

## الفصل العاشر المعارض الصحفية

- تحريفها
- أنواعها
- أهدافها .
- كيفية إعدادها
- ما يعرض فيها .
- ميزانيتها .
- دور الطلاب .

obeikandi.com

## المعارض الصحفية

ماهية المعارض الصحفية - أهدافها - كيفية إعدادها - ما يعرض فيها -  
ميزانيتها - دور الطلاب فيها - تقييمها .

### المعارض الصحفية :

مكان يعرض فيه الإنتاج الصحفي للطلاب ، والخاص بأنشطتهم ،  
وبالمناسبات القومية .. والاجتماعية .. والدينية .. والاحتفال بنهاية العام  
الدراسي ، أو مشاركة في المعارض التي تقيمها كل من الإدارة التعليمية .. والمديرية  
اشتركا في مسابقة المعارض الصحفية على مستوى الجمهورية .

### أنواعها :

#### ١- معارض المناسبات :

وهي التي تقيمها المدارس في مناسبات متنوعة .. ومتعددة ، ومنها على  
سبيل المثال لا الحصر ( أعياد النصر .. ، العيد القومي للطفولة - عيد الشرطة -  
عيد الطيران - مولد الرسول ﷺ - الهجرة النبوية الشريفة ) وكذلك المناسبات  
القومية .. والاجتماعية .. والدينية .. الخ

وتركز المعارض الصحفية للمناسبات السابقة على مضمون الموضوعات  
التي أقيمت من أجلها معارض كل مناسبة بالشرح .. والتفصيل .. والتحليل ،  
وذلك من خلال الإنتاج الصحفي المعروض ، ويتأني ذلك باستخدام الفنون  
الصحفية من تحقيق ، ومقال ، وحديث ، وتصوير ، وكاريكاتير ، هذا إلى جانب  
الإنتاج الإعلامي المسموع الخاص بكل مناسبة .

## ٢- معارض الإدارات والمدىريات التعليمية :

تشمل هذه المعارض على موضوعات متنوعة مدرسية .. تعليمية .. ثقافية .. سياسية .. اجتماعية .. دينية .. قومية .. الخ من خلال الفنون الصحفية - كالخبر، والمقال ، والحديث ، والتحقيق ، والصورة الصحفية المعبرة ، والكاريكاتير التربوي الهادف ، وتحتوي هذه المعارض على نماذج من الإعلام المسموع ، وتحتوي أيضاً على نماذج للإنتاج الصحفي لطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة ، ونماذج لرياض الأطفال .

## أهداف المعارض الصحفية :

- ١- الدراسة العملية لفنون الصحافة المدرسية .. والصحافة العامة .
- ٢- تبادل الخبرات الصحفية .. والفنية . والثقافية بين طلاب مراحل التعليم المختلفة .
- ٣- بث روح المنافسة بين الطلاب .
- ٤- توثيق الروابط بين أسرار التحرير بالمدارس ، فيقوم العمل على أسس الحب... والإخاء .. والصدقة .
- ٥- المعارض الصحفية تعد من أهم الوسائل للكشف عن الطلبة الموهوبين .
- ٦- تعد المعارض الصحفية مجالاً حيويًا لعرض المشكلات البيئية أمام المسؤولين ، وإتاحة الفرصة للمساهمة في حلها .. وخدمة المجتمع .
- ٧- توجيه الطاقات .. والامكانيات نحو الإنتاج المثمر .. والعمل الأخلاقي .
- ٨- تسجيل الانتصارات المصرية .. والعربية .. والإسلامية في شتى المجالات الاجتماعية .. والثقافية .. والسياسية .. والاقتصادية .. والعسكرية .. الخ
- ٩- المعارض وسيلة من وسائل تربية الذوق .. والحس .. والجمال .

١٠- التعريف بالرواد في عالم الصحافة .. والفكر لتنمية المواهب الصحفية لدى الطلاب .

١١- تعدد المعارض مجالاً للمشاركة الإيجابية في المناسبات الدينية .. والاجتماعية والقومية بالتعبير بالكلمة المقبوءة .. والصورة الموحية .. والرسم الكاريكاتير المعبر .

١٢- فرصة لعرض مجالات النشاط المدرسي الثقافي .. والعلمي .. والفكري .. والرياضي .. والثقافي .

١٣- تنمية الشخصية والاعتزاز بالنفس دون غرور أو مباهاة وذلك بعرض إنتاج الطلاب .

١٤- تنمية حرية النقد .. والنقد الذاتي البناء ومن خلال هذه الأهداف .. وفائدتها ، فالمعارض الصحفية تقضي على سلبيات الطلاب ، وفرديتهم ، وانعزاليتهم ، ويكون ذلك بإشراك الطلاب - من جميع مراحل التعليم المختلفة - في المعارض الصحفية التي تقام على مستوى الإدارة أو المديرية أو الجمهورية ، وبهذا تكون المعارض الصحفية وسيلة من وسائل إعداد جيل قادر على تحمل المسؤولية .. والنهوض بها .. والمشاركة في تحمل مسؤولية علاج مشاكل مدرسته .. وبيئته .. ومجتمعه .

### كيفية إعداد المعارض والشروط الواجب توافرها عند إقامتها:

- ١- أن يكون المكان فسيحاً ليتسع لجميع الأعمال التي يراد عرضها .
- ٢- أن يكون المكان حسن الإضاءة .. صحي التهوية .
- ٣- أن يكون موقع المعرض سهل الوصول إليه معروفاً للجميع .
- ٤- تحديد الهدف المقام من اجله المعرض .

- ٥- أن يقسم المعرض حسب المراحل التعليمية .
- ٦- أن يتم عرض الإنتاج الصحفي بطريقة غنية جذابة تشد انتباه الزائر . وأن تكون المعارضات في مستوى النظر مما يسهل الإطلاع عليها . والقراءة في سهولة ... ويسر .
- ٧- إصدار دليل واف .. وواضح للمعرض يسترشد به الزائر .

### بيان المعارضات :

- ١- معارض المناسبات :  
يتم في هذا النوع من المعارض عرض ما أنتجته المدرسة خاص بالمناسبة التي يقام الاحتفال من أجلها .
- ٢- بالنسبة للمعارض التي تقام في نهاية العام الدراسي سواء بالمدرسة ، أو بالإدارة التعليمية ، أو بالمديرية .. أو على مستوى الجمهورية .  
أ- يجب أن يضم المعرض جميع أنواع الصحف .. والمجلات سواء كانت للفصول أو المدرسة .. أو خدمة المنهج الدراسي .. أو صحف المناسبات .. أو صحف جماعات الأنشطة المدرسية الأخرى ، وصحف الحي . وخدمة البيئة والمجتمع .. وصحف الأحداث الجارية .  
وكذلك يتم عرض المجلات المصورة .. والمطبوعة .. والطائرة ، وتمارس من خلال المعارضات شتى الفنون الصحفية من مقالات .. وتحقيقات .. وأحاديث .. وقصص صحفية .. وأدبية ، وتصوير .. وكاريكاتير .. وتكون نماذج من المسابقات التي تمت خلال ما أنجز طوال العام الدراسي .

ب- أن يضم المعرض نماذج لبعض الأشرطة المتميزة الخاصة بالإذاعة المدرسية لبعض المدارس ، وكذلك الأحاديث والتحقيقات الصحفية المسجلة من خلال إذاعات الصباح .

ت- أن تتناول معروضات معرض الصحافة أفضل الموضوعات المتصلة بالمدرسة .. والبيئة ، وتعالج مشاكلها ، بالإضافة إلى الموضوعات المتصلة بالأحداث الجارية .

ث- يجب الالتزام التام بأن تكون المعروضات من أعمال الطلاب أنفسهم ، ومعبرة عنهم .. فتكون منهم .. ولهم ، ويجب أن يكون دور المشرفين .. والأخصائيين .. والموجهين التوجيه بالرأي .. والمشورة .

ج- أن يخصص ركن لرياض أطفال تعرض في أعمالهم المعبرة عنهم وعن مرحلتهم السنية .

ح- أن يخصص ركن لأعمال الطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة من مدارس النور للمكفوفين ، والأمل للصم والبكم ، والتربية الفكرية ، وذلك لإبراز دور الصحافة المدرسية في المساهمة في تقديمهم الدراسي .. وتنمية شخصياتهم . ودعم صلاتهم بمجتمعهم .

خ- ويمكن أن يضم المعرض بعض التجارب الناجحة التي قد تفيد في هذا المجال ، وذلك من حيث الإخراج الفني .. كتنظيم المعروضات .. وترتيبها ، وكالمجسمات مثلاً إلى غير ذلك من الفنيات الإخراجية .

### بنود الصرف على المعارض :

يتم الصرف على المعارض التي تقيمها المدارس في المناسبات المتنوعة من ميزانية المدرسة ، وذلك من حصيلة النشاط الفني ( صحافة مدرسية ) أما

المعارض التي تقيمها المديرية أو الإدارة التعليمية ، فيتم الصرف عليها من حصيله النشاط الفني ( صحافة مدرسية ) الخاصة بالجهة التي تقيم هذا المعرض ، ويتم هذا بإعداد مذكرة مالية قبل البدء في إعداد المعرض تتضمن جملة المبالغ اللازمة مع اعتمادها من المسؤولين .

### دور الطلاب :

- للطلاب دور أساسي في إعداد .. وتنفيذ .. وإخراج .. وإنتاج صحفي .. وتنظيم .. ومناقشة .. وتحليل ، ويمكن أن نوجز دورهم في الآتي :-
- 1- المشاركة في اختيار مكان المعرض .. والمواد .. والأعمال .. وسبل المعرض بالمكان .
  - 2- طبع تذكرة الدعوة .. وتوزيعها قبل يوم الافتتاح بوقت كاف .
  - 3- إعداد دليل المعرض .. والمشاركة إخراجها .. أو طبعه .
  - 4- قيام الطلاب بشرح .. ومناقشة الزوار .. وزملائهم في المشكلات المعروضة بالصحف .. والمجلات ، وأخذ رأي المسؤولين في حلها .
  - 5- تنظيم الندوات التي تعقد بعد افتتاح المعارض لتبادل الآراء .. وممارسة النقد والنقد الذاتي البناء ، وتوزيع الجوائز .. والحوافز .. وشهادات التقدير على الطلبة .. والمشرفين ، وبعد ذلك يستمر المعرض لمدة تتسع لغالبية الطلاب زيارته ، ويمكن أن تنظم رحلات مدرسية لزيارة المعارض المدرسية أو معارض الإناث .. والمديريات لتعم الفائدة ... ولتكون المعارض المدرسية تربية للذوق .. والكشف عن الموهوبين .. وتنمية الشخصية .. والاعتزاز بالنفس .. والتقدم الدراسي .. وخدمة المناهج .. وخدمة البيئة .. والمجتمع .

## جدول توضيحي عن معرض الصحافة

ملاحظات هامة	صحف .. ومجلات .. وفنون .. وإخراج .. ولغة المعرض
يجب أن تتوافر البيانات الآتية على جميع المعروضات:	أولاً : الصحف الحائطية :-
- اسم الإدارة/ المديرية.	١- صحف منهجية { صحيفة المادة ..... }
- هيئة الإشراف والتحرير	٢- صحف مصورة { صحيفة الموضوع الواحد - موضوعات متعددة }
- أسماء الطلاب ثلاثية	٣- صحف تخدم المجتمع المدرسي .. والبيئة المحيطة.
- تذييل العمل الصحفي باسم الطالب كاتبه .	٤- صحف مناسبات اجتماعية .. دينية .. قومية .
لا بد أن تكون الصور.. حية .. وواقعية .. ومعبرة.. وموجبة .. ويدون التعليق لكل صورة صحفية .	٥- صحف متنوعة الموضوعات .
	٦- صحيفة جماعات الأنشطة ( جماعة الإسعاف - الشرطة المدرسية ... الخ )
	ثانياً : مجلات صحيفة أخرى :-
	١- مجلات مطبوعة .. ومصورة .
	٢- النشرة الإعلامية .
	٣- المطويات (البامفليت )
	٤- مجلات $\frac{1}{4}$ ساعة .
	٥- مجلات طائفة .
	٦- نماذج من صحيفة الفصل -٧ صحيفة الفرقة .
	٨- نماذج للملصق الإعلامي .

## تابع جدول توضيحي عن معرض الصحافة

ملاحظات هامة	صحف .. ومجلات .. وفنون .. وإخراج .. ولغة المعرض
	<p><u>ثالثاً : الفنون الصحفية .. وتنوعها :-</u></p> <p>١- مقالات صحفية      ٢- أخبار..مدرسية ..بيئية ..محلّية ..قومية</p> <p>٣- تحقيقات صحفية      ٤- أحاديث .. ولقاءات صحفية</p> <p>٥- تصوير صحفي      ٦- رسوم كاريكاتيرية ..وتوضيحية</p>
	<p><u>رابعاً : الإخراج الصحفي :-</u></p> <p>١- إتباع الأسس الفنية كالإخراج ، والإخراج العمودي.</p> <p>٢- ارتباط المانشيت والعناوين الرئيسية والفرعية بالمادة الصحفية</p> <p>٣- حسن توزيع الألوان .. وتناسقها .</p> <p>٤- مدى توزيع الصورة .. والرسوم على الموضوعات .</p>
	<p><u>خامساً : اللغة الصحفية :-</u></p> <p>١- سلامة اللغة العربية .. وحسن استخدام العامية في المادة الصحفية</p>

## آراء حول الصحافة المدرسية

يقول د/ عبد اللطيف حمزة عن الصحافة المدرسية ( إنها صحافة المستقبل صانعة الرأي العام الطلابي بارتباطه الوثيق بصناع الغد وهم أيضاً أهم مصدريها سواء أكانت للفرقة أم المدرسة كلها وهم أيضاً أصحاب المصلحة في استمرارها ونجاحها ، كما أنها تأخذ بيدهم إلى ميادين صحفية أخرى بعيدة .

كما يرى أن صحيفة المدرسة خير وسيلة للتربية . وهي طريقة للتعليم التلقائي ويوضح الفرق بين طريقتين للتعلم ، الأولى معلومات يعرفها الطلاب من تلقاء أنفسهم مع الإرشاد . والثانية معلومات تلقن وتلقي لهم .

ويرى أيضاً أن العمل الصحفي بالمدرسة هو عمل اجتماعي مشترك ويقدم مثلاً لأحد أهداف الصحافة وهو خدمة المنهج الدراسي فهو ليس كما هو متبع كتابة درس نموذجي من احد أساتذة المادة بل يعتمد على أن يحيل مدرس المادة ( تلاميذه إلى القراءة والمراجعة وجمع المعلومات من المكتبة أو غيرها عن موضوع ما ) والطلاب يلوم ذلك كله ليقدمها لمجلة المدرسة ، وهي فرصة للتمرين على الكتابة فتحسن لغته ويجود أسلوبه .

ويتحدث في موضع ثان عن هدف آخر فيقول : " يجب ألا تقصر الصحافة المدرسية نفسها على بيئة المدرسة بل تتناول المجتمع الخارجي الواسع .."

بينما يشير " محمد زكي عبد القادر " إلى وظيفة هامة من وظائف الصحافة فهي ( ليست وسيلة من وسائل التربية تتبع من الهواية فتعطيها الدافع والأثر العميق ولكنها في جوهرها عملية الربط بين المدرسة والبيئة التي نعيش فيها ) ويتمثل ذلك في إثارة اهتمام الشباب بمشكلات الوطن والتقريب بين التعليم في المدرسة أو التطبيق العملي خارجها .

ويلمس مصطفى أمين وظيفة هامة من وظائف الإعلام الإقليمي على اعتبار أن الصحيفة المدرسية إحدى هذه الفروع الهامة له فهو يحصر مهمتها في " أن تعبر تعبيراً كاملاً عن المدرسة ، وعن الطلبة الذين يعيشون فيها وعن حياتهم وعن آمالهم وعن الآلامهم .. ولهذا فهو يطالب أن تقل الموضوعات التي لا علاقة لها بحياة التلميذ نفسه وأن تقتصر على كل ما يتصل باهتماماته.

ثم يتسرق إلى نقطة هامة نحرص عليها دائماً ، " وهو أن تكون بصحيفة المدرسة مقالات أكثر للتلاميذ ، ومقالات أقل للمدرسين " .

والمدرسة هي التي ترعى موهبة التلميذ الصحفية وذلك بالصقل والدراسة والممارسة ، وإذا أهملت الموهبة ، ضاع على الوطن صحفي ناجح حيث " الموهبة تساعد الصحفي في شق طريقه . وهي وحدها لا تستطيع أن تكون المصدر الذي يحمله من السفح إلى القمة ، فالموهبة الصحفية هي صندوق الأسانسير ولكن ليست الكهرباء التي تدفعه إلى فوق ... " وهنا تبرز أهمية جماعات الصحافة بالمدارس في رعاية هذه المواهب بالصقل والتدريب .

## تتمة الكتاب

### المسابقات التي يتم تحكيمها مجانياً

المعارض الصحفية

الإذاعة المدرسية.

المنافسات

oboeikandi.com

## المسابقات التي يتم التحكيم بينها ميدانياً<sup>(١)</sup>

على كل مديرية تعليمية عقد مسابقات بين الإدارات التابعة لها على اختلاف مستوياتها في :-

- ١- الصحف الحائطية لكل مرحلة من المراحل التعليمية (رياض أطفال - ابتدائي - إعدادي - ثانوي عام - ثانوي فني).
- ٢- الإذاعة المدرسية لكل مرحلة من المراحل التعليمية الأربع (ابتدائي - إعدادي - ثانوي عام - ثانوي فني).
- ٣- المناظرات لكل مرحلة من المراحل التعليمية الأربع (ابتدائي - إعدادي - ثانوي عام - ثانوي فني).

وتشكل لجان متخصصة على مستوى المديرية لتصفية هذه المسابقات على أن يكون تحكيم مسابقتي الإذاعة المدرسية والمناظرات ميدانياً طبقاً لجدول وبرنامج زمني محدد. ويتم تصفية العروض الصحفية المتميزة للاشتراك بها في مسابقة المعارض الصحفية على مستوى الجمهورية للعام الدراسي ٢٠٠٤/٢٠٠٥.

٤- كما تقوم كل مديرية بالاشتراك في مسابقة الإذاعة المدرسية الميدانية على مستوى الجمهورية للعام الدراسي ٢٠٠٤/٢٠٠٥ بالبرنامج الإذاعي المدرسي الفائز بالمركز الأول على مستوى كل مرحلة تعليمية (ابتدائي - إعدادي - ثانوي عام - ثانوي فني) (١ برنامج إذاعي x ٤ مرحلة = ٤ برنامج).

٥- وتقوم أيضاً كل مديرية بالاشتراك في مسابقة المناظرات على مستوى الجمهورية للعام الدراسي ٢٠٠٤/٢٠٠٥ بالمناظرة الفائزة بالمركز الأول على مستوى كل

١- نشرات وزارة التربية والتعليم - نشرة المسابقات لإدارة الصحافة المدرسية للعام الدراسي ٢٠٠٤/٢٠٠٥.

مرحلة تعليمية (ابتدائي - إعدادي - ثانوي عام - ثانوي فني )

عدد ١ مناظرة x ٤ مرحلة = ٤ مناظرة

بناء على ما تقدم فإن المسابقات التي يتم تحكيمها ميدانياً هي :-

١- المعارض الصحفية ( على مستوى المديرية التعليمية ).

٢- الإذاعة المدرسية الميدانية ( على مستوى المديرية التعليمية ).

٣- المناظرات ( على مستوى المديرية التعليمية ).

أولاً: مسابقة المعارض الصحفية على مستوى المديرية التعليمية :-

- ١- تعد كل مديرية تعليمية بمختلف مستوياتها ( مديريات ذات مستوى أول أو ثان أو مستوى متميز ) معرضاً صحفياً واحداً يضم الإنتاج الصحفي المتميز للطلاب بمختلف إداراتها التابعة للمديرية بكل مرحلة تعليمية (رياض أطفال - ابتدائي - إعدادي - ثانوي عام - ثانوي فني ) وذلك من صحف حائطية وتحقيقات وأحاديث ومقالات صحفية وتصوير صحفي وكاريكاتير بالإضافة إلى الصحف الطائرة وربع الساعة والمجلات المدرسية المطبوعة والمصورة .

شروط المسابقة :-

- ١- أن يشمل المعرض على ركن خاص بالإنتاج الصحفي لمرحلة رياض الأطفال بما يناسب مع هذه المرحلة السنوية .
- ٢- أن يشتمل المعرض على ركن خاص بأعمال الطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة (تربية فكرية - النور للمكفوفين - الأمل للصم والبكم ) وذلك بما

يناسب مع قدراتهم وتحصيلهم العلمي ومراحلهم السنوية ومدى إسهام الصحافة المدرسية في تقدمهم الدراسي.

### مسابقة المناظرات على مستوى المدرسيات التعليمية :-

يهدف هذا النشاط إلى تكوين شخصية الطلاب ورفع مستوى ثقافتهم وتنمية الجوانب الإيجابية لديهم اجتماعياً وتربوياً وذلك لتدريبهم على القراءة والإطلاع وجمع المعلومات من مصادرها الأساسية وتوظيفها في إبداء الرأي واحترام الرأي الآخر.

### شروط المناظرة المقدمة للتحكيم على مستوى الوزارة :-

- ١- يقوم الطالب باختيار وإعداد موضوع المناظرة تحت إشراف أخصائي أو مشرفي الصحافة على أن يشمل التناور جميع عناصر موضوع المناظرة مع مراعاة تدريب الطلاب على سلامة اللغة .
- ٢- أن يتلاءم الموضوع مع المرحلة السنوية للطالب .
- ٣- ألا تزيد مدة المناظرة عن ٢٠ دقيقة ( عشرون دقيقة ) .
- ٤- يراعي ألا يزيد فريد المناظرة عن عشر طلاب ومقدم المناظرة .
- ٥- أن يعتمد الطلاب على الحوار الحر مع عدم الحفظ وعدم القراءة من ورقة .
- ٦- الالتزام بالمنطق والموضوعية أثناء عرض الرأي .
- ٧- مراعاة عدم التكرار عند عرض عناصر موضوع المناظرة .

على أن تكون المناظرة في أحد الموضوعات الآتية :-

- ١- المجتمع صانع الموهبة أم الفطرة .
- ٢- محو الأمية مسئولية الفرد أم الدولة .
- ٣- التفوق الدراسي والتفوق الاجتماعي .
- ٤- عصر السموات المفتوحة بين السلبيات والايجابيات .
- ٥- الإنتاج المحلي والأجنبي أيهما أفضل .
- ٦- ازدواج الجنسية بين مؤيد ومعارض .
- ٧- نشر أخبار الجريمة بين القول والرفض .
- ٨- فكر ابن رشد بين مؤيد ومعارض .
- ٩- نقل الأعضاء البشرية بين القبول والرفض .
- ١٠- الهندسة الوراثية بين القول والرفض .
- ١١- تعريب العلوم أو تدريسها باللغة الإنجليزية .
- ١٢- القصة المقروءة والقصة المرئية .
- ١٣- الطاقة الشمسية أم الطاقة النووية .
- ١٤- الشعر القديم أم الشعر الحديث .
- ١٥- الحفاظ على البيئة مسئولية الدولة أم الفرد .
- ١٦- حياة الريف وحياة الحضر .
- ١٧- تكون المناظرة في أحد الموضوعات المذكورة سالفاً وفي حالة اختيار موضوع آخر بيئي محلي يعرض الموضوع وعناصره على لجنة التحكيم لإجازته قبل عرضه .
- ١٨- هذا وتقوم الإدارة العامة للأنشطة الثقافية والفنية - إدارة الصحافة المدرسية - بتحكيم هذه المسابقات الميدانية الثلاث ( المعارض الصحفية.

الإذاعة المدرسية، المناظرات ) خلال شهر أبريل ٢٠٠٥ وسوف تخطر المديرية التعليمية بالبرنامج الزمني لهذه المسابقات في حينه .

١٩- الصحيفة المدرسية تعبر عن المجتمع المدرسي والبيئة المحيطة التي تصدر عنها الصحيفة وتتناول القضايا التي تعبر عن الطلاب .

٢٠- التنوع في أشكال الترويسة بدلاً من الاقتصار على شكل واحد جامد وعدم إهدار المساحة الكلية للصحيفة بترك مساحة ثابتة لا تتغير للترويسة والمانشيت لا تتناسب مع مساحة فرخ البريستول (٧٠×١٠٠)

٢١- يراعى في إعداد المعرض أن يكون الإنتاج الصحفي في مستوى نظر القاريء كما يتوقف نجاح المعرض الصحفي على الذوق الذي يتمتع به من يتولى إعداد المعرض ويقدر ما يتمتع به مخرج المعرض من حاسة فنية وقدرته على الابتكار بقدر ما تتوافر أسباب النجاح للمعرض.

٢٢- أن يقوم الطلاب بشرح أعمالهم داخل المعرض ودون تدخل من القائمين على إعداد المعرض لأن أساس العمل هو الطالب .

## ٢. مسابقة الإذاعة المدرسية الميدانية على مستوى المديرية التعليمية :-

للإذاعة المدرسية دور كبير في اكتشاف المواهب الأدبية والفنية لدى الطلاب علاوة على إثرائها للعملية التعليمية ، وتعويد الطالب على سلامة اللغة والنطق السليم وحسن الإصغاء وغرس القيم والمبادئ القومية ومن ثم فإن الاهتمام بالكلمة المسموعة لا يقل أهمية عن الاهتمام بها مكتوبة ومقروءة .

## شروط البرنامج الإذاعي :-

- ١- ألا يزيد عدد المشتركين في البرنامج الإذاعي عن عشر طلاب .
- ٢- ألا تزيد مدة البرنامج الإذاعي عن خمسة عشرة دقيقة (١٥ دقيقة) توزع على فقرات البرنامج على أن تتضمن الفقرة القرآنية ما تيسر من بعض آيات القرآن الكريم أو إحدى السور القصار .
- ٣- الإلقاء يكون للتعبير عن فكرة شعراً أو نثراً فيما لا يزيد عن دقيقة .
- ٤- أن يشمل البرنامج الإذاعي عن الفقرات التالية :

افتتاح البرنامج :-

القرآن الكريم - الحديث النبوي الشريف .

الفقرة الإخبارية :-

الأخبار المدرسية وأخبار البيئة المحيطة بالمدرسة والأخبار المحلية والعالمية والتعليق على الأنباء .  
فقرات متنوعة :-

المقال الإذاعي المرتبط بالمعلومات الذهنية والبيئة .

- التحقيق الإذاعي المناسب للمرحلة السنية .

فقرات إذاعية أخرى خفيفة .

الموسيقى المصاحبة للفقرات الإذاعية .

مع ملاحظة التدريب الجيد لسلامة النطق والبساطة والبعد عن التكلف في

الإلقاء ودقة الربط بين فقرات البرنامج الإذاعي .

أراء .. وتوجيهات عامة  
حول  
فنون .. ومسابقات الصحافة المدرسية

oboikeyandi.com

## آراء ... وتوجيهات عامة

### من إدارة الصحافة المدرسية بالوزارة

#### حول

#### فنون .. ومسابقات الصحافة المدرسية

- قراءة بشرة المسابقات جيداً ومناقشتها مع الموجهين بالإدارات التعليمية التابعة
- الصور الصحفية يجب أن تكون صوراً حية ولا تكون منقولة من الصحف العامة أو المجلات ولوحظ أن الصورة المصاحبة للتحقيق أو الحديث تكون منقولة من الصحف علماً بأن المفروض أن تكون الصورة حية حسب التعليمات والنشرات .
- لوحظ الخلط بين المراحل وإشراك مراحل غير المطلوب مشاركتها في المسابقة .
- الخلط بين فنية التحقيق وفنية الحديث أو العكس .
- بالنسبة للمقال الصحفي لوحظ خلط التلاميذ بين الموضوع الإنشائي والمقال الصحفي ، ولوحظ الخلط أيضاً بين المقال الصحفي والبحث وبعض الأحيان تكتب مراجع البحث في ختام المقال وهذا يخالف فنية المقال .
- لوحظ عدم كتابة تعليق مناسب للصورة الصحفية ، وفي بعض الأحيان تنقل الصورة من الصحف .
- لوحظ أن العديد من العمال الكاريكاتير أما منقولة وأما تم شفها بالكربون ، وهنا يمكن القول بأنه يمكن للتلميذ في مرحلة التعليم الأساسي الاستعانة بالكاريكاتير في الصحف للاسترشاد بها فقط أما في مرحلة الثانوي العام والفني فلا يجوز .

- لوحظ أن الحديث الصحفي يركز على جزئية صغيرة مع المتحدث وليس موضوعاً هاماً يعالج من خلال الحديث ، ولذا يجب الإشراف من القائمين على إعداد الأسئلة للمتحدث ومراجعتها .
- لوحظ أن بعض القصص منقولة أو ملخصة من قصص طويلة أو مستوى اللغة أعلى من مستوى المرحلة السنية .

### المجلات المطبوعة :

لا بد أن تعبر عن المستوى المدرسي ، وكون مشاركة الطلاب فعلية من خلال الفنون الصحفية بالمجلة وأن تكون أسرة التحرير بالكامل طلابية ، ويمكن مشاركة القيادات المدرسية وقيادات التعليم من خلال الأحاديث الصحفية والتحقيقات والأخبار المدرسية وأخبار الإدارة والمديرية .

### المجلات الصحفية :-

تصعد الأعمال المتميزة من إدارات المستوى الثاني والثالث التابعة للمديرية لا يكفي وينتج عنه تضارب في الصرف ولا بد من مشاركة وتمثيل الإدارات ذات المستوى الأول لأنها تابع للمديرية .

### الإذاعة المدرسية :-

لوحظ في بعض المديريات تركيز البرامج الإذاعية والمناسبات في إدارات بعينها أو مدارس بعينها .

### المناظرات الميدانية :-

عدم الخلط بينها وبين البرلمان الصغير ، ويجب عدم القراءة من ورقة وعدم تحفيظ الطلاب الكلام ، ولكن لابد أن يكون الحوار بناءً مبنياً على الرأي والرأي الآخر والحوار المفتوح والصريح

### صحيفة الربع ساعة :-

عمل فردي لإبراز موهبة الطلاب وصقلها من خلال ( مقال - زجل - صورة - كاريكاتير - خبر وتعليق وتدل على شخصية الطالب .

### المجلة الطائرة :-

عمل جماعي على مستوى الفصل لكل طالب موضوع معين .  
عدم الالتزام بأعداد الطلاب في بعض المسابقات وخاصة التحقيق ،  
والحديث والصحف الحائطية ، وتكرار الأسماء .  
مراجعة البيانات المدونة على الغلاف في جميع المناسبات وعدم ذكر المرحلة .  
أن يكون الأسلوب مناسباً للمرحلة السنوية ( العمرية ) وأن تكتب الأعمال  
بخط الطلاب أو بالكمبيوتر .  
الالتزام بالأعداد المطلوبة في كل مسابقة ، والالتزام بالمواعيد المقررة بنشرة التوجيهات .

oboeikandi.com



oboeikandi.com

## مراجع الكتاب

### أولاً المراجع العربية:

- (دكتور) إبراهيم إمام :  
الإعلام الإناعي والتليفزيوني ( ط ٢ - القاهرة - دار الفكر العربي ١٩٦٥ م).  
فن الإخراج الصحفي - القاهرة - الأنجلو المصرية ١٩٦٩ م).  
الإعلام والاتصال بالجمهور - الأنجلو المصرية ١٩٦٩ م.  
دراسات في الفن الصحفي - الأنجلو المصرية ١٩٧٢ م.  
- إبراهيم عبده :  
تطورات الصحافة المدرسية (١٧٨٩ - ١٩٨١ م) ط ٤ - القاهرة - سجل  
العرب ١٩٨٢ م.د.  
- (دكتور) إبراهيم عبد الله المسلمي :  
صحافة المستقبل - الهيئة العامة للاستعلامات ١٩٨٨ م.  
دراسات في الصحافة الإقليمية .. المطبعة التجارية الحديثة  
١٩٨٩ م القاهرة .  
الصحافة الإقليمية في مصر - نشأتها وتطورها (١٨٨٦ - ١٩١٦) م مطبعة  
بسم الله ١٩٨٨ م.  
تاريخ الصحافة المصرية - صفحات مختارة من صحافة الحزب الوطني -  
ط ١ (١٩٠٠ - ١٩١٨) م.  
الإعلام التربوي - دراسة نظرية وميدانية - العربي للنشر والتوزيع -  
١٩٩٢ م القاهرة .

- (دكتور) إبراهيم عبد الله المسلمي :

اتجاهات في فن التحرير الصحفي ط ٢ الأنجلو المصرية ١٩٧٣ م.

الصحافة - القاهرة - دار الطباعة الحديثة ١٩٧٦ م.

الوسائل الصحفية وتحديات المجتمع الإسلامي المعاصر - القاهرة - ١ -

الأنجلو المصرية ١٩٨١ م.

- (دكتور) أحمد حسين الصاوي :

طباعة الصحف وإخراجها - القاهرة - هيئة الكتاب ١٩٦٥ م.

فجر الصحافة في مصر - القاهرة - الهيئة المصرية العامة للكتاب ١٩٦٥ م.

- أحمد المغازي :

التذوق الفني والفن الصحفي الحديث - القاهرة - هيئة الكتاب ١٩٦٤ م.

- (دكتور) السعيد الورقي :

اتجاهات النهضة القصيرة في الأدب المعاصر في مصر

الإسكندرية - الهيئة المصرية العامة للكتاب ١٩٧٩ م.

- (دكتور) الطاهر أحمد مكي :

القصة ( دراسة ومختارات ) ط ٤ - القاهرة دار المعارف ١٩٨٥ م.

- (دكتور) آمال سعد المتولي :

المدخل إلى علوم الصحافة - المنصورة - المؤلف (-)

فنون التحرير الصحفي ( التقرير - المقال ) المنصورة - المؤلف (-).

الصحافة المدرسية - المنصورة - المؤلف (-).

- جلال الدين الحمامصي :

المنذوب الصحفي - القاهرة ١٩٦٣ م.

من الخير إلى الموضوع الصحفي - القاهرة ١٩٦٥ م.

- (دكتور) جيهان أحمد رشتي :  
الأسس العلمية لنظريات الإعلام - القاهرة - الفكر العربي ١٦١٥ .
- (دكتور) جيهان مكايي :  
حرية الفرد وحرية الصحافة .  
- حسين عبد القادر :  
إدارة الصحافة - القاهرة - النهضة العربية ١٩٦٢ م .  
الرأي والدعاية وحرية الصحافة - القاهرة - الأنجلو - ط١ - ١٩٥٧ م .
- (دكتور) خليل صابات :  
الصحافة مهنة رسالة .. القاهرة - دار المعارف ١٩٧٧ م  
وسائل الاتصال نشأتها وتطورها .. ط٥ .. القاهرة .. الأنجلو المصرية ١٩٨٧ م .  
الصحافة رسالة واستعداد وفن وعلم .. ط٢ القاهرة دار المعارف ١٩٨٧ م .
- رمزي ميخائيل جيد :  
تطور الخبر في الصحف المصرية .. القاهرة .. الهيئة المصرية العامة للكتاب  
١٩٨٥ م .
- (دكتور) رمزي ميخائيل :  
الصحة المصرية والحركة الوطنية .. القاهرة .. هيئة الكتاب ١٩٩٦ م .
- زيدان عبد الباقي :  
وسائل وأساليب الاتصال في المجالات الاجتماعية والتربوية والإدارية  
والإعلامية .. القاهرة ١٩٧٤ م .
- سامي عبد العزيز الكومي :  
الصحافة المدرسية .. القاهرة .. مطبوعات الشعب .

سمير بسبوي - النشاط الإعلامي في المؤسسة التعليمية ١٩٩٩ - الإيمان بالمنصورة.

- (دكتور) سمير محمد حسين :

الإعلام والاتصال بالجمهير والرأي العام .. ط١ القاهرة عالم الكتب ١٩٨٤م.

بحوث الإعلام : الأسس والمبادئ - ط القاهرة - دار الشعب ١٩٨٦م.

- (دكتور) سهير اسكندر :

الصحافة المصرية والقضايا الوطنية ج ١، ٢ القاهرة .  
سلسلة تاريخ المصريين (٥٠) الهيئة المصرية العامة للكتاب (١٩٩٣/١٩٩٦م).

- (دكتور) سهير جاد :

البرامج التليفزيونية والإعلام الثقافي .. القاهرة .. الهيئة العامة للكتاب .

- سيد حامد النساج " وآخرون " :

الأدب العربي الحديث - القاهرة - الهيئة العامة للشئون المطابع الأميرية ١٩٩٦م.

- (دكتور) سيد سلامة :

محاضرات في الإخراج الصحفي .. المنصورة .. ( بدون )

وسائل الإعلام في مصر والعالم ( النشأة والتطور )

المنصورة ... ( بدون ) .

مقدمة في الصحافة - الصحافة - القاهرة - دار الصافي - ١٩٩٤ .

إنتاج المواد الإعلامية في وسائل الإعلام - المنصورة - ( بدون ) .

الصحافة المحلية - المنصورة - ( بدون ) .

- شفيق محمود عبد اللطيف :  
وكالات الأنباء .. رؤية جديدة القاهرة .. دار المعارف .
- شاهيناز محمد طلعت :  
وسائل الإعلام والتنمية الاجتماعية .. ط١ .. القاهرة .. الأنجلو ١٩٨٠ م.
- صلاح قبضايا :  
تحرير وإخراج الصحف - القاهرة - دار المعارف (كتابك) .
- طلعت همام :  
مائة سؤال عن التحرير الصحفي .. ط١ .. بيروت .. دار الفرقان ١٩٨١ م.  
مائة سؤال عن التحرير الصحفي .. ط١ .. بيروت .. دار الفرقان ١٩٨٤ م.
- (دكتور) عبد الصمد الدسوقي :  
مدخل إلى الإذاعة (راديو وتلفزيون) .. المنصورة .. المؤلف ١٩٩٤ م.  
إعداد وكتابة البرامج الإذاعية - القاهرة .. دار الصافي ١٩٩٢ م.  
الصحافة المدرسية - المنصورة .. المؤلف ١٩٩٥ م.
- عبد العزيز سعد الصواحي :  
فن صناعة الصحافة .. طرابلس .. المنشأة العامة للنشر والتوزيع ١٩٨٤ م.
- (دكتور) عبد العزيز شرف :  
اللغة الإعلامية - المركز الثقافي الجامعي .  
الإعلام ولغة الحضارة .. القاهرة .. دار المعارف (كتابك) ١٩٧٨ م.  
المدخل إلى وسائل الإعلام .. دار الكتاب اللبناني .. القاهرة ١٩٧٩ م.  
فن التحرير الإعلامي .. القاهرة .. المؤسسة المصرية العامة للكتاب ١٩٨٧ م.
- (دكتور) عبد الغفار رشاد :  
دراسات في الاتصال .. القاهرة .. مكتبة نهضة الشرق ١٩٨٤ م.

- عبد العليم القباني :

نشأة الصحافة العربية بالإسكندرية .. القاهرة .. الهيئة المصرية العامة  
للكتاب ١٩٧٣م.

- ( دكتور ) عبد القادر حاتم :

الإعلام والدعاية .. القاهرة .. الأنجلو المصرية ١٩١٢م.  
الإعلام في القرآن الكريم .. لندن .. مؤسسة فايد يريس ١٩١٥. توزيع دار  
قتيبة ( بيريت ) .

- ( دكتور ) عب اللطيف حمزة :

المدخل في فن التحرير الصحفي .. القاهرة .. دار الفكر العربي ١٩٥٦م.  
الصحافة والمجتمع .. القاهرة .. دار القلم ١٩٦٣م.  
الإعلام له تاريخه ومذاهبه .. القاهرة .. دار الفكر العربي ١٩٦٥م.  
قصة الصحافة العربية في مصر منذ نشأتها إلى منتصف القرن العشرين ..  
بغداد .. مطبعة المعارف ١٩٦٧.

الإعلام والدعاية ط٢ .. القاهرة .. دار الفكر العربي ١٩٧٨م.

أدب المقالة الصحفية .. القاهرة .. دار الفكر العربي ١٩٥٥م.

- ( دكتور ) فاروق أبوزيد :

فن الخبر الصحفي .. القاهرة .. عالم الكتب ١٩٨٥م.

فن الكتابة الصحفية ط٤ .. القاهرة .. عالم الكتب ١٩٩٠م.

الصحافة العربية المهاجرة ط١ .. القاهرة .. مكتبة مدبولي ١٩٨٥م.

- ( دكتور ) علي شلش :

في عالم القصة .. القاهرة .. مطبوعات الشعب ١٩١٨م.

- (دكتور) فتح الباب عبد الحليم سيد :  
إبراهيم ميخائيل حفظ الله :  
وسائل التعليم والإعلام .. القاهرة .. عالم الكتب ١٩٨٥م.
- علي إمبابي :  
كيف تكتب مقالاً في صحيفتك المدرسية ...  
العلم والإيمان للنشر والتوزيع ٢٠٠٥
- محمد حسن عبد العزيز:  
لغة الصحافة المعاصرة .. القاهرة .. دار المعارف ( بدون ).
- محمد حسين عبد القادر:  
الصحافة كمصدر للتاريخ .. القاهرة .. دار المعارف .. كتابك .
- (دكتور) محمد رضا أحمد :  
الدراما في الراديو والتلفزيون .. المنصورة ١٩٩٧م.  
جوانب تطبيقية في البحوث الإعلامية .. المنصورة ١٩٨٨م.
- (دكتور) محمد منير حجاب :  
المقال الافتتاحي .. طنطا .. مؤسسة سعيد للطباعة ١٩٨٦م.
- (دكتور) محمود أدهم :  
التعريف بالصحافة المدرسية .. القاهرة .. المؤلف ١٩٩٢م.  
الأسس الفنية للتحليل الصحفي .. المؤلف ١٩٩٠م.  
التحقيق الصحفي - المؤلف ١٩٨١م.
- محمود فايد:  
كيف تقرأ صحيفة .. القاهرة .. الهيئة المصرية العامة للكتاب .

- محمود فوزي :  
توفيق دياب ملحة الصحافة الحزبية .. القاهرة .. الهيئة .
- محمود تيمور :  
فن القصص .. دراسات في القصة والمسرح .. دار مطابع الشعب .. طبعة  
خاصة لتربية والتعليم .
- مصطفى الحمودي :  
النظام الإعلامي الجديد ... الكويت .. عالم المعرفة .. عدد ٩٤ .. أكتوبر  
١٩٨٥ م .
- ( دكتور ) مصطفى رجب :  
الإعلام التربوي في مصر .. واقعه ومشكلاته .. القاهرة .. الهيئة المصرية  
العامية للكتاب .
- ( دكتور ) نجوى كامل :  
الصحافة الوفدية والقضايا الوطنية .. القاهرة .. الهيئة المصرية العامة  
للكتاب ( تاريخ المصريين ٩٢،٢٤ ) ج ١ ١٩٨٩ . ج ٢ ١٩٩٦ .
- علي إمبابي :  
الإذاعة المدرسية - الإيمان بالنصرة ١٩٩٩ م .  
نشرات وزارة التربية والتعليم الإدارة العامة للأنشطة الثقافية والفنية -  
إدارة الصحافة المدرسية .  
محاضرات - تدريبات إدارة الصحافة المدرسية .  
القرارات الوزارية بوزارة التربية والتعليم .  
نماذج لقيادات الصحافة المدرسية والطلاب - الجوانب التطبيقية -  
شودج ماكيت - محمد عبد العزيز - الغربية - م.ع .

ثانياً المراجع الأجنبية :-

- آيان رايد :  
ترجمة ( دكتور ) منى مؤنس .. القاهرة .. الهيئة المصرية العامة للكتاب  
١٩٩٠.
- أ. فورستر :  
أركان القصة .. ترجمة / كمال عياد جاد .. الألف كتاب دار الكرنك  
١٩٦٠م.
- بيبير البير :  
ترجمة / فاطمة عبد الله محمود .. الصحافة .. القاهرة .. الهيئة المصرية  
للكتاب .. الألف كتاب ( ٤٤ ) ١٩٨١م.
- تشارلز رايت :  
ترجمة / محمد فتحي .. المنظور الاجتماعي للاتصال الجماهيري ..  
القاهرة .. هيئة الكتاب .
- توماس مييري :  
ترجمة / مروان الجابري .. الصحافة اليوم .. تطورها وتطبيقاتها العملية ..  
بيروت .. مؤسسة بدران بالاشتراك مع مؤسسة فرنكلين ١٩٦٤م.
- جون هوهنبرغ :  
ترجمة / فؤاد موبساني .. بيروت .. الأهلية للطباعة والنشر.
- ستانلي جونسون - جوليان هاريس :  
ترجمة بتصرف / وديع فلسطين .. ط١ .. القاهرة .. دار المعارف ١٩٦٠م.