

بحوث العلاقات العامة

الشرق الأوسط



معامل التأثير العربي ٢٠١٦ = ١.٣٣

دورية علمية محكمة تصدرها الجمعية المصرية للعلاقات العامة - السنة الخامسة - العدد الخامس عشر - أبريل / يونيو ٢٠١٧

- الآثار النفسية والاجتماعية لتعرض الشباب الجامعي السعودي والمصري للسناب شات كأحد قنوات التواصل الاجتماعي
أ.د/ محمد علي محمد غريب (جامعة أم القرى) ... ص ٩
أ.م.د/ وجدي حلمي عيد عبد الظاهر (جامعة أم القرى)
- نشاط أقسام العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية العراقية
د/ سهاد عادل جاسم (الجامعة المستنصرية) ... ص ٧٥
د/ محمد جبار الكريزي (كلية الآمال الجامعية - العراق)
- استراتيجية إعلامية مقترحة للجامعات الحكومية المصرية في ضوء الأداء الراهن للعلاقات العامة والإعلام بها
جامعة المنوفية أنموذجاً
د/ محمد فؤاد زيد (جامعة المنوفية) ... ص ١٠٥
- توظيف الإعلام الجديد في نشر الوعي بقضايا التنمية المستدامة - الوعي البيئي أنموذجاً - دراسة ميدانية
د/ نصر الدين عبد القادر عثمان (جامعة عجمان) ... ص ١٥٧
- رأي النخبة حول: "جدلية الشائعات أولاً أم الأزمات ؟" مصر أنموذجاً
د/ حاتم محمد عاطف (الجمعية المصرية للعلاقات العامة) ... ص ١٨٧
- انتهاك الأخلاق والخصوصية عبر شبكة الإنترنت في التشريع المغربي
د/ ليلي حمي (جامعة عبد الملك السعدي - المغرب) ... ص ٢٢٩
- الاتجاهات العلمية لبحوث إدارة علاقات المنظمات بجماهيرها الأساسية
مي محمود عبد اللطيف (الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات) ... ص ٢٥٩

عروض كتب:

- برامج المصارعة الحرة بالفضائيات والعنف لدى المراهقين

د/ إيمان فتحي عبد المحسن (جامعة أم القرى) ... ص ٢٩٥

(ISSN 2314-8721)

الشبكة القومية للمعلومات العلمية والتكنولوجية

(ENSTINET)

جميع الحقوق محفوظة ٢٠١٧ @ EPRA

www.epra.org.eg

obeykandi.com

الهيئة العلمية

أ.د علي السيد عوجة

أستاذ العلاقات العامة المتفرغ والعميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

Prof. Dr. Thomas A. Bauer

Professor of Mass Communication at the University of Vienna

أ.د منى سعيد الحديدي

أستاذ الإذاعة والتلفزيون المتفرغ بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د ياس خضير البياتي

أستاذ الإعلام بجامعة بغداد ووكيل عميد كلية المعلومات والإعلام والعلوم الإنسانية
جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا

أ.د حسن عماد مكاوي

أستاذ الإذاعة والتلفزيون - العميد السابق لكلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د نسمة يونس

أستاذ الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د محمد معوض إبراهيم

أستاذ الإعلام المتفرغ بجامعة عين شمس والعميد الأسبق لكلية الإعلام بجامعة سيناء

أ.د سامي السيد عبد العزيز

أستاذ العلاقات العامة والاتصالات التسويقية - العميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

أ.د عبد الرحمن بن حمود العناد

أستاذ العلاقات العامة والإعلام بقسم الإعلام كلية الآداب - جامعة الملك سعود

أ.د محمود يوسف مصطفى عبده

أستاذ العلاقات العامة والوكيل السابق لكلية الإعلام لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - جامعة القاهرة

أ.د سامي عبد الرؤوف محمد طايح

أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام - جامعة القاهرة

أ.د شريف درويش مصطفى اللبان

أستاذ الصحافة - وكيل كلية الإعلام لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة - جامعة القاهرة

أ.د بركات عبد العزيز محمد عبد الله

أستاذ الإذاعة والتلفزيون - وكيل كلية الإعلام للدراسات العليا والبحوث - جامعة القاهرة

أ.د حسن علي محمد علي

أستاذ الإذاعة والتلفزيون ورئيس قسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة المنيا

أ.د عابدين الدردير الشريف

أستاذ الإعلام وعميد كلية الآداب والعلوم الإنسانية بجامعة الزيتونة - ليبيا

أ.د محمود حسن إسماعيل

أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال - معهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس

أ.د حمدي حسن أبو العينين

أستاذ الإعلام وعميد كلية الإعلام والألسن نائب رئيس جامعة مصر الدولية

أ.د عثمان بن محمد العربي

أستاذ العلاقات العامة والرئيس السابق لقسم الإعلام بكلية الآداب - جامعة الملك سعود

أ.د وليد فتح الله مصطفى بركات

أستاذ الإذاعة والتلفزيون ووكيل كلية الإعلام لشئون التعليم والطلاب - جامعة القاهرة

أ.د تحسين منصور رشيد منصور

أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام بجامعة اليرموك - الأردن

أ.د محمد عبد الستار البخاري

بروفيسور متفرغ بقسم العلاقات العامة والدعاية، كلية الصحافة، جامعة ميرزة أولوغ بيك القومية الأوزبكية

أ.د علي قسايسية

أستاذ دراسات الجمهور والتشريعات الإعلامية بكلية علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر ٣

أ.د رضوان بو جمعة

أستاذ الإعلام بقسم علوم الإعلام والاتصال - جامعة الجزائر



مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط (JPRR.ME)

دورية علمية محكمة

العدد الخامس عشر - السنة الخامسة - أبريل / يونيو ٢٠١٧

مؤسسها

ورئيس مجلس الإدارة

د/ حاتم محمد عاطف

رئيس EPRA

رئيس التحرير

أ.د/ علي السيد عوجة

أستاذ العلاقات العامة والعميد
الأسبق لكلية الإعلام جامعة القاهرة

رئيس اللجنة العلمية بـ EPRA

مديرا التحرير

أ.د / محمد معوض إبراهيم

أستاذ الإعلام بجامعة عين شمس
والعميد الأسبق لكلية الإعلام جامعة سيناء
رئيس اللجنة الاستشارية بـ EPRA

أ.د / محمود يوسف مصطفى عبده

أستاذ العلاقات العامة والوكيل السابق بكلية الإعلام
لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة
جامعة القاهرة

مساعدو التحرير

أ.د / رزق سعد عبد المعطي

أستاذ العلاقات العامة بكلية الإعلام والألسن
جامعة مصر الدولية

د/ ثريا محمد السنوسي

أستاذ مساعد ورئيس قسم العلاقات العامة بكلية الإعلام
جامعة الغربية

د/ محمد حسن العامري

أستاذ مساعد ورئيس قسم العلاقات العامة بكلية الإعلام
جامعة بغداد

د/ السيد عبد الرحمن علي

مدرس العلاقات العامة بكلية تكنولوجيا الإعلام
جامعة سيناء

علي حسين الميهي

مدقق اللغة العربية
رئيس اللجنة الثقافية بـ EPRA

أحمد علي بدر

مدقق اللغة الإنجليزية

المراسلات

الجمعية المصرية للعلاقات العامة

جمهورية مصر العربية

الجيزة - الدقي

بين السرايات - ٢ شارع أحمد الزيات

Mobile: +201141514157

Tel : +2237620818

Www.epra.org.eg

Jprr@epra.org.eg

جميع حقوق الطبع والنشر محفوظة
للجمعية المصرية للعلاقات العامة

لا يجوز، دون الحصول على إذن خطي من الناشر، استخدام أي من المواد التي تتضمنها هذه المجلة، أو استنساخها أو نقلها، كلياً أو جزئياً، في أي شكل وبأي وسيلة، سواءً بطريقة إلكترونية أو آلية، بما في ذلك الاستنساخ الفوتوغرافي، أو التسجيل أو استخدام أي نظام من نظم تخزين المعلومات واسترجاعها، وتطبق جميع الشروط والأحكام والقوانين الدولية فيما يتعلق بانتهاك حقوق النشر والطبع للنسخة المطبوعة أو الإلكترونية.

الترقيم الدولي للنسخة المطبوعة
(ISSN 2314-8721)

الترقيم الدولي للنسخة الإلكترونية
(ISSN 2314-8723X)

ولتقديم طلب الحصول على هذا الإذن والمزيد من الاستفسارات، يرجى الاتصال برئيس مجلس إدارة الجمعية المصرية للعلاقات العامة على العنوان التالي:

EPRA Publications

Egyptian Public Relations Association, Giza, Egypt
Dokki, Ben Elsarayat -2 Ahmed Elzayat St.

بريد إلكتروني: chairman@epra.org.eg - jpr@epra.org.eg

موقع ويب: www.epra.org.eg - www.jpr.org.eg

الهاتف : 818 - 02-376-20 (+2) - 151 - 14 - 15 - 0114 (+2) - 157 - 14 - 15 - 0114 (+2)

فاكس : 73 - 048-231-00 (+2)

المجلة مفهرسة ضمن قواعد البيانات الرقمية الدولية التالية:



مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط

Journal of Public Relations Research Middle East

التعريف بالمجلة:

- مجلة بحوث العلاقات العامة الشرق الأوسط دورية علمية تنشر أبحاثاً متخصصة في العلاقات العامة وعلوم الإعلام والاتصال، بعد أن تقوم بتحكيمها من قبل عدد من الأساتذة المتخصصين في نفس المجال، وهي تابعة للجمعية المصرية للعلاقات العامة أول جمعية علمية مصرية متخصصة في العلاقات العامة.
- المجلة معتمدة ولها ترقيم دولي ومصنفة دولياً لنسختها المطبوعة والإلكترونية من أكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بالقاهرة، ومصنفة من لجنة الترتيبات العلمية تخصص الإعلام بالمجلس الأعلى للجامعات في مصر.
 - أول دورية علمية محكمة في التخصص على مستوى الوطن العربي والشرق الأوسط، وأول دورية علمية عربية في تخصص (الإعلام) تحصل على معامل التأثير العربي Arab Impact Factor بمعامل تأثير = ١.٣٣ بنسبة ١٠٠% في تقرير عام ٢٠١٦ للمؤسسة الأمريكية " NSP نشر العلوم الطبيعية " برعاية اتحاد الجامعات العربية.
 - المجلة فصلية تصدر كل ثلاثة أشهر خلال العام.
 - تقبل المجلة نشر عروض الكتب والمؤتمرات وورش العمل والأحداث العلمية العربية والدولية.
 - تقبل المجلة نشر إعلانات عن محركات بحث علمية أو دور نشر عربية أو أجنبية وفقاً لشروط خاصة يلتزم بها المعلن.
 - يُقبل نشر البحوث الخاصة بالترقيات العلمية - وللباحثين المتقدمين لمناقشة رسائل الماجستير والدكتوراة.
 - يُقبل نشر ملخصات الرسائل العلمية التي نوقشت، ويُقبل نشر عروض الكتب العلمية المتخصصة في العلاقات العامة والإعلام كذلك المقالات العلمية المتخصصة من أساتذة التخصص من أعضاء هيئة التدريس.

قواعد النشر:

- أن يكون البحث أصيلاً ولم يسبق نشره.
- تقبل البحوث باللغات: (العربية - الإنجليزية - الفرنسية) على أن يكتب ملخص باللغة الإنجليزية للبحث في حدود صفحة واحدة إذا كان مكتوب باللغة العربية.
- أن يكون البحث في إطار الموضوعات التي تهتم بها المجلة في العلاقات العامة والإعلام والاتصالات التسويقية المتكاملة.
- تخضع البحوث العلمية المقدمة للمجلة للتحكيم ما لم تكون البحوث قد تم تقييمها من قبل اللجان والمجالس العلمية بالجهات الأكاديمية المعترف بها أو كانت جزءاً من رسالة أكاديمية نوقشت وتم منح صاحبها الدرجة العلمية.
- يراعى اتباع الأسس العلمية الصحيحة في كتابة البحث العلمي ومراجعته ويراعى الكتابة ببنت (١٤) Simplified Arabic والعناوين الرئيسية والفرعية Bold.
- يتم رصد المراجع في نهاية البحث وفقاً للمنهجية العلمية بأسلوب متسلسل وفقاً للإشارة إلى المرجع في متن البحث وفقاً لطريقة APA الأمريكية.
- يقدم الباحث عدد (٢) نسخ مطبوعة من البحث ونسخة إلكترونية على CD مكتوبة بصيغة Word مصحوبة بسيرة ذاتية مختصره عنه.

- في حالة قبول البحث للنشر بالمجلة يتم إخطار الباحث بخطاب رسمي بقبول البحث للنشر. أما في حالة عدم قبول البحث للنشر فيتم إخطار الباحث بخطاب رسمي وإرسال جزء من رسوم نشر البحث له في أسرع وقت.
- إذا تطلب البحث إجراء تعديلاً بسيطاً فيلتزم الباحث بإعادة إرسال البحث معدلاً خلال أسبوع من استلام ملاحظات التعديل وإذا حدث تأخير منه فسيتم تأجيل نشر البحث للعدد التالي أما إذا كان التعديل جذرياً فيرسله الباحث بعد ١٥ يوم من إرسال الملاحظات له.
- قيمة نشر البحث ٨٥٠ جنيه مصرى للمصريين من داخل مصر وللمصريين المقيمين بالخارج والأجانب \$٤٥٠ .
- يتم رد مبلغ ٢٥٠ جنيه للباحثين من داخل مصر ورد مبلغ ١٣٠ \$ للباحثين المصريين المقيمين بالخارج والأجانب في حالة رفض هيئة التحكيم البحث وإقرارهم بعدم صلاحيته للنشر بالمجلة.
- لا يزيد عدد صفحات البحث عن (٣٥) صفحة A4- في حالة الزيادة تحتسب الصفحة بـ ٢٠ جنيه مصرى للمصريين داخل مصر وللمقيمين بالخارج والأجانب \$٥ .
- يتم تقديم خصم خاص من قيمة النشر العلمى لعضوية زمالة الجمعية المصرية للعلاقات العامة من المصريين والجنسيات الأخرى بنسبة ١٠% ولأى عدد من المرات خلال العام.
- يُرسل للباحث عدد (٣) نسخة من المجلة بعد نشر بحثه، وعدد (٣) مستلة من البحث الخاص به.
- ملخص رسالة علمية (ماجستير) ٢٥٠ للمصريين ولغير المصريين \$١٥٠.
- ملخص رسالة علمية (الدكتوراه) ٣٥٠ جنيه للمصريين ولغير المصريين \$١٨٠.
- على أن لا يزيد ملخص الرسالة عن ٨ صفحات. ويتم تقديم خصم ١٠% لمن يشترك في عضوية الجمعية المصرية للعلاقات العامة . ويتم إرسال عدد (٣) نسخ من المجلة بعد النشر للباحث على عنوانه بالبريد الدولي.
- نشر عرض كتاب للمصريين ٧٠٠ جنيه ولغير المصريين \$٣٠٠
- يتم إرسال عدد (٣) نسخ من المجلة بعد النشر لصاحب الكتاب على عنوانه بالبريد الدولي السريع. ويتم تقديم خصم ١٠% لمن يشترك في عضوية زمالة الجمعية المصرية للعلاقات العامة .
- بالنسبة لنشر عروض تنظيم ورش العمل والندوات من داخل مصر ٦٠٠ جنيه ومن خارج مصر \$٣٥٠. بدون حد أقصى لعدد الصفحات.
- بالنسبة لنشر عروض المؤتمرات الدولية من داخل مصر ٨٥٠ جنيه ومن خارج مصر \$٤٥٠ بدون حد أقصى لعدد الصفحات.
- جميع الآراء والنتائج البحثية تعبر عن أصحاب البحوث المقدمة وليس للجمعية المصرية للعلاقات العامة أى دخل بها.
- ترسل المشاركات باسم رئيس مجلس إدارة المجلة على عنوان الجمعية المصرية للعلاقات العامة- جمهورية مصر العربية - الجيزة - الدقى - بين السرايات - ٢ شارع أحمد الزيات، والإمیل المعتمد من الجمعية jprrr@epra.org.eg ، أو إمیل رئيس مجلس إدارة المجلة Chairman@epra.org.eg بعد تسديد قيمة النشر وإرسال صورة الإيصال التى تفيد ذلك.

الافتتاحية

في العام الخامس ومنذ بداية إصدارها في أكتوبر/ ديسمبر من العام ٢٠١٣م - يتواصل صدور أعداد المجلة بانتظام ليصدر منها أربعة عشر عددًا متتابعة تضم أبحاثًا ورؤى علمية متعددة لأساتذة ومتخصصين وباحثين من مختلف دول العالم.

وبما أن المجلة أول دورية علمية محكمة في بحوث العلاقات العامة بالوطن العربي والشرق الأوسط - تصدر عن الجمعية المصرية للعلاقات العامة (عضو شبكة الجمعيات العلمية بأكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا بالقاهرة) - وجد فيها الأساتذة الراغبون في تقديم إنتاجهم للمجتمع العلمي بكافة مستوياته ضالتهم للنشر على النطاق العربي وبعض الدول الأجنبية التي تصل إليها المجلة من خلال مندوبيها في هذه الدول وكذلك من خلال موقعها الإلكتروني. فقد تحصّلت المجلة على أول معامل تأثير عربي (AIF) للدوريات العلمية العربية المحكمة في تخصص (الإعلام) على مستوى الجامعات والمؤسسات العلمية التي تصدر محتوى باللغة العربية بمعدل = ١.٣٣، والمعامل تابع لمؤسسة النشر الأمريكية العالمية (NSP) دار نشر العلوم الطبيعية Natural Publishing Sciences وبرعاية اتحاد الجامعات العربية. والمجلة مفهرسة حاليًا ضمن قواعد البيانات الرقمية الدولية (EBSCO HOST) - دار المنظومة).

وفي العدد الخامس عشر من المجلة نقدم للباحثين في الدراسات الإعلامية والمهتمين بهذا المجال بحثًا ورؤى علمية للأساتذة والاساتذة المشاركين والمساعدين كذلك الباحثين.

ففي البداية نجد بحثًا مشتركًا مقدمًا من: أ.د/ محمد علي محمد غريب ، أ.م.د/ وجدي حلمي عيد عبد الظاهر - جامعة أم القرى - من (مصر) والذان قدما دراسة عن: " الآثار النفسية والاجتماعية لتعرض الشباب الجامعي السعودي والمصري للسنايب شات كأحد قنوات التواصل الاجتماعي ".
أما: د/ سهاد عادل جاسم محمد - جامعة الأنبار - من (العراق) فقدمت دراسة بالاشتراك مع د/ محمد جبار الكريزي - كلية الآمال الجامعية - من (العراق) عن: " نشاط أقسام العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية العراقية ".

وتضمن العدد أيضًا بحثًا مقدمة للنشر العلمي بهدف تكوين رصيد للباحثين من أعضاء هيئة التدريس للتقدم لدرجة أستاذ مشارك منهم: د/ محمد فؤاد زيد - جامعة المنوفية - من (مصر) ، والذي قدم دراسة عن: "استراتيجية إعلامية مقترحة للجامعات الحكومية المصرية في ضوء الأداء الراهن للعلاقات العامة والإعلام بها - جامعة المنوفية أنموذجًا".

بينما قدم د/ نصر الدين عبد القادر عثمان - جامعة عجمان - من (السودان) دراسة ميدانية عن: " توظيف الإعلام الجديد في نشر الوعي بقضايا التنمية المستدامة - الوعي البيئي أنموذجًا".

أما د/ حاتم محمد عاطف - الجمعية المصرية للعلاقات العامة - من (مصر) قدم مشاركة بحثية عن: "رأي النخبة حول: "جدلية الشائعات أولاً أم الأزمات ؟ " مصر أنموذجاً".

بينما قدمت د/ إيلي حمي - جامعة عبد المالك السعدي - من (المغرب) بحثاً بعنوان: "انتهاك الأخلاق والخصوصية عبر شبكة الانترنت في التشريع المغربي".

ومن الجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات في (مصر) - قدمت/ مي محمود عبد اللطيف - بحثاً بعنوان: "الاتجاهات العلمية لبحوث إدارة علاقات المنظمات بجماهيرها الأساسية"، وذلك ضمن متطلبات حصولها على درجة الدكتوراه من كلية الإعلام بجامعة القاهرة.

وأخيراً قدمت د/ إيمان فتحي عبد المحسن - جامعة أم القرى - من (مصر) عرضاً لكتاب: "برامج المصارعة الحرة بالفضائيات والعنف لدى المراهقين".

وهكذا فإن المجلة ترحب بالنشر فيها لمختلف الأجيال العلمية من جميع الدول. ومن المعلوم بالضرورة أن جيل الأساتذة وبحثهم لا تخضع للتحكيم طبقاً لقواعد النشر العلمي المتبعة في المجالات العلمية.

أما البحوث المنشورة لأعضاء هيئة التدريس الراغبين في التقدم للترقي للدرجة الأعلى والطلاب المسجلين لدرجة الدكتوراة فتخضع جميعها للتحكيم من قبل الأساتذة المتخصصين.

وجميع هذه البحوث والأوراق العلمية تعبر عن أصحابها دون تدخل من هيئة تحرير المجلة التي تحدد المحكمين وتقدم ملاحظاتهم إلى أصحاب البحوث الخاضعة للتحكيم لمراجعة التعديلات العلمية قبل النشر.

وأخيراً وليس آخراً ندعو الله أن يوفقنا لإثراء النشر العلمي في تخصص العلاقات العامة بشكل خاص والدراسات الإعلامية بشكل عام.

والله الموفق،،

رئيس تحرير المجلة

أ.د/ علي عجوة

عرض كتاب

برامج المصارعة الحرة بالفضائيات والعنف لدى المراهقين

إعداد

د/ إيمان فتحي عبد المحسن حسين (*)

(*) أستاذ الإعلام المساعد بجامعة أم القرى.

obeyikahanda.com



برامج المصارعة الحرة بالفضائيات والعنف لدى المراهقين

دكتورة
إيمان فتحي عبد المحسن



كتاب برامج المصارعة الحرة بالفضائيات والعنف لدى المراهقين

د/ إيمان فتحي عبد المحسن حسين

Dr_emy_17@yahoo.com

جامعة أم القرى

صدر عن المكتب العربي للمعارف للنشر والتوزيع بجمهورية مصر العربية كتاب بعنوان " برامج المصارعة الحرة بالفضائيات والعنف لدى المراهقين " للدكتورة /إيمان فتحي عبدالمحسن حسين ، والذي اختصت مجلة بحوث العلاقات العامة والصادرة عن الجمعية المصرية للعلاقات العامة ، بنشر عرض مختصر للكتاب وأهم النتائج التي نشرت به.

يعيش العالم اليوم عصر المعلومات الذي تحقق بفضل التفاعل بين الإعلام والتطور الهائل في تكنولوجيا الاتصال، الذي أدى إلى سقوط الحواجز الجغرافية أمام ثورة المعلومات والانفجار المعرفي، وأصبحت السيادة الإعلامية هي سيادة الأقوى في مجال الفضاء، فالذي يملك التكنولوجيا يمكنه السيطرة والسيادة بما لديه من فكر، وكوادر بشرية واعية وقادرة، وما يملك من إمكانيات مالية وتقنيات حديثة ومواكبة للتطور التكنولوجي الهائل وبالأخص تطور تكنولوجيا الفضاء، لذلك أصبح الوطن العربي مجالاً مفتوحاً لاستقبال العديد من القنوات الفضائية الدولية الحكومية وغير الحكومية ، وقد سارعت الدول العربية لاستخدام الأقمار الصناعية في الوطن العربي بمثابة ثورة تكنولوجيا أحدثت ما يسمى بانفجار الإعلام في الوطن العربي، وذلك بما تتمتع به المنطقة العربية من وفرة مادية أتاحت للأفراد إمكانية الحصول على هذه الخدمة بحيث يكاد لا يخلو منزل من أجهزة استقبال البث المباشر، ولا شك في أن الجمهور العربي بمختلف فئاته تفاعل مع هذا التطور التكنولوجي للبت التليفزيوني فأصبح يعتمد على القنوات الفضائية بشكل كبير، ويتعرض لها لأوقات طويلة، ومع تعاضد دور وسائل الإعلام في جوانب الحياة المختلفة تفرغ عدد كبير من الباحثين لدراسة التأثيرات المختلفة لهذه الوسائل على حياة الأفراد، واهتم علماء الإعلام والاجتماع بانعكاسات وحدود تأثير وسائل الإعلام على الأفراد وحظيت فترة المراهقة بنصيب وافر من هذه الدراسات، حيث أن المعيار الحقيقي لحضارة أي شعب هو مقدار الاهتمام بالطفل والمراهق لأنهم شباب الغد ورجال المستقبل، هم اليد العاملة، والعقل المفكر، والجندي، والقائد ، والعامل، والفلاح، وقد أثبتت إحدى الدراسات التي أجريت حول علاقة الطفل بالتليفزيون أن ٩٩% من الأطفال يشاهدونه، لذا فإن مرحلة المراهقة تلقى اهتماماً كبيراً لدى الباحثين والعلماء منذ القدم، وهذا الاهتمام لم يكن وليد اليوم بل هو قديم قدم الإنسان، مما يدفعنا إلى ضرورة العمل على الاهتمام بالمراهقين، وخاصة بما يقدم لهم عبر وسائل الإعلام المختلفة، ولاسيما عبر القنوات الفضائية العربية، والتي لها تأثيرها على فكر ووجدان المراهق وعلى تزويده بالمعلومات والمعارف المختلفة خاصة وأن مرحلة المراهقة تعد ذات أهمية كبيرة في حياة أي فرد لما تتمتاز به من دور خاص لإعداد الإنسان لاستقبال حياته المقبلة باعتباره يكون خلال هذه المرحلة نظرتة لذاته وللمحيطين به داخل المجتمع، إضافة لما يصاحبها من تغيرات

كبيرة وسريعة لها آثار في مختلف جوانب الحياة، لذا تتضاعف خطورة التأثير المحتمل لما يعرضه التلفزيون والفضائيات بصفة خاصة على المراهقين، ومن الأحداث التي باتت تحاصرنا الآن، وتملاً عيوننا وآذاننا عن طريق وسائل الإعلام عامة والفضائيات خاصة، أحداث العنف ومشاهدها المختلفة التي تعرض في مختلف الأشكال سواء أفلام أو برامج على شاشات الفضائيات، ونجد أن المراهقين ليسوا بمنأى عن التأثير بهذه الأحداث بشكل يثير الخوف، ونجد أنه مع انتشار الفضائيات في عالمنا العربي خاصة مع أوائل القرن الحادي والعشرين، ظهرت القنوات الفضائية المتخصصة في كافة المجالات، والتي منها القنوات الفضائية الرياضية التي تقوم ببيت مختلف البرامج الرياضية ومنها برامج المصارعة الحرة، التي باتت شهيرة في الآونة الأخيرة، ويشاهدها كثير من المراهقين، خاصة مع انتشار ما يسمى بوصلات الدش المركزي والتي جعلت التعرض للقنوات الفضائية بات من السهولة واليسر، ونجد أن هناك إقبالاً شديداً من قبل المراهقين على مشاهدة هذه البرامج بما تحتويه من مشاهد عنف وسلوكيات تختلف عن قيمنا وسلوكياتنا مما يجعلنا نفكر ملياً في مدى تأثير هذه الشريحة الهامة من المجتمع بهذه البرامج، والمشاهد العنيفة التي تعرض لهم على شاشات الفضائيات، وهل تأثيرها إيجابياً أم سلبياً، لذا حاولت الباحثة من خلال فصول هذا الكتاب التعرف على حقيقة علاقة تعرض عينة من المراهقين لبرامج المصارعة الحرة المقدمة بالقنوات الفضائية العربية بتبني بعض أساليب العنف لديهم.

لذا قامت المؤلفة في هذا الكتاب بالتعرض لبرامج المصارعة الحرة بالفضائيات والعنف لدى المراهقين. ويضم الكتاب أربعة فصول: تتناول القنوات الفضائية العربية، وسيكولوجية العنف، والمراهقة والتلفزيون والعنف، والرياضة والمصارعة الحرة، واستعراضاً لنتائج تعرض المراهقين لبرامج المصارعة الحرة ومعرفة دورها في العنف لديهم.

- **حيث تناول الفصل الأول (القنوات الفضائية العربية):** واقع البث الفضائي العربي، ونشأة وتطور قناة Art الرياضية، وقناة مودرن سبورت، وقناة دريم، ثم تناول الفصل تقييم أداء القنوات الفضائية (الجوانب الإيجابية، الجوانب السلبية).
- **بينما تناول الفصل الثاني (سيكولوجية العنف):** التعريفات المختلفة للعنف، وأنواع العدوان، وتناول وظائف العنف، والعوامل المؤدية للعنف، وخصائص السلوك العدواني، ثم تناول الفصل النظريات المفسرة للعنف والتي تمثلت في نظرية التحليل النفسي، والنظرية السلوكية، ونظرية التعلم الاجتماعي، ونظرية الارتباط الشرطي، ونظرية استهداف العنف، ونظرية الغرس الثقافي، ونظرية التطهير أو التنفيس، ونظرية النموذج، ونظرية التوحد، وأخيراً نظرية الاستخدامات والإشباع.
- **ويستعرض الفصل الثالث (المراهقة والتلفزيون والعنف والرياضة) :** تعريف المراهقة، والمراهق والتلفزيون، والتأثيرات الإيجابية والسلبية للتلفزيون، والتلفزيون وعلاقته بالعنف، والاتجاهات المفسرة للعنف التلفزيوني، والحد من التعرض للعنف في وسائل

الإعلام، ومفهوم الرياضة، ونشأة الرياضة، وتناول وسائل الإعلام والرياضة، والإعلام الرياضي، والعنف في المجال الرياضي، ثم تناول تعريف المصارعة الحرة، ونبذة عن تاريخ المصارعة الحرة، أنواع المصارعة، وخصائص ومزايا المصارعة، والأغراض والقيم التربوية للمصارعة.

- بينما يتناول الفصل الرابع (الدراسة الميدانية وخاتمة الدراسة): دراسة ميدانية تفصيلية على المراهقين لمعرفة دور برامج المصارعة الحرة في العنف لديهم.

ملخص الفصل الأول

(القنوات الفضائية العربية)

واقع البث الفضائي العربي: أولت غالبية الأقطار العربية تحديث وسائلها الإعلامية أهمية واضحة لا سيما في مجال إنشاء القنوات التلفزيونية الفضائية، لبث برامجها لأبناء الأمة العربية داخل الوطن العربي وخارجه وغيرهم من المشاهدين^(١)، وذلك بعد أن أدركت الدول العربية خطورة تكنولوجيا الاتصال الحديثة، وما يبث إليها من قنوات فضائية أجنبية كان لها الأثر الواضح عليها خاصة في ظل سمات الواقع الاتصالي العربي آنذاك (ما قبل الفضائيات) والذي تمثل في:-

- ١- أقامت جميع الدول العربية محطات تلفزيونية محلية لم تستجب لضرورات التنمية.
 - ٢- غياب الجمهور عن المشاركة الفعالة في برامج التلفزيون الحوارية.
 - ٣- تمحور المضامين الإعلامية حول تحقيق مصالح النظم القطرية أو قيادتها.
- وقد بلغ عدد الهيئات العربية التي تبث قنوات فضائية أو تعيد بث قنوات فضائية على شبكاتها ١١٦ هيئة منها:

(٢٤) هيئة حكومية، و(٩٢) هيئة خاصة تمتلكها وتديرها رؤوس أموال عربية، ويغطي بث القنوات الفضائية العربية أساساً المنطقة العربية، وجزء كبير منها يغطي مناطق شاسعة من أوروبا بينما يغطي عدد محدد من هذه القنوات أمريكا - إستراليا - إفريقيا - أمريكا الجنوبية - أجزاء من آسيا. هذا وقد شهد القرن العشرون تطورات كبيرة في مجال تكنولوجيا الإذاعة، وتكنولوجيا الأقمار الصناعية واتصالات الفضاء، وقد أدى المزج بين هاتين التقنيتين إلى نقلة نوعية في البث التلفزيوني في العالم، حيث أظهرت أنظمة الكابل التلفزيونية والبث التلفزيوني المباشر عبر الأقمار الصناعية، وظهور القنوات الفضائية الدولية المتعددة التي يمكن استقبالها مباشرة باستخدام أطباق استقبال صغيرة الحجم، والتي قد يصل قطرها لأقل من متر كما شهد القرن الماضي محاولات عدد من الدول والشركات بناء أنظمة البث التلفزيوني المباشر عبر الأقمار الصناعية.

وتتمثل أجهزة البث التلفزيوني المباشر تتمثل في:

(١) الهوائي الطبقي Dish Antenna

(٢) جهاز الاستقبال Receiver

وقد قسم الاتحاد الدولي للمواصلات العالم إلى ثلاث مناطق سوف تقع كل منها في نطاق البث المباشر للأقمار الصناعية وهذه المناطق هي:

المنطقة الأولى: أوروبا - إفريقيا - الاتحاد السوفيتي.

المنطقة الثانية: الأمريكتين.

المنطقة الثالثة: آسيا وأستراليا واليابان والصين.

ويمكن بلورة ثلاثة اتجاهات رئيسية حول هذه القضية تمثلت في:

الاتجاه الأول: وهو الغالب يتحدث أنصاره عن مخاطر البث المباشر على الثقافة المحلية:

الاتجاه الثاني: يشير لهؤلاء الذين عبروا عن ترحيبهم بالبث المباشر:

الاتجاه الثالث: يأخذ أنصار هذا الاتجاه وعلى نقبض الاتجاهين السابقين موقف التهوين من قضية البث المباشر

ورغم تعدد هذه المهام نجد أن القنوات الفضائية العربية واجهت عدداً من الصعوبات منذ بدء عملها

تمثلت هذه التحديات والصعوبات فيما يلي:-

١- تحديات الظروف والمتغيرات الدولية والمحيطية بها، وتفاقم أزمات العصر، ومنها الغزو

العراقي لدولة الكويت، ومشكلة الحدود السياسية والحرب الباردة بين بعض الدول العربية.

٢- بدأت القنوات الفضائية العربية في جو صعب حيث تمثلت أهم النتائج السياسية لكارثة

العدوان العراقي على دولة الكويت في انقسام الصف العربي وتحالفاته.

٣- المنافسة الشرسة بين مختلف القنوات الفضائية الرسمية أو الخاصة العربية والأجنبية بما

يؤثر على مضمون ما تقدمه بعض القنوات الفضائية العربية.

شبكة راديو وتلفزيون العرب (ART)

وتعتبر شركة ART أولى الشبكات العربية التي تمد أعضاء الأسرة من مختلف الأعمار

الاهتمامات بمجموعة من القنوات المتخصصة، وامتدت خدمات الشبكة لتصل إلى المواطنين العرب

حول العالم من خلال البث المباشر إلى المنازل، والتلفزيون الكابلي ونظام الكابل الهوائي MMDS،

وقد بدأت الخدمات المتخصصة المشفرة في سبتمبر ١٩٩٦م في نفس الوقت الذي شرعت فيه شبكة

ART في استخدام القمر الأول من الجيل الثاني لعريسات، وهو القمر 2A في المدار 26E لتغطية

العالم العربي، وجنوب أوروبا ووسط إفريقيا عن طريق القنوات القمرية على الحيز سي (C)، والحيز

KuBand (K u)، وتقدم ART مجموعة كبيرة من القنوات، والبرامج بهدف إشباع احتياجات

المواطنين العرب، وملاقة اهتماماتهم في العديد من المجالات، وكذلك جذب المشتركين إلى قنواتها

المشفرة على مستوى العالم.

ويتبع القنوات المشفرة التي تقدمها شبكة ART القنوات الرياضية والتي هي محل الدراسة.

وتنقسم إلى:

(١) القناة الرياضية الأولى "ART Sport 1"

(٢) القناة الرياضية الثانية "ART Sport 2"

(٣) القناة الرياضية الثالثة "ART Sport 3"

(٤) القناة الرياضية الرابعة "ART Sport 4"

ثانياً: قناة مودرن سبورت Modern Sport

تعد قناة مودرن سبورت أول قناة فضائية مصرية تهتم بجميع الألعاب الرياضية ، هذا وقد تحدد موعد البث التجريبي للقناة أول سبتمبر ٢٠٠٧م ، وذلك برئاسة سمير يوسف ويتولى الإشراف الفني عليها أيمن يونس، وتبلغ ميزانية القناة ٢٥ مليون جنيه، وقد وقعت الشركة المصرية لمدينة الإنتاج الإعلامي عقداً مع مجموعة " مودرن جروب " الاستثمارية يتم بمقتضاه تأجير استديوهين جديدين تمهيداً لإطلاق القناة كأول قناة متخصصة في الرياضة.

ثالثاً: قنوات دريم Dream T.v

أعطى الرئيس محمد حسني مبارك في عيد الإعلاميين ١٨ مايو ٢٠٠١ م إشارة البدء للقنوات الخاصة والتي كان من ضمنها قنوات دريم ، والتي تضم دريم ١ ، دريم ٢، ويتم بثها على القمر الصناعي المصري نايل سات.

وتهدف إلى:

- ١- تقديم إعلام يتسم بحرية التعبير ونقل الحقيقة للجمهور .
- ٢- جذب المعننين نظراً للطبيعة التجارية للقناة .
- ٣- تقديم برامج الترفيه والتسلية بشكل خاص مع الابتعاد عن الرقابة الحكومية.

تقييم أداء القنوات الفضائية العربية:

الجوانب الإيجابية في القنوات الفضائية العربية

الجوانب السلبية في القنوات الفضائية العربية

ملخص الفصل الثاني

(سيكولوجية العنف)

مفهوم العنف:

إن مصطلح العنف يعانى من إفراط في المعاني، ولعل السبب في عدم وجود تعريف جامع مانع لمفهوم العنف يرجع إلى تعدد الأبعاد، والتغيرات التي تشملها ظاهرة العنف ونظراً لتعدد أفرع المعرفة العملية التي تتناول هذه الظاهرة.

لذا تقوم المؤلفّة بعرض بعض التعريفات الشائعة لمفهوم العنف من منظورات مختلفة.

أولاً: المعنى اللغوي للعنف.

ثانياً: مفهوم العنف من منظور علم النفس والاجتماع:

ثالثاً: مفهوم العنف من منظور قانوني وسياسي.

رابعاً: مفهوم العنف من منظور الفلسفة وعلم الأخلاق.

خامساً: مفهوم العنف من منظور إعلامي.

سادساً: مفهوم العنف من منظور رياضي.

الإشكالية بين العنف والعدوان. Violence & Aggression

يخط الكثيرون بين العنف والعدوان، ويستخدمها البعض كمترادفين، إلا أن الاختلاط بينهما كبير، فالعنف هو نهاية المطاف لسلوك عدواني مستمر، فإذا كان العدوان هو عقد العزم على مطاردة وملاحقة اهتمامات الفرد، فالعنف هو ملاحقة هذه الاهتمامات بالقوة أو بالتهديد باستعمال القوة، ويرى البعض أن العنف له طابع مادي بحت، في حين أن العدوان يشتمل على المظاهر المادية، والمعنوية معاً بمعنى أن العنف يستخدم القوة المادية لإنزال الأذى بالأشخاص أو الممتلكات أو أنه صورة من صور العدوان، والذي يتوافر بها شرط الظهور أما العدوان فيراه البعض أكثر اتساعاً وعمومية بين العنف.

أنواع العدوان:

هناك من قسم العنف إلى:

العنف المنظم: وهو أكثر أنواع العنف انتشاراً في المجتمعات.

العنف التلقائي: الذي يعبر فيه الفرد عن إحباطات يعانى منها.

العنف المرضى: وهو الذي يقوم به الأفراد الذين يشكون مرضاً جسدياً أو نفسياً، وعادة ما يسبق ارتكابهم لهذا النوع رؤية منظر ما أو الاستماع إلى صوت ما يثير رغبة في العنف.

وهناك العديد من المظاهر والأشكال التي يتخذها العنف ومن هذه الأشكال ما يلي:

١- العنف اللفظي.

٢- العنف التعبيري.

٣- العنف بالجسد أو أجزائه.

٤- العنف بالخلاف والمنافسة.

وهناك أنواع أخرى للعدوان منها:

١- عدوان الغضب.

٢- عدوان مادي غير اجتماعي.

٣- عدوان مادي اجتماعي.

وهناك من قسم العدوان إلى :

١- العدوان المباشر.

٢- العدوان غير المباشر.

وهناك تقسيم للعدوان وفقاً لأسبابه منها:

١- العدوان المنقول.

٢- المضايقة.

وهناك أنواع أخرى من العدوان مثل:

١- العدوان العدائي Hostile aggression

٢- العدوان الوسيلى أو الإجرائي Instrumental aggression

وهناك تقسيم آخر لأنواع العنف تتمثل في:

١- العنف اللاعقلاني غير المسئول.

٢- العنف المتمدى.

٣- العنف الانفعالي أو العاطفي.

٤- العنف العقلاني أو الرشيد.

وظائف العنف

خصائص السلوك العدواني.

العوامل المؤدية إلى العنف.

١- العوامل البيولوجية:

٢- العوامل الذاتية أو الشخصية.

٣- عوامل بيئية.

٤- عوامل اجتماعية.

٥- عوامل نفسية.

نظريات تفسير السلوك العدواني.

نظرية التحليل النفسي

النظرية السلوكية: وتتفرع النظرية السلوكية إلى نظريتين:

الأولى: تتمثل في نظرية (الإحباط - العدوان) لدولارد ميللر.

الثانية: نظرية التعلم الاجتماعي "البنديورا".

نظرية الارتباط الشرطي

نظرية استهداف العنف

نظرية العرس الثقافي

نظرية التطهير أو التنفيس

نظرية النموذج نظرية التوحد أو التقمص نظرية الاستخدامات والإشباع

ملخص الفصل الثالث (المراهقة والتلفزيون والعنف والرياضة)

المراهقة Adolescence

المراهقة مرحلة من النمو تقع بين الطفولة والرشد، مرحلة نمائية يتحول فيها الطفل من عالم الطفولة إلى عالم الكبار.

ويمر المراهق بمجموعة من مظاهر النمو المختلفة تتمثل في:

- (١) النمو الجسمي
- (٢) النمو المعرفي
- (٣) النمو الانفعالي
- (٤) النمو الاجتماعي
- (٥) النمو الديني

المراهقة والنمو الانفعالي:

ويتمثل النمو الانفعالي للمراهقين بالعديد من الخصائص منها:

- (١) القلق.
- (٢) التمرکز حول الذات.
- (٣) العنف وعدم الاستقرار فالمراهق يثور لأتفه الأسباب موجهاً الطاقة الانفعالية للغضب إلى الخارج

والعنف في المراهقة يتخذ أشكالاً مختلفة منها:

- العنف ضد الذات (الانتحار).
- العنف ضد الآخر (الإجرام والإرهاب).
- المراهق والتلفزيون:

ويعتبر التلفزيون أخطر وسائل الإعلام جميعها لنقل المعارف، والمعلومات، والخبرات بالصورة الحية، كما يتفوق التلفزيون على كل وسائل الإعلام لأن به كل إمكاناتها ومميزاتها نظراً لمخاطبته أكثر من حاسة لدى المشاهد.

التأثيرات الإيجابية والسلبية للتلفزيون:

التلفزيون يتفوق على وسائل الإعلام لأن به كل الإمكانيات والمميزات، حيث تتجاوز مشاهدة التلفزيون بالطفل حدود الزمان والمكان، ويكن له الطفل عاطفة شديدة حيث يملك التلفزيون عناصر تقنية قوية

كالموسيقي، والمؤثرات الصوتية والبصرية، وربط الحركة بالصورة وغيرها، ويزيد من تأثير التلفزيون قدرته على التكبير والتصغير وكل هذا يفرض على الطفل طريقة معينة لفهم الأشخاص والمواقف لذا فالتلفزيون يؤثر على الطفل والمراهق تأثيرات قد تكون إيجابية وقد تكون سلبية.

(١) الآثار الإيجابية للتلفزيون:

(٢) الآثار السلبية للتلفزيون:

التلفزيون والعنف:

عند محاولة فهم العلاقة بين مشاهدة التلفزيونية والسلوك العنيف ينبغي أن يواجه المرء أولاً هذه الحقيقة الغريبة، وهي أن برامج العنف تهيمن على التلفزيون في الوقت الحاضر، غير أن الحال لم تكن هكذا دائماً، وقد وجد نظام تصنيف البرامج الذي يراقب بصورة فعالة ما تقدمه شاشة التلفزيون القومي، بين أن الجمهور يفضل بانتظام اختيار البرامج العنيفة على البدائل الأكثر هدوءاً.

الحد من التعرض للعنف في وسائل الإعلام:

مفهوم الرياضة

الرياضة هي أعمال عضلات الجسم لتقويتها، وهي تهذيب الأخلاق النفسية، وهي استبدال الحال المذمومة بالحال المحمودة، وهي أيضاً خلوة أيام للعبادة والتفكير في حقائق الإيمان.

نشأة الرياضة

وسائل الإعلام والرياضة

للإعلام الرياضي أنواع من التأثيرات التي يمكن أن يحدثها في الجمهور منها:

١- تغيير في الموقف أو الاتجاه الرياضي.

٢- تغيير المعرفة الرياضية.

التنشئة الاجتماعية في المجال الرياضي

الإعلام الرياضي

البرامج الرياضية التلفزيونية

أهم الدوافع لمشاهدة البرامج الرياضية

العنف في المجال الرياضي

تعريف المصارعة الحرة

نبذة عن تاريخ المصارعة

موقف الإسلام من المصارعة

مصر والمصارعة الحرة

أنواع المصارعة

(١) المصارعة اليونانية الرومانية (الجريكورمان)

(٢) المصارعة الحرة Catch

(١) مصارعة الجودو Judo

(٤) مصارعة المحترفين (الاستعراضية) Professional Wrestling

خصائص ومزايا المصارعة

أهمية المصارعة

الأغراض والقيم التربوية التي تحققها المصارعة

ملخص الفصل الرابع

(الدراسة الميدانية وخاتمة الدراسة)

تتناول هذا الفصل نتائج الدراسة التي تهدف لمعرفة العلاقة بين تعرض عينة من المراهقين لبرامج المصارعة الحرة المقدمة بالقنوات الفضائية العربية وتبني بعض أساليب العنف لديهم، من الذكور والإناث ومن المقيمين بالريف والحضر، ويمثلون المستويات الاقتصادية والاجتماعية المختلفة، وفي إطار منهج المسح بالعينة استخدمت الباحثة الاستبيان بالمقابلة لعينة الدراسة وقوامها (٤٠٠) مفردة، وتم اختيار (مركز بلطيم)، و(مركز دسوق) كتمثيل للمجتمع الجغرافي، وتم تطبيق الاستمارة على الطلاب في إدارة بلطيم التعليمية، وإدارة دسوق التعليمية، وقد تم تمثيل المتغيرات الديموجرافية في عينة الدراسة حيث شملت الذكور والإناث في المرحلة الإعدادية، وكذلك محل الإقامة (ريف وحضر)، وكان عمر العينة جميعها تقع في الفئة (١٢-١٥) سنة، هذا وقد تم سحب العينة بالطريقة العشوائية البسيطة، ومن الأسباب التي جعلت الباحثة تلجأ إلى اختيار هذا المجتمع طبيعة التركيبة السكانية بها، والتي تمثل كلا من الشرائح الحضرية والريفية، هذا إلى جانب الأسباب الشخصية التي أدت إلى هذا الاختيار والمتمثلة في أنها تقيم في هذا المجتمع مما يساعدها على إجراء دراستها على عينة قريبة منها وملاحظتها. كما استعرض الفصل أهم النتائج والتوصيات المقترحة.

من أهم النتائج:

- ١- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات الذكور والإناث من المراهقين عينة الدراسة ومشاهدة برامج المصارعة الحرة المقدمة بالقنوات الفضائية العربية وذلك لصالح الذكور.
- ٢- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مشاهدة المراهقين من الذكور والإناث عينة الدراسة لبرامج المصارعة الحرة المقدمة بالقنوات الفضائية العربية واستخدامهم للعنف كأسلوب لحل المشكلات وذلك لصالح الذكور.
- ٣- توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مشاهدة الذكور والإناث من المراهقين عينة الدراسة لبرامج المصارعة الحرة المقدمة بالقنوات الفضائية العربية واتجاههم نحو السلوك العدوانية.

- ٤- لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين سن المراهقين من الذكور والإناث عينة الدراسة والاتجاه نحو السلوك العدواني.
- ٥- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات الذكور والإناث من المراهقين عينة الدراسة وتبني السلوك العدواني وذلك لصالح الذكور.
- ٦- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المراهقين المقيمين بالريف والحضر وتبني السلوك العدواني.
- من التوصيات المقترحة:**
- ١- الاهتمام بالحد من عرض برامج المصارعة الحرة لكافة المراحل العمرية ومراعاة خصائص كل مرحلة عمرية، وقصرها على الكبار فقط وذلك نظراً لما تسببه من تعلم السلوك العنيف لدى المراهقين.
- ٢- ضرورة الاهتمام بتحويل الطاقة العدوانية لدى المراهقين لطاقة ايجابية، وذلك من خلال إشراكهم في الأنشطة المدرسية المختلفة والمفيدة.
- ٣- ضرورة مراعاة الآباء لما يشاهده أبنائهم على شاشات القنوات الفضائية.
- ٤- توجيه القائمين على برامج المصارعة الحرة بوضع تعليق على هذه البرامج أثناء إذاعتها يوضح من خلاله ما قد تسببه من خطورة على المراهقين.
- ٥- ضرورة الاهتمام بعمل أبحاث ودراسات خاصة بدور البرامج الرياضية في تهذيب السلوك العدواني للمراهقين.

All rights reserved.

None of the materials provided on this Journal or the web site may be used, reproduced or transmitted, in whole or in part, in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or the use of any information storage and retrieval system, except as provided for in the Terms and Conditions of Use of Egyptian public Relations Association, without permission in writing from the publisher.

And all applicable terms and conditions and international laws with regard to the violation of the copyrights of the electronic or printed copy.

ISSN for the printed copy

(ISSN 2314-8721)

ISSN of the electronic version

(ISSN 2314-8723X)

To request such permission or for further enquires, please contact:

EPRA Publications

Egyptian Public Relations Association, Gizza, Egypt
Dokki, Ben Elsarayat -2 Ahmed Elzayat St.

Email: chairman@epra.org.eg - jpr@epra.org.eg

Web: www.epra.org.eg

Phone: (+2) 0114 -15 -14 -157 - (+2) 0114 -15 -14 -151 - (+2) 02-376-20 -818

The Journal is indexed within the following international digital databases:



author is late, the manuscript will be delayed to the upcoming issue, but if there are thorough modifications in the manuscript, the author should send them after 15 days.

- The publication fees of the manuscript for the Egyptians are: 850 L.E. and for the Expatriate Egyptians and the Foreigners are: 450 \$.
- If the referring committee refused and approved the disqualification of publishing the manuscript, an amount of 250 L.E. will be reimbursed for the Egyptian authors and 130 \$ for the Expatriate Egyptians and the Foreigners.
- The manuscript does not exceed 35 pages of A4 size. 20 L.E. will be paid for an extra page for the Egyptians and 5 \$ for Expatriate Egyptians and the Foreigners authors.
- A special 10 % discount of the publication fees will be offered to the Egyptians and the Foreign members of the Fellowship of the Egyptian Public Relations Association for any number of times during the year.
- Three copies of the journal and three Extracted pieces from the author's manuscript after the publication.
- The fees of publishing the scientific abstract of (Master's Degree) are: 250 L.E. for the Egyptians and 150 \$ for the Foreigners.
- The fees of publishing the scientific abstract of (Doctorate Degree) are: 350 L.E. for the Egyptians and 180 \$ for the Foreigners. As the abstract do not exceed 8 pages and a 10 % discount is offered to the members of the Egyptian Society of Public Relations. Three copies of the journal will be sent to the author's address.
- Publishing a book offer costs LE 700 for the Egyptians and 300 \$US for foreigners.
- Three copies of the journal are sent to the author of the book after the publication to his/her address. And a 10% discount is offered to the members of the Egyptian Society of Public Relations.
- For publishing offers of workshops organization and seminars, inside Egypt LE 600 and outside Egypt U.S. \$ 350 without a limit to the number of pages.
- The fees of the presentation of the International Conferences inside Egypt: 850 L.E. and outside Egypt: 450 \$ without a limitation of the number of pages.
- All the research results and opinions express the opinions of the authors of the presented research papers not the opinions of the Egyptian Association for Public Relations.
- Submissions will be sent to the chairman of the Journal.

Address:

Egyptian Public Relations Association,
Arab Republic of Egypt, Gizza, El-Dokki, Bein El-Sarayot, 2 Ahmed El-zayat Street.
And also to the Association email: jprr@epra.org.eg, or info@epra.org.eg, chairman@epra.org.eg,
after paying the publishing fees and sending a copy of the receipt.

Journal of Public Relations Research Middle East

It is a scientific journal that publishes specialized research papers in Public Relations, Mass Media and Communication, after peer refereeing these papers by a number of specialized Professors.

The journal is affiliated to the Egyptian Public Relations Association, the first Egyptian specialized scientific association in public relations.

- The journal is accredited, Classified internationally for its printed and electronic version from the Academy of Scientific Research and Technology in Cairo And classified by the Committee of Scientific Promotion Specialization media - Supreme Council of Universities.
- The first academic refereed & specialized Journal in the Arab world & the Middle East, as well as the First Arab Scientific journal in that specialty (the media) got the Arab Impact Factor coefficient effect = 1.33 with 100% in 2016 report from the American Foundation NSP " Natural sciences Publishing," sponsored by Association of Arab universities.
- This journal is published quarterly.
- The journal accepts publishing books, conferences, workshops and scientific Arab and international events.
- The journal publishes advertisements on scientific search engines, Arabic and foreign publishing houses according to the special conditions adhered to by the advertiser.
- It also publishes special research papers of the scientific promotion and for researchers who are about to defend master and Doctoral theses.
- The publication of academic theses that have been discussed, scientific books specialized in public relations and media and teaching staff members specialized scientific essays.

Publishing rules:

- It should be an original Manuscripts that has never been published.
- Arabic, English, French Manuscripts are accepted however a one page abstract in English should be submitted if the Manuscripts is written in Arabic.
- The submitted Manuscripts should be in the fields of public relations and integrated marketing communications.
- The submitted scientific Manuscripts are subject to refereeing unless they have been evaluated by scientific committees and boards at recognized authorities or they were part of an accepted academic thesis.
- The correct scientific bases of writing scientific research should be considered. It should be typed, in Simplified Arabic, 14 points font for the main text. The main and sub titles, in Bold letters. English Manuscripts should be written in Times New Roman.
- References are mentioned at the end of the Manuscripts in a sequential manner.
- References are monitored at the end of research, according to the methodology of scientific sequential manner and in accordance with the reference signal to the board in a way that APA Search of America.
- The author should present a printed copy and an electronic copy of his manuscript on a CD written in Word format with his/her CV.
- In case of accepting the publication of the manuscript in the journal, the author will be informed officially by a letter. But in case of refusing, the author will be informed officially by a letter and part of the research publication fees will be sent back to him soon.
- If the manuscript required simple modifications, the author should resent the manuscript with the new modifications during one week after the receipt the modification notes, and if the



Journal of Public Relations Research Middle East
(JPRR.ME)

Scientific Refereed Journal

- Fifteenth issue - Fifth Year - April/ June 2017 -

Founder & Chairman

Dr. Hatem Mohamed Atef

Chair of EPRA

Editor in Chief

Prof. Dr. Aly Agwa

Professor of Public Relations & former Dean of Faculty
of Mass Communication - Cairo University
Chair of the Scientific Committee of EPRA

Editorial Managers

Prof. Dr. Mohamed Moawad

Media Professor at Ain Shams University & former Dean
of Faculty of Mass Communication - Sinai University
Chair of the Consulting Committee of EPRA

Prof. Dr. Mahmoud Yousef

Professor of Public Relations & former Vice Dean
Faculty of Mass Communication - Cairo University

Editorial Assistants

Prof. Dr. Rizk Abd Elmoaty

Professor of Public Relations
Misr International University

Dr. Thouraya Snoussi

Assistant Professor & Head of Public Relations Dep.
College of Mass Communication - Al Ghurair University

Dr. Mohammed Al-Aamri

Assistant Professor & Head of Public Relations
& Advertising Department

Dr. El-Sayed Abdel-Rahman

Assistant Professor of Public Relations
Mass Communication Faculty – Sinai University

English Reviewer

Ahmed Badr

Arabic Reviewer

Aly El- Mehy

Chair of the Cultural Committee of EPRA

Address

Egyptian Public Relations Association

Arab Republic of Egypt
Giza - Dokki

Ben Elsarayat - 2 Ahmed Zayat Street

Mobile: +201141514157

Tel : +2237620818

www.epra.org.eg

jprr@epra.org.eg

Scientific Board **

JPRR.ME

Prof. Dr. Aly Agwa (Egypt)

Professor of Public Relations and former Dean of the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Thomas A. Bauer (Austria)

Professor of Mass Communication at the University of Vienna

Prof. Dr. Mona Al-Hadedy (Egypt)

Professor of radio and television – Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Yas Elbaiaty (Iraq)

Professor of Journalism at the University of Baghdad, Vice Dean of the Faculty of Media and Information
and Humanities, Ajman University of Science

Prof. Dr. Hassan Mekawy (Egypt)

Professor of radio and television – Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Nesma Younes (Egypt)

Professor of Radio & Television at the Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Mohamed Moawad (Egypt)

Media professor at Ain Shams University & former Dean of Faculty of Mass Communication - Sinai
University

Prof. Dr. Samy Abd Elaziz (Egypt)

Professor of public relations and marketing communications for the former Dean of the Faculty of
Information, Cairo University

Prof. Dr. Abd Elrahman El Aned (KSA)

Professor of Media and Public Relations Department of the Faculty of Media Arts - King Saud University

Prof. Dr. Mahmoud Yousef (Egypt)

Professor of Public Relations - Faculty of Mass Communication, Cairo University

Prof. Dr. Samy Taya (Egypt)

Professor and Head of Public Relations Faculty of Mass Communication - Cairo University

Prof. Dr. Sherif Darwesh Allaban (Egypt)

Professor of printing press & Vice-Dean for Community Service at the Faculty of Mass
Communication, Cairo University

Prof. Dr. Barakat Abdul Aziz Mohammed (Egypt)

Professor of radio and television & Vice-Dean of the Faculty of Mass Communication for
Graduate Studies and Research, Cairo University

Prof. Dr. Hassan Aly (Egypt)

Professor of Radio & Television and Head of Mass Communication Department – Faculty of
Arts - Mina University

Prof. Dr. Mahmoud Hassan Ismael (Egypt)

professor of Culture Media and Children at Ain Shams University

Prof. Dr. Hamdy Abo Alenen (Egypt)

Media professor and dean of the Faculty of Al-Asun and Mass Communication, Vice President of the
International University of Egypt

Prof. Dr. Othman Al Arabi (KSA)

Professor of Public Relations and the former head of the media department at the Faculty of Arts – King
Saud University

Prof. Dr. Abden Alsharef (Libya)

Media professor and dean of the College of Arts and Humanities at the University of Zaytuna – Libya

Prof. Dr. Waled Fathalha Barakat (Egypt)

Professor of Radio & Television and Vice-Dean for Student Affairs at the Faculty of Mass
Communication, Cairo University

Prof. Dr. Tahseen Mansour (Jordan)

Professor of Public Relations at the Faculty of Mass Communication, Yarmouk University

Prof. Dr. Mohamed Elbokhary (Syria)

Professor, Department of Public Relations and Publicity, School of Journalism, University of MF Uzbek
national Ulugbek Beck

Prof. Dr. Ali Kessaissia, (Algeria)

Professor, Faculty of Media Science & Communication, University of Algiers-3.

Prof. Dr. Redouane BoudJema, (Algeria)

Professor, Faculty of Media Science & Communication, University of Algiers-3.

** Names are arranged according to the date of obtaining the degree of a university professor.

obeykandi.com

Journal



of P R research

Middle East

Journal of Public Relations Research Middle East

Scientific refereed Journal - Published by Egyptian Public Relations Association - Fifth year - Fifteenth issue - April / June 2017

Arab Impact Factor 2016 = 1.33

Abstracts of Arabic Researches:

- **Prof. Dr. Mahmmmed Ali Ghareeb** - Umm Al Qura University
Associated Prof. Dr. Wagdy Helmy Eid Abdelzaher - Umm Al Qura University
The psychological and social effects resulted from Saudi and Egyptian university students' susceptibility to the Snap chat as one of the social networking channels 7
- **Dr. Suhad Adil Jassim** – Al-Mustansariya University
Dr. Mohammed Jabbar Zghair Algrizy - Al-Amal University college (Iraq)
Public Relations sections' activity in the Iraqi governmental institutions 9
- **Dr. Mohammed Fouad Zeid** – Menofia University
A proposed media strategy for Egyptian government universities in light of the current performance of public relations and media - Monofiya University as a model 10
- **Dr. Nasr al-Din Abdul Qader Osman**- Ajman University
Employing the new media in spreading awareness of sustainable developments issues - Environmental awareness model – Field Study 11
- **Dr. Hatem Mohamed Atef** – Egyptian Public Relations Association
The opinion of the Elite about: "The dialectic of rumors first or crises?" Egypt as a model 13
- **Dr. Laila Himi** – University of Abdelmalek Saadi - Morocco
The violation of morals and privacy through the internet in the Moroccan legislation 15
- **Mai Mahmoud Abd-Elatif** – Modern University for Technology & Information (MTI)
Scientific trends of the organizations–stakeholders' relationship management Researches 17

(ISSN 2314-8721)

Egyptian National Scientific & Technical
Information Network
(ENSTINET)

Copyright 2017@EPRA

www.epra.org.eg