

الباب الثالث

## المخرجات « تشغيل وتحليل المدخلات »

obeykandi.com

## المخرجات «تشغيل وتحليل المدخلات»

١ - مقدمه

توفر هذه المبراه - لكل شركه من الشركات المتنافسه - المخرجات الناتجه عن إتخاذ القرارات للفترة التي يتم تشغيل بياناتها أليا باستخدام الحاسبات - كما يمكن امداد المشاركين فى المبراه بتقرير المعلومات الضرورية عن السوق (فى حالة طلبها) بأحد أنواعه الثلاث حسب قرار كل شركه.

وتشتمل المخرجات على التقارير الآتية:-

- الميزانية (صفحة رقم ١)
- قائمة الدخل (صفحة رقم ٢)
- حساب السيوله أو قائمة التدفقات النقدية (صفحة رقم ٣)
- تقرير السوق (للمنتج رقم ١) (صفحة رقم ٤)
- تقرير السوق (للمنتج رقم ٢) (صفحة رقم ٥)
- تقرير السوق (للمنتج رقم ٣) (صفحة رقم ٦)
- تقرير عن النتائج (صفحة رقم ٧)
- تقرير عام عن السوق
- جدول المقارنات

علماً بأن الأرقام الواردة فى هذه التقارير غير مقربه لأقرب رقم عشرى حيث أن المخرجات للحاسبات الآلية تظهر بحقيقتها دون تقريب - على سبيل المثال- فإن الحاسب الآلى يظهر أعداد الوحدات ٩٩٩ ٠.٣٩٩ بدلا من تقريبا لتكون ٠.٤ مليون وحده.

٢ - الميزانية (صفحة ١)

عند تحليل الميزانية سيقوم الكمبيوتر بإجراء عمليات اعداد وطبع القوائم المالية وتشمل:

- اشكال توضيحيه عن النتائج المحققه.
- الهياكل التمويلية.

وتشير هذه الاشكال عن فترة واحده قوامها ثلاثة أشهر. وتتكون الميزانية من جانبين اساسيين الجانب الايمن ويشمل الخصوم بينما الجانب الايسر يشمل الاصول.

اولاً جانب الخصوم: كما هو مصور فى صفحة رقم (١) من المخرجات

- رأسمال مشترك فيه (أو مكتب فيه)

ويمثل الاموال المجمعه من حاملى الاسهم والسندات والتي تسمح بقيام المشروع.

- رأسمال غير مغطى:

ويتمثل الاموال المكتتب فيها ولم يتم تحصيلها بعد.

- رأسمال مدفوع:

وتتمثل كافة الاموال المدفوعة بالكامل.

- الاحتياطيات الرأسمالية:

وتشمل كافة الاموال التي تجنب لمقابلة أى مخاطر ممكن يتعرض لها المشروع مثل اختلاف اسعار الصرف أو انخفاض فى القيمة الدفترية لأى اصل من اصول المشروع بجانب الاحتياطيات العامة التي أوجبها المشرع.

- ارباح مرحلة:

وتتمثل فى الزائد عن الفائض القابل للتوزيع وذلك لمجابهة أى انشطه اخرى مستقبلية.

- قيمة المستحقات للضرائب:

وتشمل كافة الضرائب قبل الوصول إلى صافى الربح وتبلغ قيمتها حسب الحالة التي امامنا ٥١٪ من العائد.

القروض طويلة الاجل:

وتتمثل قيمة الاقتراض المسموح به فى حدود سقف الائتمان لمجابهة أى مطالب يحتاجها المشروع وفى هذه الحالة نجد المدرج تحت بند قروض طويلة الاجل مبلغ ٥٧.٠ مليون (وحده نقدية) والفائدة السنوية تبلغ ٩٪ ويسدد القرض على عشرين فترة كل فترة ٢.٠ مليون وحده + نصيبها من الفائدة.

القروض قصيرة الاجل:-

وهنا نجد أن المشروع يمكنه الحصول على أقتراض قصيرة الاجل شأنه شأن الاقتراض طويل الاجل ونجد أن الميزانية بها قرض قصير الاجل فى فترة الاساس يبلغ ٧٥.٠ مليون (وحده نقدية) بفائدة سنوية قدرها ١٤٪ واجبة السداد جميعها مع الفائدة فى اول الفترة التالية.

تسوية القروض (السحب على المكشوف):

نجد كثيراً من الشركات تلجأ إلى توفير السيولة وان إقتضى الامر اللجوء إلى البنوك وفى الحالة التي امامنا نجد أنه فى حالة زيادة المدفوعات النقدية عن الايرادات النقدية (حالة عسر مالى) يقوم البنك بالتغطية المطلوبه لسداد العجز المالى وهو مايسمى بالسحب على المكشوف بفائدة قدرها ٢٠٪ سنوياً ويأخذ هذا النوع نفس شروط الاقتراض قصير الاجل حيث يجب سداه مع الفوائد خلال الفترة التالية.

وتمثل قيمة المدفوعات الواجب على الشركة سدادها وتسحب بكمبيالات تسدد خلال الفترة التالية كنوع من تسهيلات في السداد ويمكن خصمها لدى البنوك بعد استقطاع قيمة سعر الخصم.

السندات الانسية:

وهي أوراق مالية تأخذ حكم سابقتها وإنما اوجه الاختلاف في عدم خصمها أو قطعها بقيمة أقل من قيمتها لدى البنوك ويجب الانتظار حتى ميعاد الاستحقاق.

المدفوعات الأخرى:

وتمثل أي مدفوعات أخرى كالأكراميات والصروفات الأخرى والنثرات وماشابهها.

الفائض:

ويمثل الفرق بين كافة الخصوم وكافة الأصول وتشير إلى النتائج النهائية محققة في شكل أرباح قابلة للتوزيع على حاملي الأسهم والسندات وأعضاء مجلس الإدارة والعاملين بالشركة.

ثانياً جانب الأصول:

تتكون من نوعين من الأصول

أ - أصول ثابتة ب - أصول متداولة.

الأصول الثابتة:

وتمثل في

- الأراضي والعقارات بمبلغ ٥٢.٠ مليون وحدة نقد.

- الآلات وتبلغ ٥٠.٤٠ مليون وحدة نقد.

ويبلغ قيمة الأهلاكات ١٠٪ في كل فترة وتعرض بالقيمة الدفترية.

الأصول المتداولة:

وتمثل في

• موقف الخامات مقيمة بسعر الشراء وتقدر بحوالي ١٨.٩٨ مليون وحدة نقدية

• موقف المخازن من السلع تامة الصنع الغير مباعة وتقدر بحوالي ٥٠.٣٢ مليون وحدة نقد.

° أوراق القبض.

وتتمثل فى المبيعات الأجل للعملاء والتي سيتم تحصيلها كالاتى

٥٠٪ من قيمة المبيعات حصة أولى (خلال الشهر الأول).

٢٠٪ من قيمة المبيعات حصة ثانية (خلال الشهر الثانى).

٢٠٪ من قيمة المبيعات حصة ثالثة (خلال الشهر الثالث).

١٠٪ من قيمة المبيعات حصة رابعة (خلال الشهر الأول من الفترة التالية).

° سندات أجنبية:

لتحديد قيمة المديونية وتحديد تاريخ الاستحقاق وتدفع حسب الجدول التالى بمبلغ اجمالى ٢١٤.٨١

مليون وحدة نقد.

	الفترة (٢)			الفترة (١)		
	يونيو	مايو	ابريل	مارس	فبراير	يناير
				٧١.٠٠	٧١.٠٠	٧١.٠٠
حصة السداد الاولى			٣٥.٥٠	٣٥.٥٠	٣٥.٥٠	
حصة السداد الثانية		١٤.٢٠	١٤.٢٠	١٤.٢٠		
حصة السداد الثالثة	١٤.٢٠	١٤.٢٠	١٤.٢٠			
حصة السداد الرابعه	٧.١٠	٧.١٠	٧.١٠			
	اجمالى المدينين ١٢٧.٨٠					

ونلاحظ أن  $٧.١٠ \times ٣$  تمثل مبلغ ٢١.٢٠ مليون وحدة نقد تسدد فى الفترة التالية ويدفع عنها غرامة

تأخير قدرها ١٠٪.

النقدية بالخزينة أو البنوك:

وتظهر كافة السيولة النقدية سواء بالخزينة أو البنوك فى قائمة الميزانية حيث تحدد قيمة السيولة المتاحة

والفعلية.

وتظهر تحت بند اخرى ككراميات أو نثریات وتظهر فی جانب الاصول من الميزانية.

خسائر مرحله

وتظهر فی حالة عدم تحقيق ارباح حيث تظهر فی جانب الاصول من الميزانية وهو مايعنى عجز جانب الاصول عن الخصوم، ويلاحظ توازن كفتى الاصول والخصوم دائماً.

شرح مدلول النسبة المالية.

- الارياح المجمع:

وهو يشمل الارياح المرحلة مضافاً اليها الفائض المحقق عن كل فتره ويقدر بحوالى ٦.١٠ مليون وحده نقد.

- حدود سقف الائتمان.

وهو الحد الاقصى المسموح بالاقتراض فى حدوده ويقدر بحوالى ٢١٧.١٢ وحدة نقد حسب المعادله السابق شرحها.

- علاقة الميونيه بأصحاب المشروع.

وتشمل كافة القروض طويلة الاجل وقصيرة الاجل وعلاقتها بـ (رأسمال المنفوع + الاحتياطات + الارياح المرحلة)

٣ - قائمة الدخل (صفحة رقم ٢)

وتشمل التكاليف المباشرة وغير المباشرة لتحقيق صافى الربح وتتكون من جزئين.

١ - التكاليف المباشرة على الانتاج.

ب - التكاليف غير المباشرة على الانتاج.

التكاليف المباشرة

- عائد المبيعات الكلى:

ويعكس دوران البضاعة المباعة معمله فى قيمة المبيعات

- الخصم النقدي:

ويكتسب صفة الدفعة المقدمة التى يتمتع بها المشتري وتحفره على السداد النقدي ليمتع بهذا الخصم.

- اختلاف اسعار الصرف.

ويعنى ذلك زيادة او نقصان المخزون طبقاً الاسعار والقوة الشرائية ويجب ان تؤخذ في الاعتبار عند تقييم الموجودات المخزنية آخر المده.

- عائد المبيعات النقدي:

وتظهر مخرجات الكمبيوتر بعد استقطاع الخصم النقدي وفروق الاسعار.

- اختلاف وتغيير المخزون:

ومثل ذلك اختلاف قيمة تقدير الموجودات المخزنية عن الفترة السابقة ومقارنته بنهاية الفترة التالية.

- اجمالي الربح او العائد:

ويمثل القيمة المحققة بعد إستبعاد كافة التكاليف.

- المشتريات تامة الصنع:

حيث تلجأ الشركات إلى اتباع نظام تغطية باقى طلبات العملاء من خلال اسناد حصص للشركات المماثلة بنفس المواصفات وتسلم فى نفس المواعيد.

- المواد الخام والمصنعه:

ويجب سداد قيمتها من اجمالي المبيعات.

- الخصم النقدي:

ولا يحسب الا على المبيعات التى تسدد نقداً بنسبة ١٠٠٪

- الاجور والمرتبات:

وتمثل قيمة المنصرف للعماله والخاصه بكل منتج على حده ويتولى الكمبيوتر حسابها تلقائيا.

- الخدمات الاجتماعية:

وتتمثل فى نسبة مئوية من اجمالي الاجور حيث توجه حصيلتها لتغطية الخدمات الخاصة بالعمالين مثل الاسكان وبناء الحضانات واعداد الانبية ومراكز الترفيه والتنقل والمصايف وهى تعد لمسه حضارية يتم على اساسها تقييم المشروعات من خلال المنفق على هذا البند وتراوح نسبة المخصص لها بين ٢٥٪ إلى ٤٠٪ من اجمالي الاجور السنوية.

#### - تكاليف النقل:

ويتوقف قيمتها على الكمية المدفوعة للأسواق وتكلفة نقلها ويجب ان يتبادر للذهن ان الاسواق التي تتعامل بهذه التكاليف هي اسواق ٢، ٣، ٤ بينما السوق المحلي (١) ليس له نقل حيث يتم النقل مباشرةً بواسطة العملاء ولايجوز النقل من سوق إلى آخر كما لايجوز اعادة مخزون أى سوق إلى المصنع ويتحمل كل سوق بتصريف موجوداته.

#### - إهلاكات الآلات:

يتم اهلاك الآلات على مدار ٢٠ فترة اى خمسة سنوات كل فترة ثلاثة شهور حيث يستقطع جزء فى كل فترة لتكوين الاموال اللازمة فى نهاية العمر الافتراضى للآلات.

#### الصيانة:

وهناك جدولاً يحدد نسب الاستخدام ويتم على اساسه حساب اقساط الصيانة اللازمه.

#### الابحاث والتطوير:

حيث تعمل على خدمة وصيانة المنتجات من خلال تطويرها نحو الافضل بما يجعلها تنافس مثيلاتها ويرجع ذلك للتطور التكنولوجى المطروح على الساحة.

#### الحملات الاعلانية:

ويتم اعدادها لكل منتج وكل سوق على حده ويتوقف ترويج المبيعات على المبالغ المخصصه لذلك حيث يؤثر فى عائدات المنتجات بصورة مباشرة.

#### اجمالى التكاليف المباشره:

يُظهر هذا الحساب كافة التكاليف المباشرة على الانتاج والتي سبق ان تناولناها بالشرح.

#### ب - التكاليف غير المباشرة

وتشمل كافة النفقات الاخرى مثال

#### - إهلاكات المباني:

وتشمل الاستهلاكات والمخصصات للمباني وتحمل بقائمة الدخل كنفقات غير مباشره

#### - تكاليف التخزين:

وتشمل تكاليف استئجار مخصصات تخزين المواد الخام والمواد تامة الصنع والمشتراه تامة الصنع والمشونه بالمخازن.

- تكاليف الإدارة:

وتشتمل على

• التكاليف الإدارية والمتعلقة بإجمالي المبيعات وتشمل الانارة والحراسه والتحميل والمياه وغيره من المصروفات الثابته الاخرى.

• تكاليف تجهيز العمال وتشمل اعداد مستلزمات العاملين من ملابس أمن صناعى وواقيات ومسطحات معدنية وغيرها مما هو ضرورى لحسن أداء العمل.

- تكاليف إحلال واستبدال العمال:

وتشمل تكاليف العمال الزائدة عن العمل (بطاله مقنعه) وتدفع لهم فى نهاية كل فتره لمن يتم الاستغناء عنهم

- التكاليف الاخرى:

وتشمل اى تكاليف اخرى خاصة بالانتاج مثل تكاليف شراء بيانات ابحاث السوق.

اجمالى التكاليف الكلية

وهو يمثل كافة المصروفات السابق ذكرها.

عائد الدخل:

ويشمل صافى الارباح بعد مقابلة كافة النفقات بكافة الايرادات وكذلك مقدار مساهمة الدخل فى تحمل كافة الاعباء مثل فوائد القروض طويلة الاجل وقصيرة الاجل والخصومات المسموح بها والخصومات المستفيد بها والدخل غير العادى اى غير المتعلق بطبيعة النشاط والمبالغ المسدده للضرائب.

٣ - قائمة التدفقات النقدية (حساب السيولة) (صفحة رقم ٣)

حيث تتكون من جانبين

أ - التدفقات النقدية الواردة Cash Flow in

ب - التدفقات النقدية المنصرفة Cash flow out

التدفقات النقدية الوارده

وتشتمل

- النقدية بالخزينه أو الصندوق

وهى نفسها نقدية الفترة السابقة حيث تعتبر النقدية أول المده عن الفترة الحالية.

- عائد المبيعات النقدية

وتتمثل فى المتحصلات النقدية الفعلية من المبيعات

- عائد الاستثمارات

وتشمل اى واردات نقدية من عملية استثمارات فائض مالى.

- فوائد متحصلة

وتشمل اى متحصلات نقدية خاصة بسداد اى مدفوعات للتمتع (بخصم تعجيل الدفع)

- القروض قصيرة الاجل.

حيث تلجأ الشركات لزيادة حصيلة السيولة النقدية من خلال القروض قصيرة الاجل مع الاخذ فى

الاعتبار ضرورة سدادها مع الفوائد فى بداية الفترة التالية

قروض السحب على المكشوف:

حيث يتم التسوية المالية مباشرة فى حالة عدم كفاية التدفقات النقدية وزيادة المنصرف عنها وتعد بمثابة

المتمم الحسابى بين الجانبين

القروض الطويلة:

حيث تؤدى إلى زيادة حصيلة التدفقات النقدية الواردة وتدفع كما ذكرنا على مدار ٢٠ فترة

متحصلات أخرى

وتشمل كافة المتحصلات الأخرى التى تؤثر فى زيادة السيولة النقدية المتاحة

وتعنى كافة المتحصلات السابق ذكرها بإضافتها إلى المتاح من النقدية أول المدة.

اجمالى التدفقات النقدية المنصرفه

وتشمل كافة النفقات الواجب صرفها

- مصروفات تخص الفترة السابقة

حيث كانت مؤجلة من الفترة الماضية وحان موعد سدادها الآن.

- مصروفات تخص الفترة الحالية

وهى تتمثل فى الجزء النقدى الخاص بالفترة الحالية وتشمل كافة المصروفات التى تتعلق بالسلوك المعتاد

للسداد وتشتمل مصروفات المواد الخام والمواد تامة الصنع والمشتراء تامة الصنع.

ملحوظه المصروفات التي تخص الفترة السابقه تشمل النفقات التي لاتؤثر مباشرة فى التدفقات النقدية الحالية مثال الاجور والخدمات الاجتماعية والبحوث والاعلان والصيانه وتكاليف النقل والامداد والتموين وتكاليف التخزين وتكاليف منافذ البيع والتكاليف الادارية غير المباشره.

- استثمارات الاصول الثابته.

وتشمل سداد اقساط الصيانه أو شراء أصول ثابتة جديدة.

- فوائد القروض

ويشمل فوائد استخدام واستثمار القروض سواء كانت قروض طويلة الاجل أو قصيرة.

- القروض قصيرة الاجل

وتعنى كافة القروض قصيرة الاجل الواجبه السداد والسابق اقتراضها خلال الفترة السابقه.

- سداد قروض السحب على المكشوف

حيث تقلل من حصيلة السيوله النقدية المتاحة وهى واجبه السداد شئها شأن القروض قصيرة الاجل.

- اقساط الاقتراض طويل الاجل

وتتمثل فى اقساط القروض طويلة الاجل والواجب سدادها نوريا كل فترة حيث يحمل بها الجانب الدائن من حساب التدفقات النقدية (ح / السيوله)

- السلفيات

وتأخذ حكم القروض وهى واجبه السداد من وعاء حساب التدفقات النقدية لتمويل السوق.

- الضرائب الخاصة بالفترة السابقه

حيث يتم تحميل الضرائب واستقطاعها خلال الفترة الخاصة بها فمثلا ضرائب الفترة السابقه يتحملها حساب التدفقات المالية الحالية.

- مصروفات ايجار خدمات الحاسب وشراء المعدات وتشمل كافة المصروفات الخاصة بايجار الحاسب الالى وشراء المعدات ولوازم الانتاج.

- النثرىات:

وتشمل اى مصروفات اخرى ذات تأثير على العملية الانتاجيه الغير مباشرة مثل الاكراميات وغيرها.

## - المدفوعات الكلية:

وتشمل كافة المدفوعات السابق ذكرها ويجب استقطاعها من اجمالي التدفقات النقدية الواردة.

صافي حركة النقدية:

وتتمثل في الفرق بين اجمالي التدفقات النقدية الواردة واجمالي التدفقات النقدية المنصرفة والفرق بالايجاب يمثل فائض يظهر في الميزانية بينما الفرق بالسلب يمثل عجزاً يغطى مباشرة بقروض السحب على المكشوف السابق ذكرها.

ملحوظة: يلاحظ تواجد عمودين في حساب التدفقات النقدية احدهما خاص بالبيانات المحققة فعليا بينما نجد العمود الآخر مخصص للبيانات التقديرية والمستهدف تحقيقها.

تقرير السوق (المنتج رقم ١) (صفحة ٤)

أ. تحليل المبيعات

يوضح تحليل المبيعات أعداد الوحدات المباعة للمنتج رقم ١ (بالمليون) للفترة في كل سوق من الاسواق الاربعة كما يوضح التقرير قيمة المبيعات (بملايين الجنيهات) لكل سوق كذلك يظهر الاختلاف بين حجم المبيعات المحقق في هذه الفترة مقارنة بالفترة السابقه وكذلك بالنسبة لقيمة المبيعات (نسبة مئوية) - ويوضح أيضا إجماليات حجم وقيمة المبيعات.

ويظهر في التقرير النسب المئوية لعائد المبيعات للمنتج في الأسواق الاربعة مقارنة بإجمالي عائد المبيعات لجميع منتجات الشركة - كما يظهر في هذا التقرير الحاله الاقتصادية للسوق عن الفتره بالنسبة للمنتج.

ب - تحليل المخزون من المنتجات

يظهر في التقرير موقف المخزون من المنتج في الاسواق المختلفه والاجمالي العام للمخزون (بملايين الوحدات) وكذلك قيمة هذا المخزون في كل سوق وكإجمالي (بملايين الجنيهات) ويقيم المخزون بناء على سعر تكلفة الانتاج الحقيقي للوحده مضافا إليه تكلفة النقل.

ج - تحليل الأسعار

كما يظهر في التقرير أسعار المنتج لكل شركة من الشركات المتنافسه في كل سوق من الأسواق الاربعة وكذلك مقدار الاختلاف بين هذه الأسعار وأسعار الفتره السابقه (نسبه مئوية)

وفي النهاية يظهر تحليل عام للأسعار لجميع الشركات في كل سوق (متوسط عام السعر) ومقدار الاختلاف بين هذا السعر هذه الفترة والفترة السابقه (بالجنيه) ويتم مقارنته بالسعر المحدد بواسطة الشركة المعنيه وتوضيح مقدار الاختلاف بين السعر العام للمنتج والسعر المحدد بواسطة الشركة. (بالجنيه وبالنسبة المئوية).

تقرير السوق (للمنتج رقم ٢) (صفحة رقم ٥)

يوضح نفس المعلومات التي تم شرحها بالنسبة للصفحة رقم ٤ ولكن فيما يتعلق بالمعلومات الخاصة بالمنتج رقم ٢

تقرير السوق (للمنتج رقم ٣) (صفحة رقم ٦)

يوضح نفس المعلومات التي تم شرحها بالنسبة للصفحة رقم ٤ ولكن فيما يتعلق بالمعلومات الخاصة بالمنتج رقم ٣

تقرير عن النتائج (صفحة رقم ٧)

أ - تقرير عن الانتاج: ويشمل على

- موقف العماله: ويظهر فيه معلومات عن عدد العماله (مهرة - غير مهرة) في بداية الفترة مطروحا منها العمال الذين تركوا العمل أو مضافاً إليها العمال المعينين كما يستبعد من إجمالي عدد العمال العمال المرضى - وبذلك يظهر موقف العماله المتيسره وكذلك يظهر عدد العمال المطلوبين لتحقيق الإنتاج المخطط.

- تكلفة العماله (بملايين الجنيهات) ويظهر به معلومات عن تكلفة العمال المعينين أو التعويضات المدفوعه للعمال الذين تم الاستغناء عنهم والعمال المرضى علاوة على تكلفة ساعات العمل الإضافي (في حالة نقص عدد العمال عن العماله اللازمه لتحقيق الانتاج المخطط) وإجمالي تكلفة العماله.

ب - موقف الماكينات: ويشتمل على

- أنواع الماكينات المختلفة المستخدمه في الانتاج والعدد المتيسر من كل نوع - ثمن الشراء لكل ماكينه ومجمع الاهلاك للماكينه حسب عمرها المتبقى والقيمه المتبقيه لها والعمر الافتراضي المتبقى للماكينه.

- كما تظهر المبالغ المخصصه للصيانه لكل ماكينه - وأقصى طاقه أنتاجيه للماكينات حسب نوعها ومعدلات إستخدامها والنسب المثويه للإستخدام طبقاً للإنتاج المخطط.

ج - الانتاج الحقيقي

يظهر في هذا التقرير الإنتاج الحقيقي للمنتجات الثلاث حسب إجمالي طاقة الماكينات المتيسره للشركه ويكون طبقاً للإنتاج المخطط إذا كانت الكميات المطلوبه من كل منتج في حدود أقصى طاقه للماكينات أو أقل

منها - أما إذا كان الانتاج المخطط أكبر من طاقة الماكينات فإن الكميات التي تظهر تتمشى مع الطاقه الحقيقية ويتم ذلك آليا بالحاسبات.

#### د - موقف المخزون

يظهر فى هذا التقرير موقف المخزون من الخامات بنوعيتها (ماركة ١، ماركة ٢) عند بداية الفترة علاوة على الكميات المطلوبه فى بداية الفترة مخصوصا منها الكميات التي ستستخدم لتحقيق الانتاج المخطط والمتبقى من الخامات والسعه المخزنيه لها والقيمه الدفترية للخامات المتبقية - كما يظهر فى هذا التقرير المساحات الإضافيه اللازمه لتخزين الخامات فى حاله زياده أحجامها عن المساحات المتيسره لمخازن الشركه وقيمة إستجار هذه المساحات الإضافيه.

#### تقرير بحوث السوق Market Research Report

حيث يعتبر هذا التقرير بمثابة الاساس الذى على ضوءه يستطيع المحللون الماليون معرفة اتجاه الشركات المماثله والمنافسه من حيث حجم الاعمال وعدد الوحدات المنتجه وحجم الحملات الاعلانيه ومقدار تكلفتها ونصيبها فى السوق أى الحصه المحققه كذا يوضح هذا التقرير حجم العماله المباشره وكذلك غير المباشره لكل شركه من الشركات الاربع وكذا المنصرف على المنتجات الثلاث من الابحاث والمتراكم من الموجودات المخزنيه آخر المده وكذا المنصرف على منافذ البيع للأسواق الاربعه.

ويجب ان نشير إلى اهمية نور التكاليف المنصرفه على الابحاث والتطوير واثرها فى تحقيق جودة المنتجات الثلاث وهى كما هو مبين فى حاله التي امامنا حيث نجد ان درجة الجودة كانت للمنتج الاول (جيد جداً) والمنتج الثانى (جيد) والمنتج الثالث (متوسط) وعلى الشركات الاربعه المتنافسه أن تسعى إلى تحسين مستوى الجودة بزيادة المنصرف على بند الابحاث والتطوير.

#### جدول المقارنات

يعتبر هذا الجدول هام جداً لمعاونة المشتركين فى إجراء مقارنات لنتائج قراراتهم فى الفترة الحاليه بالفترة السابقه - ويظهر فى هذا الجدول إجمالى عائد المبيعات - إجمالى المصروفات - إجمالى المصروفات غير المباشره - صافى الدخل (مجمل الربح) - صافى الربح قبل خصم الضرائب - معلومات عن أسعار كل منتج من المنتجات الثلاث فى كل سوق من الأسواق الأربع وكذلك عائد المبيعات وتكلفة الاعلان ومصاريف البحوث والتطوير لكل منتج - الانتاج الحقيقى لكل منتج بملايين الوحدات وفى النهايه بيان المخزون من المنتج عن الفترة.

## «المباراة الادارية»

## «تقرير المركز المالي»

## الميزانية

## «بالمليون»

الخصوم		الأصول	
رأسمال مشترك ومكتتب فيه	٩٥.٠	الأصول الثابتة	
رأسمال غير مغطى	٠.٠	الأراضي والمقارات	٥٢.٠
رأسمال مدفوع	٩٥.٠	الألات	٥٠.٠
احتياطيات مرحلة	٣٦.٠	استثمارات مالية	٠.٠
ارباح مرحلة	٥.٠	الأصول المتداولة	
ضرائب مستردة	١.٢٥	المواد الخام	١٨.٩٨
قروض طويلة الأجل	٥٧.٠	مواد تامة الصنع	٥٠.٢٢
قروض قصيرة الأجل	٧٥.٠	أوراق قبض	٧١.٠٥
قروض سحب على المكشوف	٠.٠	سندات إنثنية	٢٢.٢٢
أوراق دفع	٢٠.٦٠	نقدية بالصندوق	٢٨.٢٨
سندات انثنية	٠.٠	نقدية بالبنوك	٠.٠
مدفوعات أخرى	٢.٦٢	مقبوضات أخرى	٠.٠
الفائض	٠.٩٨	خصائر مرحلة	٠.٠
إجمالي الخصوم	٢٩٣.٤٦	إجمالي الأصول	٢٩٣.٤٦

## نسب للمقارنات

ارباح مجمه ٥.٩٨ مليون جنيه  
سقف الائتمان ٢١٦.٩٧ مليون جنيه  
علاقة المديونية بحقوق أصحاب المشروع ١١٤.٢٣.

العائد بالنسبة لإجمالي رأس المال العائد بالنسبة (نسبه مئوية)	عائد المبيعات (نسبه مئوية)	إنتاجية العماله (آلاف الجنيهات / عمال)	مبيعات
١٧٩.٤٥	٧٣.٢٠	٢٦.٩٠	
٤.٦٦	١.٩٠	٠.٦٩	
١.٨٧	٠.٧٦	٠.٢٨	
١.٨٧	٠.٧٦	٠.٢٨	نتائج الفترة قبل خصم الضرائب
٠.٨٢	٠.٢٣	٠.١٢	الربحية بعد الضرائب

المباراة الادارية  
قائمة الدخل

رقم الصفحة ٢  
رقم المباراة ١  
الفترة صفر  
الشركة ١-٤

اجمالي المنتج رقم ١ تكلفة الوحدة المنتج رقم ٢ تكلفة الوحدة المنتج رقم ٣ تكلفة الوحدة (مليون جنيه) (مليون جنيه) (مليون جنيه) (مليون جنيه) (جنيه)	اجمالي المنتج رقم ١ تكلفة الوحدة المنتج رقم ٢ تكلفة الوحدة المنتج رقم ٣ تكلفة الوحدة (مليون جنيه) (مليون جنيه) (مليون جنيه) (مليون جنيه) (جنيه)	اجمالي المنتج رقم ١ تكلفة الوحدة المنتج رقم ٢ تكلفة الوحدة المنتج رقم ٣ تكلفة الوحدة (مليون جنيه) (مليون جنيه) (مليون جنيه) (مليون جنيه) (جنيه)	اجمالي المنتج رقم ١ تكلفة الوحدة المنتج رقم ٢ تكلفة الوحدة المنتج رقم ٣ تكلفة الوحدة (مليون جنيه) (مليون جنيه) (مليون جنيه) (مليون جنيه) (جنيه)	حساب التشغيل
٢١٤.٨١				عائد المبيعات
٥.٢١				الخصم المسموح به
١.٦٦				فرق تغيير صله
٢٠٧.٩٣				صافي عائد المبيعات
٧.٤٩	٧.٦٠ -	٠.٨٠ -	٠.٩١ +	اختلاف ارصدة المخزون
٢٠٠.٤٤	٨٢.٧٧	٧١.٥٣	٥٣.٠١	صافي عائد المبيعات
٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	المشتريات
٧١.٩١	١٩.٠٤	٣٦.٩٩	١٥.٨٦	مواد خام
١.٤٨				خصم الكمية
٤٠.٤٥	٢٤.١٩	٥.١٨	١١.٠٧	الاجود
١٠.١١	٦.٠٤	١.٢٩	٢.٧٦	الخدمة الاجتماعية
٤.٣٤			٤٩.٥٢	
٨.٩٦	٤.٤٧	٢.٧٢	١.٧٧	النقل
٧.٧٩	٢.٠١	٢.٠٠	١.٧٧	استهلاك الآلات
١.٥٨	٠.٦١	٠.٦٢	٠.٢٤	اقساط الصيانة
١١.٠٠	٥.٠٠	٢.٦٠	٢.٠٠	البحث والتطوير
١٢.٠٠	٥.٠٠	٤.٠٠	٢.٠٠	الاملان
١٦٥.٢٨	٦٧.٢٩	٣٦.٨٢	٦٦.٠١	إجمالي التكلفة المباشرة

اجمالي المنتج رقم ١ تكلفة الوحدة المنتج رقم ٢ تكلفة الوحدة المنتج رقم ٣ تكلفة الوحدة (مليون جنيه) (مليون جنيه) (مليون جنيه) (مليون جنيه) (جنيه)	اجمالي المنتج رقم ١ تكلفة الوحدة المنتج رقم ٢ تكلفة الوحدة المنتج رقم ٣ تكلفة الوحدة (مليون جنيه) (مليون جنيه) (مليون جنيه) (مليون جنيه) (جنيه)	اجمالي المنتج رقم ١ تكلفة الوحدة المنتج رقم ٢ تكلفة الوحدة المنتج رقم ٣ تكلفة الوحدة (مليون جنيه) (مليون جنيه) (مليون جنيه) (مليون جنيه) (جنيه)	اجمالي المنتج رقم ١ تكلفة الوحدة المنتج رقم ٢ تكلفة الوحدة المنتج رقم ٣ تكلفة الوحدة (مليون جنيه) (مليون جنيه) (مليون جنيه) (مليون جنيه) (جنيه)	استهلاك المباني
٠.٠٠				٠.٠٠
٠.٠٠				تكلفة التخزين
٩.٥٠				تكلفة مناظرة التوزيع
١٣.٠٠				تكلفة الادارة
٦.٥٧				تكلفة إحلال العماله
١.٠٠				مصرفات أخرى
١٩٧.٧٨				إجمالي المصروفات
٥.٥٩				مجمول الربح
٠.٠٠				مشاركة الدخل
٠.٠٠				فائدة لور خصم مكتسب
٠.٠٠				استثمارات مالية
١.٢٠				فائدة قروض طويلة مدفوعه
٢.١٦				فائدة قروض تصير السحب على المكشوف
٠.٠٠				مصاريف خصم مسموح به
٣.٣٦				صافي الربح
٠.٠٠				دخل إضافي
٠.٠٠				مصاريف إضافي
٢.٢٣				الربح قبل الضرائب
١.٢٥				الضرائب
٠.٩٨				صافي الربح

رقم الصفحة ٣

رقم المباراة ١

الفترة صفر

الشركة ١-٤

حساب السيولة

(بالمليون جنيه)

المدفوع	(هـ)	المتحصل	(منه)
مدفوعات تخص الفترة السابقة	١٢٩.٣١	النقدية أول المدة	٢.٩٢
مدفوعات تخص الفترة الحالية	٧٦.٧٦	المبيعات النقدية	٢٧٠.٨٣
استثمارات رأسمالية	٠.٠٠	عائد استثمارات نقدية	٢٠.٠٠
تكلفة فوائد قروض	٥.٤٨	فائدة متحصلة	٠.٥٥
اعادة سداد قرض قصير الأجل	١٢٠.٠٠	قرض قصير الأجل	٧٥.٠٠
اعادة سداد قرض سحب على المكشوف	٠.٠٠	قرض سحب على المكشوف	٠.٠٠
سداد قسط قرض طويل الأجل	٣.٠٠	قرض طويل الأجل	٠.٠٠
سلفيات	٠.٠٠	متحصلات أخرى	٠.٠٠
ضرائب تخص الفترة السابقة	٦.٣٦		٣٣٨.٣٩
استئجار خدمات حاسب آلي وبرامج	٠.٠٠	صافي حساب النقدية	٢٨.٢٨
مدفوعات أخرى	٠.٠٠		
إجمالي المدفوعات النقدية	٣٤٠.٩٣	إجمالي المتحصلات النقدية	٣٤٠.٩٣

الدخل نتيجة الاستثمارات

اسلوب الدفع للعملاء (%)

معدل الفائدة	الفائدة	القرض			
(نسبة مئوية)	(مليون جنيه)	(مليون جنيه)			
٢.٥٠	٠.٠	٠.٠	قرض ١	٪١٠٠	اسلوب الدفع رقم ١
٢.٥٥	٠.٠	٠.٠	قرض ٢	٪٠٠	اسلوب الدفع رقم ٢
٣.٥٧	٠.٠	٠.٠	قرض ٣	٪٠٠	اسلوب الدفع رقم ٣
	٠.٠	٠.٠	إجمالي	٪٠٠	اسلوب الدفع رقم ٤

رقم الصفحة ٤

رقم المباراة ١

الفترة صفر

الشركة ١-٤

## «المباراة الادارية» تقرير عن النتائج

«المنتج رقم ١»

تقرير السوق

تحليل المبيعات

| السوق الاختلاف |
|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| رقم ١ /        | رقم ٢ /        | رقم ٣ /        | رقم ٤ /        | رقم ١ /        | رقم ٢ /        | رقم ٣ /        | رقم ٤ /        | رقم ١ /        | رقم ٢ /        |
| ٦.٥            | ٢.٠٠٥٥         | ٠.٢            | ٣.٠٠٥٥         | ٠.٢            | ٣.٠٠٥٥         | ٠.٢            | ٣.٠٠٥٥         | ٣.٠٠           | ١٠.٠٠٥٥        |
| ٦.٥            | ٢٨.٠٢٨         | ٠.٢            | ٢٢.٥٥٥         | ٠.٢            | ٢٢.٥٥٥         | ٠.٢            | ٢٢.٥٥٥         | ٣.٠٠           | ٧٢.٣٣٨         |
| ٠.٠٠           | ١٣.٠٠٥         | ٠.٠٠           | ١٠.٧٤          | ٠.٠٠           | ١٠.٧٤          | ٠.٠٠           | ١٠.٧٤          | ٠.٠٠           | ٣٣.٦٧          |
| ٠.٠٠           | ١٠٠.٠٠         | ٠.٠٠           | ١٠٠.٠٠         | ٠.٠٠           | ١٠٠.٠٠         | ٠.٠٠           | ١٠٠.٠٠         | ٠.٠٠           | ١٠٠.٠٠         |

المخزون من المنتجات

السوق المحلي	سوق رقم ٢	سوق رقم ٣	سوق رقم ٤	الاجمالي
٢.٤٠٤٤	٠.٦٠٠٠	٠.٥٢٠٠	٠.٤٦٠٠	٣.٩٨٤٤
١١.٤٢٠٠	٣.٠٩٠٠	٢.٧٣٠٠	٢.٢٧٠٠	١٩.٥١٠٠

تقرير التسعير

أسعار المنتجات للشركات فى الأسواق (بالجنيه)

السوق المحلي	سوق رقم ٢	سوق رقم ٣	سوق رقم ٤	السوق المحلي	سوق رقم ٢	سوق رقم ٣	سوق رقم ٤
السعر الاختلاف							
%	%	%	%	%	%	%	%
٠.٠٠	٧.٠٠	٠.٠٠	٧.٣٠	٠.٠٠	٧.٥٠	٠.٠٠	٧.٢٠
٠.٠٠	٧.٠٠	٠.٠٠	٧.٣٠	٠.٠٠	٧.٥٠	٠.٠٠	٧.٢٠
٠.٠٠	٧.٠٠	٠.٠٠	٧.٣٠	٠.٠٠	٧.٥٠	٠.٠٠	٧.٢٠
٠.٠٠	٧.٠٠	٠.٠٠	٧.٣٠	٠.٠٠	٧.٥٠	٠.٠٠	٧.٢٠

تحليل الأسعار

السوق المحلي	سوق رقم ٢	سوق رقم ٣	سوق رقم ٤
٧.٠٠	٧.٣٠	٧.٥٠	٧.٢٠
٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠
٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠
٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠	٠.٠٠

رقم الصفحة ٥

رقم المباراة ١

الفترة صفر

الشركة ١-٤

## «المباراة الادارية» تقرير عن النتائج

«المنتج رقم ٢»

تقرير السوق

تحليل المبيعات

السوق الاختلاف	إجمالي الاختلاف				
رقم ١ %	رقم ٢ %	رقم ٣ %	رقم ٤ %	%	%
٤.٢	٤.١-	٨.٢-	٦.٢-	٦.٢-	٢.٢-
١.٥٠١١	٠.٧٠٠٠	١.٠٠٠	٠.٣٠٠٠	٠.٣٠٠٠	٣.٥٠١١
٤.٢	٤.١-	٨.٢-	٦.٢-	٦.٢-	٢.٢-
٣٧.٥٢٨	١٨.٢٠٠	٢٧.٠٠٠	٧.٦٥٠	٧.٦٥٠	٩٠.٣٧٨
١٧.٤٦	٨.٤٧	١٢.٥٦	٣.٥٦	٣.٥٦	٤٢.٠٧
١٠٠.٠٠	١٠٠.٠٠	١٠٠.٠٠	١٠٠.٠٠	١٠٠.٠٠	١٠٠.٠٠

المخزون من المنتجات

السوق المحلي	سوق رقم ٢	سوق رقم ٣	سوق رقم ٤	الاجمالي
٠.٢٩٨٨	٠.١٨٠٠	٠.١٦٠٠	٠.١٤٠٠	٠.٧٧٨٨
٥.٢٢٠٠	٣.٤١٠٠	٣.١٩٠٠	٢.٦٣٠٠	١٤.٤٥٠٠

تقرير الأسعار

أسعار المنتجات للشركات في الأسواق (بالجنيه)

السوق المحلي	سوق رقم ٢	سوق رقم ٣	سوق رقم ٤
السعر الاختلاف	السعر الاختلاف	السعر الاختلاف	السعر الاختلاف
%	%	%	%
٢٥.٠٠-	٢٦.٠٠-	٢٧.٠٠-	٢٥.٥٠-
٢٥.٠٠-	٢٦.٠٠-	٢٧.٠٠-	٢٥.٥٠-
٢٥.٠٠-	٢٦.٠٠-	٢٧.٠٠-	٢٥.٥٠-
٢٥.٠٠-	٢٦.٠٠-	٢٧.٠٠-	٢٥.٥٠-

تحليل الأسعار

السوق المحلي	سوق رقم ٢	سوق رقم ٣	سوق رقم ٤
٢٥.٠٠-	٢٦.٠٠-	٢٧.٠٠-	٢٥.٥٠-
٠.٠٠-	٠.٠٠-	٠.٠٠-	٠.٠٠-
٠.٠٠-	٠.٠٠-	٠.٠٠-	٠.٠٠-
٠.٠٠-	٠.٠٠-	٠.٠٠-	٠.٠٠-

رقم الصفحة ٦

رقم المباراة ١

الفترة صفر

الشركة ٤-١

## «المباراة الادارية» تقرير عن النتائج

«المنتج رقم ٣»

تقرير السوق

تحليل المبيعات

السوق الاختلاف	إجمالي الاختلاف				
رقم ١ / %	رقم ٢ / %	رقم ٣ / %	رقم ٤ / %	رقم ٤ / %	%
٤.١ - ٠.٢٥٠٠	٦.٢ - ٠.١٥٠٠	١١.٧ - ٠.١٥٠٠	٠.٠ - ٠.٠٥٠٠	٠.٠ - ٠.٠٥٠٠	٣.٢ - ٠.٦٠٠٠
٤.١ - ٢١.٢٥٠	٦.٢ - ١٣.٠٥٠	١١.٧ - ١٣.٥٠٠	٠.٠ - ٤.٣٠٠	٠.٠ - ٤.٣٠٠	٣.٢ - ٥٢.١٠٠
٠.٠ - ٩.٨٩	٠.٠ - ٦.٠٧	٠.٠ - ٦.٢٨	٠.٠ - ٢.٠٠	٠.٠ - ٢.٠٠	٠.٠ - ٢٤.٢٥
٠.٠ - ١٠٠.٠	٠.٠ - ١٠٠.٠	٠.٠ - ١٠٠.٠	٠.٠ - ١٠٠.٠	٠.٠ - ١٠٠.٠	٠.٠ - ١٠٠.٠

## المخزون من المنتجات

السوق المحلي	سوق رقم ٢	سوق رقم ٣	سوق رقم ٤	الاجمالي
٠.١٥٠٠	٠.٠٧٠٠	٠.٠٥٠٠	٠.٠٣٠٠	٠.٣٠٠٠
٧.٨٤٠٠	٣.٨٧٠٠	٢.٩١٠٠	١.٦٨٠٠	١٦.٣٠٠٠

## تقرير الأسعار

## أسعار المنتجات للشركات في الأسواق (بالجنيه)

السوق المحلي	سوق رقم ٢	سوق رقم ٣	سوق رقم ٤
السعر الاختلاف / %			
٠.٠ - ٨٥.٠٠	٠.٠ - ٨٧.٠٠	٠.٠ - ٩٠.٠٠	٠.٠ - ٨٦.٠٠
٠.٠ - ٨٥.٠٠	٠.٠ - ٨٧.٠٠	٠.٠ - ٩٠.٠٠	٠.٠ - ٨٦.٠٠
٠.٠ - ٨٥.٠٠	٠.٠ - ٨٧.٠٠	٠.٠ - ٩٠.٠٠	٠.٠ - ٨٦.٠٠
٠.٠ - ٨٥.٠٠	٠.٠ - ٨٧.٠٠	٠.٠ - ٩٠.٠٠	٠.٠ - ٨٦.٠٠

## تحليل الأسعار

السوق المحلي	سوق رقم ٢	سوق رقم ٣	سوق رقم ٤
٨٥.٠٠	٨٧.٠٠	٩٠.٠٠	٨٦.٠٠
٠.٠ -	٠.٠ -	٠.٠ -	٠.٠ -
٠.٠ -	٠.٠ -	٠.٠ -	٠.٠ -
٠.٠ -	٠.٠ -	٠.٠ -	٠.٠ -

## تكلفة العماله

إجمالي	عمال غير مهرة	عمال مهرة	عمال غير مهرة	عمال مهرة	
٠.٠٣	٠.٠٣	—	٥٢٥٠	٣٢٠٠	الأعداد في بداية الفترة
٥.٢٥	٣.١١	٢.١٣	٣١٥	١٦٠	تاركى العمل
٣٨.٤٥	١٩.٥٧	١٨.٨٨	١٠	—	تعيين / رفت
١.٩٩	٠.٤٣	١.٥٦	٦٩٢	٣٣٤	مرضى
٤٥.٧٣	٢٣.١٥	٢٢.٥٧	٤٢٥٣	٢٧٠٦	العدد المتيسر
			٤٣٥٠	٢٩٥٠	العدد المطلوب للإنتاج

## موقف الماكينات

رقم الماكينة	القيمة	مجمع الاملاك	القيمة المتبقية	العمر الافتراضى	مصاريف الصيانة	الطاقة الانتاجيه	الاستخدام الاستخدام		
	مليون جنيه	مليون جنيه	مليون جنيه	المتبقى فتره	مليون جنيه	مليون جنيه	%		
١	١٢.٠	٦.٠٠	٦.٠٠	١٠	٠.٠٩٠	١٤.٠٠٠	٩٣.٣٣	١	ماركة ١
٢	١٢.٠	٧.٢٠	٤.٨٠	٨	٠.١٠٨			٢	
٣	١٢.٠	٨.٤٠	٣.٦٠	٦	٠.١٢٦			٣	
٤	١٢.٠	٩.٦٠	٢.٤٠	٤	٠.١٤٤			٤	
٥	١٢.٠	١٠.٨٠	١.٢٠	٢	٠.١٦٢			٥	
١	١٠.٨٠	٥.٩٤	٤.٨٦	٩	٠.٠٨٩	٥.٠٠٠	٨٢.٠	١	ماركة ٢
٢	١٠.٨٠	٧.٠٢	٣.٧٨	٧	٠.١٠٥			٢	
٣	١٠.٨٠	٨.١٠	٢.٧٠	٥	٠.١٢١			٣	
٤	١٠.٨٠	٩.١٨	١.٦٢	٣	٠.١٣٧			٤	
٥	١٠.٨٠	١٠.٣٦	٠.٥٤	١	٠.١٥٣			٥	
١	١٤.٠	٤.٢٠	٩.٨٠	١٤	٠.٠٦٣	٠.٩٠٠	٩٤.٤٤	١	ماركة ٣
٢	١٤.٠	٧.٧٠	٦.٣٠	٩	٠.١١٥			٢	
٣	١٤.٠	١١.٢٠	٢.٨٠	٤	٠.١٦٨			٣	
			٥٠.٤٠		١.٥٨١				

الانتاج الحقيقى	الانتاج (مليون وحده)	المخزون من المواد الخام	بداية الفترة	المطلوب	المستهلك	المتبقى	العجم المخزنى	القيمة الدفترية
		مليون وحدة	مليون وحدة	مليون وحدة	مليون وحدة	مليون وحدة	مليون وحدة	
منتج رقم ١	١٠.٠٠٠	١٠.٠٠٠	٥.٠٠٠	٢٠.٠٠٠	٢٨.٠٠٠	٧.٠٠٠	١٤.٠٠٠	٩.١٠٠
منتج رقم ٢	٣.٠٠٠	٣.٠٠٠	٥٠.٠٠٠	١٢٠.٠٠٠	١١٨.٠٠٠	٥٢.٠٠٠	٥٢.٠٠٠	٩.٨٨٠
منتج رقم ٣	٠.٦٠٠	٠.٦٠٠						١٨.٩٨٠

المساحات المخزنية المطلوبه : صفر  
تكلفة التخزين (مليون جنيه) : صفر

الشركة الرابعة			الشركة الثالثة			الشركة الثانية			الشركة الأولى			
المبيعات بالقيمة	المبيعات بالوحدات	الاعلان بالقيمة										
٢٨.٠٣	٤.٠	١.٧٠٠	٢٨.٠٣	٤.٠	١.٧٠٠	٢٨.٠٣	٤.٠	١.٧٠٠	٢٨.٠٣	٤.٠	١.٧٠٠	المنتج الأول
١٤.٦٠	٢.٠	٠.٧٥٠	١٤.٦٠	٢.٠	٠.٧٥٠	١٤.٦٠	٢.٠	٠.٧٥٠	١٤.٦٠	٢.٠	٠.٧٥٠	السوق ١
٢٢.٥٠	٣.٠	١.٣٠٠	٢٢.٥٠	٣.٠	١.٣٠٠	٢٢.٥٠	٣.٠	١.٣٠٠	٢٢.٥٠	٣.٠	١.٣٠٠	السوق ٢
٧.٢٠	١.٠	٠.٢٥٠	٧.٢٠	١.٠	٠.٢٥٠	٧.٢٠	١.٠	٠.٢٥٠	٧.٢٠	١.٠	٠.٢٥٠	السوق ٤
٣٧.٥٢	١.٥٠	٢.٢٥	٣٧.٥٢	١.٥٠	٢.٢٥	٣٧.٥٢	١.٥٠	٢.٢٥	٣٧.٥٢	١.٥٠	٢.٢٥	المنتج الثاني
١٨.٢٠	٠.٧٠٠	١.٠	١٨.٢٠	٠.٧٠٠	١.٠	١٨.٢٠	٠.٧٠٠	١.٠	١٨.٢٠	٠.٧٠٠	١.٠	السوق ١
٢٧.٠٠	١.٠	١.٥٠	٢٧.٠٠	١.٠	١.٥٠	٢٧.٠٠	١.٠	١.٥٠	٢٧.٠٠	١.٠	١.٥٠	السوق ٢
٠.٢٥	٠.٣٠٠	٠.٢٥	٠.٢٥	٠.٣٠٠	٠.٢٥	٠.٢٥	٠.٣٠٠	٠.٢٥	٠.٢٥	٠.٣٠٠	٠.٢٥	السوق ٤
٢١.٢٥	٠.٥٢٠	١.٢٠	٢١.٢٥	٠.٥٢٠	١.٢٠	٢١.٢٥	٠.٥٢٠	١.٢٠	٢١.٢٥	٠.٥٢٠	١.٢٠	المنتج الثالث
١٣.٠٥	٠.١٥٠	٠.٨٠	١٣.٠٥	٠.١٥٠	٠.٨٠	١٣.٠٥	٠.١٥٠	٠.٨٠	١٣.٠٥	٠.١٥٠	٠.٨٠	السوق ١
١٣.٥٠	٠.١٥٠	٠.٩٠	١٣.٥٠	٠.١٥٠	٠.٩٠	١٣.٥٠	٠.١٥٠	٠.٩٠	١٣.٥٠	٠.١٥٠	٠.٩٠	السوق ٢
٤.٣٠	٠.٠٥٠	٠.١٠	٤.٣٠	٠.٠٥٠	٠.١٠	٤.٣٠	٠.٠٥٠	٠.١٠	٤.٣٠	٠.٠٥٠	٠.١٠	السوق ٤
٢١٤.٨١	—	١٢.٠	٢١٤.٨١	—	١٢.٠	٢١٤.٨١	—	١٢.٠	٢١٤.٨١	—	١٢.٠	الإجمالي
٩.٥٠٠			٩.٥٠٠			٩.٥٠٠			٩.٥٠٠			تكاليف المبيعات
٢٠٤.٠			٢٠٤.٠			٢٠٤.٠			٢٠٤.٠			العمالة الماهرة
٤٩٤٥			٤٩٤٥			٤٩٤٥			٤٩٤٥			العمالة غير الماهرة

تكاليف منافذ البيع

(بالمليون جنيه)

السوق (١) ١٦.٠ مليون  
 السوق (٢) ٨.٠ مليون  
 السوق (٣) ١٢.٠ مليون  
 السوق (٤) ٢.٠ مليون

المخزون

(بالمليون قطعة)

المنتج الأول ١٥.٩٣٧  
 المنتج الثاني ٣.١١٥  
 المنتج الثالث ١.٢٠٠

إجمالي الربحية قبل خصم الضرائب للفترة ضد : ١٠.٠٦ (مليون جنيه)

إجمالي الربحية بعد خصم الضرائب لكل شركة للفترة ضد : ٢.٥١ ٢.٥١ ٢.٥١ ٢.٥١ (مليون جنيه)

إجمالي الربحية قبل خصم الضرائب لكل شركة للفترة ضد : ٦.١٠ ٦.١٠ ٦.١٠ ٦.١٠ (مليون جنيه)

الشركة رقم (٤)		الشركة رقم (٣)		الشركة رقم (٢)		الشركة رقم (١)		
حجم المبيعات وحدات	عائد المبيعات							
٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	المنتج الأول
٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	السوق ١
٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	السوق ٢
٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	السوق ٣
٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	السوق ٤
٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	المنتج الثاني
٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	السوق ١
٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	السوق ٢
٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	السوق ٣
٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	السوق ٤
٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	المنتج الثالث
٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	السوق ١
٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	السوق ٢
٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	السوق ٣
٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	٢٥.٠	السوق ٤

## درجة جودة المنتجات طبقاً لمعايير جمعية المستهلكين

الشركة رقم (٤)	الشركة رقم (٣)	الشركة رقم (٢)	الشركة رقم (١)	
جيد جداً	جيد جداً	جيد جداً	جيد جداً	المنتج (١)
جيد	جيد	جيد	جيد	المنتج (٢)
متوسط	متوسط	متوسط	متوسط	المنتج (٣)

جدول المقارنات

٦	٥	٤	٣	٢	١	صفر	
							إجمالي المبيعات
						٢١٤,٨١	
							إجمالي المصروفات
						١٩٤,٨٥	
							مصروفات غير مباشرة
						٣,٣٤	
							صافي الدخل
						٥,٥٨	
							صافي الربح قبل الضرائب
						٢,٢٣	
							المنتج رقم ١
							السوق رقم ١
						٧,٠٠	السعر
						٤,٠٠	عائد الربح
						١,٧٠	الاعلان
							السوق رقم ٢
						٧,٣٠	السعر
						٢,٠٠	عائد الربح
						٠,٧٥	الاعلان
							السوق رقم ٣
						٧,٥٠	السعر
						٣,٠٠	عائد الربح
						١,٣٠	الاعلان
							السوق رقم ٤
						٧,٢٠	السعر
						١,٠٠	عائد الربح
						٠,٢٥	الاعلان
							المنتج رقم ٢
							السوق رقم ١
						٢٥,٠٠	السعر
						١,٥٠	عائد الربح
						٢,٢٥	الاعلان
							السوق رقم ٢
						٢٦,٠٠	السعر
						٠,٧٠	عائد الربح
						١,٠٠	الاعلان
							السوق رقم ٣
						٢٧,٠٠	السعر
						١,٠٠	عائد الربح
						١,٥٠	الاعلان
							السوق رقم ٤
						٢٥,٥٠	السعر
						٠,٣٠	عائد الربح
						٠,٢٥	الاعلان

تابع جدول المقارنات

٦	٥	٤	٣	٢	١	صفر
						المنتج رقم ٣
						السوق رقم ١
				٨٥.٠٠		السعر
				٠.٢٥		عائد الربح
				١.٢٠		الاعلان
				٨٧.٠٠		السوق رقم ٢
				٠.١٥		عائد الربح
				٠.٨٠		الاعلان
				٩٠.٠٠		السوق رقم ٣
				٠.١٥		عائد الربح
				٠.٩٠		الاعلان
				٨٦.٠٠		السوق رقم ٤
				٠.٠٥		عائد الربح
				٠.١٠		الاعلان
						البحوث
				٣.٠٠		المنتج رقم ١
				٥.٠٠		المنتج رقم ٢
				٣.٠٠		المنتج رقم ٣
						المبيعات
				٤.٠٠		السوق رقم ١
				٢.٠٠		السوق رقم ٢
				٣.٠٠		السوق رقم ٣
				٠.٥٠		السوق رقم ٤
						الانتاج الفعلى
				١٠.٠٠		المنتج رقم ١
				٣.٠٠		المنتج رقم ٢
				٠.٦٠		المنتج رقم ٣
						المخزون
				٣.٩٨		المنتج رقم ١
				٠.٧٧		المنتج رقم ٢
				٠.٣٠		المنتج رقم ٣