

المراجع العربية

- 1 - فريد النجار، إدارة الجامعات بالجودة الشاملة، مؤسسة إيتراك 1997، القاهرة.
- 2 - فريد النجار ، تسويق الصادرات العربية ، دار قباء للنشر والتوزيع ، 2001 ، القاهرة.
- 3 - فريد النجار (المحرر والمقرر العام) ، مؤتمر إدارة شركات البترول في ظل التنافسية ، 1997 ، فندق سوفينيل المعادي، القاهرة.
- 4 - فريد النجار ، السلوك التنظيمي العالمي ، 2001 ، بيت الإدارة للاستشارات والتدريب
- 5 - فريد النجار، السلوك التنظيمي العالمي ، 2001 ، بيت الإدارة للاستشارات والتدريب
- 6 - فريد النجار ، (المقرر العام لمؤتمر الجات والاقتصاديات العربية) - جامعة الدول العربية ، 1995 ، القاهرة.
- 7 - فريد النجار ، المقرر العام لمؤتمر الجات والمؤسسات المالية جامعة الدول العربية ، 1996 ، القاهرة.
- Academy of Management Annual meeting August 2001 Washington D.C - 8
Does government Matter ? E. Government.
- 9 - د. فريد النجار، منظومات تكنولوجيا السلوكيات الاقتصادية، آليات التنمية الاقتصادية والتنظيمية المستدامة ، بيت الإدارة ، القاهرة ، ديسمبر 1995 .
- 10 - د. فريد النجار ، بدائل المؤشرات الأمنية - مؤتمر المؤشرات الأمنية ، دبي ، نوفمبر 1995 .
- 11 - د. فريد النجار، نموذج قياس كفاءة التجارة العربية ، مؤتمر رفع الكفاءة التجارة العربية ، جامعة الدول العربية ، القاهرة 1995.
- 12 - د. فريد النجار ، أثر الجات على صناعة التأمين العربية ، مؤتمر آثار الجات على شركات التأمين العربية ، جامعة الدول العربية ، يناير 1995 ، القاهرة.

- 13 - د. فريد النجار ، تأثير منظمة التجارة العالمية على إنتاج وتسويق السلع الصناعية العربية ، ندوة إنعكاسات الجات على الاقتصادات العربية ، يوليو 1994 ، القاهرة .
- 14 - د. فريد النجار ، البورصات والهندسة المالية ، بيت الإدارة ، يوليو 1995 ، القاهرة .
- 15 - د. فريد النجار ، إدارة الأعمال الاقتصادية في ظل عالمية التجارة ، بيت الإدارة ، القاهرة .
- 16 - د. فريد النجار ، إدارة التسويق المحلي والدولي ، يوليو 1993 ، بيت الإدارة ، القاهرة .
- 17 - (ترجمة محمد مصطفى غنيم) ، كيف تنجح في صنع الصفقات العالمية ؟ ، السدار الدولية للنشر والتوزيع ، القاهرة ، 1991 .

REFERENCES

1. Lawrence R. Jouch & Wiliam F. Gluck , **Business Policy & Strategic Management** , 4th edition , (Mc Graw- Hill Inc.,) 1988 .
2. Carles w.L Hill & Gareth R . Johnes , **Strategic Management** , Second Edition , (Houghton Mifflin Co .,) 1992 .
3. Richard S. Handecombe & Philip A. Norman , **Strategic Leadership** , (McGraw - Hill Inc.,) 1993 .
4. Rachman , Mescan , Bovee , Till , **Business Today** , Mc Graw - Hill Inc., 1993 .
5. Lloyd L . Byars , **Strategic Manegment** , 2nd Edition, (Harper & Row Inc.,) 1987 .
6. Kenneth J. Hatten & Hary Louise Hatten , **Strategic Management** , (Prentice -Hall Inc.,) 1987 .
7. James C. Craig & Robert M. Grant , **Strategic Management** , (Kogan Page Ltd.,) 1993 .

8. Dan Steinhoff & John F. Burgess , **Small Business Management** , (McGraw-Hill Inc.), 1994 .
9. Joseph P. Gultinan , Gordon W. Paul, **Marketing Management**, (McGraw-Hill Inc.,) 1994.
10. Thomas J. peters & Robert H. Watemen Jr ., **In search of Excellence**, (Harper & Row Inc.,) 1982 .
11. Donald k. Clifford jr.& Richard E. Cavanagh , **The Winning Performance**, (Bantam Books) , 1988.
12. Steven C. Brandt, **Enterpreuring**, (Pengin Group), 1982.
13. Robert G. Cooper, **Winning at New Products**. 2nd Edition (Addison - Wesley Publishing Co.,) 1993.
14. Emilio Cvitkovic , **Competition** , (Mc Millian Press Ltd.,)7 1993.
15. Tom Peters & Nancy Auston, **A Passion for Excellence**, (Fontant Collins) , 1995.
16. Stephen Schiffman, **The 25 Common Sales Mistakes**, (kogan page Ltd.,) 1992.
17. Carol Kinsey Goman, **Creative Thinking in Business**, (Crip publication Inc.,)1989.
18. Eric G. flamholtz, **Growing Pains**, (Jossy - Bass Inc.,) 1990.
19. James R. Gregory with Jack G. Weichman ,**Marketing Corporate Image**, (NTC Bussiness Books), 1993.
20. Ralph A. Johnson, **Negotiation Basics**, (Sage Publications Inc.,) 1993.
21. Roger Bennet, **Managment Consutants**, (Kogan Page Inc.,)1980.
22. Reece/OGray , **Busines**, (Houghton Mifflin Co.,) , 1997 .
23. George S. Day, **Market Driven Strategy** , (Free Press), 1990.
24. Maurice Hardaker, **Total Competitiveness**, (McGraw- Hill Inc.,) 1995.
25. Richard A. Day , **Hyper - Competition** ,(Free Press) 1994.
26. Kenneth, Primozić and Leben, **Strategic Choices** , (McGrow- Hill, Inc.,)1991.

27. Michael E. Porter, **Competitive Advantage** , (Free Press ,) 1985.
28. Richard A. Daveni , **Hyper Competitive Rivalries** , (Free press). 1995.
29. Alex Miller. Gregory G. Dess. **Strategic Management**, (McGraw - Hill),1993.
30. Micheal J.Baker, **Marketing Strategy and Management**, (The Macmilian Press Ltd.,)1992.
31. John A. Czepiel, **Competitive Marketing Strategy**, (Prentice Hail Inc.,) 1992 .
32. Roger A. Kerin , Robert A. Peterson, (Prentice Hall, Inc.,) 1995.
33. J. Paul Petee , Jerry C. Oison , **Consumer Behavior**, (Richard D. Irwin.) 1996.
34. Courtland L. Bovee Michael J. Houston, John V. Thill, **Marketing** , (McGraw - Hill, Inc .,) , 1995.
35. William F. Schoell , Josph p, Gultinan, **Marketing** , (Prentice Hall Inc.,) 1995.
36. Norman L. Frigon, Harry K . Jackson, **The Leader** , (Amacon.), 1996.
37. Philip L. Lunsaker , Anthony J. Alessanora , **The Art of Managing People**, (Touch Stone Book,) 1986.
38. Micheal R. Carrel , Daniel F. Jennings , Chirstiana Heavrin **Fundamental of organization Behaviour**, (Prentice Hall Inc.,) , 1997.
39. Jack Trout, **The New Positioning** , (McGraw - Hill Inc.,) 1996.
40. Sypros G. Makri Dakis, **Forecasting**, (Free Press) 1990.
41. Jane Applegate's **Strategies for Small Business Success**, (Penguin Group), 1995.
42. Warren G. Meyer , E- Edward Harris , Donald P. Kohns, James R. Stone III, **Retail Marketing** , (McGraw - Hill Inc.,) , 1988.
43. Warren J. Keegan, **Global Marketing Management** ,(Prentice Hall Inc.,)1989.
44. Gerald Aibum, Jesper Strandskov, Edwin Duerr, Laurence Dawd, **International Marketing and export Management**, (Addison - Wesley publishers Ltd.,) , 1989.
45. Maalcom H.B. McDonald, **The International Marketing Digest**, (Heienemann Professional Publishing (Ltd.,).1990.

46. Carl A. Nelson, **Global Success** , (Liberty Hall Press .,) 1990.
47. Kamran Kashani , **Managing Global Marketing** , (PWS - Kent Publishing Company,)1992.
48. **International Market Entry and Development**, (Prentice Hall Inc.,)1989.
49. Andrew H- Van de Ven, **Explaining Development and Change in Organizations**, Academy of Management Review, Vol 20. No. 3, July 1995.
50. G. Donaldson, **Corporate Restructuring** , Academy of Management Review ,Vol . 20.No. 3. July 1995.
51. R.A. Burgelman. **Intraorganizational Ecology of Strategy Making & Organizational adaptation**. Theory and field research. Organizational Science . 2. 1991.
52. R. Kanter, **The Challenge of Organizational change**. NY free Press . NY, 1992.
53. D. C. Hambrick, **Putting top Managers back in the strategy picture**, Strategic Managment Journal, 4 , 1994.
54. R.E. Allinson, **Global Dasters, An Inquiry Into management Ethics**. N.Y., Prentice - Hall, 1993.
55. D. Willenbockel, **Applied General Equilibrium Modeling: Imperfect Competition & European Integration**, Wiley. N.Y. 1994.
56. P. Barnevik, **Global Strategies, Insights from the world's Leading Thinkers** . Harvard Business school Press. Boston, 1994.
57. Jaques Belanger, **Workplace Industrial Relations, and Global Challenge**.ILR Press Ithea NY, 1994.

المراجع الإضافية

- 1 - فريد النجار، إدارة الجامعات بمعايير الاعتراف، القاهرة 2003
- 2 - فريد النجار، تنمية قيادات التربية والتعليم، مكتبة بيت الإدارة، القاهرة 1989.
- 3 - فريد النجار، نموذج تحديث كليات التجارة للتنافسية ومؤتمر المجلس الأعلى للجامعات واتحاد الجامعات البريطانية - نقابة التجاريين - القاهرة، ج.م.ع، يونيو 1982.
- 4 - فريد النجار، نموذج التطوير الجامعي بالمقارنات التطويرية. مؤتمر جامعة القاهرة لتطوير التعليم الجامعي، رؤية لجامعة المستقبل، 27-29 إبريل 1999.
- 5 - فريد النجار، التسويق العالمي للخدمات الجامعية، مؤتمر التسويق الجامعي، المجلس الأعلى للجامعات، القاهرة مارس 1998، التسويق المقارنة لمنتجات الجامعات المصرية.
- 6 - فريد النجار، السلوك التنظيمي والعولمة للقرن الحادي والعشرين يناير 1999، بيت الإدارة - القاهرة.
- 7 - مطبوعات اليونسكو واتحاد الجامعات العربية واتحاد الجامعات الأفريقية.
- 8 - مطبوعات متفرقة حول تطبيقات إدارة الجودة الشاملة للتطوير الجامعي 1991 - 2004.
- 9 - فريد النجار، إدارة الأعمال والمنظمات العالمية في ظل التنافسية، مؤسسة شباب الجامعات الإسكندرية 1997.
- 10 - فريد النجار، التحافات الاستراتيجية من التنافسية إلى المنافسة التعاونية، مكتبة إيتراك، القاهرة، أكتوبر 1998.
- 11 - تقرير البنك الدولي.
- 12 - د. فريد النجار، منظومات تكنولوجيا السلوكيات الاقتصادية، آليات التنمية الاقتصادية والتنظيمية المستدامة، بيت الإدارة، القاهرة، ديسمبر 1995.

- 13 - د. فريد النجار ، بدائل المؤشرات الأمنية ، مؤتمرات المؤشرات الأمنية دبي ، نوفمبر 1995 .
- 14 - د. فريد النجار ، نموذج قياس كفاءة التجارة العربية ، مؤتمر رفع كفاءة التجارة العربية ، جامعة الدول العربية ، القاهرة 1995 .
- 15 - د. فريد النجار ، اثر الجات على صناعة التأمين العربي ، مؤتمر أثار الجات على شركات التأمين العربية ، جامعة الدول العربية ، يناير 1995 ، القاهرة .
- 16 - د. فريد النجار ، تأثير منظمة التجارة العالمية على إنتاج وتسويق السلع الصناعية العربية ، ندوة انعكاسات الجات على الاقتصادات العربية ، القاهرة ، يوليو 1994 .
- 17 - د. فريد النجار ، البورصات والهندسة المالية ، بيت الإدارة ، يوليو 1995 ، القاهرة .
- 18 - د. فريد النجار ، إدارة الأعمال الاقتصادية في ظل عالمية التجارة ، بيت الإدارة ، القاهرة ، يوليو 1994 .
- 19 - د. فريد النجار ، إدارة التسويق المحلي والدولي ، يوليو 1993 ، بيت الإدارة ، القاهرة .
- 20 - د. فريد النجار ، اليورو ، العملة الأوروبية الموحدة ، الحقائق ، الآثار الاقتصادية والمصرفية ، التوقعات ، بيت الإدارة ، القاهرة ، مارس 1999 .
- 21 - د. فريد النجار ، المفاوضات التجارية ، 1999 ، مؤسسة الأهرام ، القاهرة .
- 22 - د. فريد النجار ، إدارة شركات البترول في ظل التنافسية 2004 ، القاهرة .

تم بحمد الله

من يقرأ هذا الكتاب ؟

الوزراء ورؤساء الشركات وطبقة المديرين العرب في القطاعات الاقتصادية المختلفة .
والباحثون وأساتذة الجامعات والمشروعون وصناع القرارات والإعلام . والطلاب بالدراسات
الإدارية والهندسية والسلوكية والاجتماعية. وبالتحديد :

- 1 - طبقة الإدارة العليا .
- 2 - طبقة الإدارة التنفيذية .
- 3 - شركات البترول والبتروكيماويات والتعدين .
- 4 - الشركات الصناعية (الهندسية والمعدنية والغذائية) .
- 5 - البنوك وشركات التأمين وشركات الاستثمار .
- 6 - وزارات الاقتصاد والمالية والتمويل والتجارة والتخطيط والطيران .
- 7 - الملحقون التجاريون بالسفارات العربية والأجنبية .
- 8 - المندوبين الدائمين العرب لدى جامعة الدول العربية .
- 9 - مكاتب الجامعات وكليات الهندسة والإدارة والزراعة والصيدلة والطب والإعلام والآداب والتربية .
- 10 - وزارات الإعلام والثقافة العربية .
- 11 - وزارات التعليم العالي والبحث العلمي .
- 12 - مراكز التنمية الإدارية وكليات إدارة الأعمال .

كتب أخرى للمؤلف تقرأ مع هذا الكتاب

- 1 - السلوك التنظيمي للشركات العالمية .
- 2 - العولمة والرعاية الاجتماعية العربية .
- 3 - محاذير الخصخصة في الاقتصادات العربية .
- 4 - إدارة شركات البترول في ظل التنافسية .
- 5 - إدارة الشركات الكيماوية .
- 6 - التسويق بالمصفوفات والمنظومات .
- 7 - الإدارة المالية الاستراتيجية .
- 8 - المديرية العربية والتنمية المتواصلة .
- 9 - الاستثمار الإلكتروني والاقتصاد الرقمي .
- 10 - البورصات والهندسة المالية .
- 11 - المفاوضات التجارية .
- 12 - الإدارة بالمنظومات المتوازنة .
- 13 - إدارة التكنولوجيا .
- 14 - بحوث العمليات لامثلية القرارات .