خاتمة :

وعلى ضوء ما تقدم نستنتج بأن الإعلام الجديد أضحى مظهرا جديدا كليا، ليس في إطار دراسات علوم الاتصال، ولكن في مجمل ما يحيط بهذا النوع المستحدث من الإعلام من مفاهيم، خاصة كونه ما زال في معظم جوانبه حالة جنينية لم تتبلور خصائصه الكاملة بعد.

وعليه يقتضي التحليل الموضوعي القول بأن أدوات الإعلام الجديد هي عبارة عن تغيرات حتمية لابد منها، لأنها ليست ثورة قاصرة على منطقة معينة أو مجتمع خاص أو حقبة زمنية، إنما هو تحول عالمي، ورغم ايجابياتها فإن لها الكثير من السلبيات على المستوى الاجتماعي والاقتصادي والسياسي، تلك السلبيات لا يمكن التخلص منها بالإنغلاق على النفس، بل من خلال تفاعل حقيقي وفعال يحقق الفائدة من هذه الثورة ومحاولة التغلب على تلك السلبيات.فالقضية أولا وأخيرا لا تتعلق بالأداة التي بين أيدينا ولكن بمن يستخدم الأداة وكيف يستخدمها.