

الفهرس

- الجزء الأول: أساسيات الإبداع "تمهل - ادرس - طبق" 5
- كيف يمكن أن تصل لكل تلك الابتكارات بدون عثرات؟ 9
- الفصل الثاني: ادرس مؤسستك .. تنبأ بمستقبل السوق 27
- الفصل الثالث: طبق حدد المنتج .. درّب الكوادر .. سوق المنتج 39
- الجزء الثاني: حكمة الابتكار كيف تصقل "الفنون الخمسة" للنجاح؟ 51
- الفصل الأول: الابتكار في التطوير من التعدد إلى "التكامل" في نموذج الكنغر .. 55
- الفصل الثاني: الابتكار في الإدارة "ثقافة الأسرة" تحقق القوة الناعمة للمؤسسة. 67
- الفصل الثالث: ابتكار التسويق "إستراتيجيات المحيط الست" للجرافات العالمية 73
- الفصل الرابع: ابتكار التكاليف استخدم 18 نوعاً من أنواع الكونغ فو الصينية لعصر
المنشفة 83
- الفصل الخامس: التكامل الرأسي لسلسلة الصناعات 95
- الجزء الثالث: فخاخ الابتكار خمسة أضواء عند مفترق الطرق 103
- الفصل الأول: الفخ الأحمر كم تبعد مؤسستك عن بر الأمان؟ 107
- الفصل الثاني: الفخ الأخضر أين ترى منتجك في المستقبل؟ 115
- الفصل الثالث: الفخ الأزرق أين منتجك من خط النهاية؟ 123
- الفصل الرابع: الفخ الأسود أين أنت من روح الابتكار؟ 129
- الفصل الخامس: الفخ الأرجواني أين أنت من الابتكار التسويقي؟ 137