمها في ازدياد ملحوظ نظراً لتنوع البضائع المعروضة في هذه المعارض وكذلك وجود اصناف تعرض لأول مرة واستطيع القول ان في بعض المعارض السابقة وصلت قيمة الصفقات التجارية فيها الى اكثر من 10 ملايين دولار. كما ان مسألة البيع لها تأثير كبير على اقامة المعارض. وهناك فئتان من المعارضين الفئة الاولى وهم المشاركون الذين يرغبون في عرض عينات لمنتجاتهم فقط والوصول على صفقات تجارية من خلال هذه المعارض وهؤلاء بدأ عددهم في التناقص وربما



المعارض التجارية باتت أحد المنافذ التسويقية للمعارضين للوصول إلى أكبر شريحة من المستهلكين (أرشيف «الشرق الأوسط»)

في إظهار هذه المعارض بصورة مشرفة تعكس ما وصلت إليه المنطقة الشرقية من تقدم وازدهار. مشيراً إلى أن وزارة التجارة في الرياض وفرعها بالمنطقة الشرقية يعمل على تسهيل الإجراءات وكل ما يتعلق بإقامة وتنظيم المعارض.

غيرها من المناطق الأخرى ترغب في التعاون معنا وقد أبدينا استعدادنا للتعاون معهم. وحول تجاوب الجهات الرسمية في تنظيم المعارض، قال إن الجهات الرسمية في السعودية تقدم خدمات جليّة للمعارض وتسعى بكل جهدها

الدولية وشركات المعارض الأخرى في السعودية وهذا التعاون يعود إلى سنوات بعيدة واثمر في خلق فرص كثيرة لنا جميعاً كمنظمي معارض، وأوضح بأن هناك الكثير من الشركات المنظمة للمعارض سواء في المنطقة الشرقية أو

الغذاء ومعرض رمضان والعيد وكلها سوف تقام خلال العام الجاري. وأشار إلى أنه لا توجد لدى الشركة في الوقت الراهن نية في إنشاء مراكز جديدة في مناطق أخرى، كما أن هناك تعاوناً كبيراً بين شركة معارض الظهران