

البحث الخامس :

” فاعلية التعلم الالكترونى فى تنمية التفكير الابداعى فى الممارسات الاستهلاكية لدى طالبات كلية الاقتصاد المنزلى جامعة الأزهر ”

المحاضر :

د/ إيناس عبد المعز الشامى

الاستاذ المساعد بقسم الاقتصاد المنزلى الشعبة التربوية

كلية الاقتصاد المنزلى جامعة الأزهر

د / منى مصطفى الزاكي

الاستاذ المساعد بقسم ادارة مؤسسات الأسرة والطفولة

كلية الاقتصاد المنزلى جامعة الأزهر

د / إيمان علي أبو الغيط

المدرس بقسم الاقتصاد المنزلى الشعبة التربوية

كلية الاقتصاد المنزلى جامعة الأزهر

” فاعلية التعلم الإلكتروني في تنمية التفكير الابداعي في الممارسات الاستهلاكية لدى طالبات كلية الاقتصاد المنزلي جامعة الأزهر ”

د/ إيناس عبد المعز الشامي د/ منى مصطفى الزاكي

د/ إيمان علي أبو الغيظ

• ملخص البحث :

استهدف البحث دراسة الفروق بين طالبات عينة البحث في كل من الممارسات الاستهلاكية والتفكير الابداعي تبعا لبعض متغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي، كما يهدف إلى الوقوف على مدى فعالية إحدى أنماط التعليم الإلكتروني؛ وهي مدونة ترشيد الاستهلاك في الاقتصاد المنزلي على الممارسات الاستهلاكية، والتفكير الابداعي في الممارسات الاستهلاكية، والعلاقة بينهما لدى عينة من طالبات كلية الاقتصاد المنزلي جامعة الأزهر، وتضمنت عينة البحث الأساسية جميع طالبات الفرقة الثانية أقسام (تغذية وعلوم أطعمة، إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة، ملابس ونسيج، الاقتصاد المنزلي الشعبية التربوية، تكنولوجيا الأغذية، العلوم البيئية والبيولوجية، تنمية الأسرة الريفية) بكلية الاقتصاد المنزلي في العام الجامعي ٢٠١٣/٢٠١٤ وعددهن (١٨٠ طالبة) والعينة التجريبية: (٣٧ طالبة) هن الطالبات المشتركات بين الربعي الأدنى لنتيجة مقياس الممارسات الاستهلاكية الذي بلغ (٤٥) طالبة، والربعي الأدنى لنتيجة الاختبار الابداعي الذي بلغ (٤٥) طالبة، وقد تم تصنيف هذه العينة وفقا لبعض المتغيرات (مستوي الدخل، مكان السكن، عمل الأب والأم، مستوى تعليم الوالدين) تحقيا لاهداف البحث، وتكونت ادوات البحث من: مقياس الممارسات الاستهلاكية، اختبار التفكير الابداعي في الممارسات الاستهلاكية، المدونة التعليمية عن ترشيد الاستهلاك. وتوصلت نتائج البحث إلى : وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الطالبات في ممارساتهن الاستهلاكية بمحاورها وتفكيرهن الابداعي في انفاق مواردهن (بعض الموارد ، الغذاء ، الملابس، المخلفات "الورقية، البلاستيكية، المعدنية" وجمالي الممارسات الاستهلاكية) واختبار التفكير الابداعي في القياس القبلي والبعدي وعند مستوى معنوية أقل من (٠.٠٠١) لصالح التطبيق البعدي. وجود علاقة ولكنها لم تصل إلى حد المعنوية بين التفكير الابداعي والممارسات الاستهلاكية للطالبات بمحاورها المختلفة. وعدم وجود علاقة معنوية بين متغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي والممارسات الاستهلاكية للطالبة والتفكير الابداعي لديها. وعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الطالبات في إجمالي ممارساتهن الاستهلاكية وتفكيرهن الابداعي تبعا لكل من (مكان السكن "حضر- ريف"، عمل الأم "تعمل- لاتعمل" ويوجد فروق بين الممارسات الاستهلاكية والتفكير الابداعي للطالبات عينة البحث والقسم الأكاديمي الذي ينتمين اليه . ولا توجد فروق بين الممارسات الاستهلاكية والتفكير الابداعي للطالبات عينة البحث ومكان الإقامة الذي تقيم فيه الطالبة اثناء الدراسة. في ضوء ما أسفرت عنه نتائج البحث توصي الباحثات القائمات على التعليم الجامعي بما يليلا: نشر ثقافة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد في التعليم الجامعي لمواكبة التطور العالمي في التربية، والتطور المعرفي، والتطور في ميول ورغبات المتعلمين. الاهتمام بتنمية الممارسات الاستهلاكية، والتفكير الابداعي لدى طلاب الجامعة.

Research Summary

The research aim was the study of the differences between the students of the research sample in each of the practices of consumer and creative thinking depending on some variables of socio-economic level , and aims to stand on the effectiveness of one of the types of e-learning ; They Blog rationalizing consumption in the domestic economy on consumption practices , and creative thinking in the consumption practices , and their relationship with the sample of students of the Faculty of home Economics, University of Al-Azhar , and included a sample of the research core of all students of the second year sections (nutrition science foods,

management institutions of family and childhood , Clothing and Textiles home Economics Division of Educational , food technology environmental science and biology , the development of rural family) , Faculty of home Economics in the academic year 2013/2014 and their number (180 students) and the experimental sample : (37 students) are female participants between Alarbai minimum result scale practices Alasthlakihalve reached (45) student , and Alarbai minimum test result is creative , which amounted to (45) student , It has been rated this sample, according to some variables (level of income , place of residence , the work of the father and mother , level of parents' education) to achieve the goals of the research, and formed research tools of - a measure of consumption practices , test creative thinking in consumption practices , a measure of consumption practices , Blog educational rationalization of consumption .The presence of statistically significant differences between the mean scores of the students in the practices of consumer Bmahorha and Tvkirhen creative spend their resources (some resources , food , clothing , waste " paper , plastic , metal , " and the total consumption practices) and test creative thinking in measuring pre and post at the level of significance less than (0.001) in favor of the post application The existence of a relationship but did not reach the level of morale among creative thinking and practices for consumer student Bmahorha different. The lack of correlation between the variables of socio-economic level and consumer practices for the student and creative thinking has. The lack of statistically significant differences between the mean scores of the students in the practices of total consumer Tvkirhen creative according to each of (the place of residence " Urban - Rural " , the work of the mother " is working - not working . "There are differences between consumer practices and creative thinking of students research sample and the academic department which belong to him . There are no differences between consumer practices and creative thinking of students research sample and place of residence , which assesses student which he obtained during the study. In light of the outcome of the search results recommends researchers lists a college education , including the following: spread the culture of e-learning and distance education in higher education to keep up with global developments in education , and cognitive development , and the development of the tendencies and desires of learners. concern for the development of consumer practices , and creative thinking.

• مقدمة البحث :

ظهرت قضية ترشيد الاستهلاك كرد فعل طبيعي للزيادة المطردة في عدد سكان العالم حيث بلغ حسب موقع U.S. and World Population Clock ٧١٣٨٣٤٠٨٩٠ أي ما يتعدى ٧ مليارات نسمة وذلك في تمام الساعة الرابعة عصرا ٢٠١٤/١١ وهو أخذ في الزيادة بمعدل ٢ مولود كل ثانية، وهذه هي المرة الأولى في تاريخ البشرية الطويل التي يصل فيها تعداد السكان إلى هذا الرقم المرتفع ويتوقع خبراء الأمم المتحدة أن تستمر الزيادة السريعة للسكان لتصل إلى تسعة مليارات نسمة سنة ٢٠٤٥، ثم إلى ١٤ مليارا في نهاية القرن الحالي.

وعلى الرغم من أن استخدام التكنولوجيا الحديثة في الزراعة أدى إلى زيادة مساحة الأرض المزروعة في بعض الدول، كما تمكن المزارعون في العديد من

مناطق العالم من زيادة المحصول الغذائي بشكل كبير، عن طريق استخدام وسائل الري الحديثة خلال الـ ١٥٠ عاما الماضية زيادة تفوق على الضعفين ونصف. كما تمكنت وسائل التكنولوجيا المتقدمة من إنتاج وسائل متعددة من البذور والأسمدة الكيماوية والمواد المقاومة للحشرات والآلات المتطورة، مما ساعد على زيادة الإنتاج العالمي للغذاء بشكل كبير. إلا أن هذه الزيادة لم يتم توزيعها بشكل متساو في جميع مناطق العالم، ففي أفريقيا التي ازداد تعداد سكانها انخفض فيها إنتاج الغذاء.

خلاصة القول أن العالم على أبواب نقص وشيك في الموارد يجب الاستعداد لمواجهة من طريق تطوير البحث العلمي لاستزراع كميات أكبر وأفضل من السابق، وعن طريق تعديل الممارسات الاستهلاكية الخاطئة التي تهدر الموارد وعن طريق تنمية التفكير الابداعي في الممارسات الاستهلاكية لاستغلال الموارد استغلالاً أمثل.

ويعد المدخل الرئيس لحل كثير من المشكلات الاقتصادية يكمن في تغيير الممارسات الاستهلاكية للمرأة وتغيير عاداتها تجاه ما يتاح لديها من موارد حتى تتمكن من استخدام الإمكانيات المتاحة للأسرة أفضل استخدام وإكساب أفراد الأسرة وخصوصاً الأطفال السلوك الاستهلاكي الرشيد، وقد أوضحت دراسة (نجوى عبد الجواد، ١٩٨١: ٧) أن المرأة قادرة على توجيه الاستهلاك بقدر ثقافتها ووعيا ورغبتها في تكوين العادات والاتجاهات الاستهلاكية السليمة.

كما تعد قضية الاستهلاك من أهم قضايا الساعة في الوقت الحاضر خصوصا مع محدودية الموارد مقارنة بعدد السكان والارتفاع الكبير في الأسعار بالنسبة لمختلف السلع مما يحتم ضرورة الانتفاع بالموارد المتاحة بأقصى حد ممكن ومحاولة الحد من الاستهلاك غير الرشيد، ولكن الحقيقة التي تميز عالمنا المعاصر أنه عالم استهلاكي تغيرت فيه القيم والعادات والمفاهيم الاقتصادية للأفراد، فالستهلك المصري يشتري ويستهلك سلعا تزيد كثيرا عن احتياجاته الفعلية (نبيلة عبد الستار، ١٩٩٦: ١).

والاستهلاك Consumption هو استنفاد السلع والخدمات بصفة نهائية لاشباع رغبات المستهلك. والممارسات الاستهلاكية Consumption Behavior هي الأفعال والتصرفات الذي يتبعها المستهلك في سلوكه لشراء او استهلاك او استخدام المنتجات.

تختلف الممارسات الاستهلاكية باختلاف الجنسيات والبيئات، أي أن للبيئة دور هام في اختلاف نمط وأسلوب استهلاك أفرادها (Hobson, 2002:95-96)

• **العوامل المؤثرة على الممارسات الاستهلاكية:** (صافي الطوبشي، ٢٠١١: ٧٥)
 ◀ العامل السيكولوجي: وي شمل الحاجات، والدوافع، والادراك، والاتجاهات وتتفاعل جميعا وتتحكم في سلوك الانسان بوجه عام ومنه السلوك الاستهلاكي.

« العامل الثقافي: ويشمل القيم، والأخلاق، والعادات، والتقاليد، والاعتقادات الدينية وما هو حلال وما هو حرام تمت يؤثر على السلوك الاستهلاكي.
 « العامل الاجتماعي: كالأسرة والجماعة المرجعية كالأصدقاء والزملاء وكذلك الأدوار الاجتماعية مما يفرض على الانسان نمط استهلاكي معين.

« العامل الاقتصادي: وهو يمثل القدرة الشرائية للمستهلك التي تتحكم في اشباع رغبته في الشراء، كما يحدد السوق الذي يتعامل معه المستهلك بدائل الشراء، ويؤثر النمو الاقتصادي للمجتمع على النمط الاستهلاكي لأفراده.

ويشمل الاستغلال الأمثل للموارد أو ترشيد الاستهلاك كل من الغذاء والكساء والوقت والجهد، كما يشمل الماء والطاقة وكلها موارد تتعامل معها مادة الاقتصاد المنزلي على اختلاف مجالاتها إلا أن معظم برامج كلية الاقتصاد المنزلي تخلوا من مقرر لترشيد الاستهلاك بمعنى الاستخدام الأمثل للموارد وليس ارشاد المستهلك، ولذا وجب على برامج كليات الاقتصاد المنزلي الاهتمام بتدريس مقرر يخدم أهداف ترشيد الاستهلاك، كما يجب أن يقدم هذا المقرر بأحدث الاستراتيجيات التدريسية التي تتيح تحديثه باستمرار وتلقى قبولاً أفضل وسهولة الوصول لها من الدارسين، وليس أفضل من التعليم الإلكتروني بما له من مميزات تجعله مناسباً لتقديم هذا محتوى.

ويعد التعلم الإلكتروني e-Learning أحد تطبيقات نظرية التعليم عن بعد Distance Education ، ويوضحه (حسن زيتون، ٢٠٠٥ : ٧٥) بأنه تقديم محتوى تعليمي إلكتروني عبر الوسائط المعتمدة على الكمبيوتر وشبكاته إلى المتعلم بشكل يتيح له التفاعل النشط مع هذا المحتوى ومع المعلم ومع أقرانه سواء أكان ذلك بصورة متزامنة أم غير متزامنة وكذا إمكانية إتمام هذا التعلم في الوقت والمكان وبالسرية التي تناسب ظروفه وقدراته، فضلاً عن إمكانية إدارة هذا التعلم أيضاً من خلال تلك الوسائط.

• أنواع التعلم الإلكتروني:

« التعلم الإلكتروني المتزامن : Synchronous وهو تعلم إلكتروني يجتمع فيه المعلم مع الدارسين في آن واحد ليتم بينهم اتصال متزامن عن طريق أدوات مثل:

- ✓ المحادثة Chat كتابة وصوتاً وصورة.
- ✓ المؤتمرات الصوتية (Audio Conferences)
- ✓ مؤتمرات الفيديو (Video Conferences)
- ✓ اللوح الأبيض : (White Board) .
- ✓ برامج القمر الصناعي: (satellite Programs) .

« التعلم الإلكتروني غير المتزامن : Asynchronous وهو اتصال بين المعلم والدارس، والتعلم غير المتزامن يمكن المعلم من وضع مصادر مع خطة تدريس وتقسيم على الموقع التعليمي، ثم يدخل الطالب للموقع أي وقت ويتبع

إرشادات المعلم في إتمام التعلم دون أن يكون هناك اتصال متزامن مع المعلم. ويتم باستخدام الأدوات التالية:

- ✓ البريد الإلكتروني (E-mail)
- ✓ الانترنت (World web) .
- ✓ القوائم البريدية (Mailing list) .
- ✓ مجموعات النقاش (Discussion Groups) .
- ✓ نقل الملفات (File Exchange) .
- ✓ الفيديو التفاعلي (Interactive video) .
- ✓ الأقراص المدمجة (CD) .

• التعلم المدمج : Blended Learning :

التعلم المدمج يشتمل على مجموعة من الوسائط التي يتم تصميمها لتكمل بعضها البعض، ويمكن أن يشتمل على العديد من أدوات التعلم، مثل برمجيات التعلم التعاوني الافتراضي الفوري، والمقررات المعتمدة على الانترنت، ومقررات التعلم الذاتي، وأنظمة دعم الأداء الإلكترونية، وإدارة نظم التعلم، وكذلك يمزج أحداث متعددة معتمدة على النشاط تتضمن التعلم في الفصول التقليدية التي يلتقي فيها المعلم مع الطلاب وجها لوجه، والتعلم الذاتي فيه مزج بين التعلم المتزامن وغير المتزامن.

• المدونات التعليمية Edublog :

وتعد أحد أنماط التعلم الإلكتروني غير المتزامن وهي أكثرهم سهولة ونجاحا في التواصل علاوة على انخفاض تكلفتها، فهي موقع إلكتروني يمكن المعلم من بث المادة التعليمية مرتبة ومسلولة ومؤرخة ومؤرشفة، ويسمح للمتعلمين بالتعليق عليها بالنقد وتقديم المقترحات وتحميل المرفقات من فيديوهات توضيحية، ومقاييس، ويكون لكل مدخل منها عنوان إلكتروني URL دائم لا يتغير منذ لحظة نشره على الشبكة، بحيث يمكن للمتعلم الرجوع إلى تدوينة معينة في وقت لاحق.

وتختلف المدونة عن صفحات الويب في أنها تسمح بإضافة صفحات أو معلومات جديدة داخل نموذج (عادة يتكون من العنوان، التصنيف، و جسم المقالة) ومن ثم تضاف المقالة إلى المدونة كما تسمح بفهرسة مضمون المدونة وفقا للتاريخ، أو التصنيف، أو الكاتب، أما صفحة الويب فتكون في اتجاه واحد وهو من خلال مدير الموقع والمستخدمين مجرد قارئين لمحتوي الموقع.

• التفكير الإبداعي : Creative Thinking

يعرفه أحمد عزت راجح (١٩٩٩، ٢٧١) بأنه تفكير توليدي للأفكار والمنتجات يتميز بالخبرة والأصالة والمرونة والطلاقة والحساسية للمشكلات والقدرة على إدراك الثغرات والعيوب في الأشياء وتقديم حلول جديدة (أصيلة) للمشكلات، وأن الإبداع أو الابتكار (Creation) هو إيجاد حل جديد وأصيل لمشكلة علمية أو عملية أو فنية أو اجتماعية، ويقصد بالحل الأصيل الحل الذي لم يسبق صاحبه

فيه أحد، وهو مظهر سلوكي في نشاط الفرد يظهر من خلال تعامله مع أفراد المجتمع ويتسم بالحدثة وعدم النمطية أو جمود الفكر مع انتاج يتصف بالجدة، وهو عملية صب عدة عناصر يتم استدعاؤها في قالب جديد يحقق حاجة محددة أو التوصل إلى نواتج أصيلة لم تكن معرفة سابقا، ويعني قدرة الإنسان على إبداع ما هو فريد من نوعه أو خارق للعادة الأمر الذي يدفع الإنسان إلى ابتكار الجديد.

وتشير (فضيلة عرفات، ٢٠١٠) إلى أن المجلس العربي للموهوبين والمتفوقين حدد أن التفكير الإبداعي يقوم على عدد من الافتراضات الأساسية وهي :

« الإبداع ليس حكرا على الطلاب المتفوقين، أو الأشخاص ذوي الذكاء المرتفع بل هو مهارة يمكن لكل فرد لديه الاستعداد أن يتعلمها من خلال مادة تعليمية، أو تدريبية.

« الإبداع يعني التحرر من الخوف لذلك فإن إعداد الفرد المبدع يعتمد على الوسط البيئي المناسب والمعلم الجيد.

« الفكرة المبدعة فكرة ضعيفة هشة لا تصمد للنقد في بدايتها وإذا أصدرت عليها حكما سريعا فانك ستقتلها.

« الفرد المبدع يفترض أن الآخرين مبدعون .

• مشكلة البحث :

مما سبق تتضح مشكلة البحث في استقصاء أثر استخدام إحدى أنماط التعلم الإلكتروني وهي مدونة بعنوان ترشيد الاستهلاك في الاقتصاد المنزلي على الممارسات الاستهلاكية، والتفكير الإبداعي في الممارسات الاستهلاكية لدى عينة من طالبات كلية الاقتصاد المنزلي وبهذا فإن البحث الحالي يحاول الإجابة عن الأسئلة التالية:

« دراسة الفروق بين طالبات عينة البحث في كل من الممارسات الاستهلاكية والتفكير الإبداعي تبعا لبعض متغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي.

« ما فعالية مدونة ترشيد الاستهلاك في الاقتصاد المنزلي على الممارسات الاستهلاكية لدى عينة من طالبات كلية الاقتصاد المنزلي جامعة الأزهر؟

« ما فعالية مدونة ترشيد الاستهلاك في الاقتصاد المنزلي على التفكير الإبداعي في الممارسات الاستهلاكية لدى عينة من طالبات كلية الاقتصاد المنزلي جامعة الأزهر؟

« هل توجد علاقة بين الممارسات الاستهلاكية، والتفكير الإبداعي في الممارسات الاستهلاكية لدى عينة من طالبات كلية الاقتصاد المنزلي جامعة الأزهر؟

• هدف البحث :

يهدف البحث إلى دراسة الفروق بين طالبات عينة البحث في كل من الممارسات الاستهلاكية والتفكير الإبداعي تبعا لبعض متغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي، كما يهدف إلى الوقوف على مدى فعالية إحدى أنماط التعليم الإلكتروني؛ وهي مدونة ترشيد الاستهلاك في الاقتصاد المنزلي على الممارسات الاستهلاكية، والتفكير الإبداعي في الممارسات الاستهلاكية، والعلاقة بينهما لدى عينة من طالبات كلية الاقتصاد المنزلي جامعة الأزهر.

• أهمية البحث:

- تتبع أهمية البحث مما يلي:
- ◀ مدى مساهمته في ترشيد الممارسات الاستهلاكية، وتنمية التفكير الابداعي في الممارسات الاستهلاكية لكل زوار المدونة بوجه عام والطالبات بكلية الاقتصاد المنزلي جامعة الأزهر بوجه خاص.
- ◀ التحقق من وجود علاقة بين الممارسات الاستهلاكية، والتفكير الابداعي في الممارسات الاستهلاكية لدى عينة من طالبات كلية الاقتصاد المنزلي جامعة الأزهر.
- ◀ مواكبته للتطورات التكنولوجية الحديثة واستخدام التعلم الالكتروني في التعليم الجامعي.
- ◀ التعرف على أسس تصميم المقررات الإلكترونية وفقاً لطبيعة مادة التعلم وخصائص المتعلمين حتى يمكن تحقيق أقصى استفادة من هذه التقنية.

ويُعد البحث الحالي استجابة لتوصيات العديد من المؤتمرات مثل المؤتمر الدولي التاسع للتعليم الإلكتروني ١، والمؤتمر الدولي الثاني للتعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد الذي نظمته وزارة التعليم العالي والمركز الوطني للتعلم الإلكتروني والتعلم عن بعد ٢، والذين أوصوا جميعاً بتفعيل دور المقررات الإلكترونية وبيئات التعلم الإلكتروني في مراحل التعليم الجامعي والاستفادة من تطبيقات الويب في عرض و نشر المقررات التعليمية على الشبكة العنكبوتية.

كما يُعد استجابة لتوصيات بعض الدراسات؛ مثل دراسة (فوزية بنت عبد الله المدهوني، ٢٠١١) التي هدفت إلى تقصي فاعلية استخدام المدونات التعليمية في تنمية التحصيل الدراسي والاتجاه نحوها لدى طالبات جامعة القصيم، ودراسة (محمد محمد سالم وفريد الغامدي، ٢٠١١) وتهدف إلى التحقق من تأثير استراتيجية قائمة على استخدام المدونات التعليمية في تنمية مهارات التفكير الناقد وبقاء أثر التعلم لدى طلاب التخصصات الشرعية في كلية التربية، جامعة أم القرى (المستوى السابع)، وذلك من خلال تسهيل التواصل بين الطلاب، وتبادل المعلومات والأفكار بين عضو هيئة التدريس في الجامعة وطلابه، وإتاحة الفرصة للتعرف وزيارة المواقع المتخصصة التي تتناسب مع ما يدرسه الطلاب (عينة البحث)، والربط بين الخبرات المشتركة للمتعلمين، وإزالة الحواجز المصطنعة بين الغرفة الصفية والعالم الافتراضي، وتحديث المعلومات في ضوء ما توصل إليه المجمع الفقهي الإسلامي من مستجدات في مجال العلوم الشرعية، ودراسة (محمد اسماعيل رشيد، ٢٠٠٧) التي هدفت إلى معرفة فاعلية مدونة الكترونية في علاج التصورات الخاطئة للمفاهيم العلمية لدى طلاب الصف التاسع الأساسي واتجاهاتهم نحوها، ودراسة (عمر حسين العمري، ٢٠١٢) التي هدفت إلى اختبار فاعلية برنامج محوسب في التربية الدينية الإسلامية على تنمية التفكير الابداعي لدى طلاب الصف السابع الاساسي في المدارس الاردنية.

^١ الذي انعقد في الفترة من ١٤ - ١٦ سبتمبر عام ٢٠١٠ بالقاهرة.

^٢ الذي انعقد في الفترة من ٢١ - ٢٤ فبراير عام ٢٠١١م بالرياض.

• فروض البحث:

- ◀ لا يوجد فرق دال إحصائي بين متوسطي درجات الطالبات عينة البحث في الممارسات الاستهلاكية ، والاختبار الابداعي بين التطبيق القبلي والبعدي لصالح التطبيق البعدي .
- ◀ لا توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين الممارسات الاستهلاكية بمحاورها (استهلاك بعض الموارد "الوقت والجهد والدخل" ، الغذاء، الملابس، بعض المخلفات "الورقية . البلاستيكية . المعدنية"، اجمالي الممارسات الاستهلاكية) والتفكير الابداعي في الممارسات الاستهلاكية .
- ◀ لا توجد فروق دالة احصائيا بين متوسطات درجات الطالبات عينة البحث في كل من اجمالي الممارسات الاستهلاكية والاختبار الابداعي تبعا لكل من (مكان السكن "حضر- ريف"، عمل الأم "تعمل- لاتعمل") .
- ◀ لا يوجد اقتران بين كل من اجمالي الممارسات الاستهلاكية والاختبار الابداعي للطالبات عينة البحث و كل من " القسم الاكاديمي الذي تنتمي اليه الطالبة ، مكان الاقامة" .

• المصطلحات العلمية و التعاريف الإجرائية:

• التعليم الإلكتروني:

أحد أنماطه؛ المدونة التعليمية وهي وعاء مرجعي للمعلومات وهي تطبيق من تطبيقات الانترنت وهي مؤرخة، ومرتببة ترتيبا زمنيا تصاعديا ، تصاحبها آلية إلكترونية لأرشفة المدخلات القديمة، ويكون لكل مدخل منها عنوان دائم لا يتغير منذ لحظة نشره تمكن الطالب من الرجوع إلى تدوينة معينة في وقت لاحق عندما لا تصبح متاحة في الصفحة الأولى للمدونة.

• الممارسات الاستهلاكية :

يقصد بها السلوكيات التي تقوم بها الطالبة اثناء استخدامها للموارد وينعكس عليها مدى وعيها بأهمية ترشيد الاستهلاك.

• التفكير الابداعي:

هو التفكير الذي يؤدي إلى انتاج يتصف بالجدة، والطلاقة، والمرونة، وحل المشكلات، والقدرة التحليلية والتركيبية.

• منهج البحث:

اتبع البحث الحالي المنهج الوصفي التحليلي في بناء المدونة التعليمية ، إلى جانب المنهج التجريبي في تجريب المدونة التعليمية على الممارسات الاستهلاكية، والتفكير الابداعي في الممارسات الاستهلاكية لدى طالبات عينة البحث.

• الدراسة الميدانية :

أولا عينة البحث . وتشمل :

◀ العينة الاساسية: تضمنت جميع طالبات الفرقة الثانية أقسام (تغذية وعلوم أطعمة، إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة، ملابس ونسيج، الاقتصاد المنزلي الشعبة التربوية، تكنولوجيا الأغذية، العلوم البيئية والبيولوجية، تنمية الأسرة الريضية) بكلية الاقتصاد المنزلي في العام الجامعي ٢٠١٣/٢٠١٤ وعددهن (١٨٠ طالبة).

« العينة التجريبية: (٣٧ طالبة) هن الطالبات المشتركات بين الارباعي الأدنى لنتيجة مقياس الممارسات الاستهلاكية الذي بلغ (٤٥) طالبة، والارباعي الأدنى لنتيجة الاختبار الابداعي الذي بلغ (٤٥) طالبة، وقد تم تصنيف هذه العينة وفقا لبعض المتغيرات (مستوي الدخل، مكان السكن، عمل الأب والأم، مستوى تعليم الوالدين) تحقيقا لاهداف البحث.

ثانياً أدوات البحث. وتشمل:

أدوات القياس:

- « مقياس الممارسات الاستهلاكية (إعداد الباحثات).
- « اختبار التفكير الابداعي في الممارسات الاستهلاكية (إعداد الباحثات).
- « مقياس الممارسات الاستهلاكية. وصف المقياس وخطوات إعداده:

أ- تحديد الهدف من المقياس:

هدف إلي قياس الممارسات الاستهلاكية لدى طالبات كلية الاقتصاد المنزلي.

ب- إعداد أبعاد المقياس:

بعد الاطلاع على الدراسات السابقة والأدبيات ذات الصلة بموضوع الممارسات الاستهلاكية وترشيد الاستهلاك، تم التوصل إلي مجموعة من الممارسات الفرعية في الموارد الخاصة بمجالات الاقتصاد المنزلي بما يتناسب مع الطالبات الجامعيات، وتكونت أبعاد مقياس الممارسات الاستهلاكية والذي تكون من (٥٥) مفردة من:

- « البعد الأول: الممارسات الاستهلاكية في بعض الموارد (كالصروف ، والوقت والجهد أثناء الدراسة والأجازة) وتكون من (١٩) عبارة.
- « البعد الثاني: الممارسات الاستهلاكية في الغذاء (أثناء الدروس العملية في معمل التغذية أو اعداد الوجبات بالمدينة الجامعية أوالسكن الخاص) وتكون من (١٧) عبارات.
- « البعد الثالث: الممارسات الاستهلاكية في الملابس (أثناء الدروس العملية في معمل الملابس والمنزل) وتكون من (١١) عبارات.
- « البعد الرابع: الممارسات الاستهلاكية في المخلفات المنزلية (البلاستيكية، المعدنية، الورقية، الأقمشة) . وتكون من (٨) عبارات.

واشتمل المقياس على بعض العبارات الموجبة والأخرى سالبة وتدرجت الإستجابة على متصل ثلاثي للإستجابات بين (دائما ، أحيانا ، نادرا) في جميع الأبعاد. كما اشتمل على بيانات شخصية على الطالبة كتابتها في البداية تشمل (الفرقة، القسم، مكان السكن "حضر أو ريف"، المصرف، مكان الإقامة أثناء الدراسة، دخل الأسرة، عمل الأم، مهنة الأب، تعليم الأب، عدد الاخوة، ترتيب الطالبة وسط الاخوة).

ج- ضبط المقياس. ويشمل:

صدق المقياس:

« صدق المحكمين: تم عرض المقياس على مجموعة من اعضاء هيئة التدريس المتخصصين في مجال المناهج وطرق التدريس وادارة مؤسسات الأسرة

والطفولة لإبداء الرأي فيه. وقد تم إجراء التعديلات التي اقترحها المحكمين حتى أصبحت نسبة الإتفاق على العبارات لا تقل عن (٩٠٪).
 «الإتساق الداخلي: تم حساب صدق مضدرات المقياس عن طريق حساب معامل الارتباط بين درجة كل عبارة ودرجة البعد الذي تنتمي إليه والجدول التالي يوضح ذلك.

جدول (١) معاملات الارتباط بين درجة كل بعد من أبعاد مقياس الممارسات الاستهلاكية والمجموع الكلي لهذا البعد (ن = ٣٠)

المخلفات المنزلية		الملابس		الغذاء				المصرف والوقت والجهد			
عبارة	ر	عبارة	ر	عبارة	ر	عبارة	ر	عبارة	ر	عبارة	ر
٠.٣٨٩	٤٨	٠.٦٦١	٣٧	٠.٦٠١	٣١	٠.٣٠٢	٢٠	٠.٢٦٣	١٢	٠.٣٦٤	١
٠.٤٥١	٤٩	٠.٣٥٥	٣٨	٠.٦٥	٣٢	٠.٤٨٧	٢١	٠.٣٦٢	١٣	٠.٤٤٢	٢
٠.٦٤٨	٥٠	٠.٣٤٥	٣٩	٠.٣٨٦	٣٣	٠.٥٩٨	٢٢	٠.٥٦٣	١٤	٠.٣٦١	٣
٠.٤١٣	٥١	٠.٤٠٠	٤٠	٠.٤٣٤	٣٤	٠.٦٢٣	٢٣	٠.٣٩٨	١٥	٠.٢٢١	٤
٠.٠٦٩	٥٢	٠.٤٠٢	٤١	٠.٣٣٢	٣٥	٠.٥٧٧	٢٤	٠.٤٧٣	١٦	٠.٦٨٩	٥
٠.٤٢٢	٥٣	٠.٥٤٧	٤٢	٠.٥٠٢	٣٦	٠.٤٩١	٢٥	٠.٦٤٢	١٧	٠.٥٣٤	٦
٠.٦٠٨	٥٤	٠.٤١٢	٤٣			٠.٣٨٣	٢٦	٠.٤٧٠	١٨	٠.٥٠٤	٧
٠.٤٩٩	٥٥	٠.٣٠٧	٤٤			٠.٣٦٠	٢٧	٠.٤٠٥	١٩	٠.٥٦٣	٨
		٠.٦٤٨	٤٥			٠.٤٢٣	٢٨			٠.٣٩٨	٩
		٠.٢١١	٤٦			٠.٣٨٣	٢٩			٠.٤٧٣	١٠
		٠.٣٨٨	٤٧			٠.١٠٢	٣٠			٠.٤٦٨	١١

تم حذف العبارات التي لم تصل لمستوى الدلالة المناسب (٠.٠٥) أو (٠.٠١) وهي العبارات ارقام (٤، ٢٠، ٣٢، ٣٠، ٤٦، ٥٢) كما يتضح من جدول (١) وبذلك أصبح المقياس مكون من (٤٩) عبارة.

ثبات المقياس:

تم حساب معامل الثبات باستخدام معادلة ألفا لكرونباخ حيث كانت قيمة ألفا في كل بعد مرتفعه والجدول التالي يوضح ذلك.

جدول (٢) ثبات مقياس الممارسات الاستهلاكية باستخدام معادلة ألفا كرونباخ (ن = ٣٠)

قيمة ألفا	البعد
٠.٥٦٣	الممارسات الاستهلاكية في المصروف والوقت والجهد
٠.٥٨١	الممارسات الاستهلاكية في الغذاء
٠.٤٩٥	الممارسات الاستهلاكية في الملابس
٠.٥٥٢	الممارسات الاستهلاكية في المخلفات للمنزلية

يتضح من الجدول (٢) أن قيم ألفا علي المقياس ذات دلالة احصائية عند مستوى دلالة (٠.٠١)، وبذلك فإن المقياس يتمتع بالثبات المناسب للتطبيق علي عينة البحث الأساسية.

د- تصحيح المقياس:

تم تصحيح المقياس باحتساب (٣ درجات، درجتين، درجة واحدة) بالترتيب للاستجابات (دائماً، أحياناً، نادراً) للعبارة الموجبة، و(درجة واحدة، درجتين، ٣ درجات) بالترتيب للاستجابات (دائماً، أحياناً، نادراً) للعبارة السالبة.

٢- اختبار التفكير الإبداعي في الممارسات الاستهلاكية. وصف الاختبار وخطوات اعداده:

« تحديد الهدف من الاختبار: هدف الاختبار إلي قياس مهارات التفكير الإبداعي في الممارسات الاستهلاكية لدي طالبات كلية الاقتصاد المنزلي.
« إعداد أبعاد الاختبار: بعد الاطلاع على الدراسات السابقة والأدبيات ذات الصلة بموضوع التفكير الإبداعي، تم صياغة عبارات الاختبار بمراعاة مكونات التفكير الإبداعي (الطلاقة، المرونة، والأصالة) وبما يناسب الممارسات الاستهلاكية للطالبات الجامعيات، وقد تكون من (١٢) مفردة وتكون الاختبار من ثلاثة أجزاء هي :

✓ الجزء الأول: وتكون من (٤) مفردات تتطلب من الطالبة اقتراح أكبر عدد ممكن من الاستخدامات المبتكرة لبعض المستهلكات المنزلية في وقت لا يزيد عن خمس دقائق لكل منها.

✓ الجزء الثاني: وتكون من (٤) مفردات كل منها عبارة عن موقف مختلف ومطلوب اقتراح كيفية التصرف في كل موقف في مدة لا تتجاوز خمس دقائق لكل منها.

✓ الجزء الثالث: وتكون من (٤) مفردات عبارة عن مواقف منزلية وشخصية تتعلق ببعض المستهلكات، تقابل الطالبة خلال حياتها والمطلوب اقتراح أفكار مبتكرة تساعد علي حسن استغلال هذه الأشياء في وقت لا يتجاوز خمس دقائق لكل منها .

ج- ضبط الاختبار. ويشمل:

صدق الاختبار:

تم استخدام صدق المحكمين حيث عرض الاختبار في صورته الأولية على مجموعة من الاساتذة المتخصصين في المناهج وطرق التدريس، وعلم النفس التربوي لإبداء الرأي حول مدى ملائمة هذه العبارات، ومدى وضوح صياغتها ومدى قدرة كل اختبار فرعي للمهارات الفرعية علي قياس التفكير الإبداعي للممارسات الاستهلاكية، وتم اجراء بعض التعديلات وفقاً لآرائهم بنسبة إتفاق بين المحكمين لم تقل عن ٧٥٪ لكل مفردة مما يدل على تمتع الاختبار بدرجة جيدة من صدق المحتوى.

ثبات الاختبار:

تم حساب ثبات الاختبار عن طريق إعادة تطبيق الاختبار بعد اسبوعين وقد كان معامل الارتباط بيرسون بين التطبيقين يساوي (٠.٧٤) وهو معامل ارتباط دال احصائي ومناسب وبذلك فإن الاختبار يتمتع بالثبات المناسب للتطبيق علي العينة الأساسية للبحث.

د- تصحيح الاختبار:

تم احتساب درجة واحدة لكل بديل صحيح، ومبدع من البدائل الخمسة المطلوبة في كل مفردة، لتصبح الدرجة النهائية لكل مفردة (٥) درجات، ولكل جزء (٢٠) درجة، وللإختبار ككل (٦٠).

أدوات المعالجة التجريبية. وتشمل:

البرنامج الإلكتروني (المدونة التعليمية):

أ- تعريف البرنامج: يعرف هذا البرنامج أجراءياً في البحث الحالي بأنه مجموعة الخبرات التعليمية التي يتم تقديمها للطالبات في صورة مدونة تعليمية بهدف تنمية ممارستهن الاستهلاكية السليمة، وتنمية قدرتهن علي التفكير الابداعي في الممارسات الاستهلاكية.

ب- أهداف البرنامج: يهدف هذا البرنامج إلى تحسين مستوى الممارسات الاستهلاكية لدي الطالبات وتنمية القدره علي التفكير الابداعي في الممارسات الاستهلاكية، وفقاً لاحتياجات الطالبات عينة البحث. وتمارس الطالبات الأنشطة التعليمية من خلال مدونة تعليمية تم إعدادها ورفعها علي الانترنت قائمة علي أساس التعلم البرنامجي الإلكتروني تحت عنوان ترشيد الاستهلاك في الاقتصاد المنزلي.

ج- خطوات إعداد البرنامج:

◀ بعد الإطلاع علي بعض البحوث والدراسات السابقة التي استخدمت التعليم الإلكتروني والمدونات التعليمية في تنمية بعض المتغيرات مثل دراسة (ايناس الشامي ومني الدمهوري، ٢٠١٢)، ودراسة (فوزية عبد الله المدهوني، ٢٠١١)، ودراسة (محمد اسماعيل رشيد، ٢٠٠٧) والدراسات التي اهتمت باستخدام التعليم الإلكتروني في تنمية التفكير الابداعي بشكل خاص مثل دراسة (عمر حسين العمري، ٢٠١٢)، ودراسة (محمد محمد سالم، وفريد الغامدي، ٢٠١١) للتعرف علي جوانب اعداد هذه البرامج ومحتواها، وكيفية تطبيقها، ومدى فعاليتها في تحقيق الهدف الذي اعدت من أجله.

◀ تم إعداد محتوى البرنامج في صورة دروس اشتملت علي من عدد من الموضوعات التي وقع اختيار الباحثات عليها في مجال (الملابس، والتغذية وادارة المؤسسات) بعد تطبيق مقياس الممارسات الاستهلاكية، واختبار التفكير الابداعي للممارسات الاستهلاكية علي جميع طالبات الفرقة الثالثة وتشخيص احتياجاتهن من خلال النتائج التي تم التوصل إليها.

◀ تم عرض البرنامج على مجموعة من السادة المحكمين في مجال المناهج وطرق التدريس وادارة المؤسسات وقد اقترحوا بعض التعديلات في الصياغة اللغوية واقترح البعض إضافة بعض المعلومات ، وقد تم الأخذ بما قدموه من مقترحات وعدل البرنامج بناء على ذلك. وكانت نسبة الاتفاق على كل بند من بنود التحكيم لا تقل عن ٨٠ % .

د - وصف البرنامج:

تكون البرنامج من (١٢) درس تعليمي مقسمة وفقاً لاهداف البحث إلى:

◀ أربعة دروس ترشيد استهلاك وحسن استغلال للموارد في مجال ادارة (الدخل والوقت والجهد وبعض الموارد المتاحة).

◀ أربعة دروس ترشيد استهلاك وحسن استغلال للموارد في مجال التغذية وعلوم الاطعمة.

◀ أربعة دروس ترشيد استهلاك وحسن استغلال للموارد في مجال الملابس والنسيج .

◀ وقد تكون كل درس من أهداف الدرس، ومادة علمية عن محتواه وقد دارت جميع الدروس حول حسن استغلال المورد الذى يتناوله الدرس، وأفكار مقترحة للاستفادة من المخلفات المنزلية والبواقي، وتوجد أنشطة ابداعية متنوعة على الطالبة تنفيذها، كما توجد بعض الصور والافلام المصورة التي تدعم محتوى كل درس، وتمت الاشارة إلى بعض المواقع الالكترونية لإثراء معلومات الدرس، وفي نهاية كل درس كان التقويم النهائي الذى تضمن مستويات التفكير الست وخاصة المستويات العليا كالتركيب، والتحليل، والتقويم تحقيقا للهدف الرئيس للبحث الحالي.

◀ وقد تم وضع ملصقات بالكلية للاعلان عن المدونه بكتابة عنوانها ودعوة عامة للمشاركة فيها، للتعرف على أكبر عدد من الآراء والمقترحات سواء من أفراد العينة الأساسية للبحث أم من غيرهم.

◀ وللاطلاع على دروس المدونة التعليمية يرجى زيارتها على الرابط:

<http://drenaselshamy.blogspot.com>

ثالثاً: تطبيق البحث:

تم تطبيق أدوات البحث بصورة قبلية على العينة الأساسية التي بلغ عددها (١٨٠)، ثم ترتيب الطالبات ترتيباً تصاعدياً حسب درجاتهن في مقياس الممارسات الاستهلاكية وأخذ أدنى ٢٥% من الطالبات وقد بلغ (٤٥) طالبة والذي يمثل الاربعي الأدنى، والاربعي الأدنى لنتيجة الاختبار الابداعي الذي بلغ (٤٥) طالبة. ثم اختيار العينة التجريبية التي بلغ عددها (٣٧) من الطالبات المشتركات بين الاربعيين، وتطبيق البرنامج عليهن، وتطبيق أدوات البحث بصورة بعدية، ثم تبويب النتائج وعمل المعالجات الإحصائية وتفسير النتائج، وتقديم التوصيات. وقد استغرق التطبيق الميداني اثنا عشر أسبوعاً من الفصل الدراسى الأول للعام الجامعى ٢٠١٣ / ٢٠١٤ م.

رابعاً: المعاملات الإحصائية المستخدمة في البحث :

تم تحليل البيانات باستخدام برنامج Spss. ومراجعة البيانات لضمان صحة النتائج ودقتها. وفيما يلي بعض المعاملات والأساليب الإحصائية التي استخدمت لضبط أدوات البحث، واختبار صحة الفروض.

◀ حساب معامل ارتباط بيرسون لحساب صدق الاتساق الداخلى لمحاور المقياس وثبات الاختبار بإعادة التطبيق، وحساب معامل الارتباط بين الممارسات الاستهلاكية، والتفكير الابداعي في الممارسات الاستهلاكية.

◀ حساب قيمة (ت) Ttest لحساب دلالة الفروق بين متوسطات درجات الطالبات فى مقياس الممارسات الاستهلاكية، والاختبار الابداعي.

◀ مربع كاي لحساب الاقتران بين الممارسات الاستهلاكية، والتفكير الابداعي للطالبات عينة البحث، ومكان الإقامة الذى تقيم فيه الطالبة أثناء الدراسة والقسم الذى ينتمين إليه.

◀ حساب قيمة مربع ايتا، وحجم التأثير للتأكيد على أثر المدونة التعليمية في تنمية الممارسات الاستهلاكية، والتفكير الابداعي في الممارسات الاستهلاكية للطالبات.

• نتائج البحث وتفسيرها :

أولاً: النتائج الوصفية:

فيما يلي وصف شامل لعينة البحث الأساسية، والتجريبية موضحة في جدول (٣).

جدول (٣) التوزيع النسبي لعينة البحث وفقاً للمتغيرات الاجتماعية والاقتصادية للأسرة

العينة التجريبية		العينة الأساسية		الفئة	البيان
النسبة المئوية/العددي	العدد	النسبة المئوية/العددي	العدد		
١٣.٥	٥	١٤.٤	٢٦	حضر ريف	مكان السكن
٨٦.٥	٣٢	٨٥.٦	١٥٤		
١.٠٠	٣٧	١.٠٠	١٨٠	المجموع	
٤٥.٩	١٧	٥.٠	٩٠	المنزل مع اسرتي عند احد من اقاربي	مكان الإقامة أثناء الدراسة
٢٧.٠	١	١.٧	٣	المدينة الجامعية	
٢٤.٣	٩	٢٣.٣	٤٢	سكن خاص	
١.٠٠	٣٧	١.٠٠	١٨٠	المجموع	
٢١.٦	٨	٢١.١	٣٨	يومي	نوع المصروف
٥٩.٥	٢٢	٥٩.٤	١٠٧	اسبوعي	
١٨.٩	٧	١٩.٤	٣٥	شهري	
-	صفر	-	صفر	موسمي	
١.٠٠	٣٧	١.٠٠	١٨٠	المجموع	
٣٧.٨	١٤	٣٥.٠	٦٣	تعمل	عمل الأم
٦٢.٢	٢٣	٦٥.٠	١١٧	لا تـعمل	
١.٠٠	٣٧	١.٠٠	١٨٠	المجموع	
٢٩.٧	١١	٢١.٧	٣٩	التغذية وعلوم الاطعمة	لقسم
٢٩.٧	١١	١٥.٠	٢٧	ادارة مؤسسات الأسرة والطفولة	
٥.٤	٢	١٣.٩	٢٥	الملايس والنسيج	
١٨.٩	٧	٢١.١	٣٨	التربوي	
٥.٤	٢	٦.٧	١٢	علوم وتكنولوجيا الأغذية	
٥.٤	٢	١٢.٢	٢٣	العلوم البيئية والبيولوجية	
٥.٤	٢	٩.٤	١٧	تنمية الأسرة الريفية	
١.٠٠	٣٧	١.٠٠	١٨٠	المجموع	
٨٦.٥	٣٢	٨٨.٩	١٦٠	موظف	مهنة الاب
١٣.٥	٥	١١.١	٢٠	اعمال حرة	
١.٠٠	٣٧	١.٠٠	١٨٠	المجموع	
٦٢.١٦	٢٣	٦٧.٧	١٢٢	من ١ إلى ٣	عدد الاخوة
٣٥.١٤	١٣	٣٢.٢	٥٨	من ٤ إلى ٧	
١.٠٠	٣٧	١.٠٠	١٨٠	المجموع	
١٠.٨	٤	١٠.٦	١٩	امي ويقرأ ويكتب	مستوى تعليم الأب
٤٠.٥	١٥	٤٦.١	٨٣	تعليم متوسط	
٥.٤	٢	٨.٩	١٦	تعليم فوق المتوسط	
٤٣.٢	١٦	٣٤.٤	٦٢	تعليم جامعي	
١.٠٠	٣٧	١.٠٠	١٨٠	المجموع	
١٦.٢	٦	٢١.٧	٣٩	امي ويقرأ ويكتب	مستوى تعليم الأم
٥٤.١	٢٠	٥٣.٣	٩٦	تعليم متوسط	
٢.٧	١	٥.٦	١٠	تعليم فوق المتوسط	
٢٧.٠	١٠	١٩.٤	٣٥	تعليم جامعي	
١.٠٠	٣٧	١.٠٠	١٨٠	المجموع	
١٠.٨	٤	٧.٢٢	١٣	أقل من ١٠٠٠	فئات الدخل الشهري للأسرة
٤٥.٩	١٧	٤٢.٧٧	٧٧	من ١٠٠٠ إلى أقل من ٢٠٠٠	
٢٩.٧	١١	٣٣.٨٨	٦١	من ٢٠٠٠ إلى أقل من ٣٠٠٠	
١٣.٥	٥	١٦.١١	٢٩	٣٠٠٠ فأكثر	
١.٠٠	٣٧	١.٠٠	١٨٠	المجموع	
	١٧٢٠		١٨٠٥	التوسط	الانحراف المعياري
	٨.٩٨ ±		٨.٤٦ ±		

ثانيا : تفسير النتائج في ضوء الفروض

في ضوء فروض البحث الحالي تناولت الباحثات عرض النتائج وتفسيرها على النحو التالي:

الفرض الأول : الذي ينص على "لا توجد فروق دالة إحصائية بين متوسطات درجات الطالبات عينة البحث في الممارسات الاستهلاكية، واختبار التفكير الابداعي بين التطبيق القبلي و البعدي لصالح التطبيق البعدي"

جدول (٤) دلالة الفروق بين متوسطات نتائج أفراد العينة التجريبية في الممارسات الاستهلاكية واختبار التفكير الابداعي قبل وبعد تطبيق البرنامج ن = (٣٧) طالبة

الممارسات الاستهلاكية	قبل تطبيق البرنامج ن=٣٧		بعد تطبيق البرنامج ن=٣٧		الفرق بين المتوسطات	قيمة ت	مستوى الدلالة	إتجاه الدلالة لصالح التطبيق
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري				
بعض الموارد	٣٦,٨١	٣,٦٤	٤١,٨٩	٢,٨٢	- ٤,٣٧	- ٨,١٥	٠,٠٠١	البعدي
الغذاء	٣٧,٨٦	٣,٢١	٤٠,٩٤	٢,٩٤	- ٣,٠٨	- ٤,٩٩	٠,٠٠١	البعدي
الملابس	١٩,٣٥	١,٦٧	٢١,٦٥	١,٥٨	- ٢,٢٩	- ٨,٣١	٠,٠٠١	البعدي
المخلفات (البلاستيكية- الورقية- المعدنية)	١٢,٩٥	٢,٦٩	١٦,٣٨	٢,٨٠	- ٣,٤٣	- ٧,١٧	٠,٠٠١	البعدي
اجمالي ممارسات الاستهلاكية للمخلفات	١٠٩,٤١	٦,١٨	١١٨,٠٣	٦,٧٥	- ٨,٦٢	- ٧,١١	٠,٠٠١	البعدي
اجمالي الاختبار الابداعي	٢٠,٩٥	٤,٣٤	٢٩,٦٢	٤,٦٨	- ٨,٦٧	- ٩,١٣	٠,٠٠١	البعدي

يتضح من جدول (٤) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الطالبات في ممارساتهن الاستهلاكية بمحاورها وتفكيرهن الابداعي في انفاق مواردهن (بعض الموارد، الغذاء، الملابس، المخلفات "الورقية، البلاستيكية، المعدنية" و اجمالي الممارسات الاستهلاكية) و اختبار التفكير الابداعي في القياس القبلي والبعدي حيث بلغت قيمة ت (- ٨,١٥ ، - ٤,٩٩ ، - ٨,٣١ ، - ٧,١٧ ، - ٧,١١ ، - ٩,٠٠) على التوالي وجميعها دالة عند مستوى معنوية أقل من (٠,٠٠١) لصالح التطبيق البعدي ، مما يؤكد على اثر المدونة التعليمية المعدة في رفع وتنمية التفكير الابداعي في التخلص من المخلفات .

وفي ضوء هذه النتائج يمكن قياس قوة تأثير المدونة على مهارات إدارة الذات للطالبة المعلمة عن طريق حساب قوة التأثير تم حساب حجم الأثر (Darolhy) (1994) باستخدام مربع إيتا (١٢) ثم إيجاد حجم التأثير من خلال المعادلة التالية :-

حجم التأثير = خارج قسمة الجذر التربيعي لمربع إيتا مضروباً في ٢ على الجذر التربيعي لمربع إيتا مطروحاً من الواحد الصحيح ، (حيث أن مستويات حجم التأثير هي كالاتي ٠,٢ صغيرة ، ٠,٥ متوسطة ، ٠,٨ كبير) .
(رضا السعيد ، ٢٠١٠)

إيتا = ٢ت قسمة / (ت٢ + درجات الحرية)

جدول (٥) قيم مربع إيتا لتحديد قوة اثر المدونة على الممارسات الاستهلاكية والتفكير الابداعي
للطالبة

مهارات ادارة الذات	البيان	درجة الحرية	قيمة ت	قيمة مربع إيتا (η^2)	حجم التاثر (D)	دلالة قوة التاثير
بعض الموارد		٣٦	- ٨.١٥	٠.٦٤٨	١.٩٢	كبيرة
الغذاء		٣٦	- ٤.٩٩	٠.٤٠٩	١.١٧	كبيرة
الملابس		٣٦	- ٨.٣١	٠.٦٥٧	١.٩٥	كبيرة
المخلفات (البلاستيكية- الورقية- المعدنية)		٣٦	- ٧.١٧	٠.٥٨٨	١.٦٨	كبيرة
اجمالي الممارسات الاستهلاكية للمخلفات		٣٦	- ٧.١١	٠.٥٨٤	١.٦٧	كبيرة
اجمالي الاختبار الابداعي		٣٦	- ٩.١٣	٠.٦٩٨	٢.١٥	كبيرة

يتضح من جدول (٥) أن حجم التاثر (D) بالبرنامج على الممارسات الاستهلاكية و التفكير الابداعي للطالبات عينة البحث قد تراوحت بين (١.١٧ : ٢.١٥) وبمقارنة هذه القيم بالدرجات المحددة لدلالة حجم التاثير نجد أن تاثير البرنامج على الممارسات الاستهلاكية بمحاورها (استهلاك بعض الموارد "الوقت والجهد والدخل"، الغذاء، الملابس، بعض المخلفات "الورقية- البلاستيكية- المعدنية"، اجمالي الممارسات الاستهلاكية) والتفكير الابداعي في الممارسات الاستهلاكية.

الفرض الثاني: الذي ينص على "لا توجد علاقة ارتباطية دالة احصائيا بين الممارسات الاستهلاكية بمحاورها (استهلاك بعض الموارد "الوقت والجهد والدخل"، الغذاء، الملابس، بعض المخلفات "الورقية- البلاستيكية- المعدنية"، اجمالي الممارسات الاستهلاكية) والتفكير الابداعي في الممارسات الاستهلاكية.

جدول (٦) معامل الارتباط بين الممارسات الاستهلاكية "بمحاورها" والتفكير الابداعي في الممارسات الاستهلاكية للطالبات عينة البحث تبعاً لبعض متغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي لأسرهن

الابداع	الدخل	عدد الاخوة	تعليم ام	تعليم اب	المتغيرات
٠.١٢	٠.٢٣	- ٠.١٤٠	٠.١٦٢	٠.١١٥	موارد (الوقت، والجهد، الدخل)
٠.٦٦	٠.٢٢	- ٠.١٣٠	٠.١٣٣	٠.٠٣٣	الغذاء
٠.٢٤٢	٠.٢٠٧	- ٠.٠٨٩	٠.٠٥١	٠.٠١٦	الملابس
٠.١٢٣	٠.٠٦٨	٠.٠٢٠	-	-	المخلفات (البلاستيكية- الورقية- المعدنية)
٠.١٢٨	٠.١١٢	- ٠.١٢٥	٠.١٥٤	٠.١٠٢	اجمالي الممارسات الاستهلاكية
-	٠.٢١٤	- ٠.٠١١	٠.٠٢١	- ٠.٠٦٩	اجمالي الاختبار الابداعي

❖ دالة عند مستوى معنوية أقل من (٠.٠٥)

يتضح من الجدول السابق وجود علاقة ولكنها لم تصل إلى حد المعنوية بين التفكير الابداعي والممارسات الاستهلاكية للطالبة بمحاورها المختلفة.

يتضح من الجدول وجود علاقة سالبة عند مستوى معنوية أقل من ٠.٠٥ حيث بلغت قيمة ر - ٠.٢١٤ بين الدخل والتفكير الابداعي.

كما يتبين من الجدول عدم وجود علاقة معنوية بين مستوى تعليم الاب ومستوى تعليم الام وعدد الاخوة والممارسات الاستهلاكية للطالبة والتفكير الابداعي لديها.

واتفقت مع ما توصلت اليه دراسة منى الزاكي وسماح الحشاش (٢٠١٢) ودراسة رحاب عبده (٢٠٠٥) والتي أفادت أنه لا توجد علاقة ارتباطية بين متغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي لأسرة الفتاة الجامعية والسلوك الاستهلاكي للفتاة.

وتتفق مع دراسة منى الزاكي وسماح الحشاش (٢٠١٢) ودراسة منى الزاكي وسمحاء سمير (٢٠٠٥) والتي اوضحت أنه لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين الممارسات الاستهلاكية والمستوى التعليمي.

وهذا يعني أن المستوى التعليمي لربة الأسرة لا يؤثر في ممارساتها الاستهلاكية وهذا يتفق مع ما جاءت به دراسة زينب حقي (١٩٩٨) ودراسة Soontonsmail and Southeastern, (2001) التي أوضحت ان المستوى التعليمي للفرد لا يؤثر على تصرفاته الشخصية، وبذلك يكون الفرض الثاني قد تحقق جزئياً.

الفرض الثالث : الذي ينص على "لا توجد فروق دالة احصائية بين متوسطات درجات الطالبات عينة البحث في كل من اجمالي الممارسات الاستهلاكية والاختبار الابداعي تبعاً لكل من (مكان السكن "حضر- ريف"، عمل الأم "تعمل- لاتعمل")".

جدول (٧) دلالة الفروق بين متوسطات درجات الطالبات عينة البحث في الممارسات الاستهلاكية والتفكير الابداعي تبعاً لمكان السكن "حضر- ريف" ن = ١٨٠

البيان	حضر ن= ٢٦		ريف ن= ١٥٤		الفرق بين المتوسطات	قيمة ت	مستوى الدلالة
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري			
اجمالي الممارسات الاستهلاكية	١١٤.٨٥	٨.٣٩	١١٤.٧١	٨.٧٧	٠.١٣٢	٠.٠٧١	غيردالة
اجمالي الاختبار الابداعي	٢٥.٥٤	٧.٦٣	٢٤.٨١	٦.٤٨	٠.٧٣٣	٠.٦٦٠	غيردالة

يتضح من جدول (٧) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الطالبات في اجمالي ممارساتهن الاستهلاكية وتفكيرهن الابداعي تبعاً لمكان السكن "حضر- ريف" حيث بلغت قيمة ت (٠.٠٧١، ٠.٠٦٦) على التوالي وهما قيمتان غير الدالتان احصائياً.

وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت اليه دراسة سلوى عيد (٢٠١١) بأنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات ممارسات ربات الأسر في الحضر والريف في الاستهلاك ، كما تختلف مع ما توصلت اليه دراسة منى الزاكي وسماح الحشاش (٢٠١٢) ودراسة وفاء شلبي وجيلان القبانى (١٩٩٨) والتي أوضحت انه توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى دلالة (٠.٠٠١) بين ربات الأسرة الحضريات والريفيات في مجالات ترشيد الاستهلاك.

جدول (٨) دلالة الفرق بين متوسط درجات الطالبات عينة البحث في الممارسات الاستهلاكية والتفكير الابداعي تبعاً لعمل الأم "تعمل- لاتعمل" ن = ١٨٠

البيان	تعمل ن= ٢٦		لا تعمل ن= ١٥٤		الفرق بين المتوسطات	قيمة ت	مستوى الدلالة
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري			
اجمالي الممارسات الاستهلاكية	١١٤.٢٢	٩.١٢	١١٥.٠١	٨.٤٨	٠.٧٨٦	٠.٥٧٨	غيردالة
اجمالي الاختبار الابداعي	٢٥.٠٠	٦.٤٦	٢٤.٨٦	٦.٧٥	٠.١٣٦	٠.١٣١	غيردالة

يتضح من جدول (٨) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الطالبات في اجمالي ممارساتهن الاستهلاكية وتفكيرهن الابداعي تبعاً لعمل الام "تعمل- لاتعمل" حيث بلغت قيمة ت (- ٠,٥٧٨ ، ٠,١٣١) على التوالي وهما قيمتان غير دالتان احصائياً .

وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت اليه دراسة سلوى عيد (٢٠١١) وتختلف مع دراسة منى الزاكي وسمحاء سمير (٢٠٠٥) التي توصلت إلى عدم وجود فروق ذات دالة إحصائية بين متوسطات درجات ربات الأسر العاملات وغير العاملات في الممارسات الاستهلاكية .وبذلك يكون الفرض الرابع قد تحقق كلياً .

وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت اليه دراسة سلوى عيد (٢٠١١) وتختلف مع دراسة منى الزاكي وسمحاء سمير (٢٠٠٥) التي توصلت إلى عدم وجود فروق ذات دالة إحصائية بين متوسطات درجات ربات الأسر العاملات وغير العاملات في الممارسات الاستهلاكية .وبذلك يكون الفرض الثالث قد تحقق كلياً .

الفرض الرابع : "لا يوجد فروق بين كل من اجمالي الممارسات الاستهلاكية والاختبار الابداعي للطالبات عينة البحث و كل من " القسم الاكاديمي الذي تنتمي اليه الطالبة ، مكان الإقامة".

جدول (٩) الفروق بين كل من "الممارسات الاستهلاكية ،التفكير الابداعي" والقسم الذي ينتمين اليه الطالبات عينة البحث

مستوى الدلالة	كاي ٢	مرتفع		متوسط		منخفض		القسم / المستوى
		عدد	%	عدد	%	عدد	%	
مستوى الممارسات الاستهلاكية								
٠,٢٥٢ غير دالة	١٤,٨١	٢,٢٢	٥	١٣,٨٨	٢٥	٥,٠٠	٩	التغذية وعلوم الاطعمة
		٥,٠٠	٩	٧,٢٢	١٣	٢,٧٧	٥	ادارة مؤسسات الاسرة والطفولة
		٢,٢٢	٤	١٠,٥٥	١٩	١,١١	٢	الملابس والنسيج
		٤,٤٤	٨	١٣,٨٨	٢٥	٢,٧٧	٥	التربوي
		١,٦٦	٣	٣,٨٨	٧	١,١١	٢	تكنولوجيا علوم الاغذية
		٢,٧٧	٥	٣,٨٨	١٣	٢,٢٢	٤	العلوم البيئية والبيولوجية
		٠,٥٥	١	٥,٠٠	٩	٣,٨٨	٧	تنمية الاسرة الرياضية
		١٩,٤٤	٣٥	٦١,٦٦	١١١	١٨,٨٨	٣٤	المجموع
مستوى التفكير الابداعي								
٠,٠٣	٢٢,٢٦	٥,٠٠	٩	٨,٨٨	١٦	٧,٧٧	١٤	التغذية وعلوم الاطعمة
		١,١١	٢	١٠,٠٠	١٨	٣,٨٨	٧	ادارة مؤسسات الاسرة والطفولة
		٠,٥٥	١	٦,١١	١١	٣,٨٨	١٣	الملابس والنسيج
		١,٦٦	٣	١٠,٠٠	١٨	٩,٤٤	١٧	التربوي
		١,١١	٢	٣,٣٣	٦	٢,٢٢	٤	تكنولوجيا علوم الاغذية
		٤,٤٤	٨	٥,٥٥	١٠	٢,٢٢	٤	العلوم البيئية والبيولوجية
		٠,٥٥	١	٤,٤٤	٨	٤,٤٤	٨	تنمية الاسرة الرياضية
		١٤,٤٤	٢٦	٤٨,٣٣	٨٧	٣٧,٢٢	٦٧	المجموع

يتضح من جدول (٩) أنه لا يوجد فروق بين الممارسات الاستهلاكية للطالبات عينة البحث والقسم الاكاديمي الذي ينتمين اليه حيث بلغت قيمة

كاي٢ (١٤,٨١) وهى قيمة غير دالة احصائيا، ويرجع ذلك إلى أن البحث تم تطبيقه على الفرقة الثانية فى الفصل الدراسى الأول تزامنا مع توزيع الطالبات على الاقسام حسب التخصص ولذلك لم يكون هناك اثر للتخصص بينهن، وكذلك لم تدرس الطالبة اى مقرر عن ترشيد الاستهلاك.

كما يتبين من نفس الجدول وجود فروق بين التفكير الابداعى للطالبات عينة والقسم الاكاديمى الذى ينتمين إليه حيث بلغت قيمة كاي٢ (٢٢,٢٦) وهى قيمة دالة احصائيا عند مستوى معنوية أقل من (٠,٠٥)، وقد يرجع ذلك إلى الفروق الفردية بين الطالبات.

جدول (١٠) الفروق بين كل من "الممارسات الاستهلاكية، مستوى التفكير الابداعى" ومكان اقامة الطالبات عينة البحث

القسم / المستوى	منخفض		متوسط		مرتفع		مستوى الدلالة
	عدد	%	عدد	%	عدد	%	
مستوى الممارسات الاستهلاكية							
فى المنزل مع اسرتى	١٦	٨,٨٨	٥٣	٢٩,٤٤	٢١	١١,٦٦	٠,٦٨٧ غير دالة
عند احد من اقاربى	صفر	-	٣	١,٦٦	صفر	-	
فى المدينة الجامعية	١٠	٥,٥٥	٢٩	١٦,١١	٦	٣,٣٣	
سكن خاص	٨	٤,٤٤	٢٦	١٤,١٤	٨	٤,٤٤	
المجموع	٣٤	١٨,٨٨	١١١	٦١,٦٦	٣٥	١٩,٤٤	
مستوى التفكير الابداعى							
فى المنزل مع اسرتى	٣٥	١٩,٤٤	٣٩	٢١,٦٦	١٦	٨,٨٨	٠,٨٢٨ غير دالة
عند احد من اقاربى	١	٠,٥٥	٢	١,١١	صفر	-	
فى المدينة الجامعية	١٦	٨,٨٨	٢٤	١٣,٣٣	٥	٢,٧٧	
سكن خاص	١٥	٨,٣٣	٢٢	١٢,٢٢	٥	٢,٧٧	
المجموع	١٥	٨,٣٣	٨٧	٤٨,٣٣	٢٦	١٤,١٤	

يتضح من جدول (١٠) أنه لا توجد فروق بين الممارسات الاستهلاكية والتفكير الابداعى للطالبات عينة البحث و مكان الإقامة الذى تقيم فيه الطالبة اثناء الدراسة حيث بلغت قيمة كاي٢ (٣,٩٣ ، ٢,٨٥) على التوالى وهى قيم غير دالة احصائيا.

• ملخص النتائج :

« وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الطالبات فى ممارساتهن الاستهلاكية بمحاورها وتفكيرهن الابداعى فى انفاق مواردهن (بعض الموارد، الغذاء، الملابس، المخلفات "الورقية، البلاستيكية، المعدنية" واجمالي الممارسات الاستهلاكية) واختبار التفكير الابداعى فى القياس القبلى والبعدى عند مستوى معنوية أقل من (٠,٠٠١) لصالح التطبيق البعدى.

« وجود علاقة ولكنها لم تصل إلى حد المعنوية بين التفكير الابداعى والممارسات الاستهلاكية للطالبة بمحاورها المختلفة.

« عدم وجود علاقة معنوية بين متغيرات المستوى الاجتماعى والاقتصادى والممارسات الاستهلاكية للطالبة والتفكير الابداعى لديها.

« عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الطالبات فى اجمالى ممارساتهن الاستهلاكية وتفكيرهن الابداعى تبعا لكل من (مكان السكن "حضر ريف"، عمل الام "تعمل. لاتعمل".

- « يوجد فروق بين الممارسات الاستهلاكية والتفكير الابداعي للطالبات عينة البحث و القسم الاكاديمي الذي ينتمين اليه .
 « لا توجد فروق بين الممارسات الاستهلاكية و التفكير الابداعي للطالبات عينة البحث و مكان الاقامة الذي تقيم فيه الطالبة اثناء الدراسة.

• توصيات البحث:

- في ضوء ما أسفرت عنه نتائج البحث توصي الباحثات القائمات على التعليم الجامعي بما يلي:
 « نشر ثقافة التعلم الإلكتروني والتعليم عن بُعد في التعليم الجامعي لمواكبة التطور العالمي في التربية، والتطور المعرفي، والتطور في ميول ورغبات المتعلمين.
 « الاهتمام بتنمية الممارسات الاستهلاكية، والتفكير الابداعي لدى طلاب الجامعة.

• المقترحات:

- في ضوء نتائجه يقترح البحث إجراء المزيد من الأبحاث حول:
 « أسس الجودة الشاملة في التعليم الإلكتروني.
 « إمكانية اكتساب المهارات الحركية باستخدام التعليم الإلكتروني.

• المراجع :

- أحمد عزت راجح (١٩٩٩): أصول علم النفس، ط١١، دار المعارف للطباعة والنشر، الاسكندرية.
 – إيناس عبد المعز الشامي، منى ابراهيم الدمنهوري (٢٠١٢): أثر استخدام المدونات التعليمية على تنمية التذوق الملبسي لدي الفتاة الجامعية المحجبة بكلية الاقتصاد المنزلي جامعة الأزهر، بحث منشور بالمؤتمر العلمي العربي بكلية الاقتصاد المنزلي جامعة حلوان تحت عنوان " آفاق التعاون العربي لتنمية المجتمع " ٩ – ١٠ مايو ٢٠١٢م.
 – حسن زيتون (٢٠٠٥): رؤية جديدة في التعليم . التعلم الإلكتروني: المفهوم . القضايا . التطبيق . التقييم، الدار الصولتية للنشر والتوزيع، الرياض.
 – رحاب محروس محمدعبيد (٢٠٠٥) : دراسة مقارنة بين بعض الطالبات الجامعيات المصريات والسعوديات في أسلوب السلوك الاستهلاكي، رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية .
 – رضا مسعد السعيد (٢٠١٠): الإحصاء النفسي التربوي، دار الزهراء، الرياض.
 – زينب حسين حقي (١٩٩٨) : علاقة الوعي البيئي بإتخاذ القرارات نحو حماية البيئة المنزلية من التلوث ، بحث منشور بمجلة الاقتصاد المنزلي عدد (٤ - ١ / ٢) ، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.
 – سلوى عيد (٢٠١١): العلاقة بين الوعي بترشيد استهلاك الغذاء والمنفق على الوجبات السريعة لدى طلاب الجامعة، رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد المنزلي ، جامعة المنوفية.
 – صافي محسن الطوبوشي(٢٠١١): برنامج للاستفادة من بعض مخلفات البيئة في عمل منتجات مبتكرة لزيادة دخل الأسرة، رسالة ماجستير، جامعة المنصورة، كلية التربية النوعية.
 – عمر حسين العمري (٢٠١٢): فاعلية برنامج تعليمي محوسب في التربية الاسلامية على تنمية التفكير الابداعي لدى طلبة الصف السابع الاساسي في الاردن، بحث منشور بمجلة جامعة دمشق، المجلد ٢٨، العدد الأول.

- فضيلة عرفات (٢٠١٠): التفكير الإبداعي ... مفهومه، أنواعه، خصائصه، مكوناته، مراحلها والعوامل المؤثرة فيه، مقال منشور بمركز النور للدراسات.
- فوزية بنت عبد الله المدهوني (٢٠١١): فاعلية استخدام المدونات التعليمية في تنمية التحصيل الدراسي والاتجاه نحوها لدى طالبات جامعة القصيم، بحث منشور بالمؤتمر الدولي الثاني للتعليم الإلكتروني والتعليم عن بُعد والذي ينظمه المركز الوطني للتعليم الإلكتروني والتعليم عن بعد، تحت شعار «تعلم فريد لجيل جديد» ٢٢،٢٣،٢٤ فبراير ٢٠١١م.
- ليلي محمد إبراهيم الخضري، مها سليمان محمد أبو طالب، سعد علي محمود سامان (١٩٩٩): الاتجاهات الحديثة في علوم الأسرة، ط١، دار القلم، دبي، الإمارات العربية المتحدة.
- محمد اسماعيل رشيد (٢٠٠٧): فاعلية مدونة الكترونية في علاج التصورات الخطأ للمفاهيم العلمية لدى طلاب الصف التاسع الأساسي واتجاهاتهم نحوها، رسالة ماجستير، الجامعة الإسلامية، غزة.
- محمد محمد سالم وفريد الغامدي (٢٠١١): أثر استخدام المدونات التعليمية في تنمية مهارات التفكير الناقد، بحث منشور بالمؤتمر الدولي الثاني للتعليم الإلكتروني والتعليم عن بعد والذي ينظمه المركز الوطني للتعليم الإلكتروني والتعليم عن بعد، تحت شعار «تعلم فريد لجيل جديد» ٢٢،٢٣،٢٤ فبراير ٢٠١١م.
- منى مصطفى الزاكي محمد و سمحاء سمير ابراهيم محمد (٢٠٠٥): العلاقة بين وعى ربة الأسرة بحماية البيئة المنزلية من التلوث وسلوكها الاستهلاكي، بحث منشور بمؤتمر كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.
- منى مصطفى الزاكي، سماح احمد الحشاش (٢٠١٢): العادات الغذائية التي تتبعها ربة الأسرة وعلاقتها بممارساتها الاستهلاكية، بحث منشور بمجلة الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.
- نبيلة عبد الستار (١٩٩٦): أثر الإعلان التليفزيوني على السلوك الاقتصادي والاجتماعي لربة الأسرة، رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.
- نجوي سيد عبد الجواد (١٩٨١): أثر خروج المرأة للعمل على نمط استهلاك الأسرة واقتصادياتها، رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان.
- وفاء شلبي، جيلان صلاح الدين القباني (١٩٩٨): اتجاه ربة الأسرة نحو ترشيد الاستهلاك وعلاقته بالتوافق الأسري، بحث منشور بالمؤتمر المصري الثالث للاقتصاد المنزلي (٨ - ٩ سبتمبر)، جامعة المنوفية.
- Hobson, K. (2002): Competing discourses of sustainable consumption: Does the rationalization of the lifestyles make sense?. Environmental Politics , 11 (2): pp.95-96.
- Soontonsmail, V. and Southeastern, N. U. (2001): Predicting intention and behavior to purchase environmentally sound or green products among the consumers: An application of the theory of reasoned action. Humanities & Social Sciences, 62 (4-A): pp.1508.

