

## تقديم

في خضم التطورات العلمية والفنية التي يشهدها عصرنا الحالي أصبح لابد للمؤسسات الفندقية والسياحية أن تبادر بوضع الخطط ورسم السياسات اللازمة لتطوير نظم المعلومات والاتصالات وترتبط بشبكات المعلومات الوطنية والعالمية والاهتمام بإعداد وتهيئة الكوادر الفنية والمتخصصة في مجال المعلومات وشبكاتها ونظم الاتصالات، ولتأمين الحصول على موطئ قدم لها في هذه الثورة التكنولوجية وتأمين خدمات معلوماتية سريعة ومتطورة لموظفيها، ومن هنا لابد من العزوف عن فكرة الإدارة التقليدية للفنادق والاتجاه إلى ما يعرف بالإدارة الإلكترونية الفندقية ونحن في هذا الكتاب سوف نحاول إلقاء الضوء على مفهوم الإلكترونية ثم العملية الإدارية الفندقية، وأخيرا التجارة الإلكترونية الفندقية.

آملين أن يوفقنا الله عز وجل فيما ذاهبنا إليه...، ،

أ.د. محمد الصيرفي

٠١٢/٣٦٩٥٨٧١

٠١١/٢٠٢٠٥٧١

٠٦٢ /٣١٩٣٦٠١