

فهرس المحتويات

الصفحة

7	المقدمة
11	الفصل الأول : "تجربة التخطيط في مصر"
13	1- مرحلة إقتصاد السوق _حتى ثورة (1952)
14	2- مرحلة إقتصاد القطاع الخاص (1952-1956)
14	3- مرحلة تزايد التدخل الحكومي (1957-1960)
14	4- فترة التنمية بالتخطيط (1960-1970)
26	5- فترة توقف التخطيط
26	6- فترة الإفتتاح الإقتصادي (1975-1981)
27	7- مرحلة سياسة الخطط الخمسية (82/83-2002/97)
37	الفصل الثاني : "هيكل النظام التخطيطي اللامركزي"
48	- التغيرات المؤثرة على الهملية التخطيطية
48	- التغيرات في نوعية المشاركين (أو شركاء التنمية)
50	- النقص في الدراسات والبحوث وقاعدة البيانات
51	- عدم كفاية أساليب المتابعة والتقييم للخطة
52	- تغير دور الدولة
53	- الإنتقال إلى إقتصاد السوق
56	- الإطار التنظيمي للعملية التخطيطية (آلية التخطيط)
68	- خصائص نظام التخطيطي التأشيري
70	- طرق الإلزام بتنفيذ الخطة
73	الفصل الثالث : "التخطيط التأشيري للإستثمار"
75	- مقدمة
75	- مفهوم الإستثمار
76	- أنواع الإستثمار

78	عائد الإستثمار
79	طرق تقدير ونخصيص الإستثمار القومي
83	الطاقة الإستيعابية
84	العوامل التي تحدد الفترة الإستيعابية في المجتمع
84	العلاقة بين حجم الإستثمار ومعدل العائد الصافي المتحقق (المتوقع)
87	العوامل المحددة للطاقة الإستيعابية للإقتصاد القومي
90	تقدير الطاقة الإستيعابية للإقتصاد القومي
98	أولويات توزيع الإستثمارات
105	الإستثمار الخاص

107	<u>الفصل الرابع : دراسة السوق وتقدير الطلب ركيزة أساسية في اعداد الخطة</u>
109	دراسة السوق وتقدير الطلب
110	السوق
111	دراسة الطلب
111	أ- دراسة تحليل الطلب على السلعة
113	ب- أنواع وأساليب التنبؤ بالطلب
120	نظام الأسعار الذي يعكس الطلب على السلعة أو الخدمة للمنتجين والموزعين
120	مفهوم السعر
120	أهداف التسعير
121	العوامل المؤثرة في تحديد السعر
123	أساليب تحديد السعر
124	التكاليف والخدمات التسويقية
126	الهامش التسويقي (التكاليف التسويقية)
126	الخدمات التسويقية على السلع

الفصل الخامس : التخطيط القطاعي - اعداد وتنفيذ خطة قطاع الزراعة كمثال

135	<u>الخطة القطاعية</u>
137	مقدمة

- 139 ----- إعداد الخطة الزراعية-----
- 143 ----- تحديد أولويات المشاريع الإستثمارية في الخطة الزراعية-----
- 145 ----- أساليب تنفيذ الخطة الزراعية-----

149 ----- الفصل السادس : " التخطيط على مستوى الوحدة أو المشروع "-----

- 151 أولاً: صياغة الأهداف الإستراتيجية للوحدات والمنظمات (إنتاجية-خدمية ، وغيرها) -
- 151 ----- الاستراتيجية -----
- 153 ----- التخطيط الاستراتيجي -----
- 153 ----- 1- تحديد الاهداف -----
- 154 ----- 2- مرحلة تقييم الوضع -----
- 157 ----- 3- مرحلة التعرف علي نقاط الضعف ونقاط القوة -----
- 158 ----- 4- المهام -----
- 159 ----- 5- الاهداف الفرعية للاستراتيجية -----
- 160 ----- 6- المجموعات المؤثرة والتي يمكن العمل من خلالها -----
- 161 ----- 7- معطيات العمل الدائم -----
- 162 ----- 8- ثانياً : اعداد خطة المشروع أو الوحدة -----

167 ----- الفصل السابع : " المتابعة والرقابة "-----

- 169 أولاً : المتابعة (للخطة - للوحدة - للمشروع) -----
- 170 ----- الاطار الفكري للمتابعة والتقييم -----
- 172 ----- خطوات عملية المتابعة -----
- 173 ----- بعض اهم نقاطص عملية المتابعة -----
- 174 ----- التقييم -----
- 175 ----- وظائف ادارات المتابعة والتقييم -----
- 177 ----- تصميم نظام المتابعة والتقييم -----
- 178 ----- الخطوات الرئيسية في عمل نظام المتابعة -----
- 181 ----- بعض معايير ومؤشرات المتابعة والتقييم التي يمكن استخدامها -----
- 184 ----- ثانياً : الرقابة واعداد التقارير (للخطة - للوحدة أو المشروع) -----

184	التخطيط
185	المتابعة
185	التقييم
185	الرقابة
188	الخطوات الواجب اتباعها لتصميم نظام للرقابة والمتابعة
192	التقارير
195	متطلبات نجاح التقرير
197	<u>الفصل الثامن: " التخطيط بالمشاركة - الجوانب التطبيقية للتجربة "</u>
199	تمهيد
200	أولاً : مستويات واليات التخطيط بالمشاركة
201	ثانياً : تشكيل واسلوب عمل الاليات (التخطيط بالمشاركة)
207	ثالثاً : اعداد الخطة القومية
209	رابعاً : الادوار المؤسسية في اعداد الخطة
215	خامساً : صياغة الاهداف التفصيلية لخطة التنمية واساليب التنفيذ
223	سادساً : جهات تمويل الخطة
227	<u>المراجع</u>