

الفصل التاسع

إعادة هيكلة الشركات لمواجهة التحديات

- 1 - 9 مفاهيم إعادة الهيكلة.
- 2 - 9 حالات عملية في إعادة الهيكلة.
- 3 - 9 إعادة الهيكلة الإيجابية.
- 4 - 9 برنامج إعادة الهيكلة الإيجابية.
- 5 - 9 التحديث .
- 6 - 9 إعادة هندسة التعليم.
- 7 - 9 دوافع تطبيق توكيد جودة التعليم العالي:
- 8 - 9 مقترحات عامة لتحسين جودة التعليم الجامعي:
- 9 - 9 تشكيل المجالس المطلوبة لتحسين الجودة :
- 9 - 10 إجراءات الجودة رقم 1000 UNC التخطيط الإستراتيجي الجامعي:
- 9 - 11 إجراءات الجودة U N 1008 المراجعة الداخلية للجودة:
- 9 - 12 خطة برنامج توكيد الجودة والاعتراف الجامعي:
- 9 - 13 توكيد الجودة والاعتراف الجامعي :

الفصل التاسع

إعادة هيكلة الشركات لمواجهة التحديات

Corporate Restructuring for facing challenges

يهدف هذا الفصل من الكتاب إلى الدعوة إلى إعادة هيكلة الشركات حتى تستطيع أن تتواكب مع تحديات تحرير التجارة العالمية والعولمة واتفاقيات الجات.

ويعالج الفصل قضايا إعادة الهيكلة من منظورين :

1 - المنظور الأول : إعادة الهيكلة الاقتصادية.

2 - والمنظور الثاني: إعادة الهيكلة القطاعية والتنظيمية لشركات أو نشاطات معينة في اقتصاد الدولة. والمفترض أن تحقق إعادة الهيكلة مكاسب أكبر وتكاليف أقل للشركة والدولة . في حين قد تحقق إعادة الهيكلة نفس النتيجة ولكن لصالح الشركات العالمية والعولمة والتكتلات الاقتصادية الأخرى.

9 - 1 مفاهيم إعادة الهيكلة.

وتأخذ إعادة الهيكلة صيغاً عديدة وأشكالاً مختلفة حسب ظروف كل دولة والمركز التنافسي لها وأهميتها في الاقتصاد العالمي. وقد يكون من المفيد للقارئ طرح الأمثلة التالية لإعادة الهيكلة:

1 - دعوة البنك الدولي وصندوق النقد الدولي إلى تحويل الاقتصاد المخطط إلى اقتصاد السوق - والتخلص من القطاع العام بالكامل أو جزئياً. وهذا ما حدث في مصر وبعض دول العالم لإفساح المجال من خلال الخصخصة والبيع للأجانب لعولمة الاقتصاد.

2 - دعوة المنظمات الدولية لتحويل اقتصاديات دول أوروبا الشرقية وروسيا إلى

- تفكيك الاتحاد السوفيتي والدخول ببرامج إعادة الهيكلة التي ينادي بها البنك الدولي لتحويل الاقتصاد الاشتراكي إلى اقتصاد آليات السوق.
- 3 - دعوة صندوق النقد الدولي دول العالم إلى التخلص من قاعدة الذهب واعتبار الدولار العملة الأساسية في العالم وبناء أسواق المال وتحريرها من القيود وتقليص دول الحكومات الوطنية في هذا المجال.
- 4 - توسيع قاعدة التملك في شركات البترول (ومجالاتها المختلفة من تنقيب وتحليل وتكرير وتصنيع وتدريب وصيانة واستثمار وغيرها) ودخول الشركات العالمية كشريك إستراتيجي فيها لتقليص دور الحكومات في اتخاذ قرارات البترول. أي إعادة هيكلة شركات البترول لصالح العولمة.
- 5 - التوسع في المعونات والمساعدات الدولية لمساندة الخصخصة وتمليك الأجانب للشركات المحلية وإعادة هيكلتها وتجهيزها للعولمة ولصالح الاقتصاد العالمي.
- 6 - السماح للأجانب لتمسك الأراضي والعقارات والاستثمار العقاري والفندقة والسياحة. وإعادة الهيكلة هنا تتم بمطالبة الدولة بتعديل القوانين والتشريعات بما يدعم هذا التوجه.
- 7 - السماح للبنوك الأجنبية والتوسع في البنوك المشتركة لتجهيز القطاع المصرفي والمالي للاندلاع داخل بوتقة الاقتصاد العالمي والعولمة - هذا نوع من إعادة هيكلة المؤسسات المالية.
- 8 - الدعوة إلى الاندماجات بين الشركات والتملك في جميع القطاعات كالبنوك والتأمين وشركات الأدوية والطيران والصناعة والبترول وغيرها. كلها أشكال من إعادة الهيكلة لصالح الأطراف الخارجية.
- 9 - تعتبر جميع صيغ الخصخصة أشكالاً من إعادة الهيكلة مثال ذلك بيع الشركة لمستثمر رئيسي Anchor Inverstor ، أو بيع جزء من الشركة أو خصخصة جزء آخر أو الدخول في مشروع مشترك أو البيع المؤقت وحق الامتياز كلها أشكالاً من إعادة الهيكلة.

- 10 - تعتبر عمليات البناء والتملك وتحويل الملكية بعد عدد من السنوات والمعروفة باسم Build- own- Transfer (BOT) أو Build- Own-Operate- Transfer (BOOT) أشكالاً أيضاً من إعادة الهيكلة.
- 11 - يعتبر إعادة هيكلة الملكية و(رأس المال) إعادة هيكلة الأسواق، إعادة هيكلة الموارد البشرية وتشغيل العمالة متعددة الجنسية ، إعادة هيكلة منظومات الإنتاج والتشغيل والتعاقدات من الباطن كلها نماذج لإعادة الهيكلة.
- 12 - يعتبر تعديل خطوط المنتجات بالإضافة أو الحذف إعادة هيكلة لمنظومة التسويق.

إذن يجب التفرقة بين أشكال إعادة الهيكلة على أساس ما يلي:

- 1 - المستوى الكلي - القطاعي - الجزئي الاقتصادي.
- 2 - نوع الملكية (عام - خاص - مشترك - تعاوني - أجنبي).
- 3 - نوع النشاط (صناعي - زراعي - خدمي - بترولي ...).
- 4 - الأهمية الإستراتيجية (نشاط عادي - نشاط إستراتيجي).
- 5 - دور المنافسة (غير التنافسي - تنافسي - شديد المنافسة).
- 6 - درجة تدخل الحكومة (تدخل كامل - تدخل جزئي - دون تدخل).
- 7 - درجة إعادة الهيكلة (كاملة - جزئية - محدودة).
- 8 - أغراض إعادة الهيكلة (لزيادة الإنتاجية - لحل أزمة البطالة..).
- 9 - أطراف إعادة الهيكلة (محلية وطنية - أجنبية).
- 10 - خبرات إعادة الهيكلة (متاحة محلياً - معونات - أجنبية).

9 - 2 حالات عملية في إعادة الهيكلة.

شهد العالم خلال الربع قرن الأخير تجارب وحالات عملية عديدة في إعادة هيكلة الاقتصاديات وإعادة هيكلة الشركات. ويتوفر لدى البنك الدولي حالات مقسمة حسب الدول والنشاط ودرجة أساليب إعادة الهيكلة ومن تلك الحالات ما تم في الاقتصاديات العربية. وبالتحديد في ج . م . ع .

وتركزت حالات إعادة الهيكلة المصرية في المجالات والمؤسسات التالية:

(أ) إعادة هيكلة قطاع ومؤسسات الزراعة بتحرير القطاع من التسعير الحكومي للبدور والمنتجات وأساليب الزراعة واستخدام الأسمدة وتم ذلك بأطراف أجنبية قضت على أهم السلالات الزراعية وشجعت على استخدام الهندسة الوراثية والأسمدة الكيماوية والهرمونات بما زاد من الكم دون الكيف.

(ب) إعادة هيكلة الصناعات والشركات الصناعية - وتم ذلك عن طريق الخصخصة للشركات جميعاً الرباحة والخاسرة. وترتب على ذلك السماح للأجانب لشراء الشركات الصناعية والتخلص من العمالة بالمعاش المبكر واستجلاب العمالة الأجنبية من أكثر من 120 دولة أجنبية. وأخيراً تحت مظلة تحديث الصناعة المصرية ، يقوم الاتحاد الأوروبي بتقديم معونات بدافع تحديث الصناعة المصرية ، يشك البعض في مصداقيتها وفعاليتها.

(ج) تقوم بعض الشركات العالمية بتشغيل بعض المصانع الصغيرة الحجم بتنفيذ بعض التصميمات الهندسية والمواصفات لبعض منتجات التصدير للاستفادة من انخفاض أسعار المواد الخام والأجور - ويتم تصدير تلك المنتجات للخارج دون معرفة الحكومة (السجاد المصنع للسوق الألماني على شركة خطوط طيران لوفتهانزا عن طريق ورش الدراسة وشبرا الخيمة).

(د) تقوم شركة مصر للطيران بإعادة هيكلة قطاع الإحلال والتجديد والعمرات بالمشاركة مع شركة ألمانية ومحاولة تقديم تلك الخدمات لجميع شركات الطيران العربية وذلك لأغراض الربح . هذه حالة إيجابية من حالات إعادة الهيكلة.

(هـ) تعتبر حالات بيع الشركات المتعثرة والتشابكات المالية مع البنوك نموذجاً آخر من نماذج إعادة الهيكلة.

9 - 3 إعادة الهيكلة الإيجابية.

أقصد بإعادة الهيكلة الإيجابية مجموعة الإجراءات والعمليات التي تحقق إعادة

الهيكله لأغراض اقتصادية لصالح الشركة والإدارة والعمالة والنقابة والملاك والاقتصاد الوطني .

وبالتحديد من أهم خصائص إعادة الهيكلة الإيجابية ما يلي:

- (أ) زيادة القيمة السوقية لرأس مال الشركة المهيكلة .
- (ب) زيادة القدرة التنافسية للشركة في السوق المحلي والعالمي.
- (ج) تحسين القدرات الإنتاجية والتسويقية والمالية.
- (د) تطوير المنتجات والخدمات لريادة السوق.
- (هـ) لزيادة قدرات التصدير وفتح الأسواق الخارجية.
- (و) التشغيل الفعال لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات لدعم القرارات والإستراتيجيات.
- (ز) التخلص من الفاقد والضياح وتحقيق الوفورات الاقتصادية الداخلية للشركة والخارجية بالتكامل مع الشركات الأخرى.
- (ح) تحسين إمكانية المحافظة على العمالة الماهرة وجذب العمالة المتميزة.
- (ط) تجنب تدخل الأجانب في إعادة الهيكلة على حساب الاقتصاد الوطني ومصالح الموارد البشرية المحلية.

9 - 4 برنامج إعادة الهيكلة الإيجابية.

يقوم فريق إعادة الهيكلة بالتعاون مع وكلاء إحداث التغيير الهيكلي بالشركة المرشحة للهيكلة الجديدة بالاتفاق على رسالة الشركة الجديدة والرؤية المستقبلية والأهداف طويل الأجل بفرض تحديد محاور إعادة الهيكلة التدريجية المرهولة كالتالي:

- (أ) تحديد القيمة السوقية لمنظومة الشركة (مصادر - مدخلات - تشغيل - مخرجات - استخدامات - مقارنات رقابية - تفاعلات بيئية).
- (ب) قياس المركز التنافسي للشركة محلياً - إقليمياً - عالمياً.
- (ج) تحديد نموذج القياس Benchmarking.

(د) الاتفاق على الفجوة المطلوب القضاء عليها (الفروق بين ما يجب أن يكون Normative والواقع الفعلي (Descriptive)).

(هـ) طرح بدائل إعادة الهيكلة وأولويات إحداث التغيير.

(و) تحديد أطر إعادة الهيكلة (*):

* هياكل تنظيمية جديدة.

* وظائف جديدة.

* هياكل الموارد البشرية .

* هياكل الأجور والحوافز.

* هياكل التمويل والاستثمار الجديدة.

* هياكل التسويق والتصدير.

* هياكل الإنتاج والتشغيل التكنولوجيا.

* هياكل السياسات والإستراتيجيات.

9 - 5 إعادة الهيكلة للتصدي للتحديات العالمية (التحديث)

Modernization

تحتاج الشركات العربية الآن إلى ضرورة التحديث للوقوف أمام تحديات العولمة وتحرير التجارة من خلال تطبيق آليات إعادة الهيكلة الإيجابية على النحو التالي:

1 - إعادة هيكلة الإدارة والمديرين Managerial Restructuring.

2 - إعادة هيكلة التنظيم الحالي Organizational Restructuring.

3 - إعادة هيكلة الفلسفة والرؤى والرسالة والإستراتيجيات الحالية Restructuring of visions, mission & Strategies.

4 - إعادة هيكلة العلاقات بين : الحكومة - الملاك - النقابة - العمال - المستهلكين والمديرين - فريق إنجاح وتفعيل إعادة الهيكلة لضمان التنافسية والبقاء والتفوق.

* راجع المؤلف "إدارة التكنولوجيا والشركات فاتحة التقنية".

- 5 - إعادة هيكلة التدريب على الشكل الجديد - والهيكل الجديد - والسلوك الجديد -
والقرارات الجديدة للشركة الجديدة التي تم هيكلتها.
ويعني ذلك خفض التكاليف وتحسين الجودة ومضاعفة أحجام الإنتاج وتحسين
الإنتاجية والوقوف أمام المنافسة العالمية وفق آليات السوق.

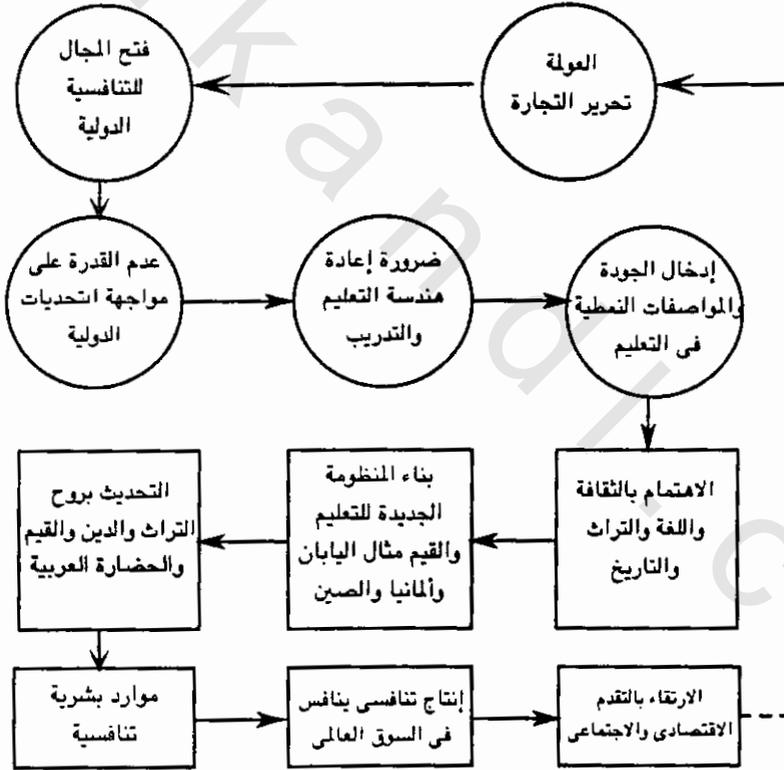
مراجع أخرى

- 1 - نشرات البنك الدولي وصندوق النقد الدولي في إعادة الهيكلة .
2. Jean - Louis Mucchelli , **Globalization & Rejionalzation** , International Business press Inc., N.J., 2003.
2. Donald Ball & others , **Evolution of Centrally planned. Economies in International Business** ; The Challenges of Global Competitions, Irwin, chicago 1996.

9 - 6 إعادة هندسة التعليم الجامعي لمواجهة التحديات

Higher Education Reengineering Against Challenges

ومن مقومات التنافسية الدولية ضرورة إعادة هيكلة وإعادة هندسة التعليم الجامعي. وناقش في هذا الفصل كيفية تحسين جودة التعليم العالي كوسيلة للتأثير في مهارات الموارد البشرية أساس المزايا التنافسية للدولة. وتؤدي العولمة وتحرير التجارة إلى فتح الباب لمنافسة الموارد البشرية الدولية للموارد البشرية المحلية. لذلك يعلب التعليم الدور الحاكم والمؤثر في القدرات التنافسية للدولة.



9 - 7 دوافع تطبيق توكيد جودة التعليم العالي:

أولاً:

- أهمية التطوير الشامل في التعليم الجامعي.
- تنمية التعلم وإثراء الشخصية الوطنية.
- ضرورة إشراك الأطراف الفاعلة في المجتمع.
- ضرورة التغيير الجذري في المنظومة القومية للتعليم.
- الاهتمام بالجودة والتميز في التعليم العالي.
- استخدام التقنيات الحديثة في تطوير المعلمين والعملية التعليمية.

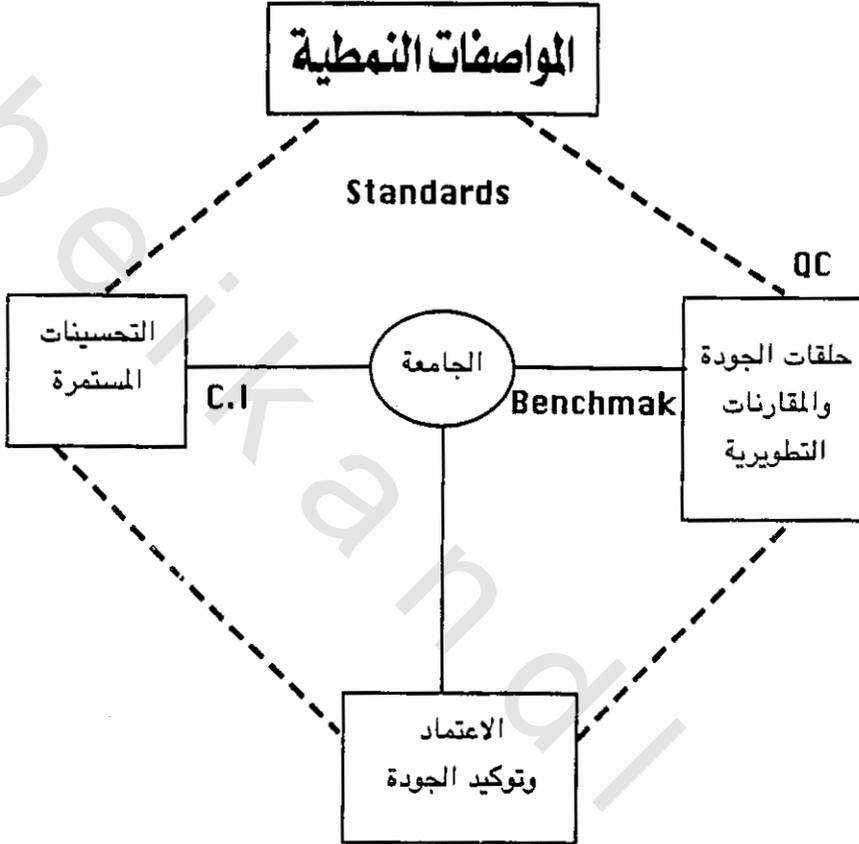
ثانياً:

- تقييم الأداء وصولاً للجودة الشاملة.
- تحديث وتطوير معايير تطوير البرامج.
- تحديث آليات وأساليب إدارة المؤسسات التعليمية.
- ربط التعليم بأسواق العمل.
- التركيز على تنمية المهارات والقدرات.

ثالثاً:

- إدماج الجودة الشاملة في الهياكل الجامعية.
- ابتكار أشكال جديدة في الهياكل الجامعية.
- تنمية مراكز التميز لرعاية المتفوقين والموهوبين.
- إنشاء منظومة لضمان الجودة والاعتماد.

2 - محاور توكيد الجودة الجامعية* :



Accreditation & Quality Assurance

(1) المؤلف (1995) "إدارة الجامعات بالجودة الشاملة" ، القاهرة .

(2) المؤلف (2000) "معايير الاعتماد وتوكيد الجودة" (مذكرة مقدمة للمجلس الأعلى للجامعات) ج.م.ع.

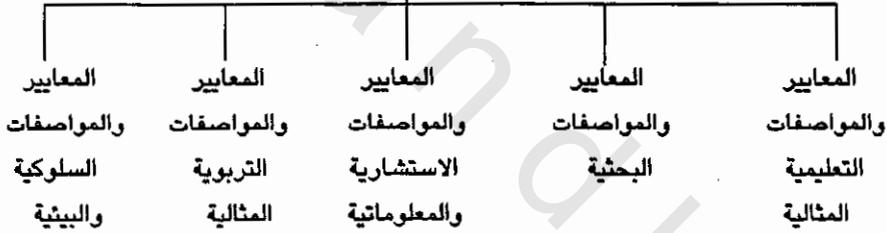
3 - قائمة إجراءات الجودة بالجامعة

الجودة التطبيقية	الجودة القياسية
الجودة الطلابية	الجودة التسويقية
الجودة البحثية	الجودة المالية
الجودة الاستشارية	الجودة السلوكية
الجودة المطورية	الجودة الإنتاجية والعمليات
الجودة الأكاديمية	الجودة الابتكارية
جودة الموارد البشرية	الجودة في التميز

لجنة تحديد المعايير والمواصفات الجامعية



تشكيل لجنة المواصفات المعيارية الجامعية



9 - 8 مقترحات عامة لتحسين جودة التعليم الجامعي:

1 - يتم تأسيس وبناء مجلس توكيد الجودة الجامعية والتميز على المستوى القومي ويضم:

- (أ) قيادات جامعية.
 - (ب) شخصيات عامة .
 - (ج) مصريون بالخارج.
 - (د) ممثل عن مجالس الاعتراف العالمي.
- 2 - يتم وضع ميثاق شرف لمجلس توكيد الجودة الجامعية والتميز.
- 3 - تحديد سياسات وإجراءات للمجلس.

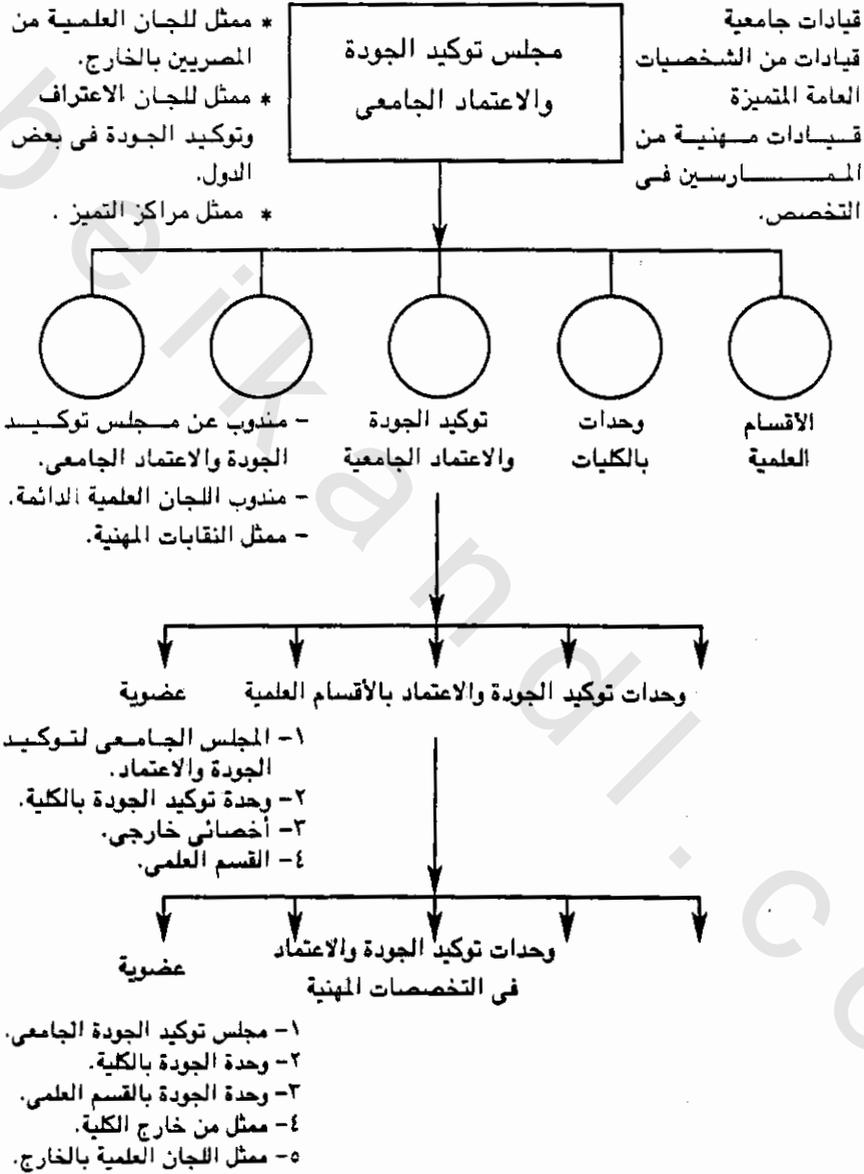
مثال:

قائمة نماذج الجودة في الإدارة الجامعية

C	القاهرة	U	الجامعة
S	عين شمس	UN	اسم الجامعة
A	الاسكندرية	رقم المواصفة	1000
Z	الزقازيق		
T	طنطا		
Y	أسيوط		

UNC 1000	١ - التخطيط الاستراتيجي
UNC 1001	٢ - عمليات الشراء
UNC 1002	٣ - تنمية الموارد البشرية
UNC 1003	٤ - السلامة والصيانة
UNC 1004	٥ - التعيينات
UNC 1005	٦ - الخطة السنوية
UNC 1006	٧ - الموازنة العامة
UNC 1007	٨ - المراجعة الإدارية
UNC 1008	٩ - المراجعة الداخلية للجودة
UNC 1009	١٠ - الرقابة على الوثائق
UNC 1010	١١ - المباني : السلامة والصيانة
UNC 1011	١٢ - المطابع
UNC 1012	١٣ - اللجان العلمية الدائمة
UNC 1013	١٤ - مجلس الجامعة
UNC 1014	١٥ - المجلس الأعلى للجامعات
UNC 1015	١٦ - الكليات
UNC 1016	١٧ - مكتب التنسيق
UNC 1017	١٨ - نائب رئيس الجامعة لشئون الطلاب
UNC 1018	١٩ - نائب رئيس الجامعة لشئون الدراسات العليا
UNC 1019	٢٠ - نائب رئيس الجامعة لشئون البيئة
UNC 1020	٢١ - نائب رئيس الجامعة للتميز وتوكيد الجودة

9 - 9 تشكيل المجالس المطلوبة لتحسين الجودة :



9 - 10 إجراءات الجودة رقم 1000 UNC التخطيط الإستراتيجي الجامعي:

1 - الغرض من الإجراء:

يهدف هذا الإجراء إلى تحديد المراحل المختلفة لنشاط التخطيط الإستراتيجي الجامعي الذي تقوم به وحده التخطيط الإستراتيجي بكل جامعة.

2 - نطاق التطبيق:

ينطبق هذا الإجراء على كافة عمليات التخطيط الإستراتيجي الذي تقوم به الجامعة (تحديد الأهداف والغايات والمرامي - تحديد الموارد والتخصيص والموازنات والجدول الزمنية - الغرض و التهديدات ونقاط القوة والضعف في الجامعة...)

3 - التعريفات والمفاهيم المستخدمة :

4 - المرجعية.

5 - الوثائق ذات العلاقة:

1 - جدول المواصفات النمطية للجودة.

2 - دليل التميز والمواهب.

3 - كتيب الجودة.

4 - الخطة الإستراتيجية للجامعة.

5 - وثائق المؤتمر القومي للتعليم الجامعي.

6 - الإجراءات:

المسئول

رئيس الجامعة

1-6 تحديد الخطة الخمسية والخطط السنوية وتحديثها سنوياً

2-6 تحديد أهداف كل خطة سنوية (رقمية/كمية/زمنية/قياس/تحديد المسئول) (مع فريق العمل)

3-6 وضع الخطة الإستراتيجية التوحيد القياسي

4-6 تعليمات تنفيذ الخطة الإستراتيجية

الرئيس / نواب رئيس الجامعة

الرئيس

9 - 11 إجراءات الجودة U N 1008 المراجعة الداخلية للجودة:

1- الغرض من الإجراء:

1-1 تحديد المسؤولية عن عمليات مراجعة الجودة داخلياً وعن تحليلها داخلياً وتقديم التقارير ISO 9000.

1-2 تقييم نظام الجودة المطبق:

1-2-1 الالتزام بنظام إدارة الجودة وفقاً لمتطلبات الأيزو ISO 9001.

1-2-2 ضمان فعالية نظام إدارة الجودة عن طريق ضمان الخدمات التعليمية والبحثية والاستشارية والمعلوماتية للجامعة وخدمة المجتمع .

1-2-3 تسجيل كافة العمليات الضرورية من خلال نظام توكيد الجودة.

1-2-4 قياس درجة التطابق مع نظام إدارة الجودة.

1-3 توفير المراجعة الداخلية للجودة عن طريق وحدة توكيد الجودة والاعتراف لتصويب عدم التطابق وتصحيح الانحرافات.

2- نظام التطبيق العملي:

1-2 تحديد السياسات الجامعية.

2-2 تعليمات وخطوات قياس الجودة.

3-2 توفير السجلات والنماذج والمستندات.

4-2 التدريب على عمليات قياس الجودة وكتابة التقارير.

5-2 قياس الجودة في جميع نشاطات الجامعة (البيئية - الأبحاث - المعلومات -

التعليم - التجارب العملية - الاستشارات - الطلاب...).

3- الوثائق :

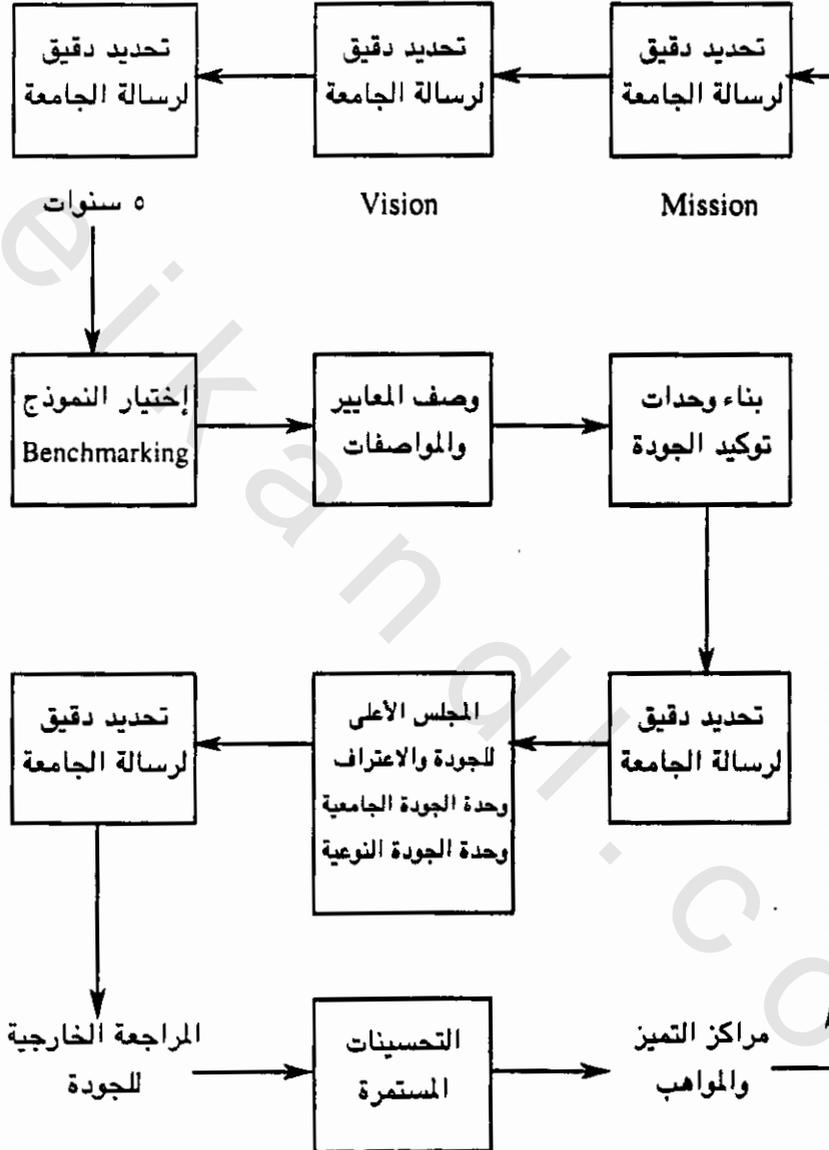
1 - الخطة السنوية للجودة.

2 - الهيكل التنظيمي للجامعات.

- 3 - الميزانية السنوية.
- 4 - المعايير النمطية.
- 5 - نموذج تقرير مراجعة الجودة الداخلية.
- 6 - تحليل المراجعات الداخلية للجودة.
- 7 - المقارنات التطويرية Benchmark.
- 8 - العلاجات والتصويبات.
- 9 - سجل مراجعي الجودة المعتمدين.
- 10 - سجل تحديد الجدول السنوي لمراجعة الجودة.
- 11 - سجل تدريب مراجعي الجودة الداخلية.

المسئول	4- إجراء الجودة
رئيس الجامعة	4-1 التكاليفات
مدير الجودة الجامعية	4-2 المراجعات الداخلية
وحدة توكيد الجودة	4-3 تنفيذ مخططات المراجعة الداخلية للجودة
وحدة التميز والتفوق	4-4 اكتشاف المواهب و المتميزين
مدير توكيد الجودة	4-5 الجدول الزمني للمراجعات
رئيس الجامعة المعيارية	4-6 إخطار العاملين بالنتائج وفق المواصفات
وحدة توكيد الجودة	4-7 تدريب مراجعي الجودة الداخلية
وحدة توكيد الجودة	4-8 تسجيل النتائج وكتابة تقرير مراجعة الجودة

9 - 12 خطة برنامج توكيد الجودة والاعتراف الجامعي:



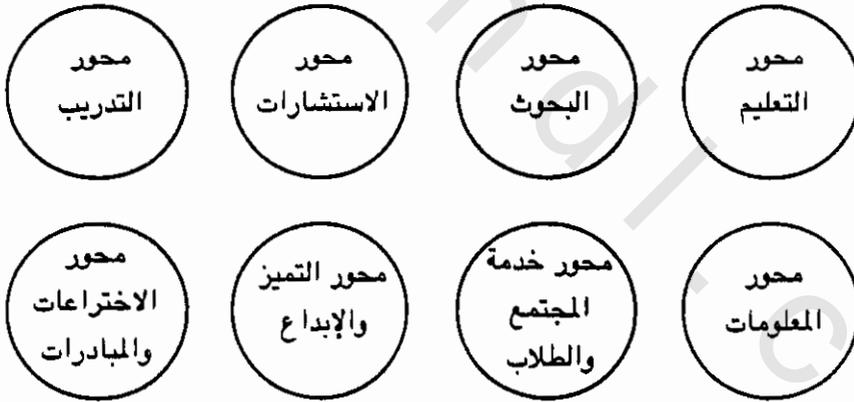
9 - 13 توكيد الجودة والاعتراف الجامعي :

- 1 - تحتاج الحلول المتكاملة للجودة أن تشمل المنظومة التعليمية : العمليات - المصادر - المدخلات - المخرجات - الاستخدامات - المراجعات - التفاعلات مع البيئة .
 - 2 - المساواة في تطبيق مراجعات الجودة في جميع المستويات والمجالات.
 - 3 - تطبيق توكيد الجودة على جميع العاملين بكل الكليات والأقسام العلمية.
 - 4 - تنفيذ توكيد الجودة جميع المواصفات المعيارية المتفق عليها.
 - 5 - تحقق توكيد الجودة توازن وتكامل جميع السياسات الجامعية في جميع المجالات .
 - 6 - تعتمد توكيد الجودة على مركزية وضع المواصفات المعيارية ولا مركزية التطبيق الميداني.
 - 7 - تعتمد الجودة على وحدات المراجعة الداخلية للالتزام بالتطبيق العملي.
 - 8 - يحتاج توكيد الجودة والاعتراف إلى:
 - (أ) قاعدة المواصفات المعيارية للجودة والمثالية.
 - (ب) قاعدة القياس والتوثيق.
 - (ج) قاعدة نظام المعلومات الجامعية.
 - (د) قاعدة التقييم والتقييم والمراجعة.
 - (هـ) قاعدة التحسينات المستمرة.
 - (و) قاعدة المقارنات التطويرية.
 - (ز) قاعدة التركيز على الطلاب.
- 8- أهداف وحدة توكيد الجودة والتميز الجامعي:
- 1 - التأكد من إعداد الخريجين وفق المنافسة في أسواق العمل.
 - 2 - تقديم خدمة عالية الجودة ذات قيمة متميزة.

- 3 - حماية المجتمع من التنافسية العالمية وتحقيق التنمية المستدامة.
- 4 - تقليل الأخطاء في المنظومة الجامعية.
- 5 - مساعدة الاقتصاد الوطني على تحسين إنتاجية الموارد البشرية.
- 6 - تسهيل الاتصالات بين الكليات وأسواق العمل ومؤسسات التوظيف.
- 7 - تحقق التميز بإكتشاف الموهبين بالكليات الجامعية.
- 8 - تشجيع التخصص والاحتراف.

8-11 المقترحات وبرنامج العمل المقترح:

- 1 - استصدار قرار تشكيل فريق العمل.
- 2 - تشكيل لجان لوضع المواصفات الدولية الجامعية (أيزو الجامعيين) ISO INTERNATIONAL STANDARDS لكل تخصص مهني على أن تضم تلك المواصفات مجموعة المحاور الآتية:



- 3 - بناء هياكل تنظيمية بالكليات والجامعات لممارسة " توكيد الجودة والاعتراف والتميز " وحدة UNIT تقوم بالآتي:

(أ) المراجعة الداخلية للجودة.

(ب) القياسات والتقارير.

(ج) المقترحات.