

اتحاد النعام الدولي



تشارك المزارع المختلفة فى اتحاد عام دولى لتنظيم عمليات التسويق والإنتاج عالميا وتحديد المواصفات القياسية التى يجب الاسترشاد بها عند تسويق اللحم والجلد وغيرها من منتجات النعام .

وفيما يلى مختصر عن الاجتماع الثالث لاتحاد النعام الدولى والذى يعقد كل عام فى أحد البلاد المنتجة للنعام ، وقد حضره أكثر من ٣٠ مندوباً من ١٣ دولة ، وقد كانت موضوعات المناقشة جيدة جدا حيث شملت الآتى :

- * جودة اللحم .
- * الحفاظ الجديدة .
- * الأمراض .
- * معايرة الجلود وقياسها .
- * التسويق .

وخروجاً عن الوضع المعتاد فى تلك الاجتماعات فقد تم مناقشة بعض أسباب ومشاكل التسويق مثل مشكلة تسويق الجلود بين اليابان وأمريكا ، فعلى الرغم من أن اليابان وأمريكا لديهما الأسلوب المتطور والواضح لتسويق طيور النعام إلا أنهما يحتكران السوق العالمى لتجارة الجلود ، حيث تستخدم اليابان الجلود فى صناعة الحقائب التى تشتهر بها وأمريكا تستخدمه فى صناعة أحذية رعاية البقر ، وأى مستثمر جديد لابد وأن يدخل عن طريق وكلاء من اليابان أو أمريكا ، وقد أشار رئيس الاجتماع أن هذه الصناعة (يقصد صناعة الجلود) يتم بيعها بسعر بخس ، ولا يتم عمل التسويق اللازم لها حتى الآن بالأسلوب التعاونى بعيداً عن الاحتكار .

منتجات اللحوم والوصول إلى الإنتاج الجيد :

دكتور ولسترا من ويشرلاند شرح خلال الاجتماع أنه توجد مواسم مختلفة ذات مظاهر عديدة تحدد مواصفات جودة اللحم .

وحدد العوامل العامة التي يجب أن توضع في الاعتبار وذلك عند تصنيف الذبيحة وتحديد جودة اللحم ومن هذه العوامل : اللون - الطراوة - المظهر - الطزاجة - الرائحة - الطعم .

فالتنوع يظهر بوضوح في لون اللحم مثل - اللحم الفاتح والغامق ، والذي يغمق لونه بالتخزين ، والآخر الذي لا يتغير لونه عند التخزين .. إلخ .

وهاك العديد من الأمور التي يجب وضعها في الاعتبار مثل :

* أن كل من سن الذبح والتغذية يعتبر سببا مهما في اختلاف لون اللحم .

* الإجهاد الذي تتعرض له الذبيحة قبل الذبح مثل عمليات الشحن لمسافات بعيدة بالإضافة إلى أسلوب التغذية ، تؤخذ كسبب رئيسي في التأثير على نوعية اللحم .

* نقص التغذية الذي يؤدي إلى ضعف الطائر .

* النقص المستمر في وزن الذبيحة إذا تم عرضها لمدة يومين (تقريبا) للبيع وترك اللحم معلقا وجافا في الهواء الطلق .

* تعرض بعد الحاضرين إلى مشكلة من نوع آخر تؤثر على نوعية اللحوم وجودته ، ففي الولايات المتحدة الأمريكية يوجد غذاء الصلور (من سمك الصلور) ويقدم هذا الغذاء في خلطة الطيور كمصدر للبروتين لرخص سعره ، والطيور التي تتغذى على عليقة محتوية على الصلور تكون لها رائحة السمك .. وطعمه ، ولذلك اقترح عدم إضافة الأسماك إلى علائق النعام حتى لا تظهر رائحته أو طعمه في لحم النعام .

* وقد أشار بعض الحاضرين إلى أنه لتطوير صناعة إنتاج اللحوم والعمل على تنميتها يجب إجراء تصنيف لنوعية اللحوم حتى يمكن تجنب المستوى

المنخفض للحم ويمكن مكافأة المربي الجيد من وسط مجموع المربين ، وبهذا الأسلوب نساعد المنتج على التطور ، وتجنب انخفاض إنتاجه المعد من لحم النعام .

وقد تم خلال الاجتماع التنويه بأربع طوائف للحالات الجيدة ، و ٣ طوائف للحالات الملائمة ، ولكن لم يتم مناقشة هذه الطوائف ولم يتم استنتاج المؤثرات على هذه الطوائف .

وقد تم أيضا في هذا المؤتمر بحث قائمة لجودة اللحم والمؤثرات على هذه الجودة :

أ - الصحة (أو العادات الصحية) بالإضافة إلى الإصابات البكتيرية التي يمكن أن تفرز بعض التوكسينات في اللحم ويكون لها أثر على اللحوم .

ب - استخدام الأدوية والهرمونات أو لوجود معادن ثقيلة يمكن أن تتواجد في اللحم .

ج - حجم العضلات المكونة لقطيعات اللحم .

د - لون اللحم .

هـ - التركيب .

و - القيمة الغذائية (الدهون المنخفضة والكوليسترول المنخفض) .

ز - حياة الطائر (محتوياتها) .

العوامل التي تؤثر في اللحم الطازج :

وتحت هذا البند فقد وضعت بعض الملاحظات التي يمكن تركيزها في النقاط التالية :

أ - العوامل الوراثية .

ب - التغذية .

ج - نظام التربية - تغذية مفتوحة أو غير مفتوحة .

د - سن الذبح : ويعتقد أن السن المناسب للذبح للحصول على لحم جيد هو ٨ أشهر ويوجد اختلاف بسيط عند الوصول إلى سن ١٠ شهور .

أما بالنسبة للطيور البالغة والمسنّة فإنه لم يتم الوصول إلى السن المناسب لذبحها لعدم وجود دراسات بذلك .

ولكن أفضل أسلوب هو الذبح عند عمر من ٨ أشهر حتى ١٤ شهرا حتى يمكن الاحتفاظ بجودة اللحم وللمساهمة في سد الاحتياجات من اللحوم طوال العام .

هـ - قواعد الذبح : ويشمل مدى الإجهاد الواقع على الطائر قبل الذبح والذي يؤثر على جودة اللحم ، كما أن هناك أسلوبا معيناً للذبح بحيث لا يؤثر على **ph** أو حالة العضلات .

و - النضج .. وقد دارت بعض المناقشات في هذا الاجتماع لتوضيح تأثير السن على جودة اللحم .

ز - تشريح اللحم والعضلات .

ح - التعبئة : وقد تم مناقشة النظم المختلفة للتعبئة سواء بأسلوب فردى أو مجمعة .

ى - التخزين .

ك - قياس الحالة الحرجة **Haccp** التحاليل العشوائية لنقاط الفحص الحرجة ..

وقد أشار أنصار المنهج التقليدى إلى أنها تكفل الحد الأقصى من الفحص للبكتريا بالإضافة للتعرف على النباتات التى تقدم للطائر .

أما عن العوامل الوراثية :

فقد تحدثت « فيونا بنسون » من جنوب إفريقيا ، وقد أشارت إلى أنها قامت بزيارات متعددة (قبل وصولها للمؤتمر) إلى مزارع النعام فى الولايات المتحدة وبعض مصانع الأعلاف ، وقد تضمن فريق الزيارة مجموعة من المتخصصين

والمربين المشهود لهم - مثل الأطباء والبيطريين والتجار ووكلاء التجارين .
وكان الغرض الرئيسى هو مناقشة كيفية تطوير صناعة النعام ،وقد أشارت إلى
الآتى :

١- ضرورة المحافظة على الخبرات الإيجابية حتى يمكن المساهمة فى نمو
وتطوير الصناعة .

٢- ولكن فى الوقت نفسه يجب مناقشة الجوانب المختلفة للتجارة والأعمال
المتخصصة فى صناعة النعام للمساعدة فى نهوض وتطور كل المتدئين فى هذا
المجال .

٣- أهم بند لمناقشة مستقبل صناعة النعام هو الوراثة ودورها فى نجاح تلك
الصناعة .

وقد سأل المزارعون فى معظم المزارع التى تم زيارتها عن الجزء الوراثى الذى
يؤثر فى إنتاج البيض - اللحم - الجلد - الزيت ، ومنتجات تلك الصناعة .

والعوامل الوراثية تلعب دورا هاما فى صناعة النعام ومستقبل صناعة النعام ؛
حيث يأمل صاحب كل مزرعة أن يحصل على طائر يحقق أعلى معدل من
اللحم المشفى فى أقل عمر وأعلى جودة فى الجلد ، وأعلى جودة فى الزيت ،
للحصول على أعلى ربح من كل طائر ، وربما يكون المعدل الحالى خلال هذا
الموسم هو ٣٠ كيلو جراما لحما مشفيا من النعام عند عمر ١٢-١٤ شهرا ،
وهذا لن يكلف كثيرا ويحقق عائدا مجزيا خاصة إذا كانت نوعية اللحم ذات
جودة عالية وحسب طلب المستهلك وذوقه ، والمطلوب من خلال الوراثة
الوصول إلى معدل ٤٠ إلى ٤٥ كيلو جرام من اللحم المشفى / طائر عن عمر
١٢-١٤ شهرا . وهذا اللحم يجب أن يكون ذا جودة عالية وقوام متماسك
وذلك عندما تتواجد أسواق مربحة لمنتجات لحوم النعام .

والسؤال هو كيف نحصل على هذا المستوى من وزن اللحم المشفى
(المعدل) ؟..

الحصول على هذا المعدل يمكن الحصول على هذا المعدل ، من خلال العوامل الوراثية والتغذية معا ..

وهنا يأتي سؤال آخر : أيهما أهم التغذية أم الوراثة ؟

والإجابة عن هذا السؤال أننا لن نتحكم من تحديد العوامل الوراثية إلا إذا التزمنا بتغذية متزنة وسليمة ووضع نظام غذائي جيد للحصول على صورة حقيقية عن الوزن ، ثم يأتي دور المربي ليحقق هدفه بزيادة توزيع الجينات البوليجينات المفيدة أو خفض توزيع الضار منها في قطيعه مستعينا على ذلك بالانتخاب سواء كان الانتخاب حسب الشكل الظاهري للفرد ، ولكن بعض بعض الصفات مثل عدد البيض مثلاً يتم الانتخاب العائلي أى الالتجاء إلى سجلات عائلة الفرد فيكون أجدى لتحسين القطيع من حيث هذه الصفة ، أى أن المربي يلجأ إلى الوسيلتين الآتيتين لتحسين القطيع :

١- الانتخاب ، ويحصل به على أفضل الطيور لتكون آباء الجيل المقبل .

٢- وسيلة التربية التى يحاول بها أن يحصل على أقصى درجة من الريح الوراثي من تزاوج الأفراد المنتخبة ، فهو يرسم خطة هذا التزاوج بحيث تحقق له فى النسل المنتظر تراكيب وراثية تفوق الآباء من حيث الجودة ، فالأفراد المنتخبة فقط هى التى يسمح لها بإنتاج النسل .

والمفروض للحصول على نتائج إيجابية للكفاءة الغذائية هو مرور حوالى عامين للحصول على أفضل صفات وراثية . وللأسف فإن كثيراً من المربين يقومون بانتخاب الصفات الوراثية فى أفراد النعام بدون وجود كفاءة غذائية ، أو مع تغذية فقيرة جداً ، فهذا الأسلوب لا يمكن أن يحقق نتائج صحيحة .

فالتغذية السليمة (الكفاءة الغذائية) هى أول خطوة ثم بعد ذلك الانتخاب؛ وتقدر الكفاءة الغذائية بنسبة وزن العلف المستهلك إلى الوزن الحى .

ولذلك أنصح المربين بوضع برامج تغذية سليمة للطيور ، ثم يبدأ بعد ذلك انتخاب الصفات الوراثية لصفة إنتاج اللحم المتناسك القوام ومعدله بالنسبة

للممو (سرعة النمو) ثم ننتقل بعد ذلك لباقي الصفات مثل الزيت على الجودة وحجم الجسم .

الأمراض :

تحدث دكتور وليام بورجر من منظمة (كيك كلوكس كلان) عن تصوراتها للقواعد الأساسية التي تتوافق مع لحم النعام ، وتصنيف النعام وترسيخ فكرة أنه مستقل عن الطيور الداجنة وقد تم تطبيق هذه القواعد في جنوب إفريقيا والملاويزيا التي يتم تمويلها بواسطة منظمة NOSPA والتي مقرها النرويج .

وتطرق النقاش إلى ضرورة استخدام التطعيمات المختلفة للنعام والدواعي التي تستدعي استعمالها حتى يكون الطائر محصنا وفي أمان تام ضد الأمراض ، ولقياس مستوى المناعة عند الطيور حتى يتم استخدام التطعيم للأفراخ الصغيرة ، وفي إجابة عن سؤال عن إمكانية تطعيم الطيور البالغة فقد أعطى توصية بأن يكون ذلك سنويا وذلك حماية للأفراخ المولودة حديثا بعد مرور فترة المناعة الطبيعية لها .

التسويق :

جرت المناقشات عن تحديد السعر والتساؤل عن مدى تحديد سعر اللحوم وقد اقترح (زورب كارير) من جنوب إفريقيا السعر على النحو التالي :

١- لحم النعام العادي تجاريا (القطع الصغيرة) وهذه القطعيات يكون سعرها أقل من سعر اللحم البقري بحوالي ١٠-١٥ ٪ .

٢- أما عن قطعيات الفلتو فيكون سعرها أعلى من ذلك بحيث يصل إلى ٣٠ ٪ أعلى من سعر اللحم البقري وذلك عند تسويق لحم الغزال .

وقد طالب بعض الأعضاء بأن يكون سعر اللحم متنوعا من بلد لآخر ، وأن تكون حسب العرض والطلب بحيث تتراوح بين :

سعر القطيع ستيك ٧-١٠ دولار / كجم

سعر القطيع الفلتو ١١-١٨ دولار / كجم .

علما بأنه حاليا يوجد عجز فى الإنتاج ويجب أن يراعى احتياجات ومتطلبات العملاء أولا بدرجة كبيرة ، مع الأخذ فى الاعتبار السعر ، المستوى ، التغليف ، وهذا طبعا مختلف من بلد لآخر .

وتم التطرق إلى المنتجات المصنعة وضرورة ارتباطها بالطلب عليها - وحيث إن معظم الدخل فى السوق يكون من بيع اللحم فإن ذلك يؤدى إلى ارتفاع سعر المنتجات المصنعة بصورة كبيرة ..

وطالب المجتمعون بضرورة أن يعمل الجميع للوصول لقاعدة تسويقية عالمية عريضة لكن فى الواقع توجد مشاكل فى محاولة تطبيق ذلك وهذه المشاكل تقتضى أن نقتحمها جميعا للوصول إلى المطلوب .

كما أن هناك بعض الاقتراحات بما فى ذلك فرض ضريبة على كل كيلو من الإنتاج والتطلع لبعض الحكومات الأوربية التى تقوم بتقنين ذلك .

الجلود ومشاكلها الإنتاجية والتسويقية



وقد تم استعراض مشاكل إنتاج الجلود عالميا فى الاجتماع والحلول المقترحة لذلك .. وكانت أول المشاكل هى :

رتبة الجلد :

إن أسلوب سلخ الطائر وفصل الجلد يؤثر على رتبة الجلد ، وهو ما يؤخذ به فى الاعتبار عند البيع والشراء وقد أشار المتحدث إلى أهمية العناية الفائقة التى يجب أن نراعيها أثناء الذبح شارحا ذلك على بعض الرسوم التوضيحية لأماكن وطرق سلخ الجلد وضرورة عدم التصاق الجزء الخارجى من الجلد باللحم .

وقد أوضح أن الشخص القائم بهذه العملية لابد أن يكون لديه المهارة فى سلخ الجلد حتى لا يفقد صاحب المزرعة رتبة الجلد العالية وقد يفقد صلاحية الجلد للبيع .

حيث إن عملية السلخ تتطلب حوالى ٦٠٠ غزّة (طعنة) لفصل الجلد عن اللحم ، ويفضل أخذ جزء من الدهن على الجلد بتجنب خدش أو قطع الجلد مما يؤثر على الرتبة .

ولإجراء عملية السلخ بعد ذبح النعام ، يتم تعليق الذبيحة على خطاف مخصوص للنعام ، وتتطلب عملية السلخ عاملين لهم خبرة لتجنب تعريض الجلد لأى خدوش ، ويتم ذلك عن طريق تحكّم أحدهما فى جسم الذبيحة وتحريكها بسهولة بينما الآخر يمسك بالسكين ويحركها فى المساحة التى يخليها الآخر بجذب الجلد عن اللحم ، وبحيث يكون التعاون متبادلا بينهما .

وفى بعض الحالات هناك من يستخدم الهواء المضغوط فى عملية السلخ وإن كانت منظمة الصحة العالمية لا تجيز ذلك خشية تلوث اللحم .
كما أن هناك بعض التقارير التى تشير إلى وجود مشاكل فى الدباغة نتيجة لاندفاع الهواء الزائد أثناء استعمال الهواء المضغوط .

معاملة الجلد وتخزينه :

أشار السيد « زوب » فى المؤتمر إلى ضرورة التأكد من أن المواد الحافظة المستخدمة على الجلد من المواد المصرح بها صحيا والتأكد من أنها تتخلص من البكتيريا الموجودة ، وقبل إجراء التخزين تحت درجات منخفضة يغطس الجلد مفرودا فى محلول البيوكسى لمدة ٣٠ دقيقة قبل أن يؤخذ إلى المخازن الباردة وفى درجة حرارة تبدأ من ١٤-١٦ درجة مئوية .

ويمكن استخدام التمليح بمعدل ٥ كجم من الملح لكل قطعة جلد (للنعام) ثم تخزين على درجة ٤ مئوية .

وعند السؤال عن طول المدة اللازمة والتى يمكن أن يخزن بها الجلد قبل أن تدخل فى سلسلة العمليات الصناعية ، فكانت الإجابة ، هى إمكانية التخزين لمدة ٦ أشهر بنجاح وأمان ، على أن تتم المعالجة الأولية للجلد بصورة جيدة كما يجب الابتعاد عن استخدام أى مواد مصنوعة من الحديد أو الفولاذ (مثل الأسلحة أو أوانى الملح أو الباليتات .. إلخ) حيث أن هذه المواد تضر الجلد جدا.

الإسعار:

يتم اتباع نظام التدرج الذى تم الموافقة عليه من النوسبا Nospa للدباغة وشروط كل درجة من درجات البيع التى يجب أن يلتزم بها كل مندوبى المبيعات وقد أشار أحد الأعضاء بالآتى :

* يجب الالتزام بتحديد الإنتاج حسب حاجة السوق .

* ويدرج السعر من كالاتى :

- الدرجة الأولى يتراوح السعر من ١٨-٣٧ دولار .

- الدرجة الثانية تقل ١٥ % .

- الدرجة الثالثة تقل ١٥ % .

* وقد أشار أيضا بضرورة فتح أسواق جديدة .

* والاتصال بمزارع الجبال الزرقاء للحصول على المواصفات القياسية التى تم الوصول إليها فى طائر النعام المخصص للذبح والذي يصل إلى وزن ٩٠ كجم عند ٧ شهور .

* وضرورة إجراء التدريب اللازم للمربين والمزارعين بحيث نصل إلى توريد نسبة كبيرة من الدرجة الأولى فى الجلد للأسواق ، وبحيث نصل بالسعر إلى ٢٨ دولارا / قدم مربع وللمحافظة على نفس لون الجلد .

وفىما يلى القياس التدرجى (الحد الأدنى) كما وافقت عليه منظمة NOPA ، وكما هو متفق عليه وموثق من الاتحاد اليابانى للزواحف (اتحاد جودة الجلود اليابانى) .

١- الهدف :

الهدف من هذا القياس التدرجى هو وضع شروط لمواصفات الجلد (للحد الأدنى المقبول) والتعهد بتنفيذ هذه الشروط والدرجات المختلفة من جلود النعام، والتى تم تعريفها بواسطة النوسبا NOSPA .

ملاحظات مهمة فى تصنيف العيوب ومواصفات الجلد :

أ - يقصد بالعيوب الموجودة فى الجلد - الثقوب - الخدوش - قطعة مقطوعة - أضرار بكتيرية .. إلخ .

ب - التاج هو المنطقة التى بها قواعد الريش ما عدا الرقبة نزولا إلى الأجنحة وأيضاً ريش منطقة البطن .

ج - التدرج ، ويقصد به التاج المقسم إلى أربعة أرباع ، والرابع هو أحد الأقسام الأربعة التى تقسم إليها الذبيحة .

د - خطوط التقسيم ، الخطوط التى تقسم منطقة التاج إلى أربعة أرباع وتشمل الخط الرأسى الواقع فوق سمت الرأس حيث يصل من قاعدة العنق إلى أسفل التاج .

والخط الأفقى يصل بين ريش الجناحين على كل من جانبي منطقة التاج .

الدرجة الأولى :

١- أن يكون العيب موجوداً فى أحد الأجزاء الأربعة (ربع واحد) على ألا تزيد مساحة العيب على ٤×٤ مم .

٢- الثلاثة أرباع الأخرى خالية من أى عيب فيها .

٣- العيوب فى خطوط القطعيات لا تؤثر على الدرجة أو المستوى .

٤- ويمكن تجاوز قليل من الندب (أثر الجروح أو القرحة أو الحروق) بحيث تكون ظاهرة بطريقة بسيطة وبدرجة قليلة على أن تكون خارج منطقة التاج .

الدرجة الثانية :

١- العيوب تكون فى ربعين فقط من الأربعة أرباع .

٢- على الأقل نصف الجلد يكون خالياً من أى عيوب .

٣- العيوب الظاهرة للعين تكون خارج منطقة التاج وتكون غير مؤثرة على درجة التصنيف .

الدرجة الثالثة :

١- تحتوى على الأقل - على ربع واحد من الجلد الخالى من العيوب .

٢- العيوب الظاهرة للعين تكون خارج منطقة التاج .

الدرجة الرابعة :

- ١- تحتوى على ربع واحد من الأربعة أرباع بحيث يكون خاليا من العيوب .
- ٢- العيوب الظاهرة للعين بشكل منتشر تكون خارج منطقة التاج وهذه تؤثر على الدرجة .
- ويتم إجراء عملية تهذيب للجلد وخاصة لمنطقة الرقبة حيث يتم تشذيبها
- ٢سم عن الخط الأصلي .
- والرجل يمكن تشذيبها فى وسط الركبة .

أفكار عامة



- ١- اختلاف اللون لا يؤخذ فى الاعتبار كعنصر لتغيير التدرج والرتبة لتصنيف الجلد ، ولكن من حق البائع أو وكيل المشتريات فى مناقشة وضبط وتعديل الأسعار بالنسبة للون .
- ٢- الدباغة وأسلوبها لا تؤخذ فى الاعتبار كعنصر من تغيير الرتبة ولكن من حق البائع أو وكيل المشتريات فى مناقشة السعر تبعا لنوع الدباغة .
- ٣- بصيالات الشعر تسبب عيوباً إذا ظهرت بصورة منتشرة ، وإذا ظهر على الأقل فى ربعين من الأربعة أرباع فإنه يسبب نزول درجة فى التصنيف .
- ٤- الثقوب الخارجية التى تحدث بسبب أضرار البكتيريا وتظهر منتشرة فى الجلد على الأقل فى ربعين من الأربعة أرباع تسبب على الأقل النزول درجة فى التصنيف .
- ٥- يعتبر الجلد ممزقا إذا كان التمزيق فى منطقة التاج .
- ٦- الندب الطبيعية تكون من ندب تم شفاؤها لكن آثارها تعتبر من العيوب .
- ٧- السطوح الخشنة تدمر وتصيب جلد الحيوان .

- ٨- الجزء المفقود من جلد الحيوان كفصل جزء من الجلد أثناء نزع الشعر .
٩- علامات التعريق فى الريشة يمكن أن تشكل أحد العيوب إذا كانت واضحة جدا ، وتغطى جزءا كبيرا من الجلد .

١٠- الحجم فى الديسمتر المربع

أ- ١٢٠ +

ب- ١٠٠-١١٩ السعر يقل ١٠٪ من أ

ج- ٨٠-٩٩

د- ٥٠-٧٩

هـ- ٣٠-٤٩





الجدوى الاقتصادية لتربية النعام

- ١- دراسة عن الشركة المصرية لتربية
واكثار النعام .
- ٢- دراسة عن شركة الأنعام المصرية
السعودية للاستثمار والتنمية الزراعية .
- ٣- دراسة عن اقتصاديات التربية العالمية
من شبكة الانترنت .



الجدوى الاقتصادية



يمتاز النعام بجدوى اقتصادية ممتازة لتعدد منتجاته التي يمكن بيعها فلا يعتمد على منتج واحد ، حيث تشمل مصادر الدخل :

- * عملية التربية والإكثار وإنتاج البيض - الأمهات - الأفراخ .
- * إنتاج اللحوم - الجلد - الريش .
- * الصناعات القائمة على مستخرجات الطيور مثل :
- صناعة الجلد - الريش - الزيت - العظام - المخلفات .

ويمكن عن طريق المقارنة بين إنتاج النعام وإنتاج الماشية (البقرة) فإن البقرة تحتاج إلى ٥ كيلو من الطعام الذي تحوله إلى كيلو واحد من اللحم . أما النعامة فتحتاج إلى ٢ كيلو برسيم حجازي لتحوله إلى كيلو جرام واحد من اللحم .

والجدول التالي يبين المقارنة بين زوج من النعام وزوج من الماشية :

الماشية	النعام	
واحد في العام	٢٥ فرخا في العام	١- إنتاج الأفراخ أو العجول
٥ كجم علف = ١ كجم لحم	٢ كجم علف = ١ كجم لحم	٢- كمية العلف
٢٥٠ كجم لحم	٨٠٠ كجم لحم مشفى (زوج النعام ينتج على أقل تقدير ٢٥ فرخا في العام (٢٥ فرخا × ٣٢ كجم متوسط وزن اللحم المشفى الناتج من الفرخ الواحد)	٣- كمية اللحوم الناتجة خلال عام

٤- سعر كيلو اللحم ٥- إنتاج الجلد	٤٠-٦٠ جنيه ٣٠٠ قدم جلد فاخر سعر قطعة الجلد (١٤ قدما) ٥٠٠ جنيه	١٥-١٨ جنيه ٣٠ قدما من الجلد سعر قطعة الجلد ٣٠ قدما ٣٥٠ جنيه
٦- المنتجات الأخرى الإضافية	الريش - الزيوت - العظام	السماذ - الألبان

جدوى اقتصادية لزواج واحد من النعام

نوع أسود الرقبة الإفريقى



المصدر : الشركة المصرية لتربية واكثار النعام

* عند شراء زوج واحد من النعام عمره ٢٤-٣٤ شهرا فإنه ينتج حوالى ٢٠ فرخا مع الزيادة كل عام ٢٠ فرخا (يتراوح عمرها بين ١٢-١٤ شهرا حتى يمكن الحصول منها على المنتج التجارى التالى ..
لحم - جلد - زيت - ريش - مسحوق عظام - روث

جنيه مصرى

العائد

* اللحم مشفى بدون عظم
٢٠ فرخا × ٣٥ (كجم لحم من الفرخ الواحد = ٧٠٠
٧٠٠ كجم لحم × متوسط السعر للكيلو ٤٠ جنيه
٢٠ نعام × ١٤ قدما مربعا للنعام = ٢٨٠ قدما مربعا
سعر الجلد المستورد ١٤ قدم ٢ درجة أ أو ب ٢٠٠-٣٠٠
دولار سعر القطعة ١٤ قدم ٢ للسوق المحلى درجة ج
٤٥٠ جنيه × ٢٠ فراخ = ٩٠٠٠

٦١٠٠

* المنتجات الثانوية (جلد القدم + زيت + ريش)
= ٣٠٥ × ٢٠

٤٦١٠٠

إجمالى الدخل

تكاليف الرعاية والتربية

العائد

جنيه مصرى

* مدة التربية ١٢ شهرا

تكاليف التغذية عن كل نعامة أسبوعيا ٢٠ جنيها
(كل فرخ يستهلك ٢,٥ علف + عناية بيطرية يومية)

٢٠٨٠٠

٥٢ أسبوعا $20 \times$ جنيها $20 \times$ نعامة

٢٠٨٠٠

إجمالي الدخل - إجمالي مصاريف التشغيل = الربح النقدي

٢٥٣٠٠

= ٢٠٨٠٠ - ٤٦١٠٠

الربح النقدي عن كل نعامة = $20 \div 25300 = 1265$

بعض المعلومات المهمة عن الأسعار:

١- جمارك النعام:

- البيض (للتفريخ) عليه ١٠٪ جمارك .

- الأفراخ الصغيرة حتى ١٨٥ جراما ، ٥٪ وأكثر من ١٨٥ جراما ٥٠٪
وجميعها معفى من ضريبة المبيعات .

(سعر النعامة المستوردة عمر سنة حوالى ٧ آلاف دولار)

٢- الأسعار المحلية:

- أمهات النعام ، عند شراء جملة - ١٥ نعامة - فيكون سعر الواحدة خمسة آلاف جنيه .

- فى حالة شراء نعامة واحدة يكون السعر ١٥ ألف جنيه .

٣- الأسعار العالمية للتربو:

سعر (تربو) النعام (ذكر + ٢ أنثى) يساوى حوالى ١٥ ألف دولار وفى مصر
سعر التربو حوالى ٢٠ ألف جنيه .

جدوى اقتصادية لزراعة نعام لإنتاج البيض



* المصدر - شركة الأنعام المصرية السعودية

المرحلة الأولى

* التكاليف الرأسمالية للمزرعة :

* سعر بيع الطائر عمر ٤ شهور = ٢٠٠٠ جنيه مصرى (ذكر أو أنثى)

* تكلفة الحظيرة الواحدة المشتركة = ١٧٥٠ جنيه مصرى ٢٠ × ٧٠ م (فى حالة التربية) .

* متوسط تكلفة العلف والعمالة = ١٢٠٠ جنيه مصرى للطائر الواحد سنويا .

ملحوظة : تعمل الشركة على توفير العلف .

* لم تذكر قيمة الأرض المقام عليها المشروع على أساس توفيرها من جانب المستثمر .

* تكلفة الحظيرة بالفدان لعدد ٢٠ نعامة فى حالة التسمين فقط عن ١٠٠٠ جنيه لمساحة مغطاة ٢٤-٣٠ مترا مسطحا (مظلة) .

* تعتمد التكاليف الرأسمالية على إمكانية تخفيض تكاليف إنشاء الحظائر عند تنفيذها بمعرفة المستثمر طبقا للتصميم المعتمد من الشركة ، هذا يحقق عائد إضافيا غير منظور .

* تبدأ المرحلة الثانية (بعد ٢٤-٣٠ شهرا من بلوغ النعام) وإعطاء البيض المخصب للأنثى وتزيد فى الذكر من ٣٦-٤٠ شهر .

* معدل العائد إلى الاستثمار = (صافى العائد السنوى ÷ إجمالى تكلفة الاستثمار) × ١٠٠ .

* تفترض الدراسة توافر رأس المال المستثمر بدون تمويل خارجي (قروض أو تسهيلات خارجية) .

* تفترض الدراسة أن النعام عمر سنتين يعطى ٤٠ بيضة فى كل من الموسم الأول والثانى أما الموسم الثالث فيعطى ٥٠ بيضة ، وفى الموسم الرابع يعطى ٦٠ بيضة .

(أ) تكاليف المرحلة الأولى لمدة (٢٤) شهر

التكلفة بالجنيه المصرى	بيان
	(١) التكاليف الرأسمالية :
٢٤٠٠٠	عدد (١٢) نعاماً عمر ٤ شهور ١٢×٢٠٠٠ ج
٦٠٠٠	٤ حظائر $٢٠ \times م٧٠ \times (٤ \times ١٥٠٠)$
٣٠٠٠٠	إجمالى التكاليف الرأسمالية
	(٢) رأس المال العامل :
	علف وعمالة فى السنة الواحدة ولمدة عامين
٢٨٨٠٠	١٢٠٠ جنيه $\times ١٢$ نعاماً $\times ٢$ سنة
٥٨٨٠٠	إجمالى التكاليف الاستثمارية

(ب) المرحلة الثانية (بعد ٢٤ شهراً من عمر ٤ شهور) إنتاج بيض

بيان	العام الثالث	العام الرابع	العام الخامس
إنتاج بيض متوسط ٤٠-٦٠ بيضة فى الموسم يباع بسعر ٧٠ جنيه للبيضة حتى سنة ٢٠٠٠			
٧٠ جنيه $\times ٥٠$ بيضة $\times ٨$ إناث	٢٨٠٠٠	٢٨٠٠٠	٣٣٦٠٠
(-) تكاليف علف وعمالة (سنوية)			
١٢٠٠ ج $\times ١٢$ نعاماً	١٤٤٠٠	١٤٤٠٠	١٤٤٠٠
صافى العائد السنوى	١٣٦٠٠	١٣٦٠٠	١٩٢٠٠
معدل العائد على الاستثمار	%٢٣,١٣	%٢٣,١٣	%٣٢,٧

(ج) مرحلة تربية نعام للتسمين حتى عمر ١٠-١٢ شهرا (معد للذبح)
(الدورة ٦ شهور)

بيان	القيمة بالجنيه	عدد الإناث	التكلفة الإجمالية
تربية نعام لعمر ١٠ شهور			
تكاليف علف وعمالة خلال ٦ شهور × ١٠٠ جنيه		١٢	٧٢٠٠
قيمة شراء النعام سعر ١٨٠٠ × ١٢ نعامة	١٨٠٠		٢١٦٠٠
عمر ٤ شهور بعد خصم ١٠٪ مزارع			٢٨٨٠٠
إجمالي التكلفة		--	
سعر البيع	--		
٢٨٨٠ جنيه مصرى			
صافى العائد خلال ٦ شهور			٥٧٦٠
معدل العائد النصف سنوى			٢٠٪

التكلفة بخلاف إنشاء مظلة مساحتها ٣٠ مترا مربعا لكل فدان بخلاف
قيمة الأرض .



جدوى اقتصادية بسيطة المصدر: شبكة الانترنت



هذه مجموعة من الدراسات البسيطة عن أفراخ النعام والطيور التي عمرها عام ،
وهي عن مجموعة من المنتجين ، وقد تم كتابة هذه الجدوى في عام ١٩٩٥ ،
وقد تغير فيها كثير من الأرقام خلال الأعوام التالية وفي حالة تغير الأعمار وأثمانها
فلا بد من مراعاة ذلك بالنسبة للنموذج الذي عندك ، وتعتمد هذه المزارع على
شراء الأفراخ بعد مرحلة التحضين وبيعها عند عمر الذبح (١٢ شهرا) .
ملحوظة : هذه الجدوى تشمل مصاريف التأمين والضرائب على مستلزمات
الإنتاج حسب ما هو متبع في الخارج .

١- شراء ذكر وأنثى في ٣ شهور وبيعها في عمر ١٢ شهرا

بيان	من ٣-١٢ شهرا من العمر
* الإيرادات RECEIPTS	
١- فرخ مباع Chicks sold	١٨٠٠٠٠٠ دولار
٢- لحوم Meat	---
٣- جلد Leather	---
جملة الإيرادات	١٨٠٠٠٠٠ دولار
* مصروفات متغيرة	
١- ثمن شراء الأفراخ cost of chicks	٩٠٠٠٠٠
٢- التغذية (مصروفات) feed costs	٦٠٠٠
٣- فائدة utilities	٦٠٠
٤- تموين مهمات supplies, misc . exp	٦٠٠
٥- تأمين Insurance	٧٢٠٠٠
٦- فائدة على بيع الطيور Interest on three	٦٠٧,٥٠

١٠٠,٠٠	٧- مصاريف تسويق Marketing costs birds
١٠,٤٩٩,٥٠	Total Variable Costs جملة المصروفات المتغيرة
	fixed costs المصروفات الثابتة
٢٠٠,٠٠	Fencing build , equip المباني - التجهيزات - أسوار
٢,٠٠	insurance, taxes تأمين - ضرائب
٢٠٢,٠٠	Total Fixed Cost جملة المصروفات الثابتة
	الدخل
٧,٥٠٠,٥٠	Net returns over صافى الدخل على المصروفات المتغيرة
	variable cost
٧,٢٩٨,٥٠	Net returns صافى الدخل



جدوى اقتصادية بسيطة لتربية النعام عمر سنة



وبداية المشروع بذكر وأنثى عمر ١٣ شهرا وتربيتها حتى عمر ١٨-٢٠ شهرا

إنتاج الطيور	طيور للذبح	البيان
---	٢٥٠٠٠٠٠	* الإيرادات
٢,٢٠٠,٠٠	---	* عمر سنة
١,٢٠٠,٠٠	---	* لحم
٣٤٠٠٠٠	٢٥٠٠٠٠٠	* ريش
		إجمالي الإيرادات
		* المصروفات المتغيرة
١٨,٠٠٠,٠٠	١٨,٠٠٠	* ثمن الأفرخ
٨٩,٦٠	٨٩,٦٠	* تغذية الأفرخ
٢,٠٠	٢,٠٠	* الفائدة
٢,٠٠	٢,٠٠	* تموين ومهمات
---	٢,١٦٠,٠٠	* تأمين
١,٢١٥,٠٠	١,٢١٥,٠٠	* فائدة على المال المستثمر
١٠٠,٠٠	١٠٠,٠٠	* مصروفات التسويق
١٩,٣١٣,٦٠	٢١,٥٢٨,٦٠	جملة المصروفات المتغيرة
		* المصروفات الثابتة
١٠٠٠٠	١٠٠٠٠	* المباني والأسوار
٥٠٠	٥٠٠	* التأمين
١٩٤١٨,٦٠	٢١,٦٧٣,٦٠	جملة المصروفات الثابتة
		الدخل
١٥,٩١٣,٦٠	٣,٤٣١,٤٠	صافي الدخل فوق المصروفات المتغيرة
١٦,٠١٨,٦٠	٣,٣٢٦,٤٠	

المراجع

- ١- نشرة الشركة المصرية السعودية للأنعام.
- ٢- نشرة الشركة المصرية لتربية وإكثار النعام.
- ٣- شبكة الإنترنت.
- ٤- مجموعة من المجلات والصحف المصرية والأجنبية .
وللاتصال بالجهات المتخصصة فى إنتاج وتربية وإكثار النعام .
١- الشركة المصرية السعودية للأنعام .
الإدارة ١٨ ميدان الجمهورية - الإسماعيلية .
ت ٣٣٨٢٠٨ - ٣٥٥٣٨٠ (٠٦٤) فاكس ٣٣٤٧٨٥ (٠٦٤)
(إكثار وتخزين بيض وإنتاج أعلاف لجميع الأعمار)
٢- المصرية لتربية وإكثار النعام .
المرزعة : الكيلو ٦٨ طريق القاهرة - الإسكندرية الصحراوى
المكتب بالقاهرة ١٢٠ ش الميرغنى مصر الجديدة فاكس ٤١٤٦٣٧٨ -
٤١٥١٧٣٩ (بيع شراء سلالات للتربية)
٣- شبكة الإنترنت Blue Mountain Feed , Inc
[http : //www . ostfeed . com/poooo447htm](http://www.ostfeed.com/poooo447htm)
٤- الشركة المصرية للكيماويات والأدوية (أدوية) .
٥- المجموعة الدولية (جولدن ماك للتجارة) ، وكيل لشركة الأنعام
المصرية السعودية ت : ٠١٢/٣١٨٩٠٤٠ فاكس ٢٨٤٤٠٢٩