

رن تشنغ في

براعة التنافس

قصة نجاح شركة هواوي

بطاقة فهرسة
فهرسة أثناء النشر إعداد الهيئة العامة لدار الكتب والوثائق القومية
إدارة الشؤون الفنية

تشانغ بي
رن تشنغ في: براعة التنافس : قصة نجاح شركة هواوي / تأليف: تشانغ بي.
- ط 1- القاهرة: الوادي للثقافة والإعلام، 2018.
160 ص؛ 20 سم.
تدمك: 978 977 6515 09 3
1- الرجال - تراجم.
2- رن ، تشنغ.
أ- جمال، عمرو (مترجم)
ب- مايونغ، ليانغ، (مترجم مشارك)
ج- العنوان
92.71

* تاريخ الإصدار: 1439هـ - 2018م

* الناشر: دار النشر للجامعات - مصر

* حقوق الطبع: محفوظة

* رقم الإيداع: 2015 / 15423م

* الترميم الدولي: ISBN: 978 - 977 - 6515 - 09 - 3

* الكود: 2 / 426

* تحذير: لا يجوز نسخ أو استعمال أي جزء من هذا الكتاب بأي شكل من الأشكال أو بأية وسيلة من الوسائل (المعروفة منها حتى الآن أو ما يستجد مستقبلاً) سواء بالتصوير أو بالتسجيل على أشرطة أو أقراص أو حفظ المعلومات واسترجاعها دون إذن كتابي من الناشر.

الوادي للثقافة والإعلام

ص ب (130 محمد فريد) القاهرة 11518
E-mail: darannshr@hotmail.com

رن تشنغ في

براعة التنافس

قصة نجاح شركة هواوي

تأليف

تشانغ يي

ترجمة

عمرو جمال - ما يونغ ليانغ