

الفهرس

- 5..... الفصل الأول: ذلك الشخص ما هوا تينغ
- 6..... شباب ما هوا تينغ في شيتشين
- 7..... إنترنت شيتشين يسبق كل الأماكن
- 9..... مهندس رون شون
- 10..... النموذج الهادئ للقيادة
- 12..... العثور على النصف الآخر من خلال QQ
- 15..... الفصل الثاني: شركاء ما هوا تينغ وأصداؤه
- 15..... CFido في PonySoft
- 18..... تشيو بوجون ودينغ لي
- 18..... الأول هو تشيو بوجون من جينشان
- 20..... خريج جامعة شيتشين وعقبري التقنية تشانغ تشه دونغ
- 21..... نابغة السوق تسنغ لي تشينغ
- 23..... المتخصصان شو تشن يه وتشن إي دان
- 25..... المساهمون المؤسسون لشركة تينسنت
- 28..... أوائل الموظفين والعمال المؤسسين الذين التحقوا بشركة تينسنت
- 31..... مجموعة صناعة القرار المكونة من خمسة أعضاء
- 35..... الفصل الثالث: المنافسون لما هوا تينغ
- 35..... بانغ شينغ دونغ .. من "أسرار النساء" حتى 51.com
- 43..... ما يون وما هوا تينغ

- 45..... الفصل الرابع: المستثمرون الذين ساعدوا ما هوا تينغ
- 45..... "الملاكان" ليو شياو سونغ و لين جيان هوانغ
- 47..... استحواذ كل من IDG و PCCW على 20٪ من الأسهم لكل منهما
- 48..... MIH تحصل على جزء من الأسهم، وتصبح مساهم تينسنت الجديد
- 50..... الدخول لبورصة هونج كونج
- 51..... دخول جولدمان ساكس
- 53..... توظيف ليو تشي بينغ
- 57..... الفصل الخامس: مدير المنتجات ما هوا تينغ
- 57..... كبير الخبراء التنفيذيين ما هوا تينغ
- 58..... "الأسئلة الثلاثة" والتمسك بمستوى تينسنت
- 60..... وجهًا لوجه مع مدير الإنتاج
- 63..... الدومينو
- 65..... معهد تينسنت
- 67..... الفصل السادس: من OICQ حتى QQ
- 67..... (OICQ) منتج انطلق مشروعه بسبب فقد القائمة
- 69..... نسخة ICQ التي تم تحسينها وتحويلها للصينية
- 70..... نقطة تحول QQ
- 74..... لماذا تم اختيار هذا الاسم QQ؟
- 74..... 110000 دولار أمريكي لإعادة شراء QQ.com
- الفصل السابع: الرسائل النصية تجعل تينسنت تصبح أول شركة إنترنت تجني
- 77..... أرباحًا
- 77..... الإعلان على شبكة الإنترنت ورسوم العضوية

- 79..... التحويل النهائي لمشغل الاتصالات الافتراضي
- 82..... QQ المحمول
- 83..... فيتيون QQ مقابل QQ المحمول
- الفصل الثامن: حوالي 100 مليون مستخدم لإمبراطورية الاستهلاك الافتراضية..... 87
- 87..... صناعة دونغ لي هانغ للطريق السمين
- 90..... الانتشار المفرط لعملة Q
- 92..... النصب عن طريق سرقة أرقام الحسابات عبر الإنترنت وهجمات القرصنة
- 97..... الفصل التاسع: الفوز في الحرب ضد شركة مايكروسوفت
- 103..... الفصل العاشر: دخول البوابة الإلكترونية والبحث على الإنترنت
- 103..... QQ.com
- 108..... دخول مركز شبكة الإنترنت
- 111..... الفصل الحادي عشر: معركة تينسنت الفاصلة في سوق الألعاب
- 115..... الفصل الثاني عشر: نموذج تينسنت الابتكاري
- 116..... مقلد أم مبتكر؟
- 117..... تقليد يتجاوز الأصل
- 118..... ابتكار يلبي مطالب المستخدم
- 119..... الاحتياط للمستقبل
- 122..... إستراتيجية براءات الاختراعات
- 126..... الفهرس