اتجاهات الجمهور نحـــو دور الإعلام الرياضي في تعميق الوعي لدى الجمهور الرياضي

العقيد الدكتور / جاسـم خليـل ميـرزا
القيـادة العامـة لشرطـة دبـي
الإمـــارات العربيـــة المتحـــدة

تقديـــم

هدفت الدراسة إلى التعرف على الطرق التي يستخدمها الجمهور الرياضي للمتابعة الإعلامية في دولة الإمارات العربية المتحدة، وعلى آراء الجمهور الرياضي في الأداء الرياضي الفني للمعلقين والمذيعين الرياضيين، وعلى التأثير الإيجابي والسلبي للإعلام الرياضي على القيم، وقد تكونت عينة الدراسة من مجموعة عددها (٨٨٤) فرداً، تم اختيارهم عشوائياً من الأفراد المقيمين في دولة الإمارات العربية المتحدة، بواقع (٥٤٧) من الذكور، و (٣٣٧) من الإناث، وموزعين على الجنسيات الإماراتية، والخليجية والعربية، طبق عليهم استبيان يقيس في مجمله اتجاهاتهم نحو الإعلام الرياضي في دولة الإمارات العربية المتحدة.

أشارت النتائج إلى وجود تباين واختلافات إحصائية دالة في نوعية الألعاب الرياضية التي يهتم الجمهور الرياضي بمتابعتها تبعاً للمتغيرات الديمغرافية (الجنس، الفئة العمرية، المؤهل العلمي، المهنة، الجنسية، ومدى ممارسة النشاط الرياضي)، وإلى أن أكثر الوسائل المفضلة لمتابعة الأخبار الرياضية من قبلهم هي التلفزيون بنسبة (٦٣,١٢٪)، وأقلّها خدمة الهاتف بنسبة (٧,٤٦٪)، كما ظهر أن أكثر الصحف الرياضية تفضيلاً لمتابعة الأخبار الرياضية هي صحيفة البيان الرياضي بنسبة (٣٨,٤٦٪)، وأن أفضل القنوات التلفزيونية والإذاعية الرياضية في تغطية الأحداث الرياضية هى قناة دبي الرياضية، وإذاعة نور دبي بنسب على

التوالي (٥٧,٦٩٪)، و (٤٦,٦٠٪)، كما تبين أن أكثر البرامج الرياضية التليفزيونية تفضيلاً في المرتبة الأولى برنامج ترتيب الجماهير بنسبة (٣٣,٥٩٪)، وفي المرتبة الثانية برنامج مباشر دبي بنسبة (٣٤,٢٧٪)، وفي المرتبة الثالثة برنامج جيم أوفر بنسبة (٢٣,٥٢٪)، فيما كانت أكثر البرامج الإذاعية تفضيلاً من قبل الجمهور الرياضي في المرتبة الأولى برنامج صوت الملاعب بنسبة (٥٩,٥٠٪)، وفي المرتبة الثانية برنامج روحك رياضية بنسبة (٣٣,١٤٪)، وفي المرتبة الثالثة برنامج الخط الرياضي بنسبة (٧,٣٥٪)، كما أظهرت النتائج أن التليفزيون هو أكثر الوسائل تأثيراً في نشر الوعي الصحي وثقافة التشجيع المثالي بنسبة (٧٢,٢٨٪) وأقلها الهواتف الذكية بنسبة (٣,٧٣٪)، وحول أكثر الوسائل الإعلامية التي يثق بها الجمهور الرياضي في إعطاء المعلومات والأخبار الرياضية الصادقة، حيث جاء في المرتبة الأولى القنوات الرياضية بنسبة (٥٧,٨٠٪)، وحول آراء أفراد العينة لأفضل المذيعين والمعلقين الرياضيين، حيث جاء المذيع الرياضي يعقوب السعدي في المرتبة الأولى بنسبة توافق (٢١,٢٦٪)، وفارس عوض كأفضل المعلقين الرياضيين بنسبة توافق (٥٧,٦٩٪). كما أظهرت النتائج أن برامج الإعلام الرياضي في دولة الإمارات العربية المتحدة تساهم مساهمة فعالة وبدرجة تأثير عالية في ترسيخ القيم الرياضية لدى الجمهور الرياضي، فيما أظهرت النتائج أيضا أن هناك دور سلبي للإعلام الرياضي من وجهة نظر الجمهور الرياضي وبشكل خاص فيما يتعلق بتأثيره الكبير على زيادة مستوى الشحن الإعلامي يدفع الجماهير إلى اتخاذ سلوك مضاد للمجتمع.

وفي ضوء تلك النتائج أمكن للباحث استنتاج الدور الكبير الذي يؤديه الإعلام الرياضي في المجتمع من خلال زيادة مستوى الوعي الرياضي التنافسي والصحي لممارسة الرياضة وتكوين الاتجاهات الإيجابية بما يحقق ممارسة الرياضة بإطار قيمي فعَّال، إضافة إلى أن هناك دور سلبي للإعلام الرياضي أكثر ما يتمثل في الإثارة الصحفية والشحن الإعلامي والذي يؤدي إلى إحداث سلوكيات سلبية مضادة للمجتمع، وفي ضوء ذلك أمكن للباحث التوصية على ضرورة برمجة استراتيجية إعلامية رياضية على مستوى الوطن يهدف إطارها العام إلى التقليل من مستوى الشحن الإعلامي خاصة في تلك الرياضات الأكثر شعبية، إضافة إلى زيادة مستوى ومساحة البرامج التثقيفية للجماهير على صعيد القوانين والمعارف الرياضية في مختلف الرياضات دون التركيز على رياضة دون أخرى، إضافة إلى إيجاد مساحات برامجية في محتلف وسائل الإعلام الرياضية بما يهدف إلى تحقيق التوعية لأهمية ممارسة الرياضة من أجل الصحة لجميع أفراد المجتمع، ولدورها الكبير في التقليل من مستوى الجنوح والانحراف خاصة بين فئات الشباب.

الكلمات المفتاحية

الاتجاهات ، الجمهور الرياضي ، الإعلام الرياضي

مقدمة ومشكلة الدراسة وأهميتها:

تلعب وسائل الإعلام المختلفة دوراً مهمًا في التأثير والتغيير في الرأي العام، سواء كان هذا الدور سلبيا أو إيجابيًا، ولهذا تحرص كل الأنظمة السياسية والمجتمعية على أن يكون لها جهازها الإعلامي المتكلم بصورتها والمعبر عن حالها والمدافع عن آمالها وطموحاتها، كما تلعب دوراً كبيراً وحيويا في تكوين ونقل الثقافات من جيل إلى الجيل الذي يليه ، حيث تعتبر وسائل

وعي مهما تعددت أشكالها وظروفها فهي تدخل في إطار يمكن أن نطلق عليه الوسيلة الإعلامية الثقافية للأفكار والتجارب، وهذه الوسيلة سواء كانت بدائية أو متحضرة فهى صاحبة الفضل الأول في النشر وبدونها تغلق المجتمعات أبوابها لتعيش في عزلة تامة عن بعضها، وبالرغم من الوسائل المستخدمة والاختراعات والاكتشافات المتطورة التي غزت الإعلام بما لها من تأثير فعال وإغراءات قوية مثل الإذاعة والتلفزيون والأقمار الصناعية ومع كل هذه الوسائل لازالت المعلومة المقروءة في صحيفة أو مجلة لها السلطان الأكبر والنفوذ الأقوى بين مجالات الإعلام المتعددة والمختلفة (حسين، ٢٠١٠؛ رجب، ٢٠٠١؛ أبو عايد، ٢٠٠٩؛ هاشم، ٢٠٠٣).

ويعد الإعلام الرياضى أحد أنماط الإعلام المتخصص الذي يهتم بالجوانب المعرفية الرياضية باستخدام جميع وسائل الإعلام المسموعة والمقروءة والمرئية ، حيث يعد عنصر أساسي من عناصر تطور الرياضة في أي مجتمع لأنه يساهم في خلق الوعي الرياضي لدى المجتمع بأهمية الرياضة وترسيخ القيم الاجتماعية لدى النشء والشباب، وتحقيق الوعي بأهمية التزام الشباب والناشئة بالقوانين والأنظمة الرياضية (عبيدات، ٢٠٠٥؛ المحتسب، ٢٠١١؛ الريماوي، ١٩٩٨؛ العكش، ١٩٩٥؛ القريني، ١٩٩٥؛ القصاص، ١٩٩٨؛ الزعبي، ١٩٩٢؛ متولي، ٢٠٠٦، الشربيني، ٢٠٠١).

كما يبرز دور الإعلام الرياضي من خلال أنه يعد أحد أهم الوسائل المستخدمة في رفع مستوى الثقافة الرياضية للمجتمع بجوانبها المختلفة (الفنية، المعرفية، القانونية)، حول كافة الألعاب الرياضية الأولمبية منها وغير الأولمبية، كما أنه يلعب دوراً مهما في حياة الشعوب والأمم ، لما له من أثر بالغ في توجيه الرأي العام وتسليط الضوء على كل ما يهم المجتمعات (عبد العزيز، ١٩٩٨؛ محمد، ١٩٩٣؛ عبد الرحيم، ١٩٩٨؛ وهبه، ٢٠٠٣؛ صالح، ٢٠٠٥).

كما برز اتجاه آخر للإعلام الرياضي في العصر الحديث، من خلال قيامه بالتوجيه والتثقيف الصحي حول تأثير ممارسة النشاط الرياضي على الصحة، وعلى أهميته في الوقاية من الإصابة بالعديد من الأمراض المرتبطة بقلة الحركة، والخمول البدني (Nick & Adrian,2004; Bess et al., 1998).

وقد تعددت الدراسات والأبحاث التي أجريت في مجال الصحافة الرياضية، **فقد أجرت (الريماوي، ١٩٩٨)** دراسة هدفت إلى تحليل المجلة الرياضية التي يقدمها التليفزيون الأردني للوقوف على مجموع زمن الألعاب الفردية والجماعية في الأشرطة عينة الدراسة، وذلك على المستوى المحلي والعالمي والترويحي، حيث تضمنت عينة الدراسة (٢٠) حلقة من الحلقات المتوفرة التي يعدها التليفزيون الأردني للمجلة الرياضية للسنوات (٩٢،٩٣،٩٥،٩٦،٩٧) ، تم اختيارهم عمديا من مكتبة التليفزيون، وقد استخدمت الباحثة جداول خاصة قامت بتفريغ زمن الحلقات فيها وأرفقت بها النسب المئوية ، وللإجابة على أهداف الدراسة قامت الباحثة بتحديد زمن عدداً من الألعاب، وذلك باستخدام ساعة التوقيت، تم من خلالها تحديد زمن الألعاب بعد تصنيفها إلى جماعية وفردية، وتحديد النسب المئوية للزمن ، ثم المقارنة بين هذه الألعاب من حيث حجم العرض الزمني، وقد أشارت النتائج إلى أن الألعاب الجماعية احتلت الحجم الأكبر في العرض بفارق كبير عن الألعاب الفردية سواء كان ذلك محليا أو عالميا أو تقريريا، أيضا أشارت النتائج إلى أن كرة القدم تصدرت الألعاب الجماعية والفردية في حجم العرض ، وألعاب القوى تصدرت قائمة الألعاب الفردية، كما كان للأخبار التقريرية الحجم الأكبر من العرض وبفارق كبير عن الأخبار المحلية

والعالمية والترويحية ، كما أن زمن العرض للألعاب الدفاعية كان منخفضا نسبيا ، وهناك رياضات لم يتم عرضها خلال جميع الحلقات وهي (المصارعة، رفع الأثقال، رياضة المعاقين).

وأجرى (العكش، ١٩٩٥) دراسة بهدف التعرف على درجة شيوع الصعوبات التي تواجه العاملين في الصحافة الرياضية في الأردن تبعا لمتغيرات (المؤهل العلمي ، الخبرة ، الراتب ، التفرغ)، وتكونت عينة الدراسة من (٤٧) عاملا في الصحافة الرياضية في الأردن تم اختيارهم بطريقة الحصر الشامل، وتوصلت الدراسة إلى ما يلي : - أن درجة شيوع الصعوبات الكلية التي تواجه العاملين في الصحافة الرياضية في الأردن جاءت بدرجة كبيرة ، حيث بلغ متوسط النسبة المئوية للصعوبات (٦٢,٧٧٪) ، وكذلك وجود فروق إحصائية دالة في درجة شيوع الصعوبات الكلية تعزى للمؤهل العلمي بين حملة الشهادة الثانوية العامة وحملة درجة البكالوريوس فأعلى لصالح حملة الشهادة الثانوية العامة ، كما ظهرت فروق إحصائية دالة بين حملة شهادة كليات المجتمع وحملة درجة البكالوريوس فأعلى لصالح حملة شهادة كليات المجتمع ، وأيضا أظهرت النتائج وجود فروق إحصائية دالة في درجة شيوع الصعوبات الكلية تعزى لمتغير الخبرة بين أصحاب الخبرة (أقل من ٥ سنوات) وأصحاب الخبرة من (٥-١٠) سنوات وأصحاب الخبرة (١٠ سنوات فأكثر) لصالح أصحاب الخبرة (أقل من ٥ سنوات) كما ظهرت فروق إحصائية دالة بين أصحاب الخبرة من (٥-١٠) سنوات وأصحاب الخبرة (١٠ سنوات فأكثر) لصالح أصحاب الخبرة من (٥-١٠) سنوات ، وبالنسبة إلى متغير الراتب أظهرت نتائج الدراسة وجود فروق إحصائية دالة في درجة شيوع الصعوبات الكلية تعزى لمتغير الراتب بين من يتقاضون راتبا (أقل من ١٠٠ دينار) ومن يتقاضون راتبا من (١٠٠-٢٠٠) دينار ، ومن يتقاضون راتبا (أكثر من ٢٠٠) دينار لصالح من يتقاضون راتبا (أقل من ١٠٠) دينار ، كما ظهرت فروق دالة إحصائية بين من يتقاضون راتبا من (١٠٠-٢٠٠) دينار ومن يتقاضون راتبا (أكثر من ٢٠٠) دينار ولصالح من يتقاضون راتبا من (١٠٠-٢٠٠) دينار، فيما أظهرت نتائج الدراسة وجود فروق إحصائية دالة في درجة شيوع الصعوبات الكلية تعزى لمتغير التفرغ بين المتفرغين للعمل الصحفي وغير المتفرغين لصالح غير المتفرغين .

وأجرى (القريني، ١٩٩٥) دراسة هدفت إلى التعرف على اتجاهات طلبة كليات المجتمع نحو الصحافة الرياضية ، إضافة إلى إجراء مقارنات في الاتجاه تبعا لمتغيرات الجنس ، الممارسة الرياضية، نوع الكلية ، إضافة لاهتمام الصحافة الرياضية بجوانب الأهداف وكفاءة العاملين والتغطية والثقافة، أجريت الدراسة على عينة قوامها (١٠١٢) طالب وطالبة من مختلف كليات المجتمع في الأردن الحكومية والخاصة، وأظهرت الدراسة أن النسبة العامة للموافقة كانت (٨٦,٥٪) ووصلت نسبة عدم الموافقة إلى (١٣,٥٪) مما يدل على وجود اتجاهات إيجابية ، وإلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الممارسين وغير الممارسين نحو الاتجاه الكلي للصحافة الرياضية ، أما فيما يتعلق بمجال الأهداف وكفاءة العاملين فقد اتضح وجود فروق دالة إحصائيا ، وفيما يتعلق بالمقارنة بين الطلاب والطالبات فقد أظهرت الدراسة أن هناك فروقا دالة إحصائيا بينهم على البعد الكلي لصالح الطالبات في مجال الأهداف، وفيما يتعلق بالمقارنة حسب متغير نوع الكلية فقد أظهرت الدراسة عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بالبعد الكلي ، ولكن أظهرت فروق إحصائية دالة على مجالي كفاءة العاملين والتغطية والثقافة.

وأجرى (القصاص، ١٩٩٨) دراسة بهدف استطلاع آراء أعضاء الاتحادات الرياضية الأردنية نحو ما يكتب في الصفحات الرياضية لصحيفة

الراي الأردنية والتعرف على أوجه الفروق وفقا لمتغيرات (نوع الاتحادات ، صفة العضوية ، المؤهل العلمي، سنوات الخبرة) على محاور الدراسة وهي (المعرفة ، الثقافة الرياضية ، الترويح ، التسويق، العلاقات العامة)، وقد اشتملت عينة الدراسة على (٢٠٢) عضو من أعضاء الاتحادات الرياضية الأردنية ، وقد أظهرت النتائج أن هناك اتفاق لدى عينة الدراسة بجميع مستوياتها وعلى جميع المتغيرات، حيث اتضح أن مجال العلاقات العامة قد حقق درجة مقبولة وهو الأكثر إيجابية، ومجال المعرفة والثقافة الرياضية هو الأقل، ولم تظهر الدراسة أي فروق معنوية بين مستويات الدراسة ما عدا مستوى المؤهل العلمي، حيث ظهر أن فئة الثانوية فأقل هي الأكثر إيجابية ورضا عما يكتب وينشر، وأن فئة البكالوريوس هي الأقل إيجابية.

وأجرى (مطاوع، ١٩٩٥) دراسة بهدف تحليل محتوى الصفحات الرياضية في الصحف الأردنية اليومية (الرأي، الدستور، الشعب) ونسبة ومستوى المواضيع المحلية والعربية والأجنبية ، من حيث الأخبار أو الافتتاحية أو التعليق أو الحديث أو التحقيق أو التقرير ، كما تهدف إلى التعرف على نسبة الألعاب الرياضية التابعة لاتحادات رياضية والمصادر الأولية للأخبار الرياضية، بالإضافة إلى نسبة الإعلانات الواردة في الصفحات الرياضية، وقد تم اختيار عينة ممثلة تتكون من (٢١٩) عدد ، بعدد صفحات (٤٥٠) صفحة وقد توصلت الدراسة إلى النتائج التالية : حققت المواضيع المحلية أكبر نسبة بين جميع المستويات (٣٢,٣٩٪) ،كذلك حققت الأخبار أكبر متوسط حسابي بين الأنواع الصحفية الأخرى (٨٠,١٪) ، أما النقد الإيجابي فقد كان أهم شيء في الافتتاحية (٣٧٪) ، واحتلت لعبة كرة القدم أكبر مساحة بين جميع الألعاب (٣١,٧٨٪)، وبينت الدراسة أن الاتحادات الرياضية هي أهم المصادر الأولية للأخبار الرياضية (٣٠,١٥٪) ، وبلغت مساحة الإعلانات (٢,١٥٪).

وأجرى (ميرزا، ٢٠٠٩) دراسة هدفت إلى التعرف على دور الإعلام الرياضي الإماراتي في نشر ثقافة الرياضة للجميع، حيث قام الباحث بتحليل محتوى الصحف الرياضية والبرامج الرياضية في ثلاث قنوات رياضية إماراتية ، أشارت النتائج إلى أن الصحف الرياضية الإماراتية لاتولي الاهتمام الكافي بنشر وتعميق ثقافة الرياضة للجميع، وإلى أن جميع برامج القنوات الرياضية تركز على تغطية الأحداث الرياضية التنافسية خاصة كرة القدم، كما تبين أن الإعلام الرياضي المرئي لم يمارس دورا في تعميق الوعي لدى الأفراد وبأهمية ممارسة النشاط البدني.

كما أجرى (جمجوم والقلالي، ٢٠٠٩) دراسة هدفت إلى التعرف إلى دور وسائل الإعلام في نشر الثقافة الرياضية، وذلك على عينة مكونة من (١٢٦٥) طالب من طلاب المرحلة الثانوية بمدينة الزاوية الليبية، أشارت النتائج إلى أن هناك تأثير إيجابي من خلال الإعلام المرئي والمسموع في نشر الثقافة الرياضية بين الطلاب في المرحلة الثانوية، كما تبين عدم وجود تأثير إيجابي من خلال الصحافة الرياضية في نشر الثقافة الرياضية بين طلاب المرحلة الثانوية.

وأجرى (شفتر والرباع، ٢٠٠٩) دراسة بهدف التعرف إلى أثر الصحافة الرياضية في تعميق الوعي الرياضي لدى الشباب، وذلك على عينة مكونة من (٤٠٠) فرد من الجنسين، أشارت النتائج إلى أن هناك تأثير للصحافة الرياضية على سلوك القراء وأهمها زيادة المعلومات، وأن القراء يتعلمون اتجاهات جديدة عند متابعتهم للصحافة الرياضية.

وأجرى (أبو خطوة ومتولي، ٢٠٠٩) دراسة بهدف التعرف إلى تأثير الإعلام الرياضي على ممارسة الرياضة من أجل تحسين الصحة العامة، وذلك على عينة عشوائية مكونة من (٢٠٠) فرد من الممارسين للرياضة بشعبة طرابلس، أشارت النتائج إلى أن وسائل الإعلام لها دور كبير

في التأثير على الجمهور ، ولها القدرة الفائقة في نشر الوعي الرياضي، كما تبين أن وسائل الاعلام لا تقدم القدر الكافي من المعلومات الثقافية والمعرفية عن أهمية الرياضة ودورها في الصحة العامة، والى أن وسائل الاعلام لا تقدم التوعية والارشاد بشكل كاف من أجل توضيح فوائد واهمية الرياضة من اجل الصحه.

وأجرى (المبروك والعياط، ٢٠٠٨) دراسة بهدف التعرف إلى مدى اهتمام الصحافة الرياضية بتحقيق دورها نحو وظائف الإعلام الرياضي، حيث حلل الباحثان محتوى (٢٤) عددا من صحيفة الشباب والرياضة الجماهيرية و (٢٤) عددا من صحيفة الشمس ، أشارت النتائج إلى أن أكثر اهتمامات الصحافة الرياضية بوظائف الإعلام والأخبار والتحليل والتنفيذ والتثقيف والرعاية والإعلام، وأن أقل اهتمامات الصحافة الرياضية كانت بوظائف التعليم والإرشاد والتوجيه ثم الترويح والتسلية، وأجرت (المحتسب، ٢٠١١) دراسة هدفت إلى التعرف إلى مهارات الاتصال لدى الإعلاميين الرياضيين في الأردن، ومدى رضاهم الوظيفي عن مهنتهم، إضافة إلى التعرف إن كان هناك فروق في مهارات الاتصال لديهم ومدى رضاهم تبعا لمتغيرات (الجنس، العمر، المؤهل العلمي، والرياضة التي يقومون بتغطيتها، وسنوات الخبرة) وقد تكونت عينة الدراسة من (٦٦) إعلاميا رياضيا، من العاملين في مؤسسة الإذاعة والتليفزيون الأردنية، وصحف الرأي، الدستور، والعرب اليوم والغد، أشارت النتائج إلى أن الإعلاميين الرياضيين يقدرون مهارات الاتصال لديهم بأنها مرتفعة، بينما قدروا مهارة الاستماع لديهم بأنها بشكل عام بدرجة قليلة، ودرجة الرضا عن وظائفهم جاءت مرتفعة.

وبالتالي تتحدد مشكلة وأهمية الدراسة في النقاط التالية:

١- **لقد لاحظ الباحث** من خلال عمله في سلك الشرطة، واقترابه كثيرا من العمل الصحفي من خلال تقديم بعض البرامج التي تعنى بالشباب والحركة الرياضية، ومن خلال متابعته لما يكتب وينشر في وسائل الإعلام خاصة الرياضية منها، زيادة في مستوى الاهتمام الإعلامي بالحركة الرياضية نظرا لما تشهده الإمارات العربية المتحدة من حركة نشطة على مختلف الصعد، ومن ذلك الصعيد الرياضي، وبالتالي فإن دراسة اتجاهات الجمهور الرياضي نحو الإعلام الرياضي، تشكل الإطار العام لمشكلة وأهمية الدراسة ، حيث يمكن من خلال ذلك إعادة تكوين وبرمجة استراتيجية إعلامية تساهم في مجملها العام في زيادة مستوى الوعي الرياضي التنافسي، من خلال إكساب الجمهور الرياضي العديد من المعارف والمعلومات، كما أنها يمكن أن تساهم مساهمة فعالة في التقليل من حدة العنف والشحن السلبي في الملاعب الرياضية.

٢- من منطلق أن متابعة الأفراد لما تقدمه الصحافة الرياضة بوسائلها المتنوعة (المسموعة، المقروءة، والمرئية) قد يؤثر في عمليات الميل والاتجاه لديهم دون أن يشعروا بذلك، وهذا الأمر يحتم علينا دراسة اتجاهات الجمهور الرياضي نحو الصحافة الرياضية.

٣- قد تلعب الصحافة الرياضية أدوراً كبرى في توضيح الرؤى وتكوينها لدى الأفراد على المدى الطويل، كما أنها تساهم مساهمة فعالة في تكوين آراء ومعتقدات رياضية جديدة، إضافة لاكتساب معارف ومعلومات واتجاهات جديدة نحو رياضات جديدة ومتنوعة.

أهداف الدراسة:

هدفت الدراسة التعرف إلى:

١- الطرق التي يستخدمها الجمهور الرياضي للمتابعة الإعلامية في دولة الإمارات العربية المتحدة.

٢- آراء الجمهور الرياضي في دولة الإمارات العربية المتحدة في الأداء الرياضي الفني للمعلقين والمذيعين الرياضيين.

٣. التأثير الإيجابي والسلبي للإعلام الرياضي على القيم من وجهة نظر الجمهور الرياضي في دولة الإمارات العربية المتحدة.

تساؤلات الدراسة:

سعت الدراسة إلى الإجابة على التساؤلات التالية:

١- ما هي أكثر الألعاب التي يهتم الجمهور الرياضي في دولة الإمارات العربية المتحدة بمتابعتها وتبعا للمتغيرات الديمغرافية؟.

٢- ما هي الوسيلة المفضلة للجمهور الرياضي في دولة الإمارات العربية المتحدة لمتابعة الأخبار الرياضية، وتبعا للمتغيرات الديمغرافية؟.

٣- من هي أفضل الصحف الرياضية في تغطية الأحداث الرياضية من وجهة نظر الجمهور الرياضي في دولة الإمارات العربية المتحدة وتبعا للمتغيرات الديمغرافية ؟.

٤- من هي أفضل القنوات التلفزيونية والإذاعية الرياضية في تغطية الأحداث الرياضية من وجهة نظر الجمهور الرياضي في دولة الإمارات العربية المتحدة، وتبعا للمتغيرات الديمغرافية؟.

٥- ما هي أكثر البرامج الرياضية التلفزيونية تفضيلاً من قبل الجمهور الرياضي في دولة الإمارات العربية المتحدة تبعا للمتغيرات الديمغرافية؟.

٦- ما هي أكثر البرامج الرياضية الإذاعية تفضيلاً من قبل الجمهور الرياضي في دولة الإمارات العربية المتحدة تبعا للمتغيرات الديمغرافية؟.

٧- ما هي أكثر الوسائل الإعلامية تأثيراً في نشر الوعي الرياضي وثقافة التشجيع المثالي من قبل الجمهور الرياضي في دولة الإمارات العربية المتحدة، وتبعا للمتغيرات الديمغرافية؟.

٨- ما هي أكثر الوسائل الإعلامية التي يثق بها الجمهور الرياضي في دولة الإمارات العربية المتحدة في إعطاء المعلومات والأخبار الرياضية الصادقة، وتبعاً للمتغيرات الديمغرافية؟.

٩- من هم أفضل المذيعين والمعلقين الرياضيين من وجهة نظر الجمهور الرياضي في دولة الإمارات العربية المتحدة؟. وتبعاً للمتغيرات الديمغرافية؟.

١٠- ما هو الدور الإيجابي والسلبي لبرامج الإعلام الرياضي في ترسيخ القيم الرياضية لدى الجمهور الرياضي.؟

إجراءات الدراسة:

منهج الدراسة :

استخدم الباحث منهج الوصف التحليلي بأسلوب مسح وتحليل اتجاهات الجمهور الرياضي في الإمارات نحو دور الإعلام الرياضي المحلي في نشر الوعي وتعزيز الاتجاهات الإيجابية للرياضة ..

مجتمع وعينة الدراسة :

تكون مجتمع الدراسة من الجماهير الرياضية في دولة الإمارات العربية المتحدة، فيما تكونت عينة الدراسة من (٨٨٤) فردا، تم اختيارهم بالطريقة العشوائية من مجتمع الدراسة، حيث تم توزيع ما مجموعه (١٠٠٠) استبانة، وتم استرداد (٩٤٠) منها واستبعد منها (٥٦) استبانة لعدم صلاحيتها العلمية للدخول ضمن العينة، والجدول (١) يوضح أعدادهم وتبعا للمتغيرات الديمغرافية لهم.

أدوات جمع البيانات ومعاملاتها العلمية :

تمثلت أداة الدراسة في قيام الباحث بتصميم استبانة خاصة تقيس في مجموعها العام اتجاهات الجمهور الرياضي نحو الإعلام الرياضي في دولة الإمارات العربية المتحدة، وللتحقق من مدى صلاحية الاستبانة، قام الباحث بعرضها بصورتها

الأولية على مجموعة من الخبراء والمحكمين بعدد (٩) محكمين في اختصاصات الإعلام الرياضي، والرياضة وعلم النفس الاجتماعي، وذلك بهدف بيان الرأي العلمي حول صلاحيتها للتطبيق على عينة الدراسة، ثم قام بعد ذلك بإجراء بعض التعديلات والإضافات في ضوء اقتراحات لجنة التحكيم، وصولا إلى الاستبيان بصورته النهائية، ثم قام الباحث بتطبيق الاستبيان على عينة عشوائية من مجتمع الدراسة بعدد (١١٥) فرداً، وذلك بواقع مرتين متتاليتين بفارق زمني بين التطبيقين قدره أسبوعين، حيث استخدم التطبيق الأول لاستخراج معامل صدق الاتساق الداخلي للجزء المتعلق بالدور الإيجابي والسلبي للإعلام الرياضي على القيم، ثم استخرج معامل الارتباط بين التطبيق الأول والثاني لحساب معامل ثبات الاستبانة ، حيث يشير الجدول (٢) إلى معامل الارتباط لحساب صدق الاتساق الداخلي، والثبات للجزء المتعلق بالدور الإيجابي والسلبي للإعلام الرياضي على القيم.

يتضح من معاملات الارتباط سواء التي تتعلق بحساب صدق الاتساق الداخلي، أو استخراج معامل الثبات، أنها جاءت ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠١)، وهذا ما أكد صلاحية الاستبانة للتطبيق على عينة الدراسة، فيما تم اعتماد النسب المئوية الكلية التالية للحكم على مدى تواجد الإيجابي والسلبي لبرامج الإعلام الرياضي في ترسيخ القيم الرياضية لدى الجمهور الرياضي وهي:

(٠,٨٥ – ١٠٠٪) مستوى تأثير وتواجد عالي جدا، (٠,٧٠–٨٤,٩٩٪) مستوى تأثير وتواجد عالي، (٠,٦٠–٦٩,٩٩٪) مستوى تأثير وتواجد متوسط، (٠,٥٠– ٥٩,٩٩٪) مستوى تأثير وتواجد منخفض، (أقل من ٠,٥٠٪) مستوى تأثير وتواجد منخفض جداً.

مصطلحات الدراسة :

الاتجاه : يعرف الاتجاه بأنه ذلك الاستعداد النفسي والتهيؤ العقلي الذي يتكون عند الفرد نتيجة خبراته السابقة ويجعله يسلك سلوكا معينا ذا طابع خاص إزاء الاشخاص أو الأشياء أو الآراء (المعلا ،١٩٩١) . كما عرف الاتجاه بأنه مجموعة من المكونات المعرفية والانفعالية والسلوكية التي تتصل باستجابة الفرد نحو موضوع معين أو موقف ، وكيفية تلك الاستجابات من حيث القبـول أو الرفض (القاعود، ١٩٩١) .

الإعلام الرياضي : هو أحد أشكال الإعلام المتخصص الذي يهتم بالموضوعات الرياضية والفعاليات المرتبطة بها من خلال نشر المعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي (موسى وعطا، ١٩٩٨).

الثقافة الرياضية : فهي المكون المعرفي الذي يشمل المعتقدات والعادات والسلوكيات التي تسيطر على أفراد المجتمع نحو كل أوجه الأنشطة الرياضية (جمجوم والقلالي ٢٠٠٩) .

الوعي الرياضي : هو المعرفة التامة بالألعاب الرياضية والوعي بأهدافها وقوانينها وبكل أركان هذا النشاط الرياضي .

الأساليب الإحصائية المستخدمة:

للتحقق من تساؤلات الدراسة استخدم الباحث الأساليب الإحصائية الممثلة في معامل الارتباط بيرسون (Pearson Correlation)، واختبار كاي تربيع (Chi-Square)، والنسبة المئوية الكلية.

الاستنتاجات

في ضوء ما توصل إليه الباحث من نتائج أمكنه التوصل إلى الاستنتاجات التالية:

١- أن متابعة والاهتمام بأخبار أنواع معينة من الألعاب الرياضية تتأثر وتتباين بمتغيرات (الجنس، الفئة العمرية، المؤهل العلمي، المهنة، الجنسية ومدى ممارسة النشاط الرياضي).

٢- أن أكثر الألعاب الرياضية يهتم بها الجمهور الرياضي في دولة الإمارات العربية المتحدة من الذكور هي لعبة كرة القدم، ولدى الإناث رياضة الفروسية.

٣- أن الوسائل المفضلة من قبل الجمهور الرياضي في دولة الإمارات العربية المتحدة لمتابعة الأخبار الرياضية تتباين وتختلف تبعا لمتغيرات (الجنس، الفئة العمرية، المؤهل العلمي، المهنة، الجنسية ومدى ممارسة النشاط الرياضي).

٤- حصول التليفزيون كوسيلة إعلامية على المرتبة الأولى، وخدمة الهاتف على المرتبة الأخيرة كأكثر الوسائل الإعلامية المفضلة من قبل الجمهور الرياضي في دولة الإمارات العربية المتحدة لمتابعة الأخبار الرياضية.

٥- لقد تبين أن وجهة نظر الجمهور الرياضي في أفضلية الصحف الرياضية لتغطية الأحداث الرياضية تتباين وتختلف تبعا لمتغيرات (الجنس، الفئة العمرية، المؤهل العلمي، المهنة، الجنسية ومدى ممارسة النشاط الرياضي).

٦- حصول صحيفة البيان الرياضي على المرتبة الأولى كأفضل صحيفة في دولة الإمارات العربية المتحدة في تغطية الأحداث الرياضية من وجهة نظر الجمهور الرياضي.

٧- لقد تبين أن وجهة نظر الجمهور الرياضي في أفضلية القنوات التليفزيونية والإذاعية الرياضية في تغطية الأحداث الرياضية تتباين وتختلف تبعا لمتغيرات (الفئة العمرية، المؤهل العلمي، المهنة، الجنسية ومدى ممارسة النشاط الرياضي).

٨- حصول قناة دبي الفضائية، وإذاعة نور دبي على المرتبة الأولى كأفضل القنوات التليفزيونية والإذاعية الرياضية في تغطية الأحداث الرياضية من وجهة نظر الجمهور الرياضي في دولة الإمارات العربية المتحدة.

٩- جاء ترتيب أفضلية البرامج الرياضية التليفزيونية من قبل الجمهور الرياضي في دولة الإمارات العربية المتحدة في المرتبة الأولى برنامج ترتيب الجماهير، وفي المرتبة الثانية برنامج مباشر دبي، وفي المرتبة الثالثة برنامج جيم أوفر، كما تبين أن أكثر البرامج الرياضية الإذاعية تفضيلا في المرتبة الأولى برنامج صوت الملاعب.

١٠- فيما أظهرت النتائج أن للتليفزيون دور مهم كأكثر الوسائل تأثيراً في نشر الوعي الصحي وثقافة التشجيع المثالي من قبل الجمهور الرياضي في دولة الإمارات العربية المتحدة، فيما حققت القنوات الرياضية المرتبة الأولى كأفضل الوسائل الإعلامية التي يثق بها الجمهور الرياضي في دولة الإمارات العربية المتحدة في إعطاء المعلومات والأخبار الرياضية الصادقة.

١١- أن الإعلام الرياضي في دولة الإمارات العربية المتحدة يساهم مساهمة عالية في ترسيخ القيم الرياضية لدى الجمهور الرياضي.

١٢- وجود بعض الأدوار السلبية التي يقوم بها الإعلام الرياضي في دولة الإمارات العربية المتحدة والتي تتمثل في القيام بالشحن الإعلامي والذي قد يدفع الجماهير إلى اتخاذ مجموعة من السلوكيات المضادة للمجتمع، كما أن الشحن الإعلامي يمكن أن يكون أحد الأسباب في زيادة ظاهرة الاعتداء على الحكام، وجود نسبة من البرامج الرياضية والتي تعمل على إثارة التعصب الرياضي بين الجماهير، إضافة إلى وجود بعض التحيز لبعض الفرق الرياضية دون أخرى.

التوصيات

في ضوء ما توصل إليه الباحث من استنتاجات أمكنه التوصل إلى التوصيات التالية:

١- ضرورة تكاثف الجهود الإعلامية في المجال الرياضي من أجل برمجة استراتيجة إعلامية رياضية على مستوى الوطن يكون إطارها العام يهدف إلى التقليل من مستوى الشحن الإعلامي خاصة في تلك الرياضات الأكثر شعبية.

٢- العمل على زيادة مستوى ومساحة البرامج التثقيفية للجماهير على صعيد القوانين والمعارف الرياضية في مختلف الرياضات دون التركيز على رياضة دون أخرى، إضافة إلى إيجاد مساحات برامجية في مختلف وسائل الإعلام الرياضية بما يهدف إلى تحقيق الوعي لأهمية ممارسة الرياضة من أجل الصحة لجميع أفراد المجتمع، ولدورها الكبير في التقليل من مستوى الجنوح والانحراف خاصة بين فئات الشباب.

٣- العمل على التقليل من مستوى الشحن الإعلامي والذي يمكن أن يؤدي إلى قيام الجماهير ببعض السلوكيات المضادة للمجتمع، إضافة إلى وضع ميثاق شرف إعلامي رياضي يهدف في مجمله العام إلى نبذ التعصب والبعد عما يغذيه إعلامياً.

٤- عدم التركيز في وسائل الإعلام الرياضية على رياضات وإهمال رياضات أخرى، بل يجب الوقوف على قدم المساواة مع جميع أنواع الرياضات، مع الأخذ بعين الاعتبار حجم انتشارها ومتابعيها.

٥- ضرورة قيام وسائل الإعلام الرياضية بتخصيص مجموعة من البرامج الهادفة إلى توعية أفراد المجتمع بأهمية ممارسة النشاط الرياضي بهدف تعزيز وتطوير الصحة والوقاية من الأمراض المرتبطة بقلة الحركة.

المراجع

١- أبو خطوة، طلال فخر الدين ومتولي، إنجي عادل (٢٠٠٩) تأثير الإعلام الرياضي على ممارسة الرياضة من أجل تحسين الصحة البدنية ، المؤتمر العلمي لعلوم التربية البدنية الرياضية، جامعة السابع من أبريل ، كلية التربية البدنية ، الجماهيرية العربية الليبية الشعبية الاشتراكية العظمى .

٢- أبو عايد، أحمد فاروق أحمد محمد (٢٠٠٩) تخطيط إستراتيجي لمستقبل الصحافة الرياضية المصرية لمواجهة مشكلات كرة القدم الإدارية، رسالة دكتوراة غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الإسكندرية.

٣- التحفة، إيمان مسعد (٢٠٠٥) دور القناة الخامسة بالتليفزيون المصرى فى نشر الوعى الرياضى لتلاميذ المرحلة الثانوية من ١٥- ١٨ سنة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة الأسكندرية.

٤- جمجوم، خالد والقلالي، عبد الرزاق (٢٠٠٩) وسائل الإعلام ودورها في نشر الثقافة الرياضية بين الطلاب مرحلة التعليم المتوسط بمنطقة الزاوية ، المؤتمر العلمي لعلوم التربية البدنية والرياضة ، جامعة السابع من أبريل ، كلية التربية البدنية ، الجماهيرية العربية الليبية الشعبية الاشتراكية العظمى.

تابع قائمة المراجع

٥- حسين، وليد عطا أحمد (٢٠١٠) دراسة مقارنة لقضايا النقد الرياضي في بعض الصحف المصرية، رسالة دكتوراة غير منشورة، جامعة بنها، مصر.

٦- رجب، أحمد سعيد (٢٠٠١) صياغة جديدة للصحافة الرياضة المصرية لمواجهة متطلبات الإعلام الرياضى فى الدورات الأولمبية الحديثة ، رسالة دكتوراة غير منشورة ، كلية التربية ، الرياضية للبنين، جامعة حلوان ، القاهرة.

٧- الريماوي، غادة منير عبد الله (١٩٩٨) تحليل المجلة الرياضية في التليفزيون الأردني، رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الأردنية ، عمان ، الأردن.

٨- الزغبي، لطفي محمد (١٩٩٢) اتجاهات طلبة الجامعات الأردنية نحو المجلة الرياضية في التليفزيون الأردني، رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الأردنية ، عمان ، الأردن.

٩- الشدفان ، بلال أحمد (٢٠٠١) ، تأثير برنامج تدريبي مقترح لتنمية القوة العضلية وعلاقته بمستوى أداء بعض المهارات المختارة لدى الناشئين بكرة القدم ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، الجامعة الأردنية.

١٠- الشربينى، محمد شريف مرسى (٢٠٠١) دور البرامج الرياضية بتليفزيون القناة الخامسة فى تنمية الوعى الرياضى للأطفال من ٩-١٢ سنة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنات ، جامعة الأسكندرية .

١١- شفتر، المعز لدين الله والرباع، عبد اللطيف على (٢٠٠٩) أثر الصحافة الرياضة المحلية في تعميق الوعي الرياضي لدى الشباب، المؤتمر العلمي لعلوم التربية البدنية والرياضية ، جامعة السابع من أبريل ، كلية التربية البدنية ، الجماهيرية العربية الليبية الشعبية الاشتراكية العظمى .

١٢- صبرى، أشرف منير (١٩٩٩) بناء استراتيجية للبرامج الرياضية بالتليفزيون المصرى ، رسالة دكتوراة غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين بالقاهرة جامعة حلوان .

١٣- صبرى، أمل منير (١٩٩٥) البرامج الرياضية بالتليفزيون المصرى وأثرها على المشاهدين، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنات بالقاهرة ، جامعة حلوان.

١٤- الصمادي ، علي محمد (١٩٩٢) ، العلاقة بين عناصر اللياقة البدنية الخاصة والقياسات الجسمية لدى لاعبي كرة القدم في مراكز اللعب المختلفة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، الجامعة الأردنية.

١٥- عبد الرحيم عطا حسن (١٩٩٨) معالجة الصحافة لظاهرة العنف بملاعب كرة القدم ، دراسة تحليلية وميدانية ومقارنة على بعض الصحف والمجلات العامة والرياضية، رسالة دكتوراة غير منشورة، كلية التربية البدنية للبنات، جامعة حلوان، القاهرة .

١٦- عبد العزيز، إبراهيم (١٩٩٨) دراسة تحليلية للصفحة الرياضية بالجرائد المصرية، رسالة دكتوراة غير منشورة، كلية التربية البدنية للبنين، جامعة حلوان، القاهرة.

١٧- عبيدات، شيرين محمد (٢٠٠٥) دور الإعلام في نشر رياضة المرأة من وجهة نظر طالبات كليات التربية الرياضية في الجامعات الأردنية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة اليرموك، إربد، الأردن.

١٨- العرجان، جعفر (٢٠٠٨) أثر المستوى الاجتماعي والاقتصادي لتلاميذ المرحلة الثانوية الرياضيين في مدينة عمان على اختيار الألعاب الرياضية، مجلة دراسات، الجامعة الأردنية، العلوم التربوية، ٣٥، (١)، ٦٧-٨٩.

١٩- العكش، حسام محمد (١٩٩٥) الصعوبات التي تواجه العاملين في الصحافة الرياضية في الأردن، رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الأردنية ، عمان ، الأردن.

٢٠- الغالي، فرحات رمضان (٢٠٠١)، الخصائص البيولوجية للاعبي كرة القدم لترشيد انتقاء الناشئين، رسالة دكتوراة غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة حلوان.

٢١- القاعود، إبراهيم (١٩٩١) والدراسات الاجتماعية ، الطبعة الأولى ، دار الأمل للنشر والتوزيع، القيادة العامة لشرطة الشارقة .

٢٢- القريني، عثمان محمد (١٩٩٥) اتجاهات طلبة كليات المجتمع نحو الصحافة الرياضية في الأردن، رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الأردنية ، عمان ، الأردن.

٢٣- القصاص، غازي عادل (١٩٩٨) قياس رأي الاتحادات الرياضية نحو المادة الرياضية لصحيفة الرأي الأردنية، رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الأردنية ، عمان ، الأردن.

٢٤- مبـارك، حسام الـديـن السـيد (٢٠٠٣) دور وسائل الإعلام الجماهيرية فى نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب بعض الجامعات المصرية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة طنطا .

٢٥- المبروك، محمد أبو عميد والعياط، عمر سالم (٢٠٠٨) واقع الصحافة الرياضية في تنمية اتجاهات الشباب نحو ممارسة الرياضة ، المؤتمر العلمي العربي الثالث للرياضة للجميع، اللجنة الأولمبية الليبية، طرابلس .

٢٦- متولى ، علاء الدين أحمد (٢٠٠٦) دور الإذاعة المرئية المحلية في تنمية الوعى الرياضى فى نشاط السباحة لتطوير مجال السباحة والعلاج والترويح ، رسالة دكتوراة غير منشورة ، كلية التربية الرياضية للبنين ، جامعة الأسكندرية.

٢٧- المحتسب، فاطمة نعيم (٢٠١١) مهارات الاتصال والرضا الوظيفي لدى الإعلاميين الرياضيين في الأردن بين الممارسة والتفعيل، رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الأردنية ، عمان ، الأردن.

٢٨- محمد، حازم عبد المحسن (١٩٩٣) الصحافة الرياضية فى مصر فى الفترة من عام ١٩٨٢-١٩٩٠ ، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية البدنية للبنين، جامعة حلوان، القاهرة.

٢٩- المشهداني، محجوب إبراهيم ياسين ، (١٩٩٩) ، تحديد العلاقة بين بعض المحددات الأساسية التخصصية لانتقاء الناشئين بكرة القدم ، رسالة دكتوراة غير منشورة ، كلية التربية الرياضية، جامعة بغداد .

٣٠- المعلا، محمد (١٩٩١) مسألة العلاقة بين الشرطة والجمهور بدولة الإمارات العربية المتحدة، مركز البحوث والدراسات ، شرطة دبي، دبي.

٣١- موسى، خير الله علي، وعطا حسن عبد الرحيم - الإعلام الرياضي ، مركز الكتاب للنشر ، القاهرة ، ١٩٩٨ .

٣٢- ميرزا، جاسم خليل (٢٠٠١) دور الإعلام الرياضي الإماراتي في نشر وتعميق ثقافة الرياضة للجميع، المؤتمر العلمي لعلوم التربية البدنية والرياضية ، جامعة السابع من أبريل ، كلية التربية البدنية ، الجماهيرية العربية الليبية الشعبية الاشتراكية العظمى .

تابع قائمة المراجع

٣٣- هاشم، السيد السيد (٢٠٠٣) تقويم استراتيجية وسائل الإعلام الرياضي للمعاقين في مصر رسالة دكتوراة غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، القاهرة.

٣٤- الهنداوي، أيمن محمد (٢٠٠١) تحليل برامج التليفزيون الرياضية وأثرها على نشر الوعى الرياضى، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية التربية الرياضية ، جامعة طنطا .

٣٥- وهبة، محمد عبد الحميد (٢٠٠٣) دور الصحافة في تكوين الرأي العام تجاه إدارة الحكام لمباريات كرة القدم بجمهورية مصر العربية، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية للبنات، جامعة الاسكندرية، مصر.

36- Bess.H. Marcus, Neville. Owen, LeighAnnH. Forsyth, NickA. Cavill,Fred Fridinger (1998) Physical activity interventions using mass media, print media, and information technology, American Journal of Preventive Medicine, 15, (4), November 1998, 362–378.

37- Dunning, Eric(1999). «The development of soccer as a world game». Sport Matters: Sociological Studies of Sport, Violence and Civilisation. London: Routledge.

38- Guttman, Allen (1993. «The Diffusion of Sports and the Problem of Cultural Imperialism». In Eric Dunning, Joseph A. Maguire, Robert E. Pearton. The Sports Process: A Comparative and Developmental Approach. Champaign: Human Kinetics

39- Lahmann PH, Lissner L, Gullberg B, Berglund G. (2000). Sociodemographic Factors Associated With long-term Weight Gain, Current Body Fatness and Central Adiposity in Swedish Women, Int J Obes Relat Metab Disord. Jun;24(6):685-94.

40- Mueller, Frederick; Cantu, Robert; Van Camp, Steven (1996).Team Sports. Catastrophic Injuries in High School and College Sports. Champaign: Human Kinetics

4- Nick Cavill & Adrian Bauman(2004) Changing the way people think about health-enhancing physical activity: do mass media campaigns have a role, Journal of Sports Sciences,22, (8) , 771-790.

42- Nylund. Mats (2009) Mega-Sporting Events and the Media in Attention Economies,

43- Nordicom Review 30 ;2,. 125-140.

44- Solberg, H.A. (2002) 'The Economics of Television Sports Rights: Europe and the US – A Comparative Analysis', Norsk Medietidsskrift 9(2): 57-80.

45- Webster. James G.(1986) Audience Behavior in the New Media Environment, Journal of Communication,Volume 36, Issue 3, 77–91