

# مسابقة شركتي .. ريادة الأعمال الطلابية



**مسابقة شركتي في جامعة السلطان قابوس هي نتاج تعاون بين الجامعة ومؤسسة إنجاز عمان، الرحم الذي يسعى إلى تمكين طلاب عمان الجامعيين من الخوض في غمار العمل الريادي كأصحاب مشاريع حقيقية عبر إنشاء وإدارة شركات حقيقية برأس مال وهيكل إداري ومالي ووظيفي؛ مما له الدور الكبير في إعداد جيل من الشباب له مهارات العمل الريادي التي يمنحه القدرة على مواجهه تحديات سوق العمل بكل جدارة وثقة .**  
**في هذا الموضوع حاورنا الفاضل أحمد بن سعيد العامري المشرف العام على مسابقة شركتي في جامعة السلطان قابوس.**

**إستطلاع وحوار: إيمان بنت عبدالله الكيومية**

**حدثنا عن بداية المسابقة وأهدافها .**  
بدأت مشاركة جامعة السلطان قابوس في المسابقة بعد توقيعها اتفاقية بدء برنامج شركتي في الجامعة مع مؤسسة إنجاز عمان يوم الأربعاء ٩ يناير ٢٠١٢م، البرنامج الذي يهدف إلى تمكين الطلبة من الخوض في غمار العمل الريادي عبر انشاء وإدارة شركات حقيقية ذات رأس مالي وهيكل إداري ووظيفي الأمر الذي من شأنه أن يصقل المهارات الضرورية والجماعية التي لا يقوم أي مشروع ريادي إلا عليها، ومما يميز هذه المسابقة اعتمادها أسلوب التعليم التفاعلي بين الطلبة ومتطوعون من القطاع الخاص يقومون بتدريبهم على مهارات العمل الريادي والذي يقوم على استنهاض الحوار الفاعل بين الطالب والمتطوع والتشجيع على استنباط الحلول والخطط المناسبة لكل مشروع.

## ما هي الموضوعات والمهارات الرئيسية

### التي يتطرق لها برنامج شركتي؟

برنامج شركتي يهتم بتشكيل أقسام الشركة الرئيسية والمهام المتعلقة بكل قسم، وتكوين رأس مال الشركة وكيفية تأسيسه، ودراسة الجدوى الاقتصادية، وتحديد المنتج، المستهلك والتسعير، وتخطيط وتنفيذ العمليات الإدارية والإنتاجية داخل الشركة، والمبيعات، وتصفية الشركة وختاماً توزيع الأرباح.

### ما هي آلية المشاركة في برنامج مسابقة

#### شركتي، وكيف تنفذها الجامعة؟

يستهدف البرنامج جميع الطلبة في الجامعة ما بين عمر ١٦ إلى ٢٤ سنة تتم مشاركتهم في البرنامج بعد إعلان تطرحه إدارة الجامعة ليتقدم الطلبة بعدها للتناقص على شكل مجموعات في كل مجموعة من ٦-١٥ طالبا وطالبة (يكون لكل مجموعة فكرة منتج وتؤسس شركة من أجل تنفيذ المنتج ليكون متاحاً في السوق وتتنافس المجموعات على أفضل منتج خلال فترة المسابقة) يقوم بتدريبهم متطوعون من القطاع الخاص ومشرف يمثل الجامعة وفق برنامج

معتمد من قبل ( Junior Achievement Worldwide )، يتكون برنامج كل شركة من ١٢ اجتماعاً يتم تحديد جلساتها من قبل إدارة الجامعة والمدرّب بما يتناسب مع جدول الطلبة والوقت الموصى به لكل جلسة من ٩٠ إلى ١٢٠ دقيقة لكل اجتماع يتم بشكل أسبوعي في إحدى القاعات الدراسية بالجامعة وفق مدة زمنية تبدأ من الفصل الأول وتنتهي نهاية الفصل الثاني من كل عام أكاديمي أو حسب الاتفاق بين جامعة السلطان قابوس ومؤسسة إنجاز.

### كيف تتم مراحل المسابقة؟

تتم مراحل المسابقة من خلال عملية اختيار أفضل شركة بحضور محكمين يمثلون القطاع الخاص ويتم اختيار الفرق الفائزة بعد اتمام عملية التقييم التي تتكون من أربع مراحل، المرحلة الأولى: تقرير الشركة النهائي وتحمل هذه المرحلة ١٥ ٪ من إجمالي العلامات، والمرحلة الثانية: عرض الشركة تحمل هذه المرحلة ٢٥ ٪ من إجمالي العلامات، والمرحلة الثالثة: المعرض التجاري وزيارة أجنحة العرض تحمل هذه المرحلة ٢٠ ٪ من إجمالي العلامات، والمرحلة الرابعة: مقابلة لجنة التحكيم تحمل هذه المرحلة ٤٠ ٪ من إجمالي العلامات.

### متى انطلقت المسابقة لهذا العام

٢٠١٦/٢٠١٥

انطلقت المسابقة هذا العام مع أول اجتماع تعريفى لجميع الشركات المشاركة في تاريخ ٢٠ نوفمبر ٢٠١٥م واستمرت لمدة ١٠ أشهر من التعلم والبحث والتصنيع والإنتاج حيث تم تتويج أفضل شركة طلابية لعام ٢٠١٦ في تاريخ ١١ أكتوبر ٢٠١٦م في الحفل الذي احتضنته الجامعة في المركز الثقافي بالقاعة الكبرى.

### ما هي الجوائز الرئيسية والفرعية في

#### المسابقة للعام الأكاديمي الحالي؟

الجائزة الرئيسية التي يكون تنافس الشركات عليها هي جائزة أفضل شركة طلابية وهي



كما كان لشركات الجامعة جوائز خلال السنتين الماضيتين الأولى الجائزة الرئيسية وهي جائزة أفضل شركة طلابية لعام ٢٠١٥م كانت لشركة يوريكا الطلابية، والثانية جائزة أفضل خطة تسويقية لعام ٢٠١٤م لشركة نيكسفيوت الطلابية.

### هل هناك شركات طلابية استمرت لما

#### بعد مرحلة المسابقة؟

نعم توجد شركات استمرت بعد المسابقة وأذكر بعضها فقط ليس للحصر مثل شركة يوريكا، شركة راوند، شركة الثبات والنمو، شركة انفوسبارك .

### كلمة أخيرة تقدمها للطلبة حول

#### المسابقة .

المشاركة في المسابقة تُعد فرصة ماسية للطلبة الراغبين في كسر حاجز الخوف والتردد من المغامرة في عالم ريادة الأعمال فهي تجهز المشارك بأسس علمية وممارسات صحيحة وحقيقية تجعله يمتلك مواصفات رائد الأعمال الناجح.

الجائزة الثابتة، كما توجد جوائز رئيسية أخرى وهي جائزة أفضل منتج مستدام، و جائزة أفضل خطة تسويقية. كما توجد ثلاث جوائز فرعية أيضاً الأولى جائزة القيمة المحلية المضافة، والثانية جائزة أفضل استثمار للموارد العمانية، والثالثة جائزة أفضل إعلان مرئي.

### كم عدد شركات الجامعة المشاركة في

#### مسابقة شركتي لهذا العام؟

عدد الشركات المسجلة في بداية التسجيل لهذا العام ٢٥ شركة وبعد التصفية وثبات الفرق لدخول التصفية النهائية بلغ عددها ٢٠ شركة .

### ما هي الجوائز التي حصدها شركات

#### الجامعة منذ بداية مشاركتها في

العام ٢٠١٣

حصدت شركات الجامعة لهذا العام ٢٠١٦م ثلاثة جوائز وهي جائزة القيمة المحلية المضافة لشركة revive الطلابية، وجائزة أفضل خطة تسويقية لشركة ناف الطلابية، وجائزة أفضل منتج مستدام وذلك لشركة ايكوناس الطلابية.

## THIRD SIXT

## تبتكر طابعة ثلاثية الأبعاد

العمل الجماعي للشباب مليء بالطاقة والشغف، والذي يساهم في فتح أبواب الأمل نحو مستقبل حافل بالإنجازات، أعمال عرفت الطريق إلى النور وسعت لتحقيق الرغبات، أملاً في إبراز هويتهم وهوية أعمالهم في السوق العماني.

من كلية الاقتصاد و العلوم السياسية بجامعة السلطان قابوس أسس مجموعة من الطلبة تخصص نظم المعلومات على رأسهم الطالبة مروة بنت حمود السمرية شركة third sixt لخدمات التصميم الثلاثية الأبعاد للديكورات الخارجية للمنازل وذلك بعد ابتكار طابعة ثلاثية الأبعاد تعد الأولى من نوعها في العالم، حيث يمكن بناء البيت في أقل من شهر بدلا من سنة كاملة، إذ جاءت فكرة تأسيس الشركة من الرغبة في المشاركة في مسابقة شركتي التابعة لإنجاز عمان خلال العام ٢٠١٥/٢٠١٦م، ويضم فريق تصنيع الطابعة الثلاثية الأبعاد كلا من ناصر البوصافي وعبد الرحمن المسكري وزكريا الجابري وشأس الرواحي وفايز الرواحي وبإشراف من الدكتور عصام بهدور من قسم الهندسة الميكانيكية والصناعية. وقد حظي المشروع بدعم كبير من مجلس البحث العلمي خاصة أن الشركة تسعى إلى تطوير الآلة لتتمكن من طباعة المنازل بالكامل بالطابعة ذات دقة عالية وجودة ممتازة كما يمكن فكها وإعادة تركيبها بكل سهولة ويسر، ومن مميزات أيضا أنها قابلة لتغيير المواد المستخدمة للطباعة حسب المنتج المراد طباعته.

## خدمات الشركة

تقدم الشركة خدمات متنوعة تتمثل في تقديم التصميم الثلاثية الأبعاد للديكورات الخارجية للمنازل، وتعمل على تصميم المعالم الأثرية السياحية في السلطنة



وتوفرها على شكل تحف صغيرة يمكن تقديمها كهدايا تذكارية للسياح، كما تصمم الشركة اكسسوارات الهواتف والأدوات المكتبية وطابعاتها بريقة مميزة وعصرية. تقول مروة: «إن التعريف بالشركة من الأمور المهمة جدا والتي تساهم في انتشار أنشطتها وخدماتها، واليوم لا يمكن الاستغناء عن مواقع التواصل الاجتماعي في تحقيق ذلك الانتشار، لذلك نقوم بالتعريف عن الشركة عن طريق هذه المواقع من خلال تويتر @ThirdSixty استجرام thirdsixty، كما أنه يوجد لدينا موقع إلكتروني خاص يعرض الخدمات التي تقدمها الشركة وهو [www.3rd60.com](http://www.3rd60.com)

## التصميم شغف

تقول الطالبة مروة السمرية إن «التصميم

شغفي منذ أن كنت في المدرسة، بدأت وأنا في الصف التاسع في نشاط الصحافة المدرسية، كنت أقوم خلالها بتصميم منشورات ومجلات المدرسة، ومن يومها وأنا أسعى للتطوير من مهاراتي دائما»، مضيفة «تُدفن الكثير من المواهب ما لم تُنمَّ مع مرور الوقت؛ لذا كان من أكبر مخاوفي أن يكون هذا مصير هذه المواهب، فقد كنت أجد إلى الكثير من المواقع التي تساعدني على تغذية تصاميمي وللتعرف على أنماط وطرق جديدة للوصول إلى الاحترافية في هذا المجال».

وتؤكد مروة: «إن خوض التجارب من أهم ما يساعد في تنمية القدرات في أي مجال من المجالات، يُقال إن عليك أن تجرب لكي تتجح ولهذا فإن شغفي بالتصميم يتوسَّع أكثر فأكثر بعد تجربتي لأفكار جديدة، وبما أن التصميم غير محتكر لابد من سعي من يمتلك المواهب

للبحث عن فرص للتطوير والبحث عن المعرفة وإتقان التصميم يحتاج إلى معرفة والمعرفة لا تُكتسب ما لم تُطبَّق، لذا أنصح كل من يملك بداخله وميض من هذا الشغف عليه أن يستمر في أن يجعله نورا بالاستمرار والتجربة وحب الاطلاع على كل ما هو مستجد في عالم التصميم».

## أهداف وأفكار.. وتحديات

وفي سؤالنا عن كيفية استلهاها للأفكار ومن هم الملهمون في حياتها قالت: «الأخذ بأراء المصممين الآخرين هو أفضل وسيلة لاستلها الأفكار وتطوير القدرات، فمشاركة التجارب تفتح لك آفاقا أوسع في المجال، ومن الأشخاص الملهمين لي هو أخي كوننا نشترك معاً بنفس المواهب والشغف حيث إننا دائما نتشارك التجارب والمعرفة، كما أنني غالبا أحرص على أخذ تغذية بصرية قبل أي عمل أصممه والعمل على فترات متفاوتة».

وعن أهم إنجازاتها التي حققتها حتى الآن قالت: «خلال فترة دراستي في الجامعة سعيت إلى المشاركة في الجماعات الطلابية كجماعة صوت التنمية، وانضمت معهم كعضوة في لجنة الاصدارات والمطبوعات، ومنها ساهمت في تصميم مجلة ٧ مليار وشعارها وبعض المنشورات والاعلانات الخاصة بالجماعة، كما أنني انضمت إلى فريق التصميم بجماعة التجارة وشاركت معهم في تصميم العرض المرئي للأسبوع التجاري، وكنت أدير فريق التصميم التابع للجنة المشاريع الطلابية التابعة للجماعة، أما عن مشاركاتي الخارجية فإنني شاركت في تصميم إعلان عن اليوم العالمي للمياه ضمن فعاليات وزارة البلديات الإقليمية وموارد المياه». أما عن أهم إنجازاتها مع الشركة هي أنها صممت وصنعت طابعة ثلاثية الأبعاد بأيد عمانية فالمشاركة في معرض شانجريلا والأفنيوز مول المنظم من قبل إنجاز عمان والنور بأفضل ديكور للركن في المعرض الثاني من ٢٤-٢٥ يونيو ٢٠١٦، وأيضا التأهل للمرحلة النهائية في



## رسالة وتوجيه

في رسالة وجهتها الطالبة الطموحة مروة لمن يمتلك المواهب قالت: «يجب على من يمتلك المواهب أن يتمسك بها وأن تكون لديه عزيمة كبيرة للوصول إلى القمة لتحقيق الأفضل، وأتمنى من كل من يملك في داخله مواهب أن يقدرها ويسعى إلى تطويرها حتى وإن كلفه المزيد من الوقت فلا تدفع عجلة تنمية الأوطان إلا بطاقات الشباب وتطوير مهاراتهم وقدراتهم».

مسابقة كأس الابتكار، كما أن الشركة حصلت على المادة المناسبة للطباعة بعد عدة تجارب عن طريق التعاون مع اسمنت عمان. عن التحديات التي واجهتها تقول: «إحباط بعض الأشخاص وعدم تقبلهم من أكثر التحديات التي لا زلت أواجهها، أيضاً ضيق الوقت في بعض الأحيان يعيقني عن إتمام العمل بالشكل الذي يرضيني خاصة أن بعض التصميمات تحتاج إلى جهد أكبر ووقت أطول».

## روزنة

## تقدم البرمجة والتصميم



إقامة شركة تهتم بجانب البرمجة والتصميم، فقررنا أن يكون اسم الشركة «روزنة لخدمات البرمجة والتصميم». وعن كيفية اكتشاف موهبته قال: «كانت بداية اكتشاف موهبة التصميم قبل ١١ عاما عندما كنت طالبا في الصف التاسع على يد عمي الذي علمني التصميم على برنامج الفوتوشوب، بدأت بعدها بالتنوير من خلال مشاركتي في بعض المواقع والرجوع لسؤال عمي عندما يعيطني شيء في البرنامج، وعن موهبتي في تعلم لغات البرمجة فهذا بسبب أن معظم أعضاء الشركة وأنا أحدهم طلاب

من الضروري أن نسعى إلى تحقيق أحلامنا، خاصة تلك التي ترتبط بتخصصات درسناها وعشنا كل تفاصيلها الكبيرة والصغيرة، واليوم لا بد أن يعمل المرء على تطبيق ما تعلمه ليستمر هذا العلم ولا يندثر. الطالب أحمد بن خلفان البحري طالب في كلية العلوم تخصص الحاسب الآلي، يؤسس مع زملائه الطلبة شركة تختص في التصميم والبرمجة. في البداية يقول أحمد البحري: «بدأت الفكرة عندما قمنا أنا وزميلي بزيارة مركز ساس في واحة المعرفة مسقط، وشاهدنا عددا من الشركات الطلابية، فتبادر إلى أذهاننا فكرة

لدي أن أتابع هذه المواقع لمعرفة كل جديد وللوصول إلى أفكار ملهمة جديدة، والملمومون في حياتي هم الأشخاص الذين يتحدون أنفسهم ويتغلبون على جميع العقبات في طريقهم للوصول إلى مبتغاهم، وهناك العديد من السير الملهمة كسيرة حياة ستيف جوبز». وعن سؤالنا حول مواقع الشركة الإلكترونية وحسابات الشركة في مواقع التواصل الاجتماعي قال: «لنا حساب تويتر وانستجرام: ease\_product@، وقريباً إن شاء الله سنفتتح الموقع الإلكتروني الخاص للشركة، ولكن بشكل مؤقت يمكن زيارة الموقع الشخصي لأعمالي:

tareqmograph.myportfolio.com. ويضيف: «تتم أهمية هذه المواقع في أنها تمثل حلقة الوصل بين الشركة والعميل، فيستطيع كل من يرغب في الوصول إلى أعمالنا والاطلاع على جديدنا أن يتابعنا على تلك المواقع.

## تحديات وإنجازات

عبر طارق الربيعي قائلاً: «الشركة لا تزال في بداية التأسيس، ولكن اعتبر ما وصلت إليه خلال هذه الفترة القصيرة أكبر إنجاز بالنسبة لي، وبالطبع طموحي أكبر من ذلك، وأما عن التحديات فأجد بأن التحدي الأكبر كان التوفيق بين الدراسة والعمل، كانت فترة صعبة ولكن تغلبت عليها ولله الحمد بتقسيم الوقت واستغلال فترة الإجازة.

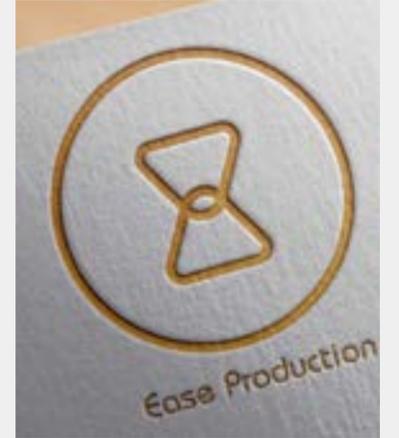
## نصيحة للطلاب

ينصح طارق الربيعي الشباب «أن يستغلوا فترة وجودهم في الجامعة في إبراز مواهبهم وتمييزها وعرض أعمالهم على الجماعات الطلابية، تلك الطريقة ستساعدكم على التسويق والنشر في وقت قصير وستضيف الكثير لسيرهم الذاتية».

وقد وجه طارق الربيعي كلمة بمناسبة الثامن عشر من نوفمبر المجيد قال فيها: «أبارك لعمان وقائدها وشعبها هذا اليوم وكل ما تحقق في الـ ٤٦ عاماً تحت قيادة باني النهضة».

## EASE PRODUCTION

## تنتج الفيديوهات والتصاميم بفن «الموشن»



يشرح طارق بن ربيعة الربيعي مؤسس شركة ease production، خريج كلية الآداب والعلوم الاجتماعية - تخصص جغرافيا فكرة شركته بالقول إنها: «تختص بتصميم وإنتاج فيديوهات الموشن جرافيكس والانفوجرافيكس المتحرك، فكرة التأسيس كانت من أيام الدراسة حيث كنت أعمل كمصمم حر، ثم بدأت الفكرة تتطور مع الوقت مع توسع الأعمال وزيادة الانتشار».

يقول طارق: «صادفت إحد الفيديوهات في اليوتيوب فانبهرت من طريقة العرض والإنتاج، فرادوني الفضول لمعرفة اسم ذلك الفن وكيف تتم صناعته فبحثت عنه واكتشفت فن الموشن جرافيكس الذي أصبح يشكل جزءاً كبيراً من حياتي، فقادتني تلك الدهشة لتعلم هذا الفن والبحث عن كل صغيرة وكبيرة تتعلق به، فخصصت جزءاً من وقتي كل يوم للتعلم من الانترنت، واجهت صعوبة في البداية ولكن مع الوقت بدأت بالتأقلم مع الوضع».

## الهدف وتنمية الموهبة

عبر طارق قائلاً: «تنمية أي موهبة تأتي بالممارسة أولاً وقبل كل شيء لا بد أن تحب ما تقوم به، وأنصح كل من يملك الرغبة

في الانتشار في إعلانات التلفزيون ووسائل التواصل الاجتماعي وغيرها».

## أفكار وملهمون

الأفكار الملهمة تحتاج لمتابعة وبحث، يقول طارق: «إن الأفكار تأتي من متابعة الأعمال خاصة للاستوديوهات العالمية، هذه الاستوديوهات تقوم بنشر أعمالها في العديد من المواقع مثل: Vimeo, Dribbble, YouTube, Tumblr، فكان من المهم

والشغف بهذا الفن أن يتعلم من الانترنت فهو مليء بالدروس المتنوعة، وظهرت في الفترة الأخيرة بعض المواقع الأجنبية التي تقدم كورسات موشن جرافيكس وتمنح شهادات معتمدة به».

ويضيف: «هذه هي أن يصل هذا الفن إلى جميع شرائح المجتمع وأن يدخل في جميع مجالات الحياة، فالموشن جرافيكس يستطيع إيصال أي فكرة في وقت قصير ويختصر عليك الوقت والجهد، واليوم يمكن أن نراه بدأ

## بلورة

أفضل شركة طلابية لعام ٢٠١٦  
تبتكر منتجا يقلل من عدد مرات الري للنباتات

والمستهلك، فهو منتج عضوي صديق للبيئة قابل للتحلل ويقلل عدد مرات الري بنسبة ٥٠٪، كما أنه يقلل من استخدام الأسمدة من ٣٠-٥٠٪ فالبتالي يوفر المال والوقت والجهد للمستهلك، كما أنه يحسن نمو النباتات بنسبة ٢٠٪، ويزيد من المحصول من ١٠-٢٠٪، كما يساهم في الحد من مشكلة ملوحة المياه.

والغذاء الكافي عن طريق الخاصية الاسموزية وقت حاجتها إليه».

## مميزات المنتج

وعن سؤالنا عن ما يميز المنتج الخاص بالشركة قالت: «إن هذا المنتج يوفر العديد من المميزات والقيم المضافة للمزروعات

تأسست شركة بلورة في منتصف شهر فبراير عام ٢٠١٦ كمشاركين في برنامج الشركة التابع لمؤسسة انجاز عمان، أنتجت الشركة «المزن» ويُعدّ المنتج الأول من نوعه في استغلال مخلفات جوز الهند. وهو عبارة عن محسن تربة على شكل حبيبات يعمل على تقليل عدد مرات الري للنبات وذلك من خلال قدرته العالية على امتصاص الماء التي تصل إلى ١٥٠ مرة ضعف حجمه الأصلي وأيضاً يعمل على امتصاص المواد الغذائية والحفاظ عليها في منطقة الجذور. كان لنا الحوار التالي مع الطالبة نور بنت عبدالله الناعبية الرئيس التنفيذي لشركة بلورة الطلابية، تخصص الهندسة الطبية الحيوية في الكلية التقنية العليا.

في البداية تقول نور الناعبية: «مرت الشركة بالعديد من المراحل أولها التأسيس ثم البحث والتقسي عن فكرة وبعد تحديد الفكرة انتقلنا إلى مرحلة العمل والسعي إلى تحقيقها لواقع ملموس».

## التعريف بالمنتج

تقول نور: «يعمل المنتج بثلاث آليات وهي (امتصاص، تخزين، تفرغ)، حيث يخلط المنتج مع التربة و يعمل كخزان حيث يقوم بامتصاص الماء الزائد والأسمدة ثم يقوم بتخزينها وبعد ذلك تستطيع جذور النباتات الالتصاق به حيث يقوم بإمدادها بالماء



وفي ذكر مميزات شركة روزنة قال: «إن ما يميز شركة روزنة للبرمجة والتصميم هو كون هدفها الرئيس برمجة وتصميم الألعاب وهو التحدي الأكبر لكل مبرمج ومصمم لإظهار مقدراته الحقيقية، كما أن الشركة تمتلك طلاباً استطاعوا تجاوز جميع التحديات ويطوروا من أنفسهم في مجال التصميم ثلاثي الأبعاد والبرمجة».

وفي كلمة بمناسبة ال ١٨ من نوفمبر المجيد قال: «يسعدني ويشرفني أن أرفع أسمى آيات التهاني والتبريكات لحضرة صاحب الجلالة السلطان قابوس بن سعيد المعظم حفظه الله ورعاه وأمه بموفقور الصحة والعافية والعمر المديد، مولاي جلالة السلطان إن ما تحقق خلال عصر النهضة المباركة في عمان أمر يستحق كل إعجاب وإمتنان وتقدير وعرفان في مختلف المجالات، وها قد جاء دورنا الآن بأن نرد لعمان ذلك الإهتمام من التعليم والتدريب الذي أثمر في تكوين أجيال عمانية آمنت بالعمل والعطاء لبناء وطننا الغالي ومستقبله الباهر، حفظكم الله تعالى وأدام على جلالتم الصحة والسعادة إنه سميع مجيب وكل عام والجميع بخير».

قادر على منافسة الكفاءات الأجنبية، كما أنني أطمح إلى أن تكون شركة روزنة للبرمجة والتصميم من أشهر الشركات الخليجية والعالمية التي ستمكن من رفع اسم السلطنة عالياً. ويضيف أحمد: «أبي دائماً ما يكون هو أول شخص أستشيريه وأستلهم منه الأفكار لأعمال الشركة كونه يملك خبرة في مجال ريادة الأعمال ولا أنسى كذلك استشارة أُمي».

## قوة التسويق

وفيما يخص التسويق والتحديات يقول: «مواقع التواصل الاجتماعي هي أقوى القنوات التسويقية في عالمنا اليوم، لذا نستخدم التويتر والإستجرام لنشر أحدث الفعاليات وتغطية أعمال الشركة، فهي أسرع طريقة وأقل تكلفة لنشر إعلانات الشركة، حيث أنه بالإمكان نشر الإعلان لأكثر من ٢٠٠٠٠ متابع في لحظة واحدة، وعن التحديات فمن الطبيعي أن نواجه تحديات وعقبات في طريقنا وفي هذا الجانب لا أنسى أن أذكر صديقي أيوب العزواني ( نائب رئيس الشركة) الذي ولله الحمد استطعنا معاً أن نتجاوز الكثير من التحديات ونحن إلى جانب بعضنا البعض».

في قسم علوم الحاسب الآلي و المشاريع البرمجية وهو ما تتمحور عليه دراستنا فهذا كانت البرمجة مهارة مكتسبة من الجد والاجتهاد في دراستنا».

## الموهبة أولاً

إن امتلاك المواهب يعني ضرورة تطويرها والمحافظة عليها والعمل على تميئتها، يقول أحمد: «عملت كثيراً على تنمية موهبتي من خلال البحث والتدريب وتعلم الأشياء الجديدة وهذا ليس بالأمر الصعب في وقتنا الحالي حيث إن الشبكة العنكبوتية (الإنترنت) أصبحت تحتوي على آلاف المواقع التي يمكن الاستفادة منها . وأنصح كل من يملك موهبة البرمجة أو التصميم أو كليهما أن يكون على إطلاع دائم حيث أن مجال علوم الحاسب الآلي في تطور مستمر ومتجدد، وإلا سوف يكون متأخراً عن العالم الذي يسير بشكل سريع، وأن يستغل كل لحظة تمر من عمره الحالي في تنمية موهبته والتعلم الذي سيرى ثماره في مستقبله القادم».

وعن سؤالنا حول طموحاته ومن هم المؤثرون حوله قال: «أطمح إلى أن أثبت كفاءة الكادر العماني في مجال البرمجة والتصميم، وأنه



### مهارات ودورات

الأستاذة سميرة المعمرية». وتضيف: «التحديات كثيرة منها ضيق الوقت الذي كان أكبر تحدي صادفته الشركة، ولكن بالعمل الجاد واكتساب مهارات تنظيم الوقت استغلنا التغلب عليها».

### طموحات واهداء

وعن الطموح قالت نور: «إن شاء الله ستعلن الشركة انطلاقة أكبر وبحماس وقاد نحو النجاح، طموحنا أن نحقق الاستمرارية وزيادة الطاقة الإنتاجية، وتحقيق مفهوم الاستدامة والخدمة المجتمعية وكل هذا تحت مظلة القيمة المحلية المضافة، ونهدي هذا الانجاز لجميع الداعمين لنا من أم وأب وأهل وأصدقاء ومؤسسات وجهات داعمة، وللكلية التقنية العليا لدعمها المتواصل لنا، وأيضا لرئيس مجلس الإدارة الأستاذة سميرة المعمرية فهي تستحق الفوز على جهودها المبذولة في تنمية الفريق».

وفي حوار مع الأستاذة سميرة بنت أحمد المعمرية رئيس مجلس الإدارة لشركة بلورة الطلابية وهي محاضر في كلية التقنية العليا قسم الدراسات التجارية سألتها عن الدعم الذي يقدمه المشرف للشركة الطلابية فقالت: «أولا حب العمل والإخلاص فيه أهم دعم يقدمه المشرف للفريق، إذا أحب المشرف عمله أبدع فيه بكونه حلقة الوصل المباشرة بين الطلاب وبين ما يقدمه برنامج إنجاز من دعم متمثلا في تعيين المتطوعين وكتاب الطالب وغيره من الورش التدريبية. المشرف يلم بما يحتاج له الفريق بحكم الخبرة العملية والعلمية ووجوده في نفس المؤسسة وبذلك تتاح له الفرصة الكبرى للعمل على التحليل ووضع الخطط وإشراك الطلبة ومشاورتهم في جميع الأمور لينمي مهاراتهم كل هذا في إطار النقد البناء الذي يساهم في قياس مدى استعداد الفريق لتخطي الصعوبات سواء كانت من الفئة المستهدفة أم من لجنة التحكيم، ويليه مباشرة الثقة بالقدرات والمهارات والطاقت الشبابية والعمل المتواصل على توجيه الفريق وتقديم

للمعمل بكفاءة تكون بحاجة إلى خبرات ومهارات، تقول نور الناعبية: «اكتسبنا مهارات عديدة منها القيادة، تنظيم الوقت، تحمل المسؤولية، التفكير المنطقي، مهارات البحث و الاستطلاع، الرؤية المستقبلية، التحمل، الصبر، الاجتهاد، وحصلنا على دورات عديدة مثل دورة في تأسيس الشركات للمحاماة وسيلة الربحية، ودورة في مهارات التسويق للأستاذ فائز المعمري، ودورات أخرى قدمها الأستاذ بدر الشيدي وإبراهيم السليمي».

### الدعم المالي والتسويق

وعن الدعم قالت: «بداية تأسيس الشركة كان عن طريق الأسهم والذي شكل رأس مال الشركة و من خلاله تمحور عمل الشركة وانجازاتها، ولكن الآن هناك بواذر دعم قادمة للشركة أهمها دعم صندوق الرفد، أما بالنسبة عن التسويق فهناك العديد من الخطط التسويقية، منها حفل التدشين الذي تم من خلاله دعوات مكثفة لاستقطاب الفئات المستهدفة، تغيير نوع التغليف والذي لاقى استحسان الزبائن ورفع من معدل المبيعات، وقنوات التوزيع المختلفة، والظهور في قنوات محلية وعالمية».

### إنجازات وتحديات

تقول: «لله الحمد حققت الشركة العديد من الإنجازات أهمها تأهلنا للمنافسة في انجاز العرب، والظهور في قناة الجزيرة، والترشح في مسابقة الخطابة البيئية، وتحقيق مبيعات محلية ودولية، كذلك في الحادي عشر من أكتوبر ٢٠١٦م كان يوما مميزا للشركات الطلابية المشاركة في مسابقة إنجاز عمان، وكان التتويج الأهم لشركة بلورة الطلابية لفوزها بالجائزة الكبرى كأفضل شركة طلابية لعام ٢٠١٦م، وكان السر وراء ذلك هو الاجتهاد والعمل الجاد، والسر الأهم القيادة الوجيهة والحكيمة من رئيس مجلس الإدارة

يعزز هذا الجانب وينمي».

وتضيف: «هذا الفوز يعني لي الكثير، أولا خوض تجربة بوجود لجنة تحكيم برئاسة مستشارين و نخبة من رجال الأعمال ما هي إلا تغذية راجعة لتعزيز قدراتي وتقييم كفاءتي لشحن الهمم والدافعية لتقديم المزيد من الإنجازات، وهذا التتويج يضاف إلى الإنجازات التي حققتها في مسيرتي العملية و مسيرة إنجاز خاصة لحصولي على اللقب للمرة الثالثة بأفضل شركة طلابية بفضل الله تعالى (شركة جرين كشكول- شركة جذور- و شركة بلورة). وكل هذا لم يزدني إلا إيمانا بأنه لا حدود أمام الفكر والإبداع وأن في الجماعة قوة».

وفي كلمة قدمتها للشركة قالت: «نبارك لكم هذا التتويج كأفضل شركة طلابية لهذا العام ولم يكن غريبا عليكم فقد كان التوقع ملموسا ومسموعا من قبل المتابعين

والمستثمرين والجهات الريادية الداعمة و آراء الزبائن ومحضوف بالأمل الذي انعكس من العمل والاجتهاد والمثابرة والإخلاص وتقييم وتقدير جهود الآخرين. هذا الإنجاز ما هو إلا إضافة للإنجازات التي حققتها الشركة في عامها الأول وما هو إلا بداية للانطلاق والإبحار في أهم الإنجازات في الرحلة الريادية ألا وهو استمرارية الشركة، هذا الهدف الأسمى نضعه نصب أعيننا لخدمة هذا الوطن المعطاء، ونتمنى لكم التوفيق و مزيدا من النجاحات في إنجاز العرب لعام ٢٠١٦م».

وقدمت نصيحة للطلاب الراغبين في المشاركة في الأعوام المقبلة: «إنجاز من البرامج التي أثبتت جدارتها في تهيئة الشباب لسوق العمل والأخذ بأيديهم عن طريق صقل مهاراتهم ومنحهم وتزويدهم بالأدوات والخبرات اللازمة لتحويل أفكارهم

الى أرض الواقع، لذا يجب على الراغبين أولا اعتبار المشاركة دورة تدريبية خاصة لهم في مجال تقييم الذات وتطويرها فإن كنت تبحث عن التطور، التميز، الابتكار، الريادة وتنمية الشخصية ننصحك بالانضمام لبرنامج إنجاز كذلك الانخراط في سوق العمل والاستماع للآخرين أساس النجاح، وأن تتق بنفسك وتقدم أفضل ما لديك من إنجازات والاستعانة بالآخرين».

وأضافت من النصائح أيضا: «لا تستهين بالمنافسين ولا ترضى بالإنجازات التي حققتها فهذا يجعلك أكثر كفاءة وفعالية ويحفزك على تحقيق الأهداف واحداً تلو الآخر ويدعم خطاك و يثبتها نحو مزيد من الإنجازات، والبحث والاطلاع ركيزة أساسية للتميز، العمل الجماعي أساس للإنجاز وتجاوز التحديات، وفي النهاية خوض التجربة يمثل نجاح وخبرة تستحق العناء بغض النظر عن النتيجة».



## أيفوريا

## نحو استدامة «السياحة»

## بقية محلية وعرض ثلاثي الأبعاد



## رسالتها للشباب

وفي رسالة وجهتها إلى زملائها وزميلاتها الطالبات قالت فيها: «أنصح كل طالب جامعي باستغلال كل الفرص والإمكانيات المتاحة لك في مؤسستك التعليمية، كذلك ابحث بنفسك عن الفرص التي من شأنها أن تسهم في تطوير مهاراتك وإبراز ذاتك، والمرحلة الجامعية من بدايتها إلى نهايتها هي فرصة ذهبية فيكون شخصيتك، ليس فقط من خلال الجانب الأكاديمي ولكن من خلال الفاعلية في الجماعات والأنشطة الطلابية، والمسابقات، والبرامج التثقيفية، والورش بمختلف مجالاتها العلمية والأدبية، فكل مجال تشارك به سيسهم في صنع شخصيتك الفريدة والتميزة عن غيرك، أنت من يصنع ذاتك. لا تخبئ أي فكرة وأي مشروع في أي مجال، بل اجعلها تظهر للعالم من خلال تطويرها وجعلها حقيقية من خلال تأسيس المشاريع الابتكارية وريادة الأعمال.

وأضافت: «بمناسبة ال ١٨ من نوفمبر المجيد أود أن أقول، إن العيد الوطني هو عرس يحتفل به كل عماني بكل فخر وحب وانتماء لوطن عشقت ترابه منذ الصغر، عمان وطن يستحق منا أن نبنيه بأيدينا ونسقيه من دمائنا ونفتخر بكل إنجاز حققه الوطن بسواعد أبنائه التي تسهم في بناء هذا الوطن الغالي. وكل عام وقائد عمان وشعبها الكريم بألف خير.

## التحديات: الفكرة

وفي الحديث عن التحديات قالت: «هناك عدد من التحديات التي تواجهها الشركة كانت تتمثل في البحث عن الفكرة المناسبة فكانت لدينا العديد من الأفكار التي تغلبنا عليها باستخدام العصف الذهني لاستخلاص الأفكار والبحث ودراسة الأفكار المستخلصة كلاً على حدة، ومن التحديات أيضاً إيجاد المصانع التي من الممكن أن تصنع منتجنا والتواصل معهم، وكذلك التجهيزات للمعارض، ولله الحمد تغلبنا عليها بالعمل الجماعي، وتوزيع المهام إلى فرق تقوم بانجاز المهام المحددة لكل فريق حتى ينجز العمل في الوقت المناسب.

وعن مميزات الشركة تقول: «ما يميزها هو توجهها ومنتجها الفريد حيث توجه الشركة نحو إضافة قيمة محلية من خلال تبني أفكار ومنتجات تسهم في دعم استدامة القطاع السياحي، ومنتجنا عبارة عن كتاب يعرض المواقع السياحية بشكل ثلاثي الأبعاد باستخدام فن البوب أب. كما تم استخدام التقنية التي يتم قراءتها باستخدام تطبيقات الهواتف (QR Code) في الكتاب وهي الشفرات الخطية الذكية لتزود السائح بمعلومات أكثر، ويتم دراسة المنتج من قبل فريق البحث والتطوير لإضافة ميزات أخرى من شأنها أن تعزز من كفاءة المنتج».

في الطبيعة، في الجامعة، في أصدقائي، في عائلتي، وأيضاً من برامج التلفاز المختلفة ومسلسلات الأطفال سواء كانت ثنائية أو ثلاثية الأبعاد، فعالم الأطفال مليء بالخيال والجمال، أما بالنسبة للمهيمين في حياتي هم الذين حققوا نجاحاً باهراً من بعد الصعوبات والعقبات أمثال ستيف جوبز، والتدريزي، كذلك المهيمون العرب أمثال إبراهيم الفقي، وأحمد الشقيري.

وعن أهمية مواقع التواصل الاجتماعي بالنسبة للشركة تحدثت صفا الذهلي: «(i4yaa) هو اسم الشركة في جميع مواقع التواصل الاجتماعي في تويتر والانستجرام وسناب شات، ونقوم من خلالها بالترويج للشركة من معلومات وإنجازات وكذلك منتج الشركة».

وفيما يخص الإنجازات التابعة للشركة قالت: «من إنجازاتي الشخصية حصول فريقنا على المركز الأول في مسابقة الشركات الصغيرة المنظمة من قبل جماعة الاقتصاد والعلوم السياسية والتي استمرت لمدة ٣ أشهر، كذلك إقامتي لورشة التصميم ببرامج التسمية، بالإضافة للمشاركة في معارض المواهب الطلابية المقامة في الجامعة والمشاركة في برنامج مسابقة الشركة في إنجاز عمان والذي من خلاله تشكلت شخصيتي وتطورت بنسبة كبيرة، وقيادتي لشركة أيفوريا كان له بالغ الأثر في تطوير شخصيتي فقد كنت بين أعضاء كانوا قادة بالفعل ولولاهم لما وصلنا لنهائيات المسابقة».

وتضيف: «ومن إنجازات الشركة المشاركة في المعارض المختلفة مثل معرض «بيدايد» في شنغريلا ومعرض الأنتيوز ومعرض فكرة.. بفكرك تستبيره في القرم كذلك المشاركة في ورشة قمة رجال الأعمال المنظمة من قبل شركة النفط العمانية، وإقامة ورش تخدم الطلبة مثل ورشة برنامج الأوتوكاد وورشة أساسيات رسم الأنمي ومن أهم إنجازات الشركة وصولنا للمرحلة النهائية في مسابقة برنامج الشركة».



قالت: «الإبداع والخيال والعمل على تطوير الذات وما أطمح إليه متعدد المجالات ففي مجال الأطفال على سبيل المثال إنتاج أفلام قصيرة كرتونية ثلاثية الأبعاد التي من شأنها تطوير فكر وخيال الطفل في الجانب التقني والمعرفي والعلمي ولفت انتباهه وتامله لما حوله؛ لذا لا بد من إثراء برامج ومسلسلات الأطفال بالعلوم المفيدة والحقائق بجانب التسلية والمتعة لخلق منهج علمي جديد».

## استلهم الأفكار

وعن منبع الأفكار واستلهامها تقول: «أستلهم أفكار من كل شيء يحيط بي من خلال التأمل

مهارة جديدة تحتاج إلى الإصرار والمثابرة وتحدي كل العقبات والتعلم الذاتي المستمر حتى يصل إلى مراحل متقدمة، ومن مقولة أينشتاين «الموهبة تعتبر ١٠ بالموهبة، ولكن الجهد والتدريب المستمر يشكل ٩٠ بالمائة من النجاح». مقولة أؤمن بها «لا تتقف عند حد معين، فالحياة مليئة بالمغامرات والمجالات التي تكتشف بها ذاتك»، حالياً أتعلم على برنامج المايا للتصميم والتحريك الثلاثي الأبعاد باستخدام الشبكة العنكبوتية وأيضاً أستفيد من أصحاب الخبرات في برامج التواصل الإجتماعية. وعن الرسالة التي تحملها على عاتقها

شركة أيفوريا و باليونانية تعني استدامة، تأسست من منطلق رسالة تسعى إلى استدامة القطاع السياحي من خلال توفير المعلومات اللازمة للسياح وذلك بتبني أفكار من شأنها المساهمة في تنمية القطاع السياحي، تم تأسيسها في الثاني من نوفمبر لعام ٢٠١٥، وعدد أعضائها ١٤ عضواً من مختلف الكليات في جامعة السلطان قابوس.

تقول المديرية التنفيذية لشركة أيفوريا الطالبة صفا بنت سيف الذهلي (من كلية العلوم الزراعية والبحرية، تخصص علم الأغذية) إن موهبتها قادتها لتأسيس هذه الشركة «موهبي متعددة بين الرسم والتصميم الرقمي ويشمل رسم الأنمي والشخصيات والتصاميم المختلفة، أيضاً التصوير وتأليف القصص القصيرة، وبدايات اكتشافها لمواهبها كانت بمشاركة في جماعات الأنشطة الطلابية في الجامعة، كما أطمح في المستقبل إلى أن أتجه لمجال ريادة الأعمال وأعمل في مشروع خاص في مجال التصميم والتحريك الثلاثي الأبعاد».

## تنمية المهارات

وعن كيفية تنمية مواهبها قالت: «أسهمت الجماعات الطلابية في تطوير مهاراتي في تصميم الإعلانات والتصوير وتنمية المهارات كانت من خلال التعلم الذاتي وذلك بمتابعة الشبكة العنكبوتية والتعلم من خلال الخبراء في نفس المجال، و يمكن لكل شخص أن يتعلم المهارات بل ويتقنها ويصبح محترفاً فيها إذا ما كانت لديه الرغبة والعزيمة، وأي