

التسويق

الجزء الخامس

الترويج

فيليب كوتلر

جون سوندرز - غاري أرمسترونغ - فيرونیکا بونغ

التسويق

الترويج

الجزء الخامس

ترجمة

مازن نفاع

♦ التسويق.

الجزء الخامس: الترويج.

- تأليف: فيليب كوتلر - جون سوندرز - غاري أرمسترونغ - فيرونیکا بونغ.
- ترجمة: مازن نفاع.
- سنة الطباعة 2017.
- عدد النسخ 1000.
- الترميم الدولي: ISBN: 978-9933-18-287-8

جميع الحقوق محفوظة لدار مؤسسة رسلان

يطلب الكتاب على العنوان التالي:

دار مؤسسة رسلان

للطباعة والنشر والتوزيع

سوريا - دمشق - جرمانا

هاتف: 00963 11 5627060

00963 11 5637060

فاكس: 00963 11 5632860

ص. ب: 259 جرمانا

darrislansyria@gmail.com

دار علاء الدين

للنشر والطباعة والتوزيع

سوريا - دمشق - جرمانا

هاتف: 00963 11 5617071

فاكس: 00963 11 5613241

ص. ب: 30598

daraladdinsyria@gmail.com

وفاء لذكرى

السيدة زويا ميخائيلينكو

لدورها الكبير في مسيرة دار علاء الدين