

الفصل الثالث

نظرة كونية

يستعرض هذا الفصل المزيد من التفاصيل عن:

- المصطلحات المستخدمة في وصف بعض التغييرات التي اشتملت عليها الهياكل الاجتماعية والمؤسسية، والمغزى الذي تنطوي عليه هذه المصطلحات فيما يتعلق بالعوامة.
- مشكلة الاستقلال الذاتي مقابل التواصل بين الحضارات، وفكرة الفجوة الرقمية (Digital Divide).

- ظهور الثقافات المحمولة (mobile) كظاهرة عالمية.

تناول الفصل الثاني الثورات الرئيسة التي طرأت على تكنولوجيا الإعلام، والتي حملت بين طياتها تغييرات في الهياكل الاجتماعية والمؤسسية. ولزيد من التحديد صار الناس في حالة اتصال متزايد من خلال التطورات التي تطرأ على الإعلام.

في هذا الفصل سوف نتناول بمزيد من التفصيل البنود الثلاثة التي تم ذكرها في هذا الفصل.

تتضمن العوامة إجراء منظمًا لفصل روتيني، حيث تفقد الثقافات المحلية استقلالها وتفقد استمراريتها، ومن ثم تصبح متداخلة في استقلاليتها وتواصلها.

فالثقافات المحلية في كل مكان تميل إلى تجديد نفسها بشكل دقيق، من خلال توفيق عالمي لأشكال وتكنولوجيا وسيطة (Ang, 1996, 157).

يرى ميتلمان العوامة على أنها تناغم واتحاد لإجراءات مختلفة عبر البحار مع هياكل محلية، بما يسمح للاقتصاد والسياسة والثقافة وأيديولوجية الدولة بغزو بلد آخر. ويدعم أنج هذه الفكرة الخاصة باعتماد الثقافات بعضها على بعض، مع سيطرة واستقلال الأكثر قوة.

وقد وضع كل من أنج وميتلمان الأسس للحديث عن العوامة. وهذه هي الأسئلة التي يقدمونها، والتي يجب أن نضعها في اعتبارنا:

- هل تتغير ثقافات في العالم بسبب تزايد التواصل والاعتماد على الآخر؟

- هل تتمتع بعض الثقافات بالهيمنة إلى حد تدمير ثقافات أخرى؟

- هل هذه ظاهرة حديثة؟ أم أنها ظاهرة موجودة على مدار التاريخ؟

في الفصل السابق وجدنا أنه كانت هناك توترات بين القوى التي أرادت الهيمنة على الاتصال؛ من أجل تحقيق ربح على سبيل المثال، والقوى التي كانت تريد إتاحتها للفقراء والمعسرين؛ من أجل زيادة محور الأمية، أو حتى إتاحة فرص التجارة للمجتمعات البعيدة. وهذه التوترات قفزت إلى ساحة المعترك العالمي، وتكمن هذه التوترات - في جزء منها - في أهمية استقلال المجتمعات الإنسانية، وفي جزء آخر في حقيقة أن التغيرات التي دفع بها رجال الأعمال والحكومات قد تكون أو لا تكون ضمن اهتمامات كل الناس - الذين وقعوا تحت تأثير هذا التغيير الموجود - على أجندة أعمالهم. وإذا كنت ترغب في الحصول على أمثلة لهذا، فلك أن تنظر إلى التحديات التي تواجه المجتمعات ذات الأصول والمجتمعات التقليدية، في سياق محاولتهم لجعل الحداثة والاتصال شيئاً فعالاً ومفيداً في حياتهم، بدلاً من أن يوجه ضدهم. وبالطبع، فإن كل الحالات الدراسية تظهر - كما هو الحال في تاريخ تطور الإعلام - أن ما يحدث للأشياء أمر يختلف في ممارسته عن النظرية.

وصف التغيير الاجتماعي:

من المهم لفهمنا لما يحدث على النطاقين المحلي والدولي - أن نفهم اللغة التي تعبر عن التغيير الاجتماعي أو اللامساواة، فمع تغير اللغة يمكننا أن نرصد كيف يتغير تفكير الإنسان مع كل تحول في الممارسات الاجتماعية والأحوال في العالم.

إن إرجاع المصطلحات إلى أصولها التي تم اكتشافها لوصف التطورات التي طرأت على الاتصال والتكنولوجيا الثقافية منذ منتصف القرن العشرين - هو أمر مفيد من الناحية العلمية، ففي كل حالة يصبح المصطلح واحداً من العديد من المصطلحات التي تم استخدامها لوصف التغيير في تكوين المعرفة التي ارتبطت ببيئة الاتصال البازغة في الفترة المعنية بالدراسة. أيضاً، قصر حياة المصطلحات المختلفة أمر مدهل، فالجداول (1.3) و(3). (2) تعرض لنا رؤية لبعض المفاهيم الأساسية التي تعبر عن التغيير الاجتماعي الأساسي. تفحص هذه الجداول وحدد ما إذا كان أي من المصطلحات القديمة يساعدك على فهم

ملاحح الوقت الراهن، أو أي من مجموعات المصطلحات، تساعدك بشكل كبير على وصف الحياة والمواقف التي تشاهدها في عالم اليوم.

من بين المصطلحات التي يمكن أن نتعرف عليها، يوجد - فقط - مصطلحان معمران، وهما: القرية الكونية (Global Village) لمكلوهان، ومجتمع ما بعد عصر الصناعة (post-industrial society) لبيل. وبالتالي فإن قصر حياة المصطلحات الأخرى يشير إلى حقيقة أنهم فشلوا في تقديم صورة أو وصف للأحوال التي كان مقصودًا وصفها. وباختصار لا تعدو هذه المصطلحات أن تكون بلاغة استخدمت لوصف وضع شاذ قائم، أمكنه تشخيص علاقات اقتصادية وسياسية وثقافية عالمية، نشأت منذ القرن السادس عشر - على أقل تقدير - منذ بداية التوسع الأوربي على نطاق عالمي. أيضًا، تتغير المصطلحات نتيجة السرعة التي تتغير بها الأشياء. مرة أخرى، من المهم أن نشير إلى «ثورات» الاتصال المبكرة، والسرعة الواضحة في التغير (Burke, 2000)، التي تشير إلى أن معدل سرعة التغير يتعلق بالهيكل الاجتماعي في فترة ما.

Table 3.1 Terms used to describe revolutionary change

1950	Lonely crowd	1971	Age of information
1953	Organizational revolution		Communications
1957	New social class		Post-industrial society
1958	Meritocracy		Self-guiding society
1959	Education revolution		Super-industrial society
	Post-capitalist society	1972	Post-traditional society
1960	End of ideology		World without borders
	Post-maturity economy	1973	New service society
1961	Industrial society	1974	Information revolution
1962	Computer revolution	1975	Communications age
	Knowledge economy		Mediocracy
1963	New working class		Third industrial revolution
	Post-bourgeois society	1976	Industrial technological society
1964	Global village		Megacorp
	Managerial capitalism	1977	Electronics revolution
	One-dimensional man		Information economy
	Post-civilized era	1978	Network nation
	Service class society		Republic of technology
	Technological society		Telematic society
1967	New industrial state		Wired society
	Scientific-technological revolution	1979	Computer age
1968	Dual economy		Micro millennium
	Neo-capitalism	1980	Micro revolution
	Postmodern society		Microelectronics revolution
	Technocracy		Third wave
1969	Age of discontinuity	1981	Information society
	Post-collectivist society	1982	Communications revolution
	Post-ideological society		Information age
1970	Computerized society	1983	Computer state
	Personal society		Gene age
	Post-economic society	1984	Second industrial divide
	Post-liberal age		
	Pre-figurative age		
	Technetronic era		

Table 3.2 A selective description of key terms used to describe social change

Era	Term	Source	Motivations	Conditions
1940s	Newspeak	1984 by George Orwell	Reaction to authoritarian propaganda	Polarization of the world along ideological lines
1950s	The end of ideology	Daniel Bell (1965) <i>The end of ideology: On the exhaustion of political ideas in the fifties</i>	A US American response to the Cold War and the polarization of politics and culture	A response to living in a nuclear world
	Rise of the new information class	Milovan Djilas (1953) <i>The new class: An analysis of the communist regime</i>	A response to the Soviet state and its reliance on a compliant bureaucracy as an alternative to the capitalist states of western Europe	The new bureaucrats and their reliance on information to maintain control in a Marxist–Leninist context
	The rise of the meritocracy	Michael Young (1958) <i>The rise of the meritocracy 1870–2033: An essay on education and equality</i>	Explores post Second World War concerns with egalitarianism and the provision of the welfare state to ensure equal provision of services to citizens	The increase of information workers as a result of changing education practices in a liberal democracy
	The emergence of post-capitalist society	Ralph Dahrendorf (1959) <i>Class and class conflict in an industrial society</i>	A further reflection on the changing nature of European society and its shift from free markets to Keynesian economic control and its affect on the social composition of a society	Changes in the nature and composition of class as a sociological category in changing economic circumstances
1960s	Global village	Marshall McLuhan (1964) <i>Understanding media: The extensions of man</i>	A timely recognition of the significance of changes in communication, information and entertainment patterns based on electronic media	Recognition of emerging global contacts and their potential effect on culture
1970s	Age of information	The phrase ‘information age’ starts to be used, for example Helvey’s 1971 <i>The age of information: An interdisciplinary survey of cybernetics</i>	Awareness of the link between the creation of knowledge, computing, and the economy and society	Increasing internationalization of production
		Jean-Francois Lyotard (1979) <i>The postmodern condition: A report on knowledge</i>	Changing patterns of social life, rise of feminism and acceptance of birth control	A major shift in perception that challenged the dominant meta-narratives of industrial society
	Information economy	Marc Uri Porat (1977) <i>The information economy: Definitions and measurement</i>	Term signifies the shift from an economy based on industrial capital to one based on transnational capital that privileges information as a product	Employment dominated by service and information industries
	Post-industrial society	Daniel Bell (1973) <i>The coming of post-industrial society: A venture in social forecasting</i>	Describing the shift in productive capacity in the industrialized world towards a knowledge-based economy	Shift from US and Europe to Japan of manufacturing heralding change in centre–margin relations
1980s	Information society	A term that has evolved over the decades and common usage emerged in the 1980s	Refinement of the notion of the Age of Information, where computers have become central convergent media	The ‘me’ generation where greed is good characterized by conflation of knowledge and information, with both viewed as commodities

	Third wave	Alvin Tofler (1980) <i>The third wave</i>	A term invented to signify a new industrial and social order, where mass media have been 'demassified' and decentralized. Has been very influential in China	The recognition that there had been fundamental changes in working and social relations as well as the relations of production
	Gene age	Robert Lewontin, Steve Rose and L.J. Kamin (1984) <i>Not in our genes: Biology, ideology and human nature</i>	The rise of biotechnology and emergence of sociobiology. The view that genes are the basic building blocks of life and thus contain and transmit information biologically	Fundamental change in ways society thinks about human life as a consequence of progress in biological knowledge and information. A shift in the nature versus nurture debate
	The control revolution	James R. Beniger (1986) <i>The control revolution: Technological and economic origins of the information age</i>	A detailed, essentially cybernetic account of how technologies since the 19th century have been used for social control	An influential work that is underpinned by a recognition of the unease apparent in post-industrial culture about the degree of social control the modern bureaucratic state exercises
1990s	Information superhighway	Al Gore (1994) <i>Building the information superhighway</i>	Awareness that the Internet represents a significant new medium with wide applications across cultures	Prominence of networking. Possibly the first clearly articulated political response to the 'information revolution'
	Virtual communities	Howard Rheingold (1993) <i>The virtual community: Homesteading on the electronic frontier</i>	Exploration of the link between the virtual and real community	The impact of computer networks on geographically dispersed individuals and communities
	Cybersociety	Steve Jones (1998) <i>Cybersociety 2.0</i>	The effects of the Internet are becoming apparent. Attempts to theorize the impact of e-to-e communication are undertaken in the recognition that a new sense of space has emerged along with new constructions of what comprises a community	The Internet rapidly diffuses as a medium
	Network society	Manuel Castells (1996) <i>The rise of network society</i>	Apparent bipolar opposition between the Internet and the self	How to address real transformations in society and identity created by new and global networks is well and truly on the agenda
2000s	The digital divide	National Telecommunications and Information Administration (1995) <i>Falling through the net: A survey of the 'have nots' in rural and urban America</i>	Recognition of the pervasiveness of the new technologies and the articulation of a political solution to solve a US domestic issue that became a global issue	Confirmation that communication technologies had changed and were perceived to have profound political, economic and cultural consequences
	Digital and mobile culture		The pervasive influence of digital forms on all aspects of modern life, from domestic settings to outer space	Rise of social networking and mobile cultures

كل مصطلح من هذه المصطلحات - بما في ذلك النصوص التي جاءت في سياقها - تستكشف طرقاً جديدة للتفكير في العالم والأحوال البشرية. إن هذه المصطلحات ما هي إلا محاولات لوصف التحولات الرئيسية التي عرفت بـ «المعلومات» و «المعرفة»، وطبيعة توزيع

المعلومات والمعرفة ذاتها، ومركزية المعلومات والمعرفة في علاقتها بالاقتصاد. يتعرض الفصل السادس بمزيد من التفصيل للكلاسيكيات الأساسية في وصف أو شرح المعلومات باعتبارها ظاهرة.

إن تعاقب التكنولوجيا الجديدة خلق طرقًا جديدة للتفكير في العالم كظاهرة. وفي الوقت نفسه، دائمًا ما يوجد توتر بين الجديد وما تغير من تحديات. هذه التداخلات التكنولوجية تفرض تأثيرات مختلفة في الاقتصاديات النامية، والمناطق النامية في العالم، ولذلك يجب ألا نقلل من أهمية أي منهما. فتدفق الجديد ليس في اتجاه واحد بالطبع؛ حيث إنه في العصر الرقمي، وتحديدًا منذ دخول اليابان وبعدها كوريا في مقدمة علم السايبرنيتيكس (cybernetics) والتصميم الرقمي - نبعت الأفكار التي تحدد الجديد الثوري من آسيا، وامتدت آثارها إلى الغرب. وهناك دليل الآن على بداية بزوغ جديد للاتجاه نفسه، يتم في أفريقيا، على الرغم من أن اللامساواة وتأخر الاقتصاديات، يعني أن الاختراعات لا زالت قليلة.

احتكار المعرفة:

كيف إذاً يمكننا استيعاب المجتمع التكنولوجي المتنوع الذي بزغ في العقود الأخيرة؟ إن أحد الاتجاهات هو أن تعود لأفكار ومفاهيم هارولد إينيس (1894- 1952) (Harold Innis) المؤرخ الكندي في الاقتصاد السياسي والاتصال. لم يكن إينيس (1951) راضيًا عن الحلول السريعة، ولكنه كان يسعى إلى تفسير الأحداث، ليس في تتبعها، ولكن فيما يتعلق بتشابكها واستمراريتها.

وكما قال كراولي وهير (Crowly and heyer, 1991, 1- 2): فإن أطروحات إينيس الذي أنشأ الفرع التخصصي في مجال تاريخ الاتصال - مثيرة للغاية، بالإضافة إلى أنه كان مفكرًا يتوقع المستقبل، وكما يقول بيرلاند:

«يعد الإنتاج المتباين لرأس المال الفكري حجر زاوية مهم في العلاقات المركزية والهامشية الديناميكية المعقدة التي تشكل العلاقات الحديثة والمعاصرة. إن الإنجاز الأساسي لإينيس لتاريخ ونظرية الثقافة، هو إصراره على الدور المحوري لتكنولوجيا الاتصالات والمواصلات في الوسيط الفعلي في الحياة الاقتصادية والإدارية والثقافية الفكرية. ونظرًا للإطار التجاري والجغرافي التي تتمتع به هذه التكنولوجيا، فإنها تسهل الإنتاج المستمر للمركز والهامش، بمعنى إيجاد هياكل مختلفة للقوة السياسية والاقتصادية» (Berland, 1999, 282).

بصيغة أخرى، ينسب بيرلاند الفضل لإينيس في المفهوم القائل إن العالم لا تشكله فقط القوة والمال، ولكن أيضًا من خلال الوسائل التي بها وجدت مناطق القوة والتأثير، وتم فرضها، كل هذا يتعلق بالتكنولوجيا والمعرفة بالإعلام وتنميتها في بعض المناطق. فالولايات المتحدة تمتلك الإنترنت لدرجة أن كل من ليس أمريكيًا يجد أن هذا الأمر مفزع. فالبريد الإلكتروني يمر من خلال شبكات إنترنت الولايات المتحدة. فكر في القوة التي تتحملها الولايات المتحدة. ثم فكر لماذا تمتلك الصين نظامًا آخر مختلفًا؟

أفضل قراءة لإينيس تتمثل في مقال كاري: «الثقافة والجغرافيا والاتصال: أعمال هارولد إينيس في إطار أمريكي» (1989). يقدم كاري رؤية لفكر إينيس، والأسلوب الذي من خلاله تشكلت تكنولوجيا الاتصال والثقافة (أو الحضارة وهو المصطلح المفضل لدى إينيس).

يمكنك إدراك أربع قضايا عن عمل إينيس ورؤية كاري:

- احتكار المعرفة: وهي تتطور أو تنزوي طبقًا للوسيط الاتصالي، فعلى سبيل المثال فقدت الكنيسة الكاثوليكية سيطرتها على اللغة بسبب الإعلام الذي قام على اللغة اللاتينية والرقائق على الرومان، وذلك عندما دفعت الطباعة إلى الوجود بالإعلام المحلي القائم على الفراغ.

- سرعة الوسيط لها تأثيرها على الثقافة: فالإعلام القائم على الفراغ خفيف ومحمول، ومن السهل نقله ونشره؛ حيث إنه يقوم على الفراغ مع حياة قصيرة، إلا إذا تم حفظه. وهو أيضًا يرتبط بالمجتمعات العلمانية التي تشغل مقاطعات كبيرة. أما الإعلام القائم على الزمن فهو مستمر وثقيل وصعب نقله. فنشره وسرعته محدودتان، ولكن حياتها أطول. ويرتبط بالمجتمعات الهيكلية، والتي تتميز بسلوكيات دينية وأخلاقية.

- كل التكنولوجيا تتسم بالتناقض، مثل الاستخدام غير المتوقع للتكنولوجيا، حيث إن شركات التليفونات المحمولة لم تكن تعرف أهمية النصوص، مثل الرسائل القصيرة (SMS)، (MMS) بالنسبة لصغار المستخدمين، وذلك في بداية ثورة التليفون المحمول في الثمانينيات والتسعينيات.

- التركيز على وسيط الاتصال يشير إلى تحيز في التطور الثقافي للحضارة أو الثقافة تحت الدراسة: فالمجتمع الذي يسيطر عليه إعلام قائم على الفراغ، أو اتصال جماهيري - سوف يكون مختلفاً تماماً عن مجتمع يهيمن عليه إعلام قائم على الزمن.

إن الإعلام القائم على الزمن هو الإعلام البطيء جداً، والذي يقدم للقيادة السياسية أو الدينية أو النوعيات الأخرى من القادة - هيمنة كبيرة على كيفية حفظ المعرفة، وتوزيعها في المجتمع؛ حيث إن الرقائق تستغرق مجهوداً كبيراً في الإنتاج، ولا يمكن نشرها أو توزيعها بشكل سريع. في العصور الوسطى كانت لغة القوة هي اللغة اللاتينية لدى أوروبا، وهي لغة المتعلمين والأثرياء، وكانت تكتب وتحفظ من خلال الرهبان فقط. وقد أعطى هذا تأثيراً عظيماً للوصول إلى الكتب المقدسة وتفسيرها. إن الاتصال الجماهيري، سواء في شكله المطبوع أو المبعوث أو اللاسلكي - يستغرق وقتاً طويلاً، ويتطلب من هؤلاء الذين يرغبون في الهيمنة على المعلومات أن يعيدوا ضبط إستراتيجيتهم.

هناك ميول لرؤية إينيس على أنه حتمي التكنولوجيا (Technological determinist) (Drache, 1995)، على الرغم من أن دارش يشير إلى أنه من الصعب أن نؤكد على هذا بمجرد أن نستخلص فكرة محورية لإينيس، والذي يقول بشكل واضح ومحدد إن كل التكنولوجيا متناقضة. حتمية التكنولوجيا تعني أن الوضع النظري يفترض أن التكنولوجيا سوف تفرض تغييراً من نوع ما. وهؤلاء الذين يعارضون ذلك يقولون إن الطريقة التي تستخدم بها التكنولوجيا، والإطار الذي من خلاله تم استخدامها، وما إذا كان الوضع يؤدي إلى تكنولوجيا بعينها أم لا - هو الأمر الذي غالباً ما يحدد ما سوف يحدث. وبمعنى آخر، إن الاتصال الرقمي قد يخلق يوتوبيا مؤسسة إلكترونية على الحدود (Electronic Frontier Foundation)، ولكن في الوقت نفسه قد تؤدي إلى خلل «قتل الوقت»، الذي جاء وصفه في رواية كاليب كار (Caleb Carr, 2000) "Killing time"، حيث عمت الفوضى والانهيار

الاجتماعي، بصرف النظر عن الحرب والتشويه، كل هذا كان بسبب ثورة المعلومات التي بدأت في الجزء الأخير من القرن العشرين.

وقد بدأت ساسن 2002 (منظرة مدنية) تدرس قضية تأثير العصر الرقمي على المجتمع والثقافة، حيث ترى أنها تشكل المدنية الحديثة وأشكالها الاجتماعية التي تشكل ملامحها. وهي ترى - مثل كاسيلز (2001) - أن الرقمي لديه القدرة الكافية على خلق شبكات. إن تطبيق إينيس على الجانب الآخر يعد إضافة لفهمنا للأمور، فالصراع بين القديم والجديد في وسائل الاتصال يعد أمرًا محوريًا في مناظرته، وتوجد تفاصيل أكثر عنها في كتابه: الإمبراطورية والاتصال (Empire and communication, 1950). كما أن لديه تفسيرًا لانتصار الجديد على القديم، فنجاح وسيلة اتصال جديدة يبرز من خلال إحلاله محل القديم؛ نظرًا لأنه يخلق احتكاراتًا، أو بمعنى أدق يؤدي إلى احتكار للمعرفة.

المثال الواضح جدًا على احتكار المعرفة، يتمثل في الرهبان في حجرات نسخ المخطوطات في العصور الوسطى، فالاحتفاظ بكل المعرفة باللغة اللاتينية في الأديرة أتاح لفئات بعينها في المجتمع المهيمنة على الإنتاج والحفظ وتوزيع المعرفة. وإذا كانت الغالبية من الجمهور لا تستطيع قراءة اللغة اللاتينية، والمعرفة باللاتينية كانت محدودة - فإن شريحة صغيرة فقط من الجمهور كان لديها القدرة على الوصول إلى المعرفة. كما أن اللاتينية التي نسخت على رقائق الجلد، والتي كانت تستغرق أيامًا لكتابة صفحة واحدة كانت تحد من سرعة نشر المعرفة.

يستكشف بيرك (Burke) في كتابه التاريخ الاجتماعي للمعرفة (A Social History of Knowledge) كيف ظهرت الاحتكارات الجديدة للمعرفة في بداية أوروبا الحديثة. وكما رأينا في الفصل السابق كيف ساعد تغلغل الطباعة في الثقافة الأوروبية على دفع العلماء إلى تفهم العالم بطرق مختلفة، محققة بذلك إستراتيجيات جديدة في جمع وحفظ وتصنيف وتوزيع واستهلاك المعرفة.

يقدم مارفن (Marvin, 1988) - في تحليله لحقبة أكثر حداثة - مفتاحًا لمفهوم الاحتكار. ويتبنى مارفن فكرة المجتمع النصي (Textual community)، ويستخدمه في شرح كيف أن التكنولوجيا - مثل الكهرباء والتليفون والفونوجراف - دخلت حياتنا وانتشرت بنجاح في حقبة المجتمع الفكتوري. وتدور فكرة المجتمع النصي حول «نص موثق ذي حجة،

ومفسرين يتم تعيينهم لهذا الغرض» (Marvin, 1988, 12). وبالتالي تم تعيين وسيلة الاتصال لمجموعة محددة من الجمهور وأشكال محددة من المضمون، كما لو أن سينما هوليوود كانت السبيل الوحيد لاستخدام السينما كتكنولوجيا، وكما لو أن الجمهور الناطق باللغة الإنجليزية هو الجمهور الوحيد.

قد يبدو هذا الأمر معقولاً لبعض القراء، ولكن تخيل أن لغتك الأولى ليست اللغة الإنجليزية، ومن ثم لا يمكنك أن تشارك أمريكياً في قيمه، أو أنك تعيش في مجتمع ريفي في غانا، أو في مجتمع بدائي في آلاسكا، هل يبدو هذا الشيء معقولاً؟ أم أنه غريب؟ لقد صارت التكنولوجيا التي تحدث عنها مارفن عادية إلى درجة أنه من الصعب تخيل أنها في تلك الأيام كانت ثورية، ولكن لم يكن هناك ضمان أنها كانت ستنتج. كان مارفن يبني وجهة نظره على المؤلف براين ستوك (Brian stock, 1996)، وهو مؤرخ كندس للعصور الوسطى، وهو الذي أسس مفهوم المجتمع النصي؛ لكي يقيم تأثير معرفة القراءة والكتابة على الانقسام الديني في أوروبا في القرن الحادي عشر.

بني المجتمع النصي على عدة مفاتيح أساسية، هي النص وتفسيراته، التي من شأنها أن تؤسس هيكلًا اجتماعيًا يقوم على مبادئ الشمولية والاستثناء، وهؤلاء الذين يشملهم الإطار التفسيري يتم دعمهم، بينما هؤلاء الذين يتم استثناءهم يصيروا بلا دعم. وتحويل هذه العناصر، أو بمعنى آخر تحويلهم في ظروف مناسبة - يؤدي إلى وجود كيان قوي، وهو تطور ترسمه مارفن في دراستها المفصلة عن مقدمة في الاتصال الكهربائي، وأنشطة عناصره في القرن التاسع عشر.

الفجوة الرقمية (The Digital Divide):

يعد مصطلح احتكار المعرفة مصطلحاً نظرياً، تم استخدامه لوصف كيفية الهيمنة على المعرفة، بما في ذلك دور الاتصال في تلك الهيمنة. والفجوة الرقمية ما هي إلا تعبير تم استخدامه لوصف عدم التكافؤ في تكنولوجيا الإعلام، فيما بين المجتمعات والشعوب على المستويين المحلي والعالمي. ففي العقد الأخير جذب مصطلح «الفجوة المعرفية» الانتباه بشكل كبير، لدى رجال السياسة والمحللين والنقاد على حد سواء. يقول كولدري (Couldry, 2000) إن هذا المصطلح عنوان مقنع تم استخدامه لوصف الجدل الدائر حول

إمكانية الوصول إلى التكنولوجيا الرقمية، والعلاقات المتنافرة لقوة الاتصال الحديثة منذ منتصف التسعينيات. ويرى كولدرى أن المصطلح يركز على جدل بذاته حول ما تحيله السياسيون والأكاديميون معاً في تلك الحقبة من الزمن؛ لما تشكف عنه من تحول ثقافي بعينه، يبدو أنه يقف ضد التفسير التقليدي.

يدور هذا التحول - كما يرى النقاد مثل نوريس (Norris, 2001) - حول مجموعة من العلاقات بين الأفراد والمجموعات والأقاليم والشعوب التي تتصل ببعضها - بطريقة ما - بهذه الأشكال الجديدة للاتصال، التي تعتمد على التشفير الرقمي؛ بغرض توزيع ونشر واستهلاك المعلومات والمعرفة. وتعد هذه العلاقات ضرورية في إظهار عدم المساواة بين هؤلاء «الذين يملكون» و«الذين لا يملكون» في عالم يسوده الاقتصاد العالمي. تشير نوريس إلى أن هذا المصطلح صار «اختصاراً لأي وكل الفوارق في مجتمع الإنترنت» (2001، 4). وترى نوريس أن المصطلح يعني ما هو أبعد من أن يكون قضية تكنولوجية، ولكنه ذو أبعاد اقتصادية واجتماعية وسياسية أيضاً (2001، 4). وتذهب نوريس إلى المزيد من التحديد حيث تفرق بين «الفجوة العالمية» و«الفجوة الاجتماعية» (2001، 3-4).

ويشارك كاسيل في هذا الجدل، مشيراً إلى أن الفجوة الرقمية «تضيف انشقاقاً جوهرياً لمصادر عدم المساواة والأبعاد الاجتماعية، في تبادل معقد يبدو أنه يزيد من الفجوة بين الوعد بعصر المعلومات، وواقعه الكثيب للعديد من الشعوب في أنحاء مختلفة من العالم. وعلى الرغم من هذه البساطة التي تبدو على السطح، إلا أن الأمر معقد عندما ننظر إليه عن قرب» (2001، 247).

بدأت الهيئة القومية الأمريكية للاتصالات والمعلومات Telecommunications and Information Administration National (NTIA) حوارها عن الثقافة الرقمية في عام 1995، مع تحليل تغلغل التليفون والحاسبات في المنازل في أمريكا (NTIA, 1995)، وهي الحوارات التي تطورت في عامي 1997، 1999. وتوصلت البيانات التي تم تحليلها إلى عدد من الاتجاهات التي أظهرت أن الفجوة بين «الذين يملكون» و«الذين لا يملكون» كانت تتسارع في عالم يعتمد بشكل متزايد على الاتصال الرقمي. وللتأكيد على مغزى ما تم التوصل إليه من نتائج أطلقت الـ(NTIA) على تقاريرها اسم «السقوط في هاوية الشبكة»، مثيرة بذلك صوراً لعقود اجتماعية وشبكات أمنية، قدمتها الدولة لحماية الشرائح الفقيرة.

تولت اليونسكو القضية في عام 2000 تحت عنوان: «تقليل الفجوة الرقمية»، وأعربت عن قلقها من أن الدول النامية تم استبعادها من العصر الرقمي الذي سيطرت عليه بشكل واضح الولايات المتحدة لهيمنتها على المصدر. ففي عام 1998 كان هناك 26,3٪ من الشعب الأمريكي لديه إنترنت، وزاد هذا الرقم إلى 54,3٪ بحلول عام 2000. في المقابل كان 2,4٪ فقط من سكان العالم لديهم إنترنت، وارتفع هذا الرقم إلى 6,7٪ بحلول عام 2000. هذه الفجوة سببت فزعاً لدى صناع القرار والمنظرين الاجتماعيين؛ بسبب العديد من الأسباب المعقدة.

هناك تصور ضمني جاء في تقارير الـ (NTIA) ووثائق اليونسكو بأن الاتصال الرقمي يشكل نظاماً مختلفاً عن ثورات الاتصال السابقة، وهي النظرة التي نرغب في تحديها. فالفرق كما جاء في المداخلات يتمثل في سرعة وحجم وتفاعلية الوسيلة. فظهور الوسيلة يعد بشيراً بنظام جديد، وتأثيره هو تأثير اقتصادي وسياسي واجتماعي وأيضاً ثقافي. والاستبعاد من هذا النظام الجديد، سوف يؤدي إلى تفاقم الفجوة الشاسعة الموجودة بالفعل بين الشمال والجنوب (الغني والفقير). ويقدم كل من كاسيل (2001، 74-246) ونوريس (2001، 4-9) رؤية أكثر ثراءً للمؤشرات العالمية للفجوة الرقمية مما اقترحت اليونسكو.

جاءت مناقشات الـ (NTIA) واليونسكو حول الفجوة الرقمية لتؤكد على ما يسميه مارفن بالجدال العقيم، الذي يرى أن تاريخ الاتصال ما هو إلا «تطور للفاعلية الخفية للاتصال». ويعد هذا شكلاً من أشكال الحتمية التكنولوجية، وأحد أشكال الحتمية الثقافية. ويفترض التقرير أن السبل التي نشرت واستخدمت من خلالها التكنولوجيا في الاقتصاديات المحورية، مثل اقتصاد الولايات المتحدة الأمريكية - يجب أن تكون هي السبل نفسها التي أخذت منها، واستخدمت في الأماكن الأخرى. وهناك سؤال يطرح نفسه: لماذا يؤخذ الأمر بهذا الشكل؟ وأيضاً لم لا نزعج بشأن الفجوة الرقمية بين الجماعات والعوالم الاجتماعية؟ هل من المعقول أن يتمتع بعض الأطفال بالدخول على المعلومات من خلال ترددات عالية، من خلال أجهزة الحاسبات في مدارسهم وحجرات نومهم في منازلهم، في الوقت الذي لا يستطيع آخرون الدخول على الإطلاق؟ إن هذا الأمر بالغ السوء؛ حيث إن بعض الأطفال في جزء من المدينة تكتظ مكباتهم بالكتب، بينما ليس لدى أطفال آخرين أي كتب سوى الكتب الدراسية.

إننا نقترح إذاً أن نصف الحرمان الرقمي كما يلي:

«سلسلة من الساحات التي أقيمت من أجل استخدامها لإجراء التفاوض على قضايا حيوية؛ من إقامة حياة اجتماعية تتناول موضوعات مثل: من بالداخل؟ ومن بالخارج؟ ومن الذي يمكن أن يتحدث؟ ومن لا يمكنه؟ ومن الذي لديه السلطة؟ ومن الذين يمكن تصديقه؟ إن التغير في سرعة وكفاءة وأداء آلات الاتصال لا تجربنا إلا بالقليل عن إجابة مثل هذه الأسئلة» (Marvin, 1988, 4).

التناقص في تكنولوجيا الإعلام:

من المفيد أن نتناول بشكل مختصر نماذج لبعض البلاد؛ لنرى كيف يستطيع الإعلام إحداث تغيير في المجتمع، وكيف يستخدم الإعلام في اختراق السلطة التقليدية وتجنب الضغوط العالمية. تعد إندونيسيا وساموا وغانا أمثلة جيدة لبلاد لا تزال فقيرة، كما أنها أيضاً نماذج لدول تعرضت للتكنولوجيا الجديدة للثقافات الخارجية، وفي الوقت نفسه طبقوا التكنولوجيا لتحقيق احتياجاتهم.

ساموا:

يعد نقص البيانات واحدة من المشكلات المرتبطة باختبار تأثير الإعلام على التغيير الاجتماعي في بلاد مختلفة، وبصفة خاصة في حقبة ما قبل ظهور التلفزيون والكمبيوتر. وتتوافر لدينا بعض الإحصائيات الخاصة عن ساموا الغربية، وهي جزيرة تقع في جنوب المحيط الباسيفيكي، حينما دخلها التلفزيون لأول مرة، وهذه الإحصائيات تقدم لنا رؤية مهمة عن كيفية إحلال الإعلام الحديث محل الأنشطة التقليدية. والجدول (3.3) يبين لنا كيف تحولت الأنشطة الاجتماعية، مثل التخاطب، إلى شكل درامي بعد دخول التلفزيون.

Table 3.3 Television viewing and other evening activities in Western Samoan households, 4–10 pm

	Per Cent of Time Spent	
	Without TV	With TV
Prayers	6	4
Eating	17	10
Talking/discussion	30	9
Story telling/singing	15	3
Visiting friends/community activities	22	4
Playing cards/weaving mats	10	0
Watching TV	0	70

لقد حل التلفزيون محل مجموعة من الأنشطة التي كانت تستغرق وقتاً طويلاً، مثل الغزل ورواية الأقاليم. في كل الأحوال لا تكشف البيانات عن أسباب حلول نشاط محل آخر.

وبدخول التلفزيون دخل شعب ساموا الغربية عالم «المرئيات» الذي ينتمي إلى الثقافة الأمريكية. فقد دخلوا في شبكة عالمية، وكما تشير إينيس (1999) في الخلاصة لمؤلفها «تجارة الفرو في كندا»: إن أول صياد بدائي تاجر في الفرو مع رحالة في القرن السادس عشر، دخل شبكة الاقتصاد العالمي، سواء أكانوا يعلمون ذلك أم لا. ونحن نحذو الحذو ونفسه في المستويات الأكثر تعقيداً كما تبينها لنا تجربة الساموا.

إن تجربة الساموا الغربية مع التلفزيون ليست «تفرقة» أو «فجوة»، ولكن المنطق يقول إننا يجب أن نتحدث عن التأثيرات المحتملة للتلفزيون على ثقافته المتأصلة. وعند هذا المستوى نجد أن هناك تحوفاً أصيلاً بأن الشبكات العالمية قد يكون لها تأثيرات حتمية على بعض الثقافات.

إندونيسيا:

كان هناك مشهد في 2002 في الدور الرابع في مركز سيبزترا التجاري في جنوب جاكرتا، حيث يوجد سبعة أو ثمانية مقاهي إنترنت في صف واحد. وكانت جميعها تكتظ بالشباب والفتيات في صفوف متلاصقة، وكان هناك إقبال كثيف للجلوس أمام أجهزة الحاسبات؛ بسبب وجود جامعتين ملاصقتين للمركز التجاري، ولم يكن لدى الطلبة القدرة المالية على اقتناء أجهزة حاسبات. وعلى الرغم من أن طلب استخدام الحاسب كان مرتفعاً في هذا

القطاع من جاكرتا، إلا أن البيانات لم تعكس هذا فيما يتعلق بالدخول على الإنترنت في إندونيسيا.

وجدير بالذكر أن الحاسبات تستخدم في الدراسة وفي الترفيه للإبحار في عالم الإنترنت على حد سواء، والاستخدام الدراسي للحاسب يأتي على هوى المجتمع، أما الاستخدام الترفيهي فيسبب له الانزعاج. وهناك شواهد على أنه يمكن الدخول على المواقع الإباحية خلال تلك الجلسات، وهذا الإبحار هو الذي يسبب الفزع للسلطات. فالجنس الفاضح والإباحي في بلد مسلم مثل إندونيسيا له صدمة خاصة. علاوة على أن الجلوس أمام الحاسبات من خلال (الإنترنت كافيته) في المناطق الحضرية أمر شائع بين الشباب.

وفي سياق آخر، كانت صحيفة «جاوا» التي تصدر في سورابايا بوص (إيست جافا) في عهد سوهارتو تحت سيطرة محكمة. وكان طموح هذه الجريدة أن تصبح ناشراً كبيراً على المستوى المحلي، إلا أنه أصبح أمراً محبطاً عند أي لفظة؛ بسبب تشريعات النظام الجديد المتعلقة بنشر الصحف. بعد مضي عهد سوهارتو، أصدرت أكثر من 70 مطبوعة ما بين صحيفة وصحيفة نصفية، تخدم سورابايا والمدن القريبة منها، علاوة على مجلات متخصصة في الرياضة وسباقات السيارات. وقد تم إنتاج كل هذه الإصدارات في إحدى المنشآت الصناعية التي تقع على أطراف سورابايا، وطبعت في مطابع حديثة جداً، تعمل بالحاسبات من خلال شركة متكاملة في جوانبها الرأسمالية والأفقية. أدى نجاح مجموعة شركات جاوا بوص إلى تقليد نموذجهما في أنحاء أخرى من إندونيسيا. وبدورها، أدت زيادة حجم المطبوعات - فيما يتعلق بمعدلات القراءة وعدد العناوين - إلى زيادة المتعلمين في شرق جافا.

يرى ورشاور (Warschauer, 2000) أن هناك علاقة بين زيادة التعرض للحاسبات والتعلم. وبالتالي لا بد من اعتبار أن التعرض للحاسبات ونشر الصحف جزء من نفس رواية نمو القراءة في دولة ما بعد الحكم السلطوي.

غانا:

قال بوسمان دونونا - هاموند (Bossman Dowuona - Hamond) في منتصف التسعينيات: «إنه في الماضي أعاقنا الخوف من الحصول على الأدوات التي نحتاجها،

بالأدوات المناسبة، والتي تمكننا أن ننافس» (Zachary, 2002). استطاع هاموند أن يقنع حكومة غانا أنه من المفيد أن تحصل على وصلة فضائية لتسيير نظام التليفون في أكرا؛ مما يؤدي إلى رخص خدمات التليفون للشعب الغاني (في الوقت الذي كانت فيه الشركات متعددة الجنسيات تحقق أرباحًا من شركات أرضية لا تعمل). وكان مفتاح الوصول المناسب لتكنولوجيا الاتصال في غانا هو تفادي منطق الرأس مال، الذي يمثله منتصف متعدد الجنسيات، وتقديم أحدث تكنولوجيا الاتصال، والقفز فوق القديم، واستغلال الجديد على أساس الاحتياجات المحلية.

إن فوضى الاتصالات في غانا، من شأنها أن تحدد استخدام الإنترنت، وتزيد كلفة خدمات المعلومات، وتعني أن البلاد تغوص في العصر الحجري من الناحية التكنولوجية، ولكن الموقف هنا، كما هو الحال في جنوب صحراء أفريقيا الكبرى، يدحض مثل هذه النتائج المباشرة؛ حيث إن هناك جانب آخر لملف البلد التكنولوجي، يبرز أن هناك براعم لثقافة تكنولوجيا تنمو محليًا، وهي تصارع افتراضات عن التخلف المتأصل لأفريقيا، وطبيعة ما يسمى بالفجوة الرقمية (Zachary, 2002, 88).

في أواخر التسعينيات رأت شخصيات مرموقة - مثل بيل جيتس وكوفي عنان، علاوة على مجموعة الثماني والمنتدى الاقتصادي العالمي - أن منح أجهزة الحاسبات للدول الفقيرة، يعد فرصة لرأب الفجوة الرقمية. وكما يشير زكاري فإن هذه الخطط لم تسفر إلا عن القليل أو لا شيء. في ذات الوقت، أرسلت الدول الغنية حمولات سفن محملة بأجهزة الحاسبات إلى الدول الفقيرة، دون علم بالبيئة التي تستخدم فيها (أو لا تستخدم فيها) هذه الأجهزة (Zachary, 2002).

إذا وضعنا في اعتبارنا أن استخدام التكنولوجيا وحدها يعد مؤشراً على الفجوة الرقمية، فسوف توضع الولايات المتحدة في مصاف الدول الفقيرة فيما يتعلق بأجهزة التليفونات الخلوية (كما يوضح الشكل رقم 3.1). فالولايات المتحدة لديها أجهزة تليفونات محمولة بشكل قليل وملحوظ أقل مما تمتلكه إيطاليا، ولكنها تملك أجهزة حاسبات شخصية أكثر من إيطاليا. ربما يرسل المجتمع العالمي تليفونات محمولة للولايات المتحدة وأجزاء حاسبات شخصية لإيطاليا؟

وإذا نظرنا إلى غانا - وهي دولة من أفقر دول العالم - فسوف نرى أن عدد التليفونات المحمولة لديها منخفض، مقارنة بالدول الأكثر ثراء. وإذا تفحصنا الشكل رقم (3 . 2) سوف يتضح لنا كيف زاد عدد المشتركين في خدمة التليفون المحمول في الفترة من 2000 إلى 2005.

Figure 3.1 Mobile subscription per 100 people and PCs per 100 people

Legend: 1. Italy 2. Sweden 3. Britain 4. Germany 5. South Korea 6. France 7. Japan 8. United States 9. Ghana

Source: International Telecommunications Union data, 2005 (<http://www.itu.int>).

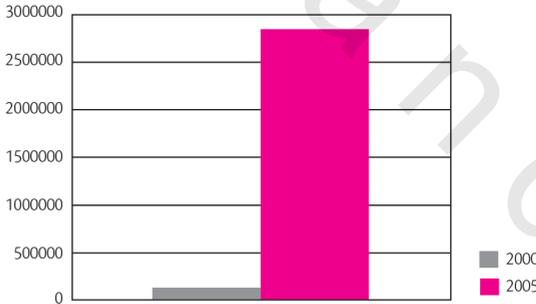
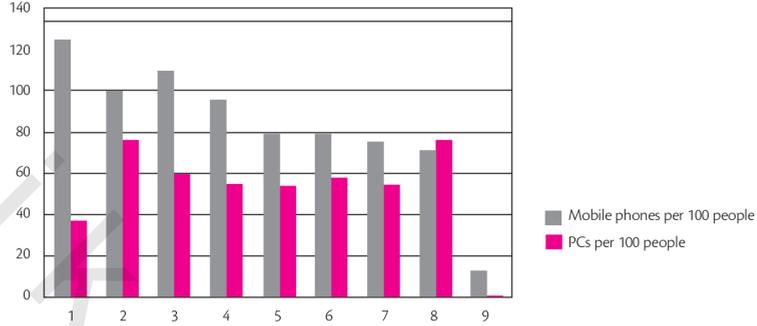


Figure 3.2 Mobile subscriptions, Ghana, 2000 and 2005

Source: International Telecommunications Union data, 2005 (<http://www.itu.int>).

لذلك، إذا قمنا بمقارنة بين الولايات المتحدة (8) وإيطاليا (1) سوف نرى أن لدى إيطاليا انتشارًا واسعًا للتليفونات المحمولة مقارنة بأمريكا، ولكن لديها انتشار محدود لأجهزة الحاسبات الشخصية. على كل حال، تعد غانا في تصنيفها الاجتماعي والاقتصادي دولة فقيرة، ولكن البيانات تكشف أن لديها كثافة في أجهزة الحاسبات الشخصية. وكما نرى في الشكل (3 . 2) فإن الموقف - فيما يتعلق بالتليفونات المحمولة - يتغير بشكل سريع في غانا. وبالمثل، فإن كثافة التليفونات المحمولة في الصين تتمتع بدناميكية عالية. هذه البيانات تغير من فهمنا للمدخلات التقليدية فيما يتعلق بالفجوة الرقمية، كما أنها تعضد من رؤيتنا بأن الثقافة الرقمية يجب أن تكون محل تركيزنا ومخيلاتنا وتحليلاتنا.

إن الحماس الغاني للتليفون المحمول يتكرر في نيجيريا (10 march 2002) (<http://news.bbc.co.uk/2/hi/busniss/1905774.stm>)، مما يشير إلى أن قوة الاتصال الرقمي - وهي جوهر نشاط الثقافة الرقمية - مقبول على نطاق واسع من قبل مجموعات ذات تنوع اجتماعي وثقافي.

ومن الشيق أن التجربة الغانية يمكن أن نجدها في الولايات المتحدة. فقد ذكرت ولاية مينيسوتا في خطتها للفجوة الرقمية أن استخدام الإنترنت كان في عام 2000 غير عادل بين السكان البيض والسكان من الأصول الأخرى. وعلى الرغم من هذا، كان هناك تزايد أكبر من المتوقع في استخدام الإنترنت بين الجماعات التي تنحدر من أصول أخرى مختلفة، وبصفة خاصة بين ذات الأصول الآسيوية وسكان الجزر. الشكل رقم (3.4) يبين الفروق بين الجماعات المختلفة.

Table 3.4 Percentage of US households with Internet access, 1998 and 2000

	Asian and Pacific Islander	White	Hispanic	African/American
1998	36.0	29.8	12.6	11.2
2000	56.8	46.1	23.6	23.5

Source: Digital divide: beyond the infrastructure (2001).

إن ما تشير إليه هذه البيانات هو أننا يجب أن نتفحص جيداً أي تحليل يتعلق بالفجوة الرقمية؛ فإننا إذا اعتمدنا على عنصر واحد فقط مثل التكنولوجيا على سبيل المثال، سوف تظهر لنا صورة منكشمة لمشهد الثقافة الرقمية.

لقد ذكرنا في الفصل الأول أن العولمة تضمنت - فيما تضمنته - الإعلام والسلع والجمهور، الذي يعبر الحدود القومية. هذا العبور قد يختلف في مده وكثافته وحركته وتأثيره من خلالها وفيما بين الدول والثقافات. في الحديث عن ساموا وإندونيسيا وغانا عرفنا أن الإعلام الحديث يفتح تعديلات جديدة، من خلال فراغات اتصالية جديدة، وأن تأثير هذه التعديلات يختلف طبقاً للثقافة ونوعية الجمهور والأماكن المعنية.

لقد أضاف الإعلام الرقمي الحديث بعداً جديداً فراغات العولمة في شكل اتصالي محمول مركز، فالاتصال المحمول يتيح للناس العمل خارج مكاتبهم؛ ربما لأنهم مواطنون عالميون وعلى درجة عالية من التميز، ولكن وقتهم محدود، أو ربما يتيح لك المحمول العمل إذا كنت

مدقع الفقر، وليس لديك محل للعمل على الإطلاق، ولكنك لا تزال في حاجة لإجراء اتصال للعثور على عمل. إن التكنولوجيا تختلف من شخص لآخر اعتماداً على مواقفهم.

الثقافات المحمولة والإحساس بالمكان:

في بعض الحالات الخاصة جداً، قد يجعل شيوع وسيطرة برامج الكمبيوتر للشبكات الاجتماعية منا جميعاً عاملين في مجال الإذاعة. فموقع يوتيوب (Youtube) يقدم جمهوراً لأي شخص لديه معرفة بتقنية التسجيل الأساسية وبرامج الكمبيوتر والوقت، والكفاءة الإبداعية لإنتاج مضمون جديد، وإعداد أو تحرير مادة موجودة بالفعل. فلم يكن في السابق من الممكن أن يمارس أي شخص وظيفة المنتج والمخرج والمحرر والمعلق، وفي وجود هذا العدد الهائل من الجمهور. ففي مثل هذه الحالات يصبح الشخص المحلي تحت ضغط أقل من الهيمنة الثقافية لمنتجي الإعلام العالمي، كما يصبح أكثر تحرراً بدخوله عالم التكنولوجيا العالمية والجمهور وأفرانه والمجتمعات الثقافية.

إن هذا التبني المحلي، والهيمنة على الإعلام في الثقافات حول العالم، قاد أصحاب النظريات في مجال الإعلام لإعادة النظر في أفكارهم عن تأثير الولايات المتحدة على الإعلام العالمي. ذكر جيرمي طانستال (Jeremy Tunstall) عام 1977 في مؤلفه «الإعلام أمريكي»، أن الولايات المتحدة تهيمن على الإعلام العالمي. وفي عام 2008 راجع وجهة نظره في كتابه «الإعلام كان أمريكياً»، حيث أرجع القضية إلى هيكل الإعلام العالمي، المكون من نظم قومية وإقليمية وثقافية متشاكبة؛ حيث تعد صناعة الإعلام في اليابان نموذجاً لهذا. وعلى الرغم من أن اليابان تحتل المرتبة الثانية بعد الولايات المتحدة بفارق 20٪ فقط من حجم السوق - فإن سوق الإعلان الياباني تهيمن عليه وكالات الإعلان اليابانية والمنتجات اليابانية.

وتعد وكالة الإعلان اليابانية ديتسو (Dentsu) الأكبر في اليابان وآسيا بشكل عام، والرابعة على مستوى العالم. كما أنها أول وكالة إعلانات دولية تدخل السوق الصيني سريع النمو. في هذا الصدد، نجد أن سوق الإعلام القومي في اليابان مقاوم بشكل صارخ للقوى العالمية والأمريكية، في الوقت نفسه يظهر لاعبو الإعلام اليابانيون أنفسهم بأنهم لاعبين إقليميين مهمين، ويشكلون في بعض الأوقات أنواعاً من الغزو الثقافي في بعض المناطق الأخرى على أنهم أمريكيان.

كتب دامين سبراي (Damein Spry) في 2007 عن الثقافات المحمولة في نيو ساوث ويلز، أظهرت القضايا والاتجاهات التي نسخت في أنحاء أخرى. ويشير أيضًا إلى أن التليفونات والمعدات المحمولة أتاحت فراغات اتصالية جديدة، علاوة على ثقافات محمولة، من شأنها تجنب المحددات الاتصالية في المواقف التقليدية، مثل قاعات الدراسة، أو في أماكن مثل المنازل أو المؤسسات.

الاتصالات المحمولة ليست بالضرورة خاصة، فهناك مخاوف من وصول الشبكات لكل احتياجات الناس اليومية. والتليفونات المحمولة فردية، ولكنها ليست خاصة؛ فغالبًا ما يكون لها اتصال بالعمل، أو شبكات ضخمة تعتمدي على الحياة الخاصة، والحياة في العمل، وتسحق الحدود بين الاثنين. والشركات الحديثة الخاصة والحكومية لا تريد أن يستخدم موظفوها أجهزة حاسباتها لأغراض خاصة أو اجتماعية. والعديد من الشركات تذهب إلى أبعد من الطبيعي في تتبع سلوكيات الاتصال لموظفيها في كل الأحوال، حيث يميل الناس لأن يسلكوا سلوكًا غير أخلاقي، وغالبًا لا يحققون التوقعات الأخلاقية التي تنتظرها حكوماتهم أو شركاتهم. وهؤلاء الذين لا يسلكون السبل المحددة للاتصال يذهبون أحيانًا للسجن، أو يواجهون ما هو أسوأ بالإعلام، كما هو الحال مع المحررين الدينين في حقبة الطباعة في أوروبا أثناء حقبة الملكية المطلقة، وكما هو الحال الآن في بعض النظم السلطوية.

الجدولان (3.5 و 3.6) يؤكدان على الاتجاهات نحو تنوع الدخول على مصادر المعلومات خارج نطاق الإعلام التقليدي، وظهور اتصال P2P أو الند للند، والتشارك في المعلومات على الإنترنت. وتمثل إيطاليا والصين بشكل خاص نموذجا لاتصال الند للند من خلال مشاركة الملفات.

Table 3.5 Percentage of adults who use wireless devices to access news and information online

UK	29
France	18
Germany	18
USA	26
Japan	40
China	10

Note: Urban sample only in China.
Source: Ofcom (2006).

Table 3.6 Percentage of adults with broadband at home who are members of P2P file-sharing communities

UK	24
France	20
Germany	17
Italy	43
USA	20
Japan	26
China	72

Source: Ofcom (2006).

وبالطبع يسهم التلفزيون في الإحساس بالمكان. والناس سعداء بنظم الترفيه في منازلهم أو بأجهزة التلفزيونات في ركن غرفة المعيشة أو حجرة النوم، أو بشكل متزايد الآن في مركز الاتصال. وتقدم الاتصالات المحمولة إحساسًا متحيزًا ومهمًا بالمكان. فالرسائل النصية في التليفون المحمول في إنجلترا تعدت 35 بليون رسالة في عام 2005، وما زالت في نمو. وهيئة الاتصالات في إنجلترا (Ofcom) تقرر أن معدل الرسائل الذي أرسل من كل تليفون محمول زاد بنسبة 17% في 2005، أو بأقل من 11 رسالة في الأسبوع. والجدول (7.3) يبين التغييرات على مدار الزمن.

Table 3.7 Average messaging use per active mobile per week

2001	5.5
2002	7.2
2003	8.2
2004	9.3
2005	10.9

Source: Ofcom (2006).

Table 3.8 Average daily visitors (000) to major social networks

	June 2006	June 2007	Change
MySpace	16,764	28,786	72
Facebook	3,742	14,917	299
hi5	2,873	4,727	65
Friendster	3,037	5,966	96
Orkut	5,488	9,628	75
Bebo	1,188	4,833	307
Tagged	202	983	386

Source: comScore World Metrix.

صارت مواقع الشبكات الاجتماعية شائعة في كل أنحاء العالم. وبنظرة سريعة على الفروق الإقليمية، نجد أنها تبين أن كل نموذج يتمتع بسمات خاصة، ترجع إلى جماعات ثقافية مختلفة. وفي يونيو 2007 كان لدى أوركت (Orkut) أكبر عدد من المستخدمين في شبكة القارة الهندية أو البرازيل، أيضًا، نما الـ (face book) أكثر من (Myspace)، وهو الأقوى في الشرق الأوسط ودول الغرب، (Hi5.com) يعمل بشكل مكثف في بيرو وكولومبيا وأمريكا الوسطى، ومناطق بعيدة مثل منغوليا ورومانيا وتونس. وهناك شبكة (friend ster) وهي

إحدى الشبكات الاجتماعية، يمكن أن تجدها تعمل في جنوب شرق آسيا. الجدولان (3.8 و3.9)، يقدمان لنا ملخصاً للشبكات الاجتماعية.

Table 3.9 Total worldwide home-work locations among Internet users 15+

	N. America	Latin America	Europe	Middle East Africa	Asia-Pacific
MySpace	62.1	3.8	24.7	1.3	8.1
Facebook	68.4	2.0	16.8	5.7	7.1
hi5	15.3	24.1	31.0	8.7	20.8
Friendster	7.7	0.4	2.5	0.8	88.7
Orkut	2.9	48.9	4.6	0.6	43.0
Bebo	21.8	0.5	62.5	1.3	13.9
Tagged	22.7	14.6	23.5	10.0	29.2

Source: comScore World Metrix.

يرى أصحاب النظريات أن هذه الأرقام ترمز إلى تغييرات أساسية لإحساسنا بالمكان. وعلى سبيل المثال يرى كل من جيرالد وويل وبو (Gillard, Wale and Bow, 1997) أن المكان الاجتماعي يمكن فهمه فقط في إطار المواقف الاجتماعية، والتي حتى وقت قريب ظلت مقترنة بالمكان الفعلي. الآن «المحمول الذي صنعته الاتصالات

اللاسلكية غير منطق النظام الاجتماعي، من خلال إعادة هيكلة العلاقة بين المكان الفعلي والمكان الاجتماعي، علاوة على تغير السبل التي من خلالها نقل وتلقى المعلومات الاجتماعية» (Gillard et al., 1997). أما لينج ويتري (Ling and Yttri 2002, 2005) وجرين (Green 2002, 2003)، فيرون أن تزايد المحمول يؤدي أيضاً إلى الإقلال من الطقوس العائلية التقليدية، من خلال السماح للمراهقين في العائلة بالاتصال الفردي والحصري للجماعات المماثلة خارج إطار إشراف وسيطرة الوالدين. استطاع البحث الأوربي الشامل بعنوان: «الأطفال وتغير بيئة الإعلام» أن يتوصل إلى فروق جوهرية بين الشعوب الإسكندنافية وباقي البلدان الأوربية، فيما يتعلق بالعلاقة بين الأطفال والإعلام. (Livingstone and Bovill, 2001). فالأطفال التي تقطن في البلدان الإسكندنافية يتمتعون بثقافة الأقران. أما الأوربيون فإنهم يميلون إلى أن يتمتعوا بثقافة مأخوذة من التقاليد العائلية (Suonien, 2001).

توصل ويلمان ولارسون (Welemann and Larsson, 2002) - في دراستهم عن الشباب السويدي - إلى أن تليفوناتهم لا تعامل معاملة الملكية الخاصة، وأن مكالماتهم لا تعامل معاملة الاتصال الشخصي. أيضًا، يقضي هؤلاء المراهقون وقتهم في جعل اتصالاتهم «عامة»، بالتأكيد على أن العديد من الأشخاص يشاركونهم. والاتصال عن بعد - مثل تلقي أو إجراء مكالمات، علاوة على الرسائل القصيرة التي يستقبلونها أو يرسلونها - تعد ضمن التواصل المحلي المستمر. وبالتالي يتشارك المراهقون مع أقرانهم المتواجدين بالفعل في الاتصالات التي يجرونها. وهذا لا ينطبق فقط على عملية الاتصال نفسها، ولكن أيضًا في التليفون ذاته الذي غالبًا ما يتشارك فيه (Welemann and Larsson, 2002). أيضًا توصل جونسون (Johnson, 2003) في دراسته التي أجراها على المراهقين النرويج إلى أن التليفونات المحمولة تستخدم في غرضين مختلفين، ولكنها مرتبطتين ببعضهما:

(1) «الثروة» و«الدردشة»؛ من أجل تكوين شبكات اجتماعية.

(2) إرسال هدايا؛ بغرض التأكيد على تقوية الشبكات الاجتماعية. ولاحظ جونسون الغرض من الدردشة «دون معنى»، ولكنه «ليس ضروريًا». يقول إننا بحاجة لفهم ما هو «ليس ضروريًا» باعتباره واحدًا من أكثر الأسباب أهمية وراء الازدهار الضخم لاستخدام التليفون المحمول. ويقول أيضًا: «إن الرسائل النصية، والتحدث من خلال التليفون المحمول - يتيح لمستخدميه الفرصة لأن يكونوا جزءًا من شبكة اجتماعية انفصلت من «المكان»، كما نعرفه في إحساس ما قبل الاتصال» (2003، 167).

أما الأطفال اليابانيون فهم أقل استخدامًا للتليفون المحمول من نظرائهم الإسكندنافيين، ولكن الأمر يختلف عندما يتعلق الأمر بالشباب اليابانيين المراهقين، الذين يرتبطون بمسألة الأقران بشكل كبير. وبشكل عام، فإن الاتجاه العالمي - فيما يتعلق بالأطفال (حتى سن الحادية عشر) - يستخدم التليفونات المحمولة بشكل أساسي للاتصال بعائلاتهم، ثم بعد ذلك للاتصال بأقرانهم؛ لبناء شبكات اجتماعية. اهتمت إيتو (Ito, 2003) بنظريات المكان في اليابان، ونظرت إلى القوة الديناميكية للمنازل والمدارس والشوارع لدى الشباب الياباني. وفي المقابل وجدت إيتو أن هناك فاصلاً بين الحياة الشخصية والمهنية التي مارسها الكبار والشباب من مستخدمي التليفون المحمول، الذين يميلون إلى أن يروا التليفونات المحمولة تكنولوجياً متحررة ومعبرة (2003، 1). وفيما يتعلق بنظرية المكان علقت على ماسي

الذي يقول إن الجماعات الاجتماعية المختلفة يتم وضعها في مواقف مختلفة تمامًا، حينما يتعلق الأمر بالقوة وتدفق الاتصال، فهناك جماعات تكون أكثر تحملاً للأشياء أكثر من غيرها.

نظرت إيتو على شيبويا، وهو أحد المراكز التي تتوسط طوكيو، وكان يتمتع في ذلك الوقت بأعلى كثافة لاستخدام المحمول في العالم؛ لكي ترى كيف كانت العلاقات القوية الجديدة في اليابان تتطور باستمرار (Ito, 2003, 14).

وجدت أن التليفونات المحمولة تجسد ثقافة شائعة سريعة وطيقة، تقفز فوق رقابة المؤسسات في المنزل والمدرسة. وعلى سبيل المثال، كانت هناك ممارسة تسمى إنجو كوساي، بدأت في التسعينيات، وكان بمقتضاها تواعد فتيات الجامعات الرجال في مقابل نقدي أو هدايا ثمينة. بينما يعني هذا حرفياً «تعويض من أجل الصحبة» فإن إنجو كوساي يمكن أن تؤدي علاقات جنسية بشكل تجاري، وهذا المصطلح تفضله الآن الفتيات اللاتي يرتبطن فيما يعرف الآن ببغاء المراهقة. ودور التليفون المحمول هنا ذو أهمية؛ حيث يتيح للفتيات الاتصال، وعمل ترتيبات مع زبائن، بعيداً عن رقابة العائلة والمدرسة، وأيضاً بعيداً عن المؤسسات، بما يشكل جرائم منظمة. هذه الممارسة لها سوابق في ثقافة منتديات التليفون وتليفون النداء (البيجر)، والتي استخدمت بشكل مشابه لترتيب «مقابلات». في الأعوام الأخيرة، أدت الإضافات التي أدخلت على التليفون المحمول (كيتاي، Ketai) - لاستخدامه في تصفح الإنترنت - إلى التطور بإتاحة الدخول على مواقع المقابلات، والتي غالباً ما تم اعتمادها على أنها لوحات للأخبار على شكل مصغر للـ(إنجو كوساي) - المقابلات. ومواقع الإنترنت التي صممت للدخول عليها من خلال الحاسبات الشخصية تعاني من قلة الاهتمام من السلطات الشرعية، التي تحاول الانقراض على إنجو كوساي (Tomita, 2005; Spry, 2007).

تعارض إيتو القول الشائع بأن أخلاقيات الشباب تأكلت، أو أن الأواصر الاجتماعية قد انكسرت نتيجة للمحمول: «في الوقت الذي صارت فيه التليفونات المحمولة وسيلة للشباب لتحدي قوة هندسة الأماكن، مثل المنازل وحجرات الدراسة والشارع، فقد صنعت أيضاً نظماً جديدة وقوة هندسية، وصنعت الحاجة لأن نكون متاحين بشكل مستمر للأصدقاء والمحبين، علاوة على الحاجة إلى حمل جهاز موبايل يعمل دائماً» (Ito, 2003, 19).

كان في دراسة إيتو خمسة أزواج من الطلبة العشرة، على اتصال مستمر في فترة المدرسة و ما بعدها، وكل هذه الأزواج (المكونة من فردين) أقاموا ممارسات - في إشارة إلى غيابهم من الفراغ المشترك - على الإنترنت. «فهم يرسلون بشكل ثابت رسائل إلكترونية تحمل انصراف المساء في إشارة إلى عدم التواجد، وعادة ما يرسلون رسائل المراجعة الحالية أثناء النهار، مثل: «هل استيقظت من النوم؟» أو «هل انتهيت من العمل؟» ولقد شاهدنا حالات قليلة من الإعلان عن نيتهم في الاستحمام، بما يعني أن الباب مغلق (Ito, 2003, 20).

تدعم دراسة بلانت (Plant 2001) لموتورولا عن التليفونات المحمولة ملاحظات إيتو. وهي تقول عن العديد من الحالات إن التليفون يستخدم للحفاظ على العلاقات حية. ففتاة بانكوك العاملة تواصل الاتصال بعائلتها المقيمة في قرية بعيدة، كما تواصل طباحة فلييبينية في هونج كونج الاتصال مع أطفالها.

في ذات الوقت، يمكن لهذه الشبكات أن تتيح لمستخدمها إقامة حياة خارج الأسرة وسيطرتها. في بكين، يقول شاب يبلغ من العمر 17 سنة (خجول وشعره مسدل على كتفيه): إن التليفون المحمول يتيح له أن يقيم صداقات لا يوافق عليها والداه. ولهذا السبب بالذات، ذعر العديد من الأفغان الذين يعيشون في بيشاوور من إجراء مكالمات خاصة بين الصبية والفتيات، وإقامتهم لحياة خاصة، وصداقات خاصة، ومعاملات بدون علم أو موافقة أسرهم. وكما جاء في رواية أحد الشبان الأفغان: «إنني أعرف بعض الفتيات اللاتي يملكن تليفونات محمولة، ولكنني أعتقد أنهن فتيات سيئات، إنهن يتحدثن إلى الشبان» (Plant, 2001, 58).

ظهر الاتجاه الاجتماعي نفسه في بنجلادش؛ حيث يتصل الشباب ببعضهم البعض عبر التليفون، قبل إعلام والديهم بأنهم قد وجدوا شريك الزواج المناسب.

لقد أحدث التليفون المحمول قوة هندسية للمكان والوقت المضغوط لصالح المراهقين في المنزل والشارع، متيحاً لهم الاتصال دون رقابة أولياء الأمور والأشقاء. (Green, 2002; Ito, 2003, Skog, 2002).

هذه الديمقراطية العائلية ترسم لنا صورة لمستقبل يكون فيه الأطفال مشتركين بفاعلية في تشكيل عائلاتهم، من خلال التفاوض والتشارك في عمليات اتخاذ القرار. (Tingstad, 2003, 262).

إن قلة التكلفة النسبية وبساطة التليفون المحمول - مثلما كان عليه الراديو في بداياته - ساعد على انتشاره ليصل إلى العالمية. يقول بلانت (2001، 77) في صوت متفائل جداً، إن التليفون المحمول متوافق تماماً، ولديه الكفاءة للعب أكثر من دور، ويمكنه أن يكون مفيداً في أكثر من سياق ثقافي متعدد، وعوالم اجتماعية وحياة خاصة، كما أنه مع انتشار استخدامه سوف يستمر في التنوع.

في كل الأحوال، يجب أن نكون حذرين فيما قد يحدث في المستقبل بسبب هذه الفراغات الاتصالية. طالعنا في الفصل الثاني إغلاق مجال الراديو في وجه الهواة، ليس بسبب متطلبات الكفاءة أو الحدود بالنسبة للمجال، ولكن بسبب أن المؤسسات لم تحب فكرة أن يجري ملايين من الناس دردشة على الموجات بدون مقابل. والمكالمات المحمولة قد تصل إلى تكلفة باهظة مع خفض التكلفة، وبصفة خاصة فيما يتعلق بالمستخدمين الصغار، في الوقت الذي تحقق فيه الشركات بلايين من الدولارات أو الجنيهات من تشجيع الناس على المزيد من الاتصال.

الملخص:

- لقد ظهر منذ 1950 نطاق مختلف من المفاهيم، يضع توصيفاً للتغير الاجتماعي الحديث، ومفاهيم مثل القرية الكونية وما بعد الثورة الصناعية التي استمرت تؤثر فينا؛ لما تحمله من إمكانات لعالم متداخل واقتصاد عالمي، لم يعد يعتمد على التصنيع، ولكن يعتمد على المعرفة.

- ويمكن تعريف العولمة على أنها عملية تهيمن فيها الثقافات القوية والثرية على الثقافات الأضعف والأفقر، وفي كل الأحوال تظهر الصورة على المستوى التجريبي معقدة عند ملاحظتنا لسلوكيات الناس. إن التداخل الذي صنعه الإعلام الحديث يمكن أن يعمل على خدمة الأهداف العلمية والعالمية. إن الاتصال المحمول يخلق إحساساً مختلفاً ولكنه مهم؛ لما يتركه من تأثير على العلاقات الأسرية وأشكال السلطة، وبصفة خاصة لدى الشباب.

- وقد استخدم المؤلفون عمل هارولد إينيس صاحب النظريات الكندية؛ لمناقشة الفكرة القائلة إن التركيز على وسيلة اتصال معينة في مجتمع ما، يمكن أن يؤدي في غالب الأحيان إلى إعاقة التطور الثقافي للحضارة أو الثقافة المعينة، ولا يوجد جدل عن حقيقة استخدام الحاسبات والإنترنت؛ باعتبارهما إضافات ثقافية، قد أحدثت تغييراً في السلوك الثقافي على نطاق واسع.

- وهناك العديد من الأمثلة على المستوى الفردي والجماعي على حد سواء، حيث يحصل الجمهور على مميزات التكنولوجيا الرقمية بوسائل لا تدخل في إطار الحوار الدائر بشأن الفجوة الرقمية، وهذا لا يعني أن اللا تماثل في الوصول لهذه المميزات والقوة، غير موجود. في المقابل نجد أنه موجود وبشكل وفير، ولكن ما يريد أن يؤكد عليه المؤلفون هو أنه إذا تجاهلنا التناقض في هذه التكنولوجيا الرقمية فإننا نتجاهل تعقيد وتنوع حقبة من الزمن تستند إلى التكنولوجيا.

موضوعات مهمة:

- الفجوة الرقمية:

هناك عدم مساواة في الوصول إلى الإعلام بين الغني والفقير داخل الشعوب الثرية، وبين الناس في الشعوب الغنية والفقيرة، وتعد الفجوة الرقمية تعبيرًا يستخدم لوصف ما يتم رصده على أنه فجوة معرفية تتزايد بين الأثرياء والفقراء في عالم رقمي، واستخدام مصطلح العولمة لوصف هيمنة الشعوب الأكثر ثراء على غيرها من الشعوب. في كل الأحوال، من الواضح أن هناك عدم مساواة في الدخول على الإنترنت بشكل عام، وبصفة خاصة في قارة مثل قارة أفريقيا حيث تبدو الصورة في غاية التعقيد. بشكل خاص، استطاعت غانا أن تتغلب على البنية التحتية للاتصال الأرضي من أجل الدخول على الفضائيات وتكنولوجيا المحمول. هذه الفكرة لم تكن هدية من الشعوب الغربية، ولكنها كانت حلًا عمليًا لشبكة أرضية، وبالتالي تعد العولمة ظاهرة معقدة؛ نظرًا لأن الشعوب الأقل ثراء، تطور من إعلامها وبنيتها الأساسية بوسائل لا تقوم على ترتيبات بسيطة.

- الإحساس بالمكان:

لقد أدى التليفون المحمول إلى ثورة على قوة هندسة المكان والوقت المضغوط لصالح الأطفال والشباب في المنزل والشارع على حد سواء، متيحًا لهم الاتصال دون رقابة أولياء الأمور والأقارب. هذا التغيير في الإحساس بالمكان مهم لفهمنا للعولمة والثقافة العالمية. إن الفراغات الاتصالية التي تظهر على السطح الآن يمكن أن تكون عبر البحار، متخطية بذلك سيطرة مجتمعات بعينها. وثقافة الألعاب العالمية هي واحدة من الأمثلة على هذا.

أسئلة للنقاش:

- 1- أحضر إلى حجرة الدراسة أمثلة ترى أنها توضح خاصية التناقض في تكنولوجيا الإعلام الحديث.
- 2- هل بإمكانك أن تقدم مضموناً إعلامياً يؤيد المجتمعات النصية؟ أحضره إلى الفصل الدراسي، وبين لماذا هذه الأمثلة تدعم المجتمعات النصية؟ وما هي التأثيرات التي يتركها الاتصال على المجتمع؟
- 3- ما هو الإعلام الجديد «المتحيز للفراغ»؟ هل ترى أن سرعة الوسيط الاتصالي يمكن أن تؤثر على الثقافة، حسب ما ترى إينيس؟
- 4- هل توجد عدم مساواة في الدخول واستخدام الإعلام الحديث في البلاد الصناعية المتقدمة؟ هل يمكنك أن تقدم أمثلة معاصرة؟

obeikandi.com

الجزء الثاني النظريات

تناول الجزء الأول أنواع الدراسات الإعلامية والإطار العالمي الذي يعمل من خلاله الآن.

في الجزء الثاني، يركز المؤلفون على النظريات التي ساعدت على التعريف بالدراسات الإعلامية، والنظريات هي شرح للظواهر. وقد حدث الكثير في النظريات المتعلقة بالدراسات الإعلامية، التي أدت إلى التأثير على نظرتنا للهيكل والمؤسسات والجماهير والمضمون والتأثيرات الإعلامية. وينقسم الباب الثاني إلى ثلاثة فصول، هي:

الفصل الرابع: الكلاسيكيات في الإعلام والتأثيرات الناتجة عنها.

الفصل الخامس: الكلاسيكيات في الإعلام والأيديولوجيات الخاصة بها.

الفصل السادس: الكلاسيكيات في الاستدلال عن المعلومات والملكية.
