



"الابتكار هو النظر إلى المؤلف بطريقة غير مألوقة"

هذا الإعلان يستخدم تقنية الواقع المعزز Augmented Reality لعرض الإعلان حمل التطبيق الذكي New Vision على جهازك



الرؤية الجديدة
NewVision



في شراكة بين التكوين وابتكار الواقع المعزز... تقنية السحر الحلال!

وفي مثل هذا النوع من الشفرة المصدرية يقوم التطبيق بالتحرف عن طريق الموقع الجغرافي على المكان المرتبط بالواقع المعزز، ليقوم بعرض المعلومة الافتراضية المرتبطة بذلك الموقع.

وقد بدأ نشاط استخدام الواقع المعزز يزداد مع التطور التقني المتسارع في العصر الحديث، فقد ظهرت العديد من تطبيقات الواقع المعزز في مجالات التعليم، الرياضة، السياحة، قطاع الأخبار والإعلانات، الألعاب الإلكترونية، القطاعات العسكرية، ومختلف أنواع الكتب والمجلات، وتسابق ذوي الإختصاص في مجال الواقع المعزز لتصميم وبرمجة تطبيقات ذكية ذات جانب إبداعي.

ونحن في التكوين سنقدم لقارئنا الأعضاء تجربة مثيرة عبر تطبيق ذكي خاص بالواقع المعزز يمكنهم من التفاعل مع المواد التي تطرحها التكوين في التقارير الصحفية والإعلانات التجارية وغيرها من المجالات التي سنقدمها لقارئنا تباعا عبر التطبيق الذكي الذي سيكون متاحا في المتاجر الإلكترونية الرسمية أب ستور وجوجل بلاي.

في شراكة بين مجلة التكوين ومؤسسة ابتكار ندشن رؤية جديدة في التعامل الإعلامي بين المطبوعة الورقية وقارئها حيث تدخل التقنية لتقدم تفاعلا حيا جاذبا يحقق مستوى من توطيد العلاقة مع القارئ الذي يدخل عالما تكنولوجيا لكنه لا يتخلى عن الورق كتطور حضاري بشري متعلم بالمعرفة والعلم.

الواقع المعزز أو Augmented Reality هو مصطلح تقني يعني بدمج المعلومة الافتراضية بعالم الواقع، فالواقع المعزز هو نتاج فريد لتفاعل افتراضي عبر تطبيقات ذكية للبيئة المحيطة بمستخدم التطبيق، وهناك عدة أنواع التفاعل الإلكتروني الذي ينتج الواقع المعزز: العلامات markers

يتعرف عليها التطبيق الذكي ويميزها لعرض المعلومة المرتبطة بها، ويختلف نوع المعلومة حسب الشفرة البرمجية من مجسمات ثلاثية الأبعاد، نصوص معلومات، روابط لمواقع إلكترونية، وسائط متعددة فيديو أو صوتيات، وغيرها من مجالات الإبداع.

الموقع الجغرافي GPS