

الفصل الثالث عشر

العروض الرياضية

obeikandi.com

مفهوم العروض الرياضية

يعرف «كراخت» العروض الرياضية بأنها: «الحركات البدنية المعدة والمكونة طبقاً للمبادئ التربوية والفسولوجية والحركية والجمالية والتي تؤدي بواسطة مجموعة كبيرة من الأفراد فى وقت واحد مع ارتباط الأداء بالمصاحبة الموسيقية أو الغنائية المعبرة (أو أى مصاحبة أخرى كالتصفيق مثلاً)، وذلك بغرض عرضها أمام الجماهير أو المشاهدين لكى تعبر أصدق تعبير عن مستوى المشتركين ومدى تطورهم فى المجال الرياضى.

وعلى ذلك يمكن تلخيص أهم الخصائص المميزة للعروض الرياضية طبقاً للتعريف السابق كما يلى:

- ١- تشتمل على حركات بدنية معدة ومكونة من قبل.
- ٢- تختار هذه الحركات على أسس المبادئ التربوية والفسولوجية والحركية والجمالية.
- ٣- تؤدي بواسطة مجموعة كبيرة من الأفراد فى وقت واحد.
- ٤- يرتبط الأداء بالمصاحبة الموسيقية أو المصاحبة الغنائية أو أى مصاحبة سمعية أخرى.
- ٥- تؤدي دائماً علانية أمام الجماهير والمشاهدين.
- ٦- تهدف إلى التعبير عن المستوى الرياضى للمشاركين.

ويجب علينا عدم الخلط بين العروض الرياضية وبين الحركات الجماعية الأخرى مثل الحركات البدنية التى تؤديها العاملات بالمصانع أو الشركات وذلك فى أوقات الراحة أو فى فترات معينة، وكذلك الحركات البدنية الصباحية بالمدارس أثناء طابور الصباح مثلاً أو بالمخيمات والمعسكرات الصيفية، إذ أن هذه الحركات الجماعية لا تدخل تحت نطاق العروض الرياضية.

وهذه الحركات البدنية الجماعية السابق ذكرها تختار بطريقة معينة خاصة، وتؤدي تحت قيادة شخص يقوم بعرض نموذج للحركات والإشراف على الأداء ثم تقوم المجموعة

بأداء الحركات معاً فى وقت واحد وتهدف إلى التمتع بوقت الفراغ وتحسين المستوى البدنى والصحى للمشتركات واجتذابهن نحو حب الرياضة وممارستها بصورة منتظمة.

أهمية العروض الرياضية

للعروض الرياضية أهمية كبرى سواء من الناحية القومية أو البدنية أو التربوية أو العقلية أو الجمالية وقد فطنت جمهورية مصر العربية إلى الأهمية البالغة للعروض الرياضية فمنحتها اهتماماً زائداً ويمكن تلخيص أهمية العروض فى النواحي التالية:

١- الأهمية القومية:

للعروض الرياضية أهمية بالغة من الناحية القومية وخاصة بالنسبة للعروض الرياضية التى تؤدى على المستوى القومى، إذ أنها عبارة عن عملية إظهار وعرض مدى التقدم الرياضى للدولة وانعكاساً حقيقياً لتطور الثقافة الرياضية التى تعتبر بالتالى مقياساً لصحة النظم الاجتماعية والسياسية للدولة.

والياً تهتم معظم الدول، ومن بينها جمهورية مصر العربية، بالعروض الرياضية، ويعتبرونها مهمة قومية مقدسة ينبغى على كل مواطن ومواطنة الإسهام فيها، كما توليها مختلف الأجهزة التنفيذية والسياسية عنايتها الفائقة نظراً للأهمية الكبرى لهذه العروض فى المجال السياسى، إذ ينظر إلى العروض الرياضية التى تؤدى على المستوى القومى على أنها برهان ساطع ونموذج حى لصحة النظم الاجتماعية والسياسية التى تعتنقها الدولة والتى تؤمن بها ودليل تقدم ورقى الثقافة الرياضية.

وتقوم المعاهد العليا للتربية الرياضية للمعلمات بالدور الأكبر فى تقديم العروض الرياضية على المستوى القومى فى مختلف المناسبات المهمة، وقد نالت عروضها استحسان وإعجاب خبراء الدول العربية والأجنبية، وقد ساعد ذلك على إيضاح مدى التقدم الذى حققته جمهورية مصر العربية فى مجال الثقافة الرياضية.

٢- الأهمية البدنية والحركية:

تعمل العروض الرياضية على الارتقاء بالمستوى الصحى للمشاركات، وتؤدى إلى النمو الشامل المتزن وإلى تحسين القوام، ويتحقق ذلك عن طريق اختيار مختلف التمرينات البنائية التى تؤثر على المجموعات العضلية المختلفة مع مراعاة الخصائص التشريحية والفسىولوجية والنفسية والصحية للمشاركات

بالإضافة إلى ذلك تعمل العروض الرياضية على تعليم واكتساب مختلف الحركات الأساسية والحركات الخاصة، ويتحقق ذلك عن طريق حسن اختيار الحركات المناسبة، مثل الحركات المختلفة للمشى والجرى والحجل والوثب والمرجحة والدورانات والتموج والحركات المختلفة بالأدوات اليدوية (الأدوات الصغيرة) أو على الأجهزة الكبيرة... إلخ.

٣- الأهمية التربوية:

لا تنحصر أهمية العروض الرياضية بالنسبة للمشاركات على النواحي البدنية فقط بل لها أهمية كبيرة بالنسبة للنواحي التربوية، إذ تسهم العروض الرياضية وما يرتبط بها من النواحي التدريبية على إكساب المشاركات مختلف السمات والصفات الخلقية والإرادية الحميدة كالنظام والطاعة والولاء للجماعة والتعاون وإنكار الذات ومساعدة الغير والشجاعة والتحمل وقوة الإرادة وغير ذلك من مختلف السمات التى تكتسبها الفتاة عن طريق اشتراكها فى العرض الرياضى وفى أثناء التدريب والإعداد للعرض.

بالإضافة إلى ذلك فإن العروض الرياضية وما يرتبط بها من استعدادات وترتيبات تعمل على إيقاظ الوعى نحو التربية الرياضية بين جماهير الشعب المختلفة مما يدفعهم إلى حب التربية الرياضية والرياضة والحماس نحو ممارستها أو التشجيع على ممارستها.

٤- الأهمية الجمالية:

إن العروض الرياضية من النواحي المهمة التى تكسب المشاركات الإحساس والتذوق الجمالى الناتج عن جمال ودقة الحركات والتشكيلات والتكوينات أو عن جمال الموسيقى أو الأناشيد أو الغناء، وعن روعة وتناسق الألوان والملابس.

ولا تقتصر الأهمية الجمالية للعروض الرياضية على المشتركات فقط بل تتعداها إلى المتفرجين الذين يحسون بالجمال وينعكس أثره على حماسهم وتشجيعهم للعروض الرياضية ذات القيمة الفنية العالية والتي تتميز بالطابع الجمالى المحبب إلى النفس. وهكذا نجد أن العروض الرياضية تعمل على التربية الجمالية سواء للمشاركات فى العرض أو بالنسبة للجماهير.

٥- الأهمية العقلية:

تسهم العروض الرياضية فى التربية العقلية للمشاركات عن طريق حفظ الحركات المختلفة المتعددة، والربط الذهنى بين الحركات بعضها ببعض الآخر، وبين الحركات والموسيقى، وعن طريق إدراك أنواع التشكيلات والتكوينات، كما تعمل العروض الرياضية على تنمية سرعة التفكير والتصرف والاستجابة. وتعتبر العروض الرياضية من الوسائل المهمة التى تنمى حصيلة المشاركات بالنسبة للمعارف والمعلومات الرياضية.

أنواع العروض الرياضية

تنقسم العروض الرياضية إلى أنواع متعددة طبقاً لنوع وطبيعة الحركات المستخدمة، ومن أهم أنواع العروض الرياضية الشائعة كما يلي:

١- عروض التمرينات:

وهى العروض التى تتكون مادتها من حركات وأوضاع التمرينات البدنية المختلفة كالتمرينات الأساسية أو التمرينات الحديثة الفنية ذات المستوى الراقى للأداء الحركى، ويمكن أداء هذا النوع من العروض بدون أدوات أو مع استخدام الأدوات أو على الأجهزة الكبيرة.

ولا يقتصر الأمر على استخدام الأجهزة المعروفة بل كثيراً ما تستخدم بعض الأدوات المبتكرة الحديثة.

٢- عروض الجمباز:

وهى العروض الرياضية التى تتكون من حركات وأوضاع الجمباز المختلفة سواء الحركات الأرضية أو الحركات على مختلف أجهزة الجمباز.

٣- عروض التمرينات والجمباز:

وهى العروض الرياضية التى ترتبط فيها حركات التمرينات بحركات الجمباز بصورة فنية متداخلة وبشكل انسيابى.

٤- عروض الرقص:

وهى العروض التى تتكون من حركات الرقص والحركات التعبيرية والحركات الشعبية.

٥- عروض المنازلات الرياضية:

وهى العروض الرياضية التى تتكون مادتها من حركات الأنواع المختلفة للمنازلات الرياضية (ومن أمثلتها عروض السلاح).

٦- عروض الألعاب الرياضية:

وهى العروض الرياضية التى تتكون من الحركات الأساسية مختلف الألعاب الرياضية كعروض الكرة الطائرة أو كرة السلة أو كرة اليد مثلا.

٧- العروض المائية:

وهى العروض الرياضية التى تؤدى فى الماء كعروض الباليه المائى مثلا.

مستويات العروض الرياضية

تؤدى العروض الرياضية على مستويات متعددة، فقد يكون العرض الرياضى على مستوى المدرسة أو المعهد أو المصنع، أو على مستوى المدينة أو المحافظة، أو قد يكون على المستوى القومى.

١- العروض الرياضية على مستوى المدرسة أو المصنع:

وهى عبارة عن عروض رياضية تقوم بها كل من هذه المؤسسات على حدة، وتهدف إلى إيقاظ الوعي الرياضى بين أفرادها واجتذابهم نحو ممارسة الرياضة، كما تعكس مستوى كل من هذه المؤسسات فى المجال الرياضى.

وغالباً ما تؤدى العروض الرياضية فى هذا المستوى من عدد قليل من الأفراد كما أن إمكانياتها وخبرات المشرفين عليها محدودة، ومن أمثلتها العروض الرياضية التى تقوم بها المدرسة فى نهاية العام الدراسى مثلاً.

٢- العروض الرياضية على مستوى المدينة:

ومن أمثلتها العروض الرياضية التى تؤدى بواسطة مجموعة كبيرة نسبياً من تلاميذ وتلميذات المراحل التعليمية المختلفة بالمدينة، وتشرف عليها غالباً أجهزة رعاية الشباب بالمدينة، وقد تؤدى هذه العروض الرياضية بصورة دورية سنوية، كإنهاء العام الدراسى مثلاً، وقد تكون فى مناسبات معينة خاصة بالمدينة.

٣- العروض الرياضية على مستوى المحافظة:

وهى تشبه العروض الرياضية السابقة ولكن مع زيادة الإمكانيات المادية والبشرية وتشرف عليها غالباً الأجهزة المحلية بالمحافظة كجهاز رعاية الشباب مثلاً، ومن أمثلتها العروض الرياضية التى تقام فى أعياد النصر ببورسعيد أو عرض ٢٦ يوليو بالإسكندرية.

٤- العروض الرياضية على المستوى القومى:

وهى العروض التى تنظمها وتشرف عليها الأجهزة المركزية للدولة، وتقام فى المناسبات القومية ذات الصبغة الوطنية، ومن أمثلتها العروض الرياضية التى تقام فى ٢٣ يوليو بالقاهرة.

وتعتبر هذه العروض الرياضية أعلى المستويات على الإطلاق نظراً لما يتوافر لها من جميع الإمكانيات المادية والبشرية.

وفى جمهوريتنا يقوم المعهد العالى للتربية الرياضية للمعلمات بالدور الرئيسى

فى العروض التى تقام على المستوى القومى، ويقوم بوضع مادة العروض الرياضية والإشراف عليها قسم التمرينات والجمباز والتعبير الحركى الذى يعتبر أكبر أقسام المعهد والذى تعمل فيه نخبة ممتازة من أعضاء هيئة التدريس ذوات الخبرة الطويلة أو الذين درسوا فى مختلف معاهد وكليات التربية الرياضية بالخارج كإنجلترا والولايات المتحدة الأمريكية وتشيكوسلوفاكيا والمجر وألمانيا الديمقراطية.

الإعداد الفنى للعروض الرياضية

إن نقطة الانطلاق الأولى التى تحدد عملية الإعداد للعروض الرياضى هى مناسبة العرض وأهدافه، فالعروض الرياضية لا تقام بلا مناسبة وبلا هدف، ولكن تقام فى مناسبات معينة ولتحقيق أهداف واضحة، وبطبيعة الحال تختلف مناسبات العروض الرياضية وأهدافها، فالعرض الرياضى الذى يقام على المستوى القومى احتفالاً بأعياد الثورة مثلاً يختلف عن العرض الرياضى الذى تقيمه إحدى الهيئات أو الذى يقام فى مناسبة أقل أهمية.

وتبدأ عملية التخطيط للعروض الرياضى سواء من الناحية التنظيمية أو من الناحية الفنية عقب التحديد الواضح لمناسبة العرض الرياضى وأهدافه، ويدخل تحت نطاق عملية التخطيط الفنى التصور العام للعروض الرياضى وتحديد عدد المشتركين وترتيب عروضهم والزمن الذى يستغرقه كل منهم، وكذلك تحديد نوع العرض الرياضى (عرض تمرينات، أو عرض جمباز مثلاً) ونوع الأدوات والأجهزة المستخدمة ومواصفاتها، بالإضافة إلى تحديد زمان ومكان العرض الرياضى.

ويلى ذلك البدء بتصميم العرض تمهيداً لإخراجه وتنفيذه، وهناك بعض النواحي الفنية التى يجب مراعاتها بالنسبة لتشكيل وتصميم وإخراج وتنفيذ العروض الرياضية ومن أهمها ما يلى:

١- وضع حركات العرض:

يتأسس وضع حركات العرض على الخبرات السابقة المكتسبة من وضع العروض السابقة، وكذلك من الخبرات المكتسبة من مشاهدة العروض الأخرى المحلية والخارجية وخاصة العروض الرياضية التى تقدمها الدول العريقة فى هذا اللون.

وينبغي أن يراعى فى الحركات المختارة فائدتها البنائية والتعليمية وقيمتها وأوضاعها الجمالية، وأن تتناسب من النواحي التشريحية والفسولوجية والصحية مع أعمار المشتركات وقدراتهن مع مراعاة الزمن المخصص للعرض.

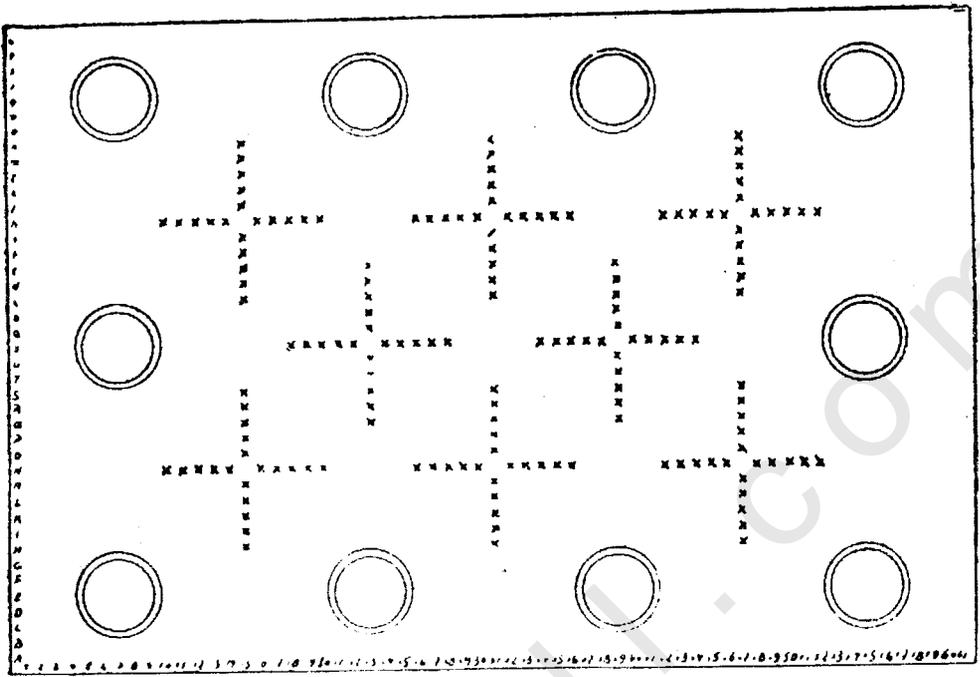
ويمكن استخدام حركات فردية أو زوجية أو جماعية، كما يمكن استخدام مختلف الأدوات الصغيرة أو الكبيرة، مع مراعاة ضرورة تحديد الأدوات ومواصفاتها ومراعاة دقة تصنيعها ومتانتها ويحسن استخدام الأدوات التى يمكن الإفادة منها بدلا من الاستغناء عنها كلية بعد العرض الرياضى.

٢- التكوينات والتشكيلات؛

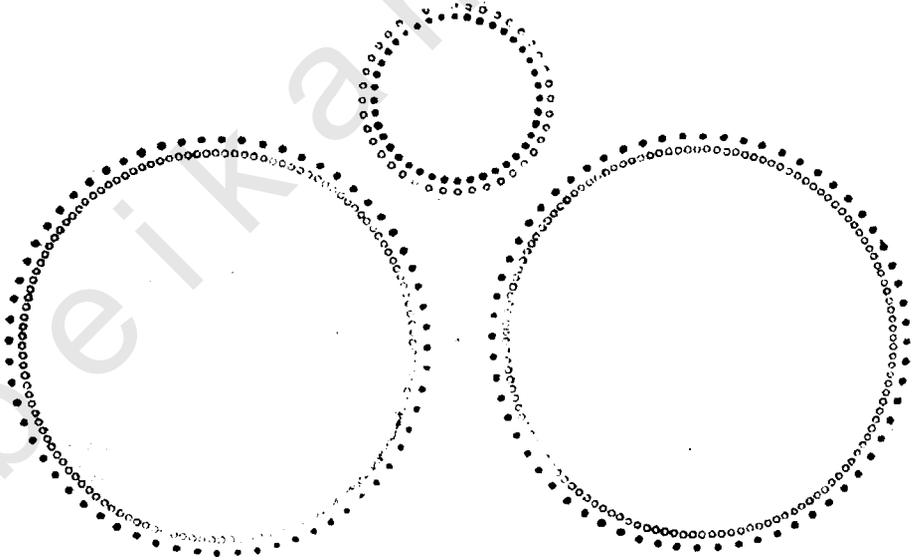
ينبغي على كل عرض رياضى أن يحتوى على تشكيلات وتكوينات متعددة واضحة تساعد على إبراز جمال الأداء، وتساعد المتفرجين على تتبع الحركات وفهم فكرتها ويمكن عمل تشكيلة كبيرة تضم جميع المشتركات فى العرض الرياضى مع أداء تمرينات معينة كما يمكن استخدام تشكيلة ختامية فى نهاية العرض، بالإضافة إلى ذلك يمكن عمل تشكيلات متعددة تكونها مجموعات من المشتركات مع قيام كل تشكيلة بأداء حركات تختلف فى طبيعتها عن التشكيلات الأخرى مع ضرورة مراعاة تناسق حركات التشكيلات جميعها بصورة واضحة.

والأشكال من رقم (١) حتى رقم (٦) توضح بعض أنواع التشكيلات.

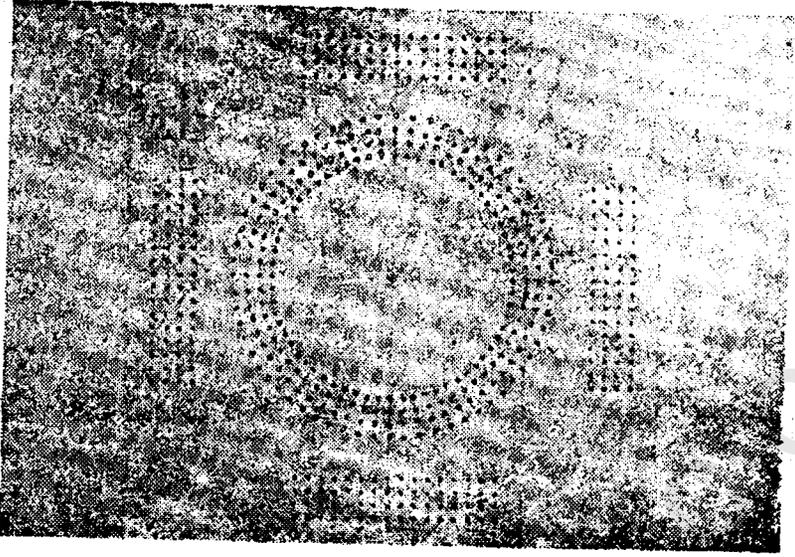
وتستمد أفكار التشكيلات من الأشكال الهندسية المتعددة كالمثلثات والمربعات والمستطيلات والأقواس والخطوط المستقيمة والمائلة والمنحرفة... إلخ، والشكل (٧) يوضح نماذج للأنواع الأساسية من التشكيلات التى يمكن استخدامها فى العروض الرياضية.



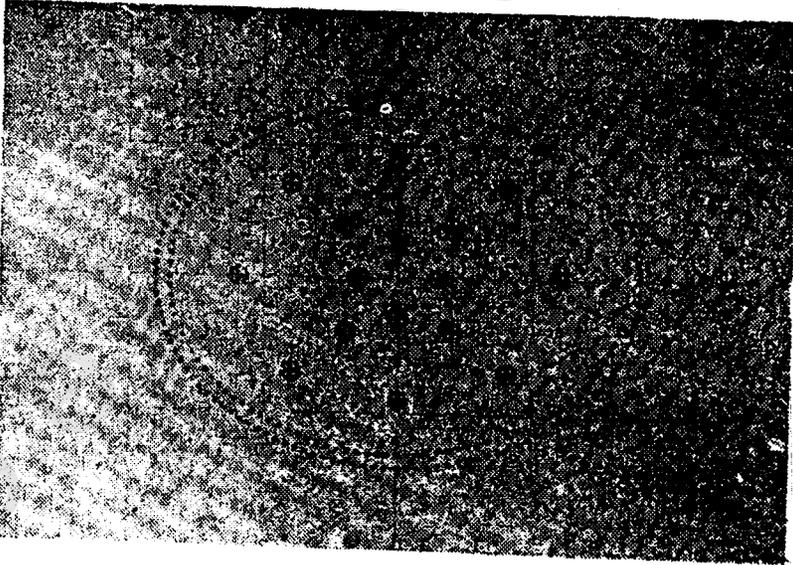
شکل (۱)



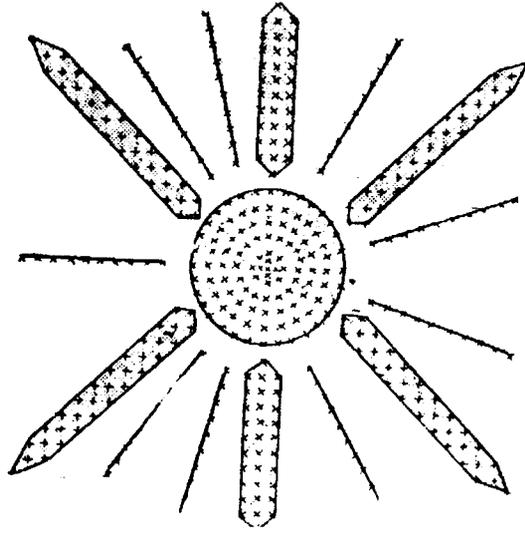
شکل (۲)



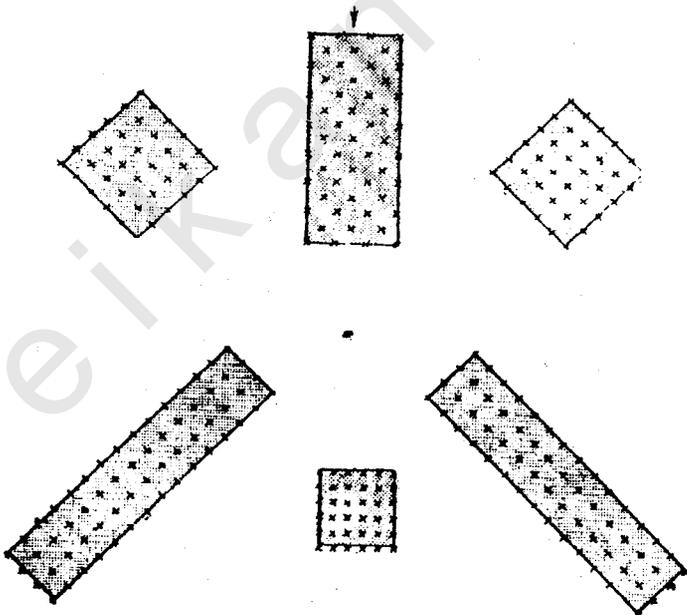
شکل (۳)



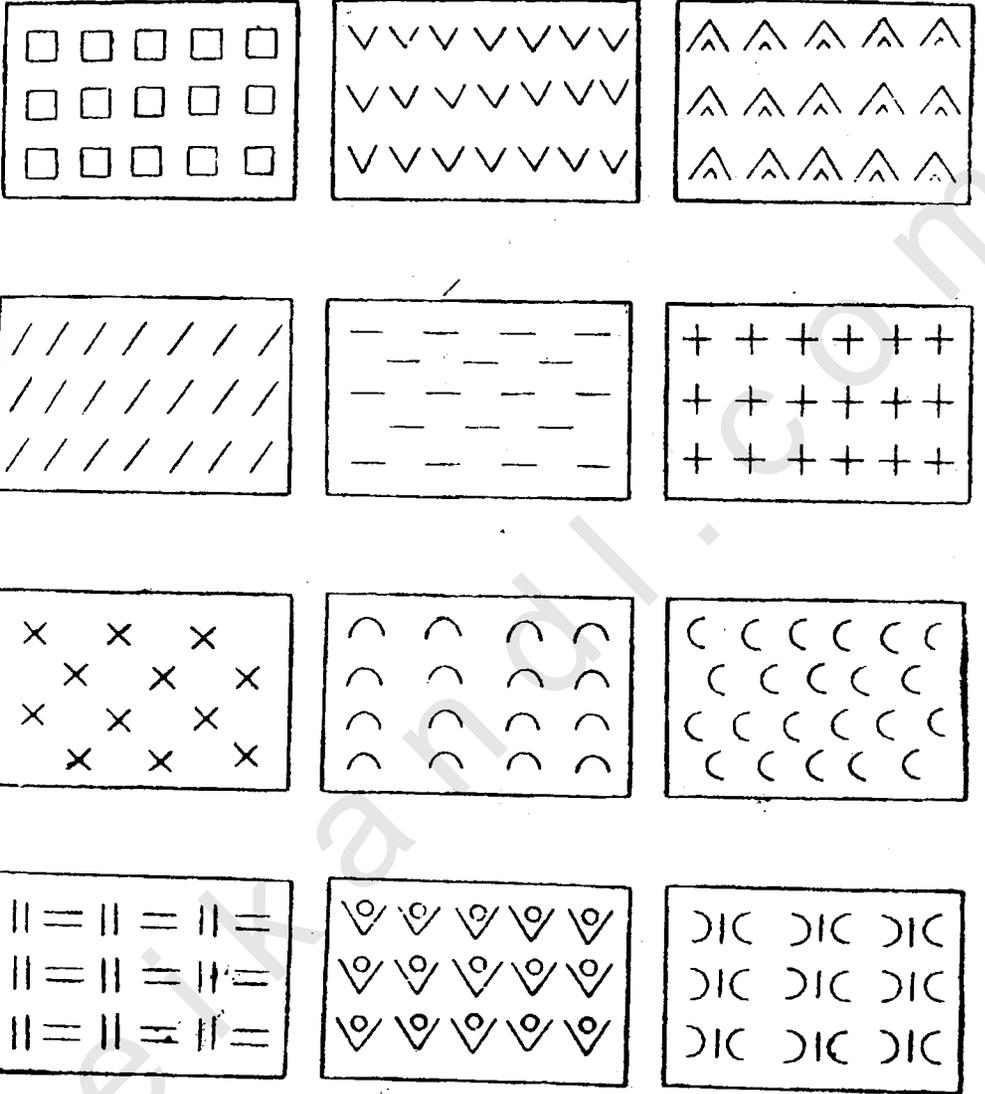
شکل (۴)



شکل (۵)

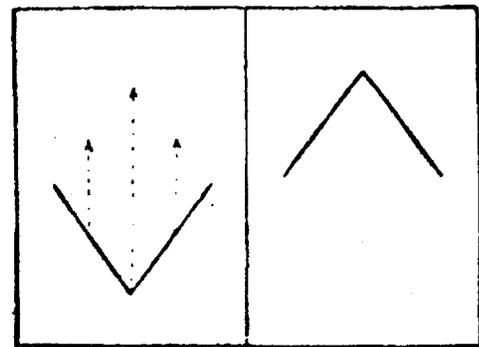
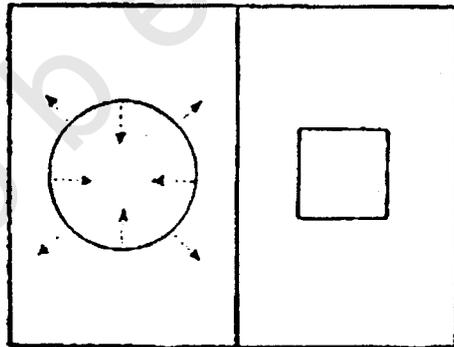
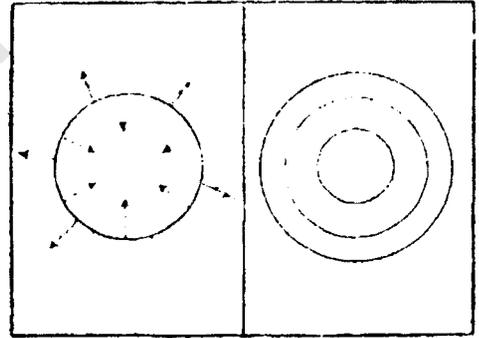
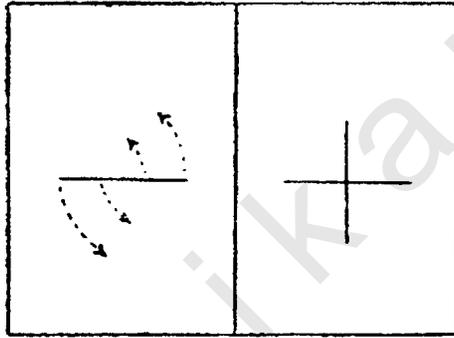
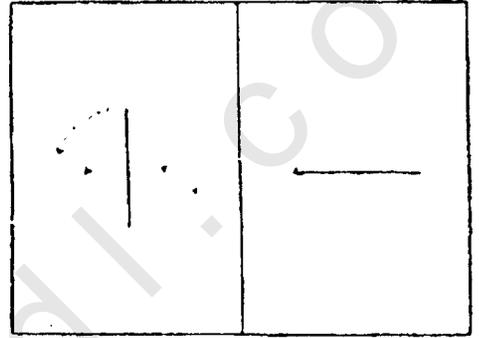
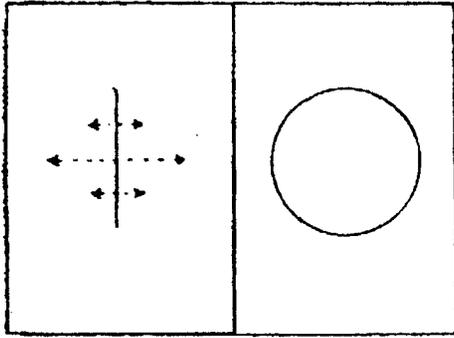
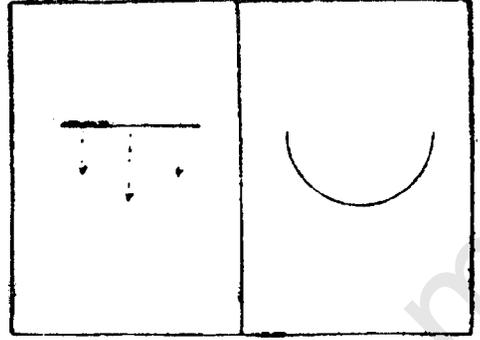
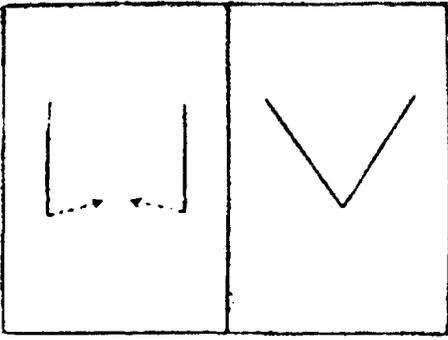


شکل (۶)



شكل (٧)

ومن الأهمية معرفة كيفية التغيير من تشكيلة لأخرى، والشكل (٨) يوضح بعض الإمكانيات التي يمكن استخدامها.



شکل (۸)

٣- الموسيقى المصاحبة للعرض الرياضى:

إن عملية وضع الموسيقى المصاحبة للعرض الرياضى من العمليات التى يجب الاهتمام بها اهتماماً كبيراً، وهى عملية تعاونية تشترك فيها المكلفة بوضع الموسيقى مع القائمات بوضع حركات العرض والتشكيلات والتكوينات واختيار ألوان الملابس والأدوات حتى تصبح العملية متكاملة وعلى أسس علمية سليمة.

وتقوم هذه المجموعة بوضع خطة لعملها بالنسبة لطريق اختيار الموسيقى المصاحبة للعرض الرياضى، وهناك طرق متعددة يمكن استخدامها مثل:

(أ) وضع الحركات أولاً ثم وضع الموسيقى المناسبة لها بعد ذلك.

(ب) وضع الموسيقى أولاً، أو اختيار موسيقى جاهزة ووضع الحركات المناسبة لها.

(ج) وضع الحركات مع الموسيقى معاً فى نفس الوقت.

ولكل من هذه الطرق السابقة محاسنها وعيوبها، ولكن بغض النظر عن نوع الطريقة المستخدمة فإن المهم هو النتيجة النهائية التى يمكن التوصل إليها، والتى يظهر أثرها عند تجربة الموسيقى والحركات معاً.

وهناك بعض الاعتبارات المهمة التى يجب مراعاتها بالنسبة للموسيقى لمصاحبة للعرض الرياضى، ويرى البعض ضرورة مراعاة النواحي التالية:

١- يجب أن تتميز الموسيقى المصاحبة للعرض بقيمتها الفنية العالية، وأن يكون نوعها وصياغتها ملائمة للتقاليد المتبعة، وعلى ذلك ينبغى تكليف كبار الموسيقيين بوضع الموسيقى المصاحبة للعرض الرياضية وخاصة على المستوى القومى.

وقد سبق إسناد مهمة وضع موسيقى عرض ٢٣ يوليو لأحد كبار الموسيقيين ويعتبر هذا ضماناً للارتفاع بالقيمة الفنية للموسيقى المصاحبة للعرض الرياضية.

٢- يجب أن تؤدى الموسيقى المصاحبة للعرض الرياضى وظيفة تربوية، فالموسيقى الحماسية أو الموسيقى المرتبطة بالأنشيد والأغاني الوطنية التى تدعو للكفاح والقوة وحب الوطن مع الارتباط بأداء آلاف المشتركات للحركات الرياضية المتناسقة فى صورة فنية - كل ذلك يعتبر من النواحي المهمة التى تؤثر على

المشتركات والمتفرجين معاً في نفس الوقت، وتنمى لديهم الإحساس بالجمال الفني سواء بالنسبة للموسيقى أو بالنسبة للحركات.

٣- يجب أن تتناسب الموسيقى المصاحبة للعرض الرياضى مع المرحلة السنوية للمشتركات، فموسيقى عروض تلميذات المرحلة الأولى تختلف فى طبيعتها عن موسيقى المرحلة الإعدادية أو الثانوية مثلاً، والتي تختلف فى طبيعتها أيضاً عن عروض المعاهد العليا للتربية الرياضية للمعلمات.

٤- ينبغى مراعاة مناسبة الموسيقى لنوع الطبقة الاجتماعية وللناحية المهنية للمشتركات فى العرض الرياضى، فعروض الفلاحات مثلاً تختلف فى موسيقاها عن عروض العاملات التى تختلف بالتالى عن عروض التلميذات أو طالبات المعاهد العليا مثلاً، إذ ينبغى على الموسيقى أن تبرز الطابع الاجتماعى والمهنى للمشتركات بصورة واضحة.

٥- يجب على الموسيقى أن تكون وسيلة إيضاح جيدة للأداء الحركى فالموسيقى لا تصاحب الحركات فقط، ولكنها تعطى الحركات الدافع والأثر التعبيرى، وتعمل على تنظيم الإيقاع الحركى بصورة فنية واضحة.

٦- يجب أن تكون الموسيقى مع الحركات وحدة واحدة، وعلى ذلك يراعى مناسبة الموسيقى لطبيعة الحركات المستخدمة وأن تعكس بصورة صادقة نواحي القوة والارتخاء فى الحركات، وأن ينطبق الإيقاع الموسيقى مع الإيقاع الحركى تمام الانطباق.

٤- ملابس العرض:

إن الملابس التى ترتديها المشتركات فى العرض الرياضى لها أهمية كبيرة فى إظهار جمال الحركات وللتأثير على المشاهدين، وينبغى إسناد عملية اختيار ملابس العرض إلى متخصصين فنيين بالاشتراك مع المشرفات على وضع حركات العرض.

وهناك بعض الاعتبارات التى يجب مراعاتها بالنسبة لملابس العرض الرياضى نذكرها فيما يلى:

١- يجب أن تتناسب الملابس العرض الرياضى مع نوع الحركات المستخدمة.

٢- الألوان الزاهية تضيف على الحركات الجمال والبهجة بعكس الألوان القاتمة، مع مراعاة عدم المغالاة فى استخدام الألوان الملابس البراقة حتى لا تؤثر تأثيراً عكسياً.

٣- ينبغي حسن اختيار المواد التى تصنع منها الملابس وأن تتناسب مع العوامل الجوية أثناء العرض.

٤- مراعاة تناسق الألوان بالنسبة لجميع المشتركات فى وقت واحد بالإضافة إلى تناسق هذه الألوان مع أرضية مكان العرض وخلفية العرض إن وجدت.

٥- تراعى مناسبة الملابس لأحجام المشتركات حتى تسمح بأداء الحركات بصورة جيدة.

٦- يجب أن تتناسب الملابس مع وقت وأداء العرض (نهاراً أو ليلاً).

٧- يراعى تناسق ألوان الملابس ونوعها مع الأدوات المستخدمة.

٥- الكلمات المصاحبة للعرض:

يراعى اختيار الكلمات التى تمهد للعرض بصورة جيدة بحيث تعبر أصدق تعبير عن نوع حركات العرض ومحتوياته، كما تجذب أنظار المشاهدين إلى الحدث المقبل، وأن تلقى بصوت مناسب واضح.

وفى بعض الأحيان يتطلب الأمر إلقاء بعض الكلمات أثناء العرض ويراعى فى هذه الحالة عدم تأثيرها على سير الحركات وعدم تشتيت انتباه المتفرجين.

٦- الدخول لبداية العرض:

وهو بداية ظهور المشتركات أمام المتفرجين والإشارة إلى العرض ويجب أن يتم بمنتهى النظام والدقة، وألا يستغرق زمناً طويلاً مع مراعاة وصول جميع المشتركات إلى أماكنهن المحددة فى وقت واحد.

وقد يكون الدخول فى صورة مجموعات منفصلة أو كمجموعة واحدة لجميع المشتركات، سواء من الخلف أو من الجانبين مع مراعاة النواحي الفنية والجمالية.

وفى بعض الأحيان يمكن دخول بعض المجموعات بين صفوف المتفرجين كنوع من أنواع التغييرات المبتكرة.

٧- بداية العرض:

يجب الاهتمام بالحركات الأولى لبداية العرض نظراً لأنها نقطة الانطلاق التي تعمل على جذب انتباه المشاهدين مع ضرورة مراعاة مبدأ التدرج من السهل إلى الصعب.

ويجب أن تكون الموسيقى مألوفة لدى المتفرجين مع تميزها بالقوة والحماس حتى تلفت النظر.

٨- نهاية العرض:

إن نهاية العرض هي الصورة الأخيرة التي تبقى منطبعة في أذهان المشاهدين، ولذا يراعى الاهتمام الزائد بالحركات والموسيقى الختامية للعرض، وقد يكون ختام العرض مرتبطاً ببعض المفاجآت التي تزيد من درجة حماس المتفرجين، مثل استخدام أدوات جديدة مبتكرة، أو إقامة بعض الأشكال الجمالية مثل عمل «تورته» أو بناء مدرجات مثلاً، أو إظهار بعض الأدوات أو الأجهزة، أو استخدام الصيحات أو الهتافات أو الأناشيد الجماعية، أو استخدام بعض الأضواء الصناعية أو الفسفور مثلاً.

ويحسن في نهاية العرض قيام جميع المشتركات بعمل تشكيلة أو تكوينة ختامية كبرى ذات طابع فني جمالي جذاب.

٩- الخروج عقب انتهاء العرض:

تعتبر عملية الخروج عقب انتهاء الحركات والتشكيلات هي ختام العرض ويتوقف عليها بقاء التأثير الجمالي الذي انطبع في أذهان المتفرجين، ويجب الاهتمام بعملية الخروج وخاصة بالنسبة للأعداد الكبيرة حتى يمكن سرعة إخلاء مكان العرض لتقديم العرض التالي.

وقد يكون الخروج من الأمام أو من الخلف أو من الجهتين المتعددة ومتفرقة في نفس الوقت طبقاً لطبيعة مكان العرض.

وفي حالة العروض الختامية التي ينتهي بعدها البرنامج النهائي للعرض، ينبغي على جميع المشتركات الثبات في أماكنهن حتى صدور تعليقات المشرفات على

العرض للتحرك لناحية معينة، ويراعى عدم التحرك أو تغيير الأماكن حتى لا يؤدي ذلك إلى الفوضى التي تفقد الصورة النهائية للعرض روعته وجماله.

١٠- خلفية العرض (الستارة الخلفية):

يمكن استخدام خلفية للعرض (الستارة الخلفية) وذلك بواسطة بعض المشتركات حاملات الأعلام لكي تحجب المشتركات حتى يحين دورهن في الأداء أو العمل على مفاجأة المشاهدين بالأجزاء التالية للعرض، أو إخفاء المشتركات عقب انتهاء أداء حركات معينة واستعدادهن للقيام بتقديم نوع آخر من الحركات.

ويراعى ألا تعمل الستارة الخلفية على جذب انتباه المشاهدين أو انصرافهم عن متابعة حركات العرض الأساسية، كما يجب ألا تغطي ألوان ملابس المشتركات في الستارة الخلفية على ألوان ملابس المشتركات في أداء حركات العرض.

ويجب سرعة فتح وغلق الستارة الخلفية مع عدم قيام المشتركات في الستارة الخلفية ببعض الحركات التي تؤثر على سير العرض أو تلفت نظر المشاهدين، كما يراعى أن يكون طول الستارة الخلفية مناسباً.

أسس تقييم العروض الرياضية

عقب انتهاء العرض الرياضي لا بد من إجراء عملية تقييم يقصد منها معرفة نواحي القوة والضعف في كل ما يرتبط بالعرض الرياضي ومدى تحقيقه للأهداف والأغراض التي أقيم من أجلها حتى يمكن الاستفادة من نتائج عملية التقييم في العروض الرياضية القادمة.

ويمكن إما تقييم العرض الرياضي ككل كما يمكن تقييم الأجزاء المكونة للعرض كوحدات مستقلة ويقترح «بورمان» و«سكورننج» مراعاة الأسئلة التالية عند إجراء عملية التقييم الفني للعروض الرياضية على المستوى القومي:

(أ) بالنسبة للمحتوى الاجتماعي للعرض:

- ١- هل روعيت التقاليد الدولية والتقاليد المحلية بالنسبة لتنفيذ العرض؟
- ٢- هل أسهم العرض في تطوير الثقافة الرياضية للدولة؟
- ٣- هل استطاع محتوى العرض الرياضي أن يعبر عن التطور الاجتماعي للدولة؟

(ب) بالنسبة للأهداف التربوية:

- ١- هل أمكن للمشاركات فى فترة الاستعداد للعرض وأثناء أداء العرض الرياضى اكتساب مختلف النواحي القومية والتربوية؟
- ٢- هل استطاع العرض الرياضى أن يساهم فى تنمية وتطوير العمل الجماعى للمشاركات فى الأداء وكذلك بالنسبة للمشرفات على العرض؟

(ج) بالنسبة للأهداف التعليمية:

- ١- هل كانت حركات العرض مناسبة من الناحية الحركية والتشريحية والفسولوجية والنفسية لسن ومستوى المشاركات؟
- ٢- إلى أى حد استطاع العرض الرياضى أن يساهم فى الإعداد البدنى العام للمشاركات؟
- ٣- هل أدى العرض الرياضى إلى التحسن الواضح فى مستوى مهارات وقدرات المشاركات بصفة عامة أم اقتصر على عدد معين منهن؟
- ٤- هل روعى مبدأ التدرج من السهل للصعب ومن البسيط إلى المركب بالنسبة لحركات العرض الرياضى؟
- ٥- هل أمكن تجنب استخدام الحركات والتمرينات الشكلية الجامدة الثابتة؟
- ٦- هل كان للجهد البدنى المبذول فى العرض تأثير سلبي على صحة المشاركات؟

(د) بالنسبة لتأثير العرض:

- ١- هل كان الأداء جيداً، وما هى نوع الاستجابات التى ظهرت على المتفرجين؟
- ٢- هل كان لحركات العرض الرياضى أثر فنى جمالى؟
- ٣- هل كان هناك تناسق واستنجام تام بين الحركات والموسيقى والألوان والملابس؟
- ٤- هل كانت عملية دخول وخروج المشاركات أثناء أداء العرض مناسبة؟
- ٥- هل كانت الأدوات المستخدمة فى العرض الرياضى مناسبة؟
- ٦- ما أثر التشكيلات والتكوينات بالنسبة للتعبير عن العرض؟
- ٧- هل روعى فى بداية العرض ونهايته النواحي الفنية المعروفة؟
- ٨- هل أسهمت عملية تقديم العرض والكلمات المصاحبة فى زيادة تأثير العرض؟