

مقدمة الكتاب

شهد مجال المعلومات تغيرات كبيرة مع مطلع الألفية الثالثة نتيجة لما أحاطه بالمجال من تطورات متلاحقة أفرزتها تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وما اتصل بها من تطور عمليات استرجاع المعلومات بأشكالها وأنواعها المختلفة وخاصة بعد التطورات التي أفرزتها وفرضتها شبكة الإنترنت.

ترتب عنه اهتمام. وكان لذلك انعكاسات متعددة على المجال بجوانبه وأبعاده المختلفة. بالغ بإدارة المعلومات التي تعد معلما أساسيا في عصر ما بعد لصناعي لتأمين الأنشطة والهيئات حيث أصبحت ، وتحسين إنتاجيتها في خضم البيئة التنافسية الحالية.

كما تعتمد على قواها الفكرية وفعالية نظمها المعلوماتية في فترة متزايدة والمؤسسات أن إدارة الرأسمال المعرفي وتحويله إلى نتاج وخدمات تحولت إلى عامل جوهري في إدارة المؤسسات.

مترابطة ومتكاملة مع بعضها قدر الإمكان. إحدى عشر فصلا يتكون الكتاب من.

خصص الفصل الأول لتسليط الضوء على مراحل تطور مصطلح الإدارة العامة إلى مفهوم إدارة المعلومات

وتتناول الفصل الثاني إدارة مرافق المعلومات من حيث الأهداف والوظائف والتخطيط والتنظيم والتوجيه ونظريات القيادة والاتصال.

وركز الفصل الثالث على تخطيط القوى العاملة والتنمية البشرية من حيث الأهمية كما تم توضيح مفهوم إدارة الأفراد والاهداف والفوائد والمشاكل والعوامل المؤثرة وأهدافها بمرافق المعلومات والتوظيف وتصنيف العاملين وتوظيف وظائفهم، وقياس الكفاءة مع التركيز على إستراتيجية الموارد البشرية.

كما تناول الفصل الرابع سياسات المعلومات من حيث المفهوم والأهداف، والمناهج،

وأدوات البحث، المستخدمة في تطوير السياسة المعلوماتية، وكذلك القيم المطلوبة في وتم أيضا التركيز على السياسة الوطنية للمعلومات ومكوناتها السياسية المعلوماتية ومرتكزاتها.

أما الفصل الخامس فقد تناول اقتصاديات المعلومات، مفهومها، طبيعتها، وخصائصها.

وكذلك خصائص المعلومات كمنتج، قياس الإنتاجية واستخدام المعلومة.

مداخل في تحليل اقتصاديات المعلومات، ووضع مرافق المعلومات في التركيب الاقتصادي الجديد.

بينما استعرض الفصل السادس تسويق المعلومات من حيث المفهوم، تسويق المعلومات وتناول. في مرافق المعلومات، نظم المعلومات التسويقية، الأهمية والأهداف والمزايا التسويق، أبحاث السوق والمستهلك ونظام بحوث التسويق أيضا أهمية التسويق، المزيج والعلاقات العامة والعلاقة بين التسويق والعلاقات العامة والعلاقات العامة ودورها في تسويق المعلومات المعتمدة على تكنولوجيا المعلومات تسويق المعلومات وإستراتيجية وعناصرها.

الفصل الثامن تم فيه استعراض المعلومات والإتاحة وسائلها، إيجابياتها، والعدالة في الوصول إليها.

الفصل التاسع وفيه تم التركيز على المعلومات والخصوصية، وأثر تكنولوجيا المعلومات على الحياة الخاصة، والجهود الدولية والإقليمية والقطرية لحماية الخصوصية.

الفصل العاشر تناول الفصل العاشر أخلاقيات المعلومات من حيث التعريف والمبادئ والمسؤوليات القانونية للمهنة مع الإشارة على بعض قضايا أخلاقيات التعامل مع المعلومات.

الفصل الحادي عشر وفيه تم التعرض إلى أمن المعلومات، الأنماط، المخاطر، الأساليب التي تتبع لحماية أمن المعلومات في البيئتين الورقية والالكترونية.

فإلى جميع المهتمين بقضية إدارة المعلومات دراسة وممارسة تقدم هذا العمل العلمي المتواضع

اللَّهُ من وراء القصد